

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра таможенного,
административного и финансового права

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ОТ ВВОЗА
ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ
НОРМ И ПРАВИЛ ВТО**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 551 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Гуськова Павла Андреевича

Научный руководитель
доцент, к.ю.н.

И.В. Мильшина

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н.

С.А. Овсянников

Саратов 2016

Во введении обоснована актуальность темы исследования. Анализ состояния действующего в настоящее время механизма защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированного товара в условиях действия норм и правил ВТО, разработка концепции защиты потребительского рынка на основе усовершенствования методического аппарата и системы управления рисками влияет на развитие отечественного производства, на жизнь и здоровье потребителей.

Сотрудничая с различными международными организациями, такими как Всемирная торговая организация, Всемирная таможенная организация и другие, наша страна столкнулась с необходимостью проведения серьезных реформ. Изменения коснулись, прежде всего, использования во внешнеэкономической деятельности новых правил, разработанных в соответствии с нормами и принципами ВТО и закрепленных в международных конвенциях Всемирной таможенной организации.

Присоединение России к ВТО было объективной необходимостью, в результате которой наша страна получила определенные преимущества. Однако, проблемы, существовавшие в нашей стране еще до вступления в ВТО, решены не все. Одной из них является защита отечественного потребительского рынка от ввоза контрафактной и фальсифицированной продукции. Данная проблема носит глобальный характер, она затронула практически все страны мира. По данным экспертов, торговля поддельными и пиратскими товарами во всем мире оценивается на уровне примерно 5-8% от объема международной торговли (120-270 млрд. долл. США в год). Очевидно, что эффективной защиты объектов интеллектуальной собственности без участия таможенных органов достичь невозможно. Поэтому в вопросах борьбы с ввозом контрафактного и фальсифицированного товара практически все страны достигли полного взаимопонимания и единодушия.

Фальсифицированная и контрафактная продукция представляет угрозу жизни и здоровью потребителей, окружающей среде, отрицательно

сказывается на развитии отдельных отраслей экономики. Во всем мире борьба с контрафактной и фальсифицированной продукцией является приоритетом государственной политики. По официальным данным МВД РФ, доля контрафактной продукции в России в среднем составляет сегодня около 20%, в сфере текстильной и легкой промышленности этот показатель достигает 30%, при этом неофициальные данные могут превышать эти цифры в несколько раз. Негативные последствия ввоза фальсифицированного и контрафактного товара являются основной причиной борьбы всех стран с этим негативным явлением.

Для урегулирования правил торговли и пресечения ввоза фальсифицированных товаров членами ВТО было разработано Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) . Соглашение содержит минимальные стандарты, которые обязаны соблюдать страны – члены ВТО. Это свод требований организационного, правового, процессуального характера, направленных на прекращение производства и сбыта фальсифицированной и контрафактной продукции, пресечение недобросовестной конкуренции. Применение механизма, заложенного в ТРИПС, позволяет снизить уровень контрафакции и фальсификации. Эффективность принимаемых мер основана на том, что Соглашение требует принятия законодательства по охране прав интеллектуальной собственности.

Стремление таможенных органов Российской Федерации максимально эффективно осуществлять функции по защите прав интеллектуальной собственности сопряжено с необходимостью решения ряда проблем, в первую очередь связанных с несовершенством отдельных норм действующего российского законодательства. Несмотря на то, что положениями части четвертой Гражданского кодекса РФ в целом урегулированы вопросы авторского, патентного, смежного и иных прав, некоторые общественные отношения требуют более детальной комплексной законодательной регламентации.

Объединение правовых норм об интеллектуальной собственности в одном нормативном акте позволило решить ряд задач кодификационного характера, важных для стабильности российского законодательства и практики его применения. В целях реализации конституционных норм, эффективности борьбы с нарушениями в сфере интеллектуальной деятельности, предоставления заинтересованному лицу возможности для принятия мер по пресечению нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности Таможенный кодекс Таможенного союза (далее – ТК ТС) предусматривает положения о принятии таможенными органами в отношении объектов интеллектуальной собственности мер, связанных с приостановлением выпуска товаров.

