

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ И РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ЕЕ
РЕГУЛИРОВАНИЯ**
АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 554к группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
социально-гуманитарного факультета
Мандраева Алексея Олеговича

Научный руководитель

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук,
кандидат педагогических наук,

доцент _____ С.А. Голяшкин
(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин

кандидат педагогических наук,

доцент _____ Т.А. Юмашева
(подпись, дата)

Балашов 2016

ВВЕДЕНИЕ

В процессе формирования постиндустриального общества первостепенную роль стала приобретать международная торговля услугами. С каждым годом удельный вес сектора услуг в ВВП стран увеличивается и, таким образом, его значение становится все более определяющим в развитии экономического роста и материального благосостояния государств. Необходимо отметить, что колебания и темпы изменения объемов международной сферы услуг значительно варьируют, так как на их пропорции оказывает влияние ряд факторов, а именно: степень развитости экономик стран мира, общее геополитическое состояние государств, обеспеченность стран географическими преимуществами и т.д.

Практическая значимость сферы услуг многообразна и состоит, главным образом, в том, что посредством нее создается и совершенствуется инфраструктура общества; она способствует образованию новых рабочих мест, благоприятствует увеличению качества и уровня жизни населения; ее функционирование и степень развитости способствуют повышению конкурентоспособности отдельных национальных экономик, увеличению производительности и т.д.

Сфера услуг, являющаяся частью всей внешней торговли, выступает ключевой парадигмой современного экономического развития в мире. Следует констатировать, что доля оборота услуг России на сегодняшний день остается невесомой во внешнеэкономических связях и на мировом рынке наша страна по этому показателю занимает отстающие и периферийные позиции.

Экономическая политика государства, ориентированная на инвестиции в человеческий капитал, модернизацию непродовольственной сферы, способна переориентировать топливно-сырьевую направленность всей российской внешней торговли и создать необходимые предпосылки для построения диверсифицированной структуры российского экспорта с преобладающей долей услуг в перспективе.

Степень научной разработанности темы: существенный вклад в исследование современных тенденций развития мирового рынка услуг внесли работы А. Матту, Р. Стерна, Дж. Занини, С. Чаудхури. Изучением проблем либерализации торговли услугами с использованием правовых механизмов ВТО занимаются Р. Адлунг и М. Рой.

Среди российских исследователей ведущим специалистом в области международной торговли услугами является И.И. Дюмулен. Вопросы развития и регулирования торговли услугами также рассматриваются в работах Е.В. Даниловой и Е.С. Алдакушкиной; аспекты присоединения России к ВТО – в исследованиях Н.Н. Ливенцева, Я.Д. Лисоволика, Л.В. Сабельникова.

Цель исследования – анализ аспектов внешней торговли услугами и развития механизма ее регулирования.

Достижение общей научной задачи обеспечивается решением следующих задач:

- изучить особенности услуги как предмета экспорта и импорта;
- выявить виды и методы государственного регулирования международной торговли услугами;
- охарактеризовать развитие внешней торговли России услугами;
- исследовать регулирование международной торговли услугами на глобальном (универсальном) уровне;
- определить направления совершенствования механизма регулирования внешней торговли услугами в Российской Федерации.

Объект исследования: международная торговля услугами.

Предмет исследования: механизм регулирования внешней торговли услугами.

Теоретическая основа исследования: труды российских и иностранных ученых и исследователей по проблемам внешней торговли услугами и развития механизма ее регулирования.

Методологическая основа исследования. Дипломное исследование проведено на основе методов системного анализа и синтеза, позволяющих рассмотреть изучаемое явление в тесной взаимосвязи с тенденциями развития объекта исследования; методов сравнения, классификации, типологизации для выявления и доказательства закономерностей и противоречий в становлении и эволюции системы регулирования мировой торговли услугами.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что выводы дипломной работы позволяют конкретизировать представления о состоянии международного рынка услуг, уровнях его регулирования, а также выработать рекомендации по использованию методик регулирования российского рынка услуг для решения задач его эффективной интеграции в мировой рынок.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе дипломной работы были рассмотрены особенности услуг как предмета экспорта и импорта, виды и методы государственного регулирования внешней торговли услугами, аспекты развития внешней торговли России услугами.

