

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**ИМПОРТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ И АНАЛИЗ МЕР ПО  
ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

студента 5 курса 555 группы  
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»  
социально – гуманитарного факультета  
Буланова Дениса Олеговича

Научный руководитель

доцент кафедры

социальных и гуманитарных дисциплин \_\_\_\_\_

С.А. Голяшкин

Заведующий кафедрой

социальных и гуманитарных дисциплин

кандидат педагогических наук,

доцент \_\_\_\_\_

Т.А. Юмашева

Балашов 2016

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность дипломной работы** заключается в том, что в последние годы в России отмечается рост преступлений экономической направленности, в том числе связанных с контрафактной или фальсифицированной продукцией. Данный вид продукции представляет собой низкого качества товары, которые «подражают» более именитым и известным мировым брендам. Производится контрафактная продукция в неподлежащих условиях, в которых преобладает антисанитария, несоблюдение норм производства и хранения продукции. Импорт контрафактной продукции на внутренний рынок страны приводит к ухудшению экономических связей и представляет опасность не только для экономического развития регионов и страны в целом, но и для жизни и здоровья граждан потребителей.

Доля поддельной продукции на территории Российской Федерации, по сравнению с 2014 годом, упала на 12% и составляет в целом около 25-30%. Но эти данные выше, чем показатели в других странах. Так, например, в странах Европы общий объем контрафактной продукции составляет 7-9%. Данные цифры показывают лишь то, что в Российской Федерации контрафактной продукции проще затеряться в разнообразии товаров. Часто поддельную продукцию смешивают с оригинальной партией и ввозят в страну для последующей ее реализации на территории государства. Также немаловажным фактором является то, что контрафактная или поддельная продукция реализуется не только в крупных магазинах, но и на так называемых рынках, где люди не интересуются качеством товара, местом его производства, производителем и наличием соответствующих документов. По данным Всемирной организации здравоохранения, на мировом рынке лекарственных средств подделкой являются около 14% от общего количества проданных товаров. В России же, реализуется 6-13% контрафактных медикаментов по разным позициям.

Все приведенные выше аргументы говорят о том, что проблема контрафактной продукции является мировой, а не только проблемой Российской Федерации. Контрафакт реализуется везде, но в отдельных странах проверка ввозимого товара проводится на более высоком уровне из-за более высокотехнологичного оборудования и при поддержке правительства, которое заинтересовано в искоренении поддельной продукции с рынков. Борьба с контрафактом должна быть ужесточена на уровне правительства каждой страны мира, которая будет более тщательно следить за исполнением законов.

**Цели исследования:** анализ рынка контрафактной продукции и мер, применяемых таможенными органами для предотвращения ввоза их на территорию Российской Федерации.

**Объект исследования:** деятельность таможенных органов в пресечении ввоза контрафактной продукции.

**Предмет исследования:** меры по предотвращению импорта контрафактной продукции на территории Российской Федерации.

**Задачи исследования:**

- изучить современные подходы к понятию и классификации контрафактной продукции;
- рассмотреть контрафактный рынок, его «выгоды» и вред, наносимый экономике от контрафактной продукции;
- изучить проблемы импорта контрафактной продукции на территорию РФ;
- рассмотреть методы борьбы с ввозом контрафактной продукции на международном уровне и на территории РФ;
- проанализировать деятельность таможенных органов в пресечении ввоза на территорию России контрафактной продукции;
- рассмотреть меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, обладающих признаками контрафактных;

- изучить маркировку товаров как способ борьбы с контрафактной продукцией.

**Методы исследования:** сбор, анализ юридической и экономической литературы по проблеме исследования, обобщение и систематизация результатов.

**Теоретическая значимость исследования:** изучение, обобщение и систематизация теоретического материала по теме исследования.

**Информационная база исследования:** нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральные законы, нормативно-правовые акты ФТС России, материалы Всемирной таможенной организации.

**Структура работы:** дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка литературы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Проблема контрафактной продукции появилась очень давно. Благодаря историческим документам и проведенным археологическим открытиям мы можем судить, что контрафактная продукция зародилась еще в XVIII веке. Проблема контрафактной продукции является не только проблемой Российской Федерации, но и проблемой всего мирового экономического сообщества в целом.

Контрафакт включает в себя различные и непохожие на себя элементы, которые затрагивают интересы потребителей и правообладателей. С каждым видом контрафакта предлагается свой метод борьбы и имеется обширное количество методов по выявлению данной группы товаров при импорте. Контрафактная продукция имеет множество подразделений, каждое из которых занимает свою нишу на рынке товаров. Выделяют подделки, товар-имитатор и «серый импорт». Каждый из данных видов контрафакта уже укоренился в экономиках всех развитых стран и на данный момент

государства теряют миллионы, которые переходят к нелегальным производителям поддельной продукции.

