

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**
АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 555к группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»,
социально-гуманитарного факультета
Максиной Елены Сергеевны

Научный руководитель
профессор кафедры социальных и гуманитарных дисциплин,
доктор юридических наук,
профессор _____ Г.Н. Комкова
(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин,
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Т.А. Юмашева
(подпись, дата)

Балашов 2016

Введение

Проблемы международной торговли интересовали ученых и политиков еще в те времена, когда другие направления экономической теории не были разработаны.

Внешняя торговля на современном этапе - наиболее развитая форма международного сотрудничества, связанная с всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции.

Внешняя торговля является одной из традиционных форм участия нашей страны в системе международных экономических отношений. Несмотря на относительно незначительные масштабы экспортно-импортных операций России (в сравнении с ее потенциальными возможностями в данной области), ею уже накоплен необходимый опыт разработки и реализации внешнеторговой политики, использования тарифных и нетарифных методов регулирования внешней торговли. Всё вышеизложенное предопределили выбор темы дипломной работы, постановку целей и задач.

Объектом исследования выступают общественные отношения во внешнеторговом секторе российской экономики.

Предметом исследования является государственное регулирование общественных отношений во внешнеторговом секторе российской экономики.

Целью данной работы является анализ динамики развития внешнеторгового сектора российской экономики, как неотъемлемой и важной компоненты экономической жизни нашей страны, ее участия в международном разделении труда.

Поставленная цель обусловила задачи исследования:

– изучение сущности, базовых понятий и необходимости внешней торговли;

- рассмотрение генезиса внешней торговли в России;
- исследование государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- выявление тенденций развития внешнеторговой деятельности России в системе наднациональных государственных объединений;
- анализ внешнеторгового оборота и реализации таможенно-тарифной политики;
- анализ структуры российского экспорта и задачи ее улучшения;
- определение направлений оптимизации товарной структуры российского импорта.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Первая глава включает изучение теоретического аспекта исследования внешнеторгового сектора российской экономики. В рамках данной главы определяется сущность, базовые понятия и необходимость внешней торговли, рассматривается ее эволюция и исследуется государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Во второй главе проводится анализ основных тенденций развития внешнеторгового сектора РФ на