Таможенный контроль за перемещением через таможенную границу Таможенного союза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, является средством обеспечения защиты российского рынка от импортной контрафактной и фальсифицированной продукции. Несмотря на проведение таможенного контроля на этапе таможенного оформления, возможно проникновение контрафактной и фальсифицированной продукции на рынок страны помимо такого контроля, что подтверждают данные других стран, свидетельствующие о несовершенстве таможенного контроля.

Объектом исследования являются совокупность общественных отношений в сфере ВЭД, касающихся механизма защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров в условиях действия норм и правил ВТО.

Предметом исследования выступают нормы международного, конституционного, таможенного, административного и финансового права, определяющие порядок защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров

Целью дипломной работы является оценка действующей системы защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров, выявление основных проблем на этапе осуществления таможенных операций

с момента пересечения границы до выпуска товаров и предложение путей совершенствования применяемых таможенными органами способов защиты от ввоза фальсифицированных товаров в условиях членства России в ВТО.

Достижение указанной цели обеспечивается путем решения следующих задач:

- изучение сущности и классификации фальсифицированных товаров;
- анализ актуальных проблем ввоза фальсифицированных товаров на территорию ЕАЭС;
- рассмотрение механизма борьбы с ввозом фальсифицированных товаров в условиях действия норм и правил ВТО;
- анализ деятельности таможенных органов в пресечении ввоза на территорию Таможенного союза фальсифицированных товаров;
- изучение деятельности Саратовской таможни в решении проблем ввоза фальсифицированных товаров;
- анализ особенностей взаимодействия отделов Саратовской таможни при выявлении фальсификата;
- разработка мероприятий по совершенствованию деятельности таможенных органов по борьбе с ввозом фальсифицированной продукции.

Теоретическую основу исследования составляют труды ученых: Е.Г. Афанасьевой, О.Ю. Бакаевой, С.Б. Барсуковой, Т.Ю. Бачинской, М.Г. Долгих, А.Е. Лиджановой, А.С. Логиновой, И.М. Островского, Ю.Н. Пушкиной, А.Н. Сухаренко, В.А. Шамахова и др.

Методологическая база исследования включает в себя следующие научные методы познания: сравнительно-правовой, логический, хронологический и статистический. Применение данных методов познания позволило выявить определенные тенденции, детально проанализировать и обобщить правовой материал, а также выработать предложения и рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере правового регулирования защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров в условиях действия норм и правил ВТО.

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав, включающих семь параграфов, заключения, списка литературы и приложений.

Основное содержание работы. Глава 1 дипломной работы «Теоретические основы защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров на территорию ЕАЭС» посвящена исследованию понятия «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция», которые зачастую употребляются одновременно и иногда рассматриваются как синонимы. Автором предпринимается попытка выявить ряд отличий между названными терминами, в результате чего делаются выводы о том, что контрафактная продукция может быть одновременно и фальсифицированной, а фальсифицированная продукция не всегда является контрафактной. В то же время и фальсифицированные и контрафактные товары являются подделками оригинальных (фирменных) товаров, легально произведенных под зарегистрированными товарными знаками производителями с точным соблюдением технологии производства.

Также схематично представляется классификация фальсифицированной и контрафактной продукции и проводится исследование, в результате которого наглядно в виде диаграмм был представлен сравнительный анализ доли фальсифицированных и контрафактных товаров в мире и в Российской Федерации.