Государства помогают правообладателям, издавая своды законов, направленные на защиту прав интеллектуальной собственности, смежных и авторских прав, прав на товарный знак, чем усложняют реализацию нелегальным производителям. Для производителей контрафактной продукции использование чужого бренда является самым распространенным методом. Если вскрыется заимствование, то не избежать разбирательства через арбитраж или Палату по патентным спорам. Совершенствуются способы определения контрафактной продукции, отличия ее от оригинальной продукции.

Производители контрафакта постоянно совершенствуют свой товар, чтобы он смог «затеряться» среди качественных, брендовых товаров. Производители контрафактной продукции, благодаря современному техническому прогрессу, могут создавать наиболее реалистичные и похожие на оригинал товары, находить новые методы перемещения через границу и сбыть данную продукцию для получения максимальной выгоды при минимальных затратах.

На современном этапе производители контрафактной продукции имеют технологическую оснащенность, которая не уступает в своих характеристиках официальным производителям. Совершенствуются методы по обману потребителя, появляются новые способы подделать товарный знак, чтобы он был не отличим от настоящего. В каждой сфере контрафактной продукции есть свои нюансы, которые производители контрафактной или поддельной продукции улучшают. Часто бывает, что невозможно отличить официальный продукт, и цена не является показателем, брендовый перед вами продукт или поддельный.

Контрафактная продукция несет вред своему потребителю, самый страшный из которых - это вред, наносимый здоровью граждан. В Российской Федерации в 2015 году было зарегистрировано большое количество случаев

отравления и смертей из-за контрафактной алкогольной и иных видов контрафактной продукции. Так в Саратовской области в 2015 году было зарегистрировано 512 случаев отравления спиртосодержащей продукцией, летальных случаев 311 и после проверок надлежащими органами выяснилось, что весь алкоголь покупался в сети интернет. Все это говорит о недобросовестном отношении производителей контрафактной продукции по отношению к потребителям.

Контрафактная продукция является проблемой номер один для всех стран мира. Ее реализация несет огромные экономические потери государству, в которых они реализуются, вред наносится здоровью граждан и приводит к летальным последствиям. Постоянная борьба с контрафактной продукцией ведется непрерывно, что доказывает заинтересованность государств в устранении данной проблемы. Контрафактную или поддельную продукцию можно встретить на любом рынке, в любой стране мира и именно поэтому борьба с производством и импортом контрафактной продукции наиболее актуальна в современном мире.

Уровень экономического ущерба, нанесенного контрафактной или поддельной продукцией, может варьироваться в зависимости от различных факторов. Экономисты всех стран сходятся в одном, что контрафактный рынок продукции наносит многомиллиардные убытки экономике стран каждый год.

Помимо экономического вреда, наносимого государству, контрафактные товары несут вред и потребителю, а точнее наносят непоправимый вред его здоровью. За 2015 год участились случаи отравления граждан контрафактной алкогольной продукцией. В Саратовской области было зарегистрировано 512 случаев отравлений спиртосодержащей продукцией. От отравления контрафактной алкогольной продукцией умерло 311 человек. Отличительным случаем всех отравлений является то, что алкогольная продукция покупалась через Интернет. При проверках, проведенных надлежащими органами, выяснилось, что у продавцов не было

сопровождающих товар документов и документов для реализации продукции на территории государства

Таможенные органы Российской Федерации ведут постоянную борьбу с контрафактной или поддельной продукцией, которая огромными партиями продолжает поступать на рынок.

За 2015 год было рассмотрено более 35 дел об административных правонарушениях по статье 14.10 КоАП РФ «Незаконное использование товарного знака». На осужденных были наложены штрафы. Осужденных же по статье 180 УК РФ было всего 6 человек.

За 2015 год таможенными органами был приостановлен выпуск товаров более чем 130 раз, что говорит о высоком качестве работы таможенных органов с проблемой контрафактной продукции. Проводятся специальные плановые проверки подозрительных товаров на наличие в них признаков контрафактных. По результатам операций было возбуждено 155 дел об административных правонарушениях и 15 дел об уголовной ответственности за незаконное перемещение, хранение и реализацию контрафактной или поддельной продукции. Непосредственно товаров было задержано на 25 миллионов рублей в количестве 2,7 миллионов единиц. Совершенствуется и дополняется информационная база, по которым можно определить настоящий товар или контрафактный.

Показана сильная сплоченность таможенных органов и правообладателей. Таможенные органы оповещают правообладателя, а правообладатель, в свою очередь, может вести свои дела именно с таможней, чтобы урегулировать данный конфликт. В последнее время таможенным органам дали полномочия защищать права правообладателей как на этапе перемещения контрафактной или поддельной продукции, так и в момент выявления ее на внутреннем рынке Российской Федерации. Одним из основных документов, защищающих правообладателей, является Приказ ГТК РФ от 27.10.2003 №1199 «Об утверждении приложения о защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами».