Наряду с международной торговлей товарами широко развита торговля услугами. Международная торговля товарами и торговля услугами тесно связаны между собой. При поставках за рубеж товаров оказывается все больше услуг, начиная с анализа рынков и заканчивая транспортировкой товаров. Многие виды услуг, поступающих в международный оборот, включаются в экспорт и импорт товаров. В то же время международная торговля услугами имеет некоторые особенности по сравнению с традиционной товарной торговлей.

В основе мирового рынка услуг лежит такая важнейшая часть мирового хозяйства, как сфера услуг, удельный вес которой в экономике ведущих стран Запада превышает удельный вес сферы материального производства.

Под услугой в международном обороте принято понимать такую деятельность, которая, как правило, не воплощается в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, удовлетворении конкретной потребности ее получателя.

Международная торговля услугами, в отличие от торговли товарами, где велика роль торгового посредничества, основана на прямых контактах между производителями и потребителями.

Услуги, в отличие от товаров, производятся и потребляются как правило одновременно и не подлежат хранению. В связи с этим зачастую требуется присутствие за рубежом непосредственных производителей услуг или иностранных потребителей в стране производства услуг.

Торговля услугами в мире развивается стремительно, опережая темпы роста торговли товарами. Динамику развития внешней торговли услугами определяет ряд долговременных факторов экономического развития. Научно-технический прогресс – это одно из главных обстоятельств, меняющих не только место услуг в экономике, но и традиционное представление об этой сфере в экономике. Услуги сегодня – это наукоемкие отрасли хозяйства, использующие новейшие информационные технологии.

К числу причин, обуславливающих динамичный рост международной торговли услугами, можно отнести:

- рост общей открытости национальных экономик, в результате чего все большая часть услуг становится объектом международной торговли;
- изменение структуры потребления населения современного мира, которое все больше ориентируется на потребление услуг;
- переход ведущих стран современного мира, а вслед за ними и других стран к современному «новому информационному

обществу», в основе которого лежит рост потребления услуг, особенно информационных;

- растущая взаимосвязанность международной торговли различными видами услуг.

В соответствии с классификатором услуг все услуги подразделяются на 12 секторов: деловые (46 видов), строительные и инжиниринговые услуги (5 видов), услуги связи (почтовые, курьерские и др., всего 25 видов), дистрибьюторские услуги (услуги торговых агентов, розничная и оптовая торговля, франчайзинг), транспортные услуги (более 30), финансовые услуги (17 видов), общеобразовательные услуги (5 видов), услуги здравоохранения и социальные (4 вида), организация досуга, культуры и спорта (5 видов), туризм и путешествия (5 видов), услуги по охране окружающей среды (4 вида); прочие.

Регулирование внешней торговли подразделяется на государственное регулирование и регулирование с помощью международных соглашений и создания международных организаций.

Методы государственного регулирования международной торговли можно разделить на две группы: тарифные и нетарифные.

Тарифные методы сводятся к использованию таможенных пошлин – особых налогов, которыми облагаются продукты международной торговли.

Нетарифные методы многообразны и представляют собой совокупность прямых и косвенных ограничений внешнеэкономической деятельности с помощью разветвленной системы экономических, политических и административных мероприятий.

В международной торговле услугами широко распространена практика прямого запрета перевозки товаров зарубежными фирмами внутри страны воздушным, водным, сухопутным транспортом, а также предоставления телекоммуникационных услуг (например, голосовая телефонная связь). Эти отрасли резервируются исключительно за национальными компаниями. Во многих странах разрешение на право оказания разного рода услуг

предоставляется только резидентам – национальным юридическим и физическим лицам, например, в правовой сфере, страховании, образовании, консультировании в инвестиционной области. При этом запрет может применяться по сугубо политическим причинам.