По данным экспертов, на российских рынках и в магазинах продают от 20 до 50 процентов подделок. Часть фальсифицированных товаров поступает в нашу страну посредством интернет-торговли. Помимо интернет-торговли, подделки могут производиться следующим образом:

а) их производят легально на предприятиях, которые заключили контракт с правообладателем на производство продукции, после окончания срока которого предприятие также может, используя товарный знак, производить нелегальную, поддельную продукцию;

б) подделки могут быть произведены легально на предприятиях, которые не заключили контракт с правообладателями, но имеют технологическую возможность выпускать аналогичную по всем характеристикам продукцию:

в) легальные и нелегальные предприятия также могут производить подделки под известный бренд;

г) менее распространены случаи подделки товаров, когда легальные и нелегальные предприятия при создании продукта используют запатентованные технологии;

д) предприятия, не занимающиеся производством товара, при помощи упаковки, фасовки придают ему товарный вид, выдавая за оригинальный.

Деятельность таможенных органов по борьбе с импортом фальсифицированной и контрафактной продукции направлена на защиту экономических интересов страны в целом, а также интересов отечественных товаропроизводителей, правообладателей и потребителей.

Однако, решение данного вопроса не стоит возлагать только и исключительно на ФТС России. У ФТС России есть инструмент по защите рынка от такого товара - прежде всего, это система управления рисками (далее - СУР). Однако этого недостаточно. Необходимо использовать и другие инструменты, способные поставить барьер ввозу фальсифицированного товара, которого и сейчас уже в избытке.

В рамках параграфа 1.2. «Актуальные проблемы ввоза фальсифицированных товаров на территорию ЕАЭС» были графически представлены показатели внешней торговли Российской Федерации в 2012-2015 гг., что свидетельствует о динамике роста внешнеторгового оборота России. Российская правовая база стала более согласованной с международными нормами. Однако, проблема ввоза фальсифицированных товаров остается актуальной до сих пор.

Автором наглядно продемонстрирована имеющаяся с 2011 года тенденция к росту количества выявленных правонарушений в этой области, которую удалось изменить к 2015 году.

Анализ сложившейся за последние три года тенденции на потребительском рынке, а также данные правоохранительных и контролирующих органов позволили проследить сферы распространения фальсификата в зависимости от товарных категорий, что было графически представлено на диаграмме. Общероссийский опрос населения показал, что половина респондентов (53%) за год приобретали поддельные товары, из них 17% приходилось на продукты питания, 9% - на лекарства, 7% - на обувь, 6% - на одежду и т.д.) . Если покупатели пытались вернуть подделку, удавалось это лишь в половине случаев.

Исходя из данных, полученных в результате проведенного исследования, автором делается вывод, что проблема защиты российского потребительского рынка от импортной фальсифицированной продукции является общегосударственной и требует значительных усилий и средств для обеспечения прав и интересов правообладателей и потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров. Разработка новых и совершенствование имеющихся мер борьбы с ввозом фальсифицированных товаров возможна на основе изучения и применения международных норм и правил в области защиты интеллектуальной собственности, важнейшим из которых является Соглашение ТРИПС, при условии активной и слаженной работы правообладателей, потребителей товара и правоохранительных органов.

Глава вторая «Исследование практических мер, принимаемых таможенными органами в борьбе с ввозом фальсифицированных товаров» посвящена исследованию практических мер, принимаемых ФТС России и Саратовской таможни в рассматриваемой области.

Таможенные службы государств-членов Таможенного союза защищают объекты интеллектуальной собственности, внесенные как в

национальный таможенный Реестр объектов интеллектуальной собственности, так и в Единый таможенный Реестр объектов интеллектуальной собственности. Была представлена товарная структура таможенного Реестра объектов интеллектуальной собственности в 2015 году, а также динамика количества контрафактных товаров, выявленных таможенными органами в 2011 – 2015 гг. Предметами правонарушений чаще всего являлись укупорочные изделия, одежда, обувь, алкогольная продукция, минеральные воды и соки, автозапчасти.

