

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и национальной экономики  
наименование кафедры

**РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ  
НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ

студента 3 курса 311 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль Экономика предпринимательства  
код и наименование направления

экономического факультета  
наименование факультета

Корчагина Сергея Алексеевича  
фамилия, имя, отчество



Научный руководитель

Профессор, д.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

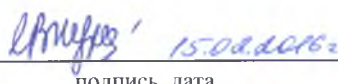
О.Ю.Красильников

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

## ВВЕДЕНИЕ

Неуклонное возрастание роли информационных технологий, в частности Интернета, в жизни современного общества вызывает повышенный интерес у ученых, предпринимателей, аналитиков и других специалистов в области экономики, о чем свидетельствует бурный рост публикаций в данной области исследований за последнее десятилетие. С того момента, как Интернет вошел в широкие слои населения, Интернет приобрел статус не только «технического», но и «социального» института, что повлекло за собой появление таких феноменов как «Интернет-экономика» и «Интернет – предпринимательство» [1, с. 5-12]. Исследования в области Интернет – предпринимательства, в отличие от традиционных сфер экономики имеют ряд особенностей, среди которых наиболее значимыми являются: географические, правовые особенности; открытость, глобальность [2, с. 119-126].

Исследованиям в области Интернет – экономики посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области экономики. Наиболее существенный вклад в этом направлении был осуществлен следующими авторами: D. King, D. Kennedy, Gary P. Schneider, О.А. Кобелев, О.Ю. Красильников, В.А. Алексунин, В.В. Родигина, Л.С. Климченя, Р.И. Цвелев.

Стоит отметить на существенные достижения исследователей в данной области. Однако, несмотря на большое количество имеющихся результатов и глубокое понимание многих явлений и процессов, происходящих в электронной коммерции, остается открытым вопрос роли феномена «Интернет – предпринимательство» в экономике региона.

Широкий охват Интернет – технологий в самых различных сферах человеческой деятельности несет за собой возрастающее влияние на экономику регионов. Россияне используют Интернет для поиска информации, работы, отдыха. Компании открывают представительства в

Интернете, переносят часть бизнеса, а зачастую и полностью бизнес в Интернет.

Все больше жителей регионов России покупают товары в Интернет - магазинах, проводят время на развлекательных порталах, читают Интернет - газеты, журналы и общаются через Интернет. Об этом свидетельствуют статистические данные. Так, по исследованию аналитического агентства фонд «Общественное мнение», в 2015 г. число пользователей Рунета достигло 68, 7 млн. граждан [3] . На конец 2014-го года Рунет занимает 6-ую позицию по количеству Интернет - пользователей в мировом рейтинге [4]. Ежедневно в Интернет выходят более 57 миллионов русскоговорящих пользователей (43% совершеннолетних граждан России) [5]. Объемы рынка электронной коммерции в России составляют порядка 310 млрд. рублей в год [6]. Динамично растущая Интернет-аудитория России является новым рынком сбыта для компаний самого разного профиля. Отсутствие географических барьеров для рекламы и распространения товаров и услуг привлекает в электронный бизнес все новые предприятия. Вместе с тем, сетевой бизнес остается сравнительно новым явлением для российских предпринимателей, а обширный зарубежный опыт не всегда может быть успешно применен в регионах России.

Указанное выше определило **актуальность** данной работы, ее цели и задачи.

**Целью** диссертационной работы является оценка роли Интернет – предпринимательства в экономике региона.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **основные задачи:**

1. Рассмотрение феномена «Интернет – предпринимательство».
2. Определение структуры и формы Интернет – предпринимательства в регионах.
3. Совершенствование информационного обеспечения Интернет – предпринимательства при строительстве многоквартирных домов..

4. Выполнение исследования по развитию Интернет – продаж, с использованием социальных сетей на примере магазинов «Trendy Head».

5. Изучение вопрос применения законодательства в целях регулирования Интернет - предпринимательства.

Полученные результаты могут иметь практическую ценность для предпринимателей, специалистов и ученых, работающих в области электронной коммерции.

**Объект исследования:** социально - экономическая система Интернет - экономики РФ, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов и процессы её функционирования. **Предметом исследования** являются: отношения, возникающие в процессе формирования и развития феномена «Интернет – предпринимательство», на примере Саратовской области.