На общее сокращение экспорта и импорта услуг оказали значительное влияние и экономические санкции, примененные за период 2014-2015 г.г. против России некоторыми из ее важнейших торговых партнеров. Во многом именно они стали катализатором негативных тенденций, сформировавшихся в данном секторе. Однако в целом мировая торговля услугами имеет поступательный характер развития. Тенденция увеличения доли услуг в общей структуре ВВП характерна и для России, но позиции нашей страны на данном рынке очень слабые, так как российские компании по сравнению с мировыми лидерами неконкурентоспособны. Основными факторами, сдерживающими участие России в международной торговле услугами, являются: отставание от развитых экономик в высокотехнологичных отраслях, отсутствие собственных ТНК в сфере услуг, техническое отставание транспортной инфраструктуры, существенный дефицит различных средств транспорта, слабое развитие туристической инфраструктуры, нехватка и неподготовленность специалистов в сфере услуг и т.д.

Во второй главе рассмотрены особенности регулирования внешней торговли услугами на глобальном (универсальном) уровне, совершенствования механизма регулирования внешней торговли услугами в Российской Федерации.

Всемирная торговая организация (ВТО) наряду со Всемирным банком и Международным валютным фондом формирует современную институциональную структуру международного экономического сотрудничества. Вся деятельность этой организации в конечном счете преследует главную цель ее создания – либерализацию торговли.

ВТО признается единственной юридической и институциональной основой системы многосторонней торговли. Правила и соглашения ВТО регулируют около 96 % мировой торговли, при этом предмет регулирования постепенно расширяется.

Основой системы ВТО является во многом унифицированное мировое правовое пространство.

В правилах ВТО предусмотрены определенные возможности для защиты национальной экономики участников этой организации, при этом приоритет в способах и методах защиты национальных интересов отдан исключительно многосторонним правилам.

Договоренности ВТО в правовом плане выполняют роль многостороннего торгового договора, присоединение к которому существенно снижает потребность в заключении двусторонних торговых договоров. При этом, в рамках ВТО проходят не только многосторонние переговоры, но и двусторонние переговоры между ее участниками.

Генеральное соглашение по торговле услугами, входящее в право ВТО, является первым сводом многосторонних юридически обязательных норм, регулирующих международную торговлю услугами. Оно содержит основные принципы и условия либерализации внутренних рынков государств с целью поддержания экономического роста всех торговых партнёров и дальнейшего развития развивающихся стран.

Положения ГАТС можно разделить на два основных блока, которые представляют собой рамочное соглашение. Первый блок содержит общие принципы и взаимные обязательства стран-членов в сфере торговли услугами, включая Приложение об изъятиях из обязательств по статье II, а также приложения, касающиеся отдельных направлений регулирования торговли услугами – о перемещении физических лиц, поставляющих услуги, о переговорах по услугам морского транспорта и о специальном статусе отдельных секторов услуг (авиатранспортных, финансовых,

телекоммуникационных). Второй блок включает списки начальных взаимных уступок по доступу на рынки услуг.

Генеральное соглашение по торговле услугами не дает определения понятию «услуга». В то же время под поставкой услуг в соглашении понимается их производство, распределение, продажа, доставка как юридическими, так и физическими лицами.

В соответствии с Соглашением, формами международной торговли услугами являются: а) трансграничная торговля, т.е. ситуация, когда торговля происходит с территории одной страны на территорию другой. Продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу, ее пересекает только услуга (банковские услуги, услуги связи и др.); б) потребление за границей, т.е. ситуация, когда потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу на территории другой страны (туризм, образование – учеба в зарубежных учебных заведениях, медицина – лечение в зарубежных медицинских учреждениях и др.); в) коммерческое присутствие в стране предоставления услуги, т.е. ситуация, когда поставщик услуги пересекает границу и, находясь на территории данной страны, открывает филиал, представительство или дочернюю фирму, через которую осуществляет предоставление услуги. Сама услуга и ее потребитель через границу не перемещаются (аудиторские, рекламные и др. услуги); г) присутствие физических лиц, предоставляющих услугу, т.е. ситуация, когда услуга заключена непосредственно в деятельности людей, которые приезжают из-за границы в страну, где находится ее потребитель.

В зависимости от той или иной формы поставки применяются различные меры регулирования доступа иностранных услуг и их поставщиков на национальный рынок.