Совершенствуется и метод маркировки товаров для отличия брендовой продукции от контрафактной. Основным назначением маркировки является донесение до потребителя необходимой информации о продукте и для идентификации товара. Существует большая классификационная база маркировок, каждая по своему вносит вклад в защиту и распознавание поддельной продукции. Все это регулируется на законодательном уровне, что говорит о том, что государство принимает такое же непосредственное участие в борьбе с контрафактной или поддельной продукцией для защиты экономики страны и здоровья граждан. Для того, чтобы зарегистрировать товарный знак необходимо оформить заявку и подать ее в Роспатент. Согласно статье 1498 Гражданского кодекса Российской Федерации после подачи заявления проводится формальная экспертиза и экспертиза заявленного обозначения на соответствие требованиям законодательства, после которой выносится вердикт о регистрации товарного знака или же об отказе.

Таможенные органы обладают полномочиями приостановить выпуск отгруженных товаров с признаками контрафактных до разрешения всей ситуации. В случае выявления таможенными органами контрафактной или поддельной продукции, указанной правообладателем в заявлении, то выпуск данной партии приостанавливается сроком на 10 рабочих дней. Таможенным органом, который принимает решение о приостановке выпуска товаров, является таможенный пост, в структуре которого имеется функциональное подразделение тарифного и нетарифного регулирования. Срок приостановления контрафактной продукции может быть продлен по запросу правообладателя, если он решил обратиться за защитой своих прав в суд. Именно на данном этапе начинается совместная работа как таможенных органов, так и правообладателя, или же его представителя, судебных органов.

Это является плюсом и показывает заинтересованность государства в предотвращении импорта на территорию Российской Федерации контрафактной продукции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во время написания работы был проведен анализ данных по контрафактной продукции за периоды 2014-2015 годов. Рассмотренные материалы позволяют сделать вывод о том, что контрафактная продукция является проблемой всего мира, а не только Российской Федерации. По сравнению с показателями 2012 и 2013 годов, уровень реализации на территории государства контрафактной продукцией упал, но он имеет жесткую тенденцию к нестабильному состоянию. В течении года показания колебались то - выше, то - ниже и это свидетельствует о том, что нелегальный ввоз поддельной продукции нестабилен. Нелегальные продавцы придумывают все новые методы для того, что бы ввести большую партию поддельной продукции под видом оригинального бренда. Подделывают документы, сопровождающие товар, копируют оригинальную упаковку, чтобы ввести работников таможенных органов с заблуждение.

Правообладатели продумывают новые способы, как обезопасить свой товар от посягательств нелегальных импортеров. Продумывают новые маркировки, которые сложно подделать в настоящий момент, изменяется упаковка. Все изменения обязательно вносятся в специальный реестр, который помогает таможенным органам предотвратить ввоз контрафактной продукции на территорию государства.

Важную роль в предотвращении ввоза контрафактной продукции на территорию государства выполняет тесное взаимодействие таможенных органов и правообладателя или же его официального представителя, так как они обладают наиболее полной информацией о ввозимой продукции на территорию Российской Федерации. Постоянно растущее количество товарных знаков, которые вносятся в таможенный реестр, говорит о взаимовыгодности и значимости данного вида сотрудничества.

В рамках нашего дипломного исследования приведены теоретические данные, необходимые для понимания, что же такое контрафактная

продукция, как она влияет на экономику страны, здоровье потребителей и как вредит правообладателям.

Основным фактором, который показывает всю масштабность контрафактной продукции на территории Российской Федерации, является то, что на территории государства имеется большой сегмент теневого рынка, на котором и реализуется данный вид продукции.

РФ имеет обширный комплекс правовых механизмов защиты прав правообладателей, включая уголовную и административную ответственность. Но правообладатели редко идут на данный вид разрешения проблемы, так как судебные разбирательства по делам могут затянуться на несколько месяцев, а правообладателям это не выгодно, так как за это время они понесут большие финансовые потери.

На территории государства действуют меры, которые применяются таможенными органами при выявлении у товаров признаков контрафактности. Эти меры могут быть применены, как на начальном этапе декларирования товаров, так и на последующих этапах. Судебное разбирательство ведется с декларантом таможенными органами совместно с правообладателем или же его представителем.

Это говорит о том, что государство заинтересованно и в дальнейшем сотрудничестве с правообладателями для разрешения проблем, связанных с импортом и распространением на территории государства товаров, обладающих признаками контрафактных.

На территории государства действуют определенные меры, которые применяются таможенными органами при выявлении у товара признаков контрафактности. Эти меры могут быть применены, как на начальном этапе декларирования товаров, так и на последующих. Разбирательства ведутся с декларантом таможенными органами совместно с правообладателем или же его представителем.

Государство вместе с таможенными органами и правообладателями являются основными рычагами в борьбе с контрафактной продукцией.