**Основные результаты работы докладывались на:**

- 13-ой Всероссийской научно – практической конференции «Современные экономические реалии: проблемы и решения» (Поволжский филиал РОАТ, Саратов, 2014);

- Международных конкурсах «Потенциал будущего – 2014, 2015» (МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, 2014, 2015);

- Научной конференции студентов, магистров и аспирантов «Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы» (СГУ им. Н.Г.Чернышевского, Саратов, 2015);

- Международной научно-практической конференции «Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов» (ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, Саратов, 2015);

- Международном молодежном симпозиуме по управлению, экономике и финансам (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, 2015);

- 14- ой Международной научно – практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика» (Самара, 2015);

- 14-ой Всероссийской научно – практической конференции «Факторы экономического развития и структурной реформы в России» (Поволжский филиал РОАТ, Саратов, 2015);

- Международной научно - практической конференции "Современные проблемы развития общества: экономика, право, управление, информатизация" (РЭУ им. Г.В. Плеханова, Нижний Новгород, 2015).

Основные результаты по теме магистерской диссертации изложены в 6 печатных изданиях. На разработанный программный комплекс получено свидетельство о регистрации программы для ЭВМ [7]. Постановка задач исследования и обсуждение их результатов проводилось совместно с научным руководителем. Изложенные в настоящей работе результаты получены автором самостоятельно.

Выпускная квалификационная работа магистра состоит из введения; основной части, включающей в себя два раздела; заключения, списка используемых источников, приложения.

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении раскрывается современное состояние проблемы, обосновывается актуальность темы диссертации, формулируются цель и задачи работы. В первом разделе основной части приведены теоретические основы исследований Интернет – предпринимательства и его особенности в регионах. Рассмотрено понятие «Интернет – предпринимательство», определены структура и формы Интернет – предпринимательства в регионах. Приведены статистические данные, дана первичная оценка о состоянии сектора Интернет – экономики в регионах РФ. Тем не менее, чтобы делать анализ, проводить исследования в области электронной коммерции и давать аргументированные прогнозы, автор работы считает необходимым, не только обладать базовыми знаниями в области экономики,

но и быть знакомым с теоретическими аспектами Интернет – предпринимательства, рассмотренными в первой главе выпускной квалификационной работы магистра. Четкое понимание теоретических основ исследований Интернет – предпринимательства и его особенностей в регионах позволяют перейти к практической стороне изучаемого вопроса, которой посвящена вторая глава исследования.

Во втором разделе основной части предложены практические аспекты развития Интернет – предпринимательства в Саратовской области. Проведено совершенствование информационного обеспечения Интернет – предпринимательства при строительстве многоквартирных домов. В рамках исследования автором разработан программный комплекс, позволяющий рассчитывать экономические показатели эффективности совместной деятельности в строительстве. Актуальность комплекса программ по расчету таких показателей обусловлена острой потребностью компаний региона, совершающих торговые и оценочные операции с недвижимостью, а также предприятий, работающих в строительной сфере в генерированных потоках информации аналитического характера.

Проведено развитие Интернет – продаж с использованием социальных сетей на примере сети магазинов «Trendy Head». Установлено, что социальная сеть «ВКонтакте» является эффективным инструментом по увеличению объема продаж для магазинов, ориентированных на продажу товаров для детей, подростков и молодежи в регионах РФ. С экономической точки зрения пользователя виртуальной сети можно рассматривать, как потенциального современного покупателя. Интернет – аудитория и количество пользователей социальных сетей в России с каждым годом только увеличивается. Современный уровень развития информационных технологий, в частности, социальных сетей, позволяет вывести взаимодействия бизнеса на качественно новый уровень.

Рассмотрены правовые вопросы урегулирования законодательства в целях регулирования Интернет – предпринимательства, вынесены

предложения по расширению правового регулирования Интернет – предпринимательства в регионах.

В заключении подводятся итоги проделанной работы, формулируются результаты исследований и обосновываются перспективы развития Интернет – предпринимательства в России.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Результатами выпускной квалификационной работы магистра стал ряд теоретических выводов и прикладные разработки. Полученные результаты свидетельствуют о значительной роли Интернет – предпринимательства в экономике региона, и ожидается, что влияние Интернет – предпринимательства на развитие экономики региона будет расти существенными темпами и дальше. Однако анализ и оценка этого эффекта достаточно сложны, поскольку требуют как включения факторов, которые можно измерить, так и изучения косвенных факторов, неподдающихся простому измерению и требующих разработки методик их оценки. Автор работы считает, что развитие сектора Интернет – предпринимательства будет способствовать структурной перестройке экономики России, что является особо острой проблемой в текущей экономической ситуации.