К принципам, сложившимся в рамках торговой системы ГАТТ, относятся: принцип предоставления режима наиболее благоприятствуемой нации, принцип предоставления национального режима, принцип транспарентности, принцип специфического и дифференцированного

отношения к развивающимся странам, способствующего росту их участия в торговле услугами, принципы недискриминации и рыночной конкуренции во внутригосударственном регулировании, принцип обеспечения общего баланса прав и обязательств государств и защиты национальных интересов, принцип постепенной либерализации.

Соглашение сыграло значительную роль в либерализации сферы международной торговли услугами, причем не только в рамках ВТО, но и в рамках других интеграционных объединений, стремящихся строить свои отношения с учетом норм ГАТС, а также оказало существенное влияние на развитие национальных правовых систем государств, находящихся в процессе присоединения к мировой системе международной торговли.

Регулирование торговли услугами относится к сфере гражданского законодательства, которое состоит из Гражданского кодекса Российской Федерации и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов. Федеральные законы подразделяются на законы общего действия, устанавливающие общие правила, применяемые к торговле услугами, и специальные законы, посвященные регулированию отдельных секторов услуг.

В Гражданском кодексе РФ (ГК РФ) заложены нормы, лежащие в основе регулирования предпринимательской деятельности, в том числе в сфере услуг. Он также предусматривает возможность равного участия иностранных лиц в гражданских правоотношениях.

Закон о внешней торговле устанавливает общие нормы и требования, применяемые ко всем направлениям внешнеторговой деятельности, а также специальные нормы, применяемые по отдельности к внешней торговле товарами и услугами.

Цели и сфера применения Закона о внешней торговле определены с учетом требований соглашений ВТО, ограничивающих вмешательство государства в ход международной торговли. Изъятия из сферы применения

Закона, затрагивающие торговлю услугами, отражают нормы и требования ГАТС.

В Законе о лицензировании установлены основные принципы осуществления лицензирования: обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации; установление единого перечня лицензируемых видов деятельности; установление единого порядка лицензирования на территории Российской Федерации; установление лицензионных требований и условий положениями о лицензировании конкретных видов деятельности; гласность и открытость лицензирования; соблюдение законности при осуществлении лицензирования.

Развитие законодательства о лицензировании идет по пути максимального сокращения видов деятельности, подлежащих лицензированию. Причем уже в самом законе содержатся сроки и условия исключения отдельных видов деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания дипломной работы нами были рассмотрены особенности услуг как предмета экспорта и импорта, виды и методы государственного регулирования внешней торговли услугами, аспекты развития внешней торговли России услугами.

Также изучены особенности регулирования внешней торговли услугами на глобальном (универсальном) уровне, совершенствования механизма регулирования внешней торговли услугами в Российской Федерации.

Одной из главных закономерностей общественного развития с середины XX века является опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, глобализация хозяйственной деятельности.

Международная торговля услугами имеет свою специфику: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества, неспособность услуг к хранению, отсутствие посредников. Услуги не подлежат таможенному контролю, могут принимать вещественные формы (компьютерные программы, видеоматериалы), быть капиталоемкими или наукоемкими, иметь промышленный характер или удовлетворять личные потребности. Для разных услуг характерна различная степень вовлечения в международный оборот. Менее пригодны для этого услуги, поступающие преимущественно в личное потребление.

Все многообразие услуг можно сгруппировать в несколько крупных подразделений: услуги транспорта, связи, оптовой и розничной торговли, кредитно-финансовой сферы, страхования, операций с недвижимостью. Разделяют также услуги производству и обращению, бытовые услуги, культурно-рекреационные услуги и услуги социального профиля.

Сохранение существенной роли государств во внешней торговле услугами, регулирующего и контролирующего воздействия со стороны государств на международную торговлю услугами связано со следующими обстоятельствами: услуги остаются одним из основных направлений общей социально-экономической политики любого государства; государство обязано решать проблемы защиты интересов своих граждан — потребителей услуг; государство решает проблемы платежного баланса страны, движения денежных потоков, для которых международная торговля услугами имеет существенное значение; государство должно рационально сочетать решение проблем протекционизма по отношению к отечественным производителям услуг и обеспечения условий для развития международной конкуренции, а также проводить соответствующую ценовую и антимонопольную политику в сфере услуг.

Таким образом, цель нашего исследования была достигнута, задачи решены.