Автором обращается внимание на механизм защиты таможенными органами интеллектуальной собственности, который выглядит следующим образом:

1) правообладатель или его представитель, имеющие достаточные основания полагать, что может иметь место нарушение прав правообладателя в соответствии с законодательством РФ об интеллектуальной собственности, подает в ФТС России заявление о принятии мер, связанных с приостановлением выпуска таких товаров;

2) главное управление ФТС России, к основным функциям которого относится организация контроля за перемещением товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, осуществляет рассмотрение заявления;

3) на правообладателя возлагается обязанность возместить имущественный вред, который может быть причинен лицу в связи с приостановлением выпуска товаров в случае, когда товары оказались подлинными. В этих целях правообладатель должен представить в письменной форме обязательство о таком возмещении либо договор страхования риска ответственности за причинение вреда в пользу этих лиц;

4) таможенный контроль за перемещением объектов интеллектуальной собственности осуществляется как в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, внесенные в таможенный Реестр объектов интеллектуальной собственности, так и не внесенных. При

выявлении товаров, указанных правообладателем как контрафактные, выпуск таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней;

5) после получения уведомления таможенного органа о приостановлении выпуска товаров правообладатель должен обратиться в соответствующий таможенный орган за защитой своих прав в течение срока приостановления. В течение этого срока таможенные органы могут принять решение об их изъятии или наложении ареста, в ином случае они обязаны решение о приостановлении выпуска отменить.

Отдельный параграф был посвящен анализу деятельности Саратовской таможни в решении проблем ввоза фальсифицированных товаров. По результатам проведения выездной таможенной проверки было возбуждено дело об административном правонарушении по статье 14.10 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении, назначена экспертиза. Приведенный пример пресечения незаконного ввоза и изъятие контрафактных изделий характеризует деятельность Саратовской таможни по защите не только интересов правообладателей, но и потребителей некачественного товара и в конечном итоге, интересов всей страны.

В главе третьей «Совершенствование деятельности таможенных органов по пресечению ввоза фальсифицированных товаров» представлены основные мероприятия, направленные на совершенствование деятельности таможенных органов по пресечению ввоза фальсифицированных товаров. К их числу относятся следующие:

- обмен информацией о признаках подготавливаемых преступлений, относящихся к деятельности таможенных органов между Пограничной службой ФСБ России и ФТС России;

- обеспечение доступа таможенных органов к сведениям о пересечении физическими лицами государственной границы РФ, к базам данных транспортных средств ГИБДД МВД России, территориальных подразделений Минтранса России;

- усиление роли экспертно-криминалистического обеспечения деятельности правоохранительных подразделений таможенных органов путем развития сети региональных экспертно-криминалистических служб, укрепления их материально-технической базы, кадрового состава;

- внедрение криминалистических средств автоматизированного контроля подлинности таможенных документов, товаров и транспортных средств в целях сохранения и обеспечения доказательственной базы для раскрытия и расследования правонарушений в таможенной сфере;

- внедрение электронных компонентов в систему оперативно-технического контроля грузов и транспортных средств в ходе их оформления и доставки от таможенной границы до пунктов таможенного оформления;

- более эффективное использование кинологической службы в пунктах пропуска через государственную границу РФ.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования. Таможенным органам отводится главенствующая роль в пресечении перемещения фальсифицированной и контрафактной продукции через таможенную границу Таможенного союза. Инструментами таможенного контроля по защите интересов правообладателей являются:

- таможенный Реестр объектов интеллектуальной собственности;

- тесное сотрудничество таможенных органов с федеральными органами исполнительной власти, общественными и международными организациями, таможенными службами иностранных государств и правообладателями;

- формирование единых стандартов правоприменительной практики таможенных органов в сфере обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности на территории Таможенного союза.

Проведенное исследование особенностей защиты потребительского рынка от ввоза фальсифицированных товаров в условиях действия норм и правил ВТО позволило сделать выводы относительно темы исследования и

предложить ряд мер по совершенствованию деятельности таможенных органов, которые могут быть применены в практической деятельности Саратовской таможни.