Основные результаты работы заключаются в следующем:

1. Рассмотрены теоретические основы исследований Интернет – предпринимательства и определены его особенности в регионах
2. Сформулированы формы Интернет – предпринимательства в регионах.
3. Определена структура Интернет – предпринимательства в регионах.
4. Выделены основные направления Интернет – предпринимательства строительной сферы регионов.
5. Сформулированы предложения по совершенствованию информационного обеспечения Интернет – предпринимательства при строительстве многоквартирных домов в регионах

6. Разработана система сбалансированных показателей, учитывающих специфику Интернет – предпринимательства в строительной отрасли
7. Разработан программный комплекс, позволяющий рассчитывать экономические показатели эффективности совместной деятельности при строительстве многоквартирных домов в регионах
8. Исследовано развитие Интернет – продаж с использованием социальных сетей на примере сети магазинов «Trendy Head»
9. Рассмотрены правовые вопросы урегулирования законодательства в области Интернет – предпринимательства
10. Предложены внесения изменений в трудовое законодательство РФ с целью расширения правового регулирования Интернет – предпринимательства в регионах.
11. Дана оценка роли Интернет – предпринимательства в экономике региона.

#### **ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА**

1. Корчагин, С.А. Социальная сеть, как инструмент по увеличению объема продаж магазина, ориентированного на реализацию товаров для детей, подростков и молодежи /Корчагин С.А. // Современные экономические реалии: проблемы и решения : материалы 13-й Всероссийской научно-практической конференции, Саратов. 20-23 октября 2014 г. - Саратов: ИЦ "Наука", 2014. - С. 143-148.

2. Корчагин, С.А. Бизнес - модели интернет - магазинов /Корчагин С.А. // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы : сб. науч. статей студентов, магистров и аспирантов. Вып. 4. - Саратов : Издательский центр "Наука", 2015. - С. 33-36. - ISBN 978-5-9999-2524-4.

3. Хамидулина, В.А. Расчет целевых показателей эффективности совместной деятельности в строительстве [Электронный ресурс] /Хамидулина В.А., Корчагин С.А. // Хроники объединенного фонда



/Хамидулина В.А., Корчагин С.А. // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». - 2015. - № 11 (78) ноябрь. - Режим доступа: <http://ofernio.ru/portal/newspaper/ofernio/2015/11.doc>.

4. Корчагин, С.А. Интернет как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия /Корчагин С.А. // Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов : материалы международной научно-практической конференциим, Саратов. 23 октября 2015 г. - Саратов : ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. - С. 108-109.

5. Корчагин, С.А. О терминологии в области интернет - экономики /Корчагин С.А. // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам : сб. научных статей. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2015. - С. 37-39. - ISBN 978-5-00019-515-4.

6. Хамидулина, В.А. Интернет-предпринимательство как одно из направлений современного бизнеса /Хамидулина В.А., Долбня Н.В., Корчагин С.А. // Факторы экономического развития и структурной реформы в России : материалы 14-й Всероссийской научно-практической конференции, Саратов. 12-14 октября 2015 г. - Саратов : ИЦ "Наука", 2015. - С. 48-53.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мамедов, Ю.А. Инверсионная природа «Интернет – экономики»: сначала «Экономика» и только потом «Интернет»/ Ю.А. Мамедов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2005. Т. 3. №2. С. 5-12.
2. Шестак, Н.В. География Интернета: основные факторы и показатели развития, виды Интернет – услуг/ Н.В. Шестак // Инновации в образовании. 2006. №2. С. 119-126.
3. Аудитория Рунета: точки роста [Электронный ресурс] Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <http://runet.fom.ru/tag/Internet-auditoriya> (дата обращения: 15.02. 2015). Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Информационный портал ФГБУ «Российская газета» [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <http://www.rg.ru/2015/01/15/internet-site-anons.html> (дата обращения: 15.01. 2015). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <http://провэд.рф/analytics/16849-statistika-intepnet-topgovli-v-stpanah-mipa-osnovnyie-tendentsii-i-pokazateli.html> (дата обращения: 14.08.2014). Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Блинкова, О.И. Скорость роста рынка Интернет-торговли в России. [Электронный ресурс] / О. И. Блинкова // IT News [Электронный ресурс]. 2015. № 3. С. 6. URL: <http://it-world.ru/magazine/itnews/235/files/assets/basic-html/page6.html> (дата обращения: 11.12.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Расчет целевых показателей эффективности совместной деятельности в строительстве : свидетельство о регистрации электронного ресурса № 21412 / В.А. Хамидулина, С.А. Корчагин. - опубл. 19.11.2015. - 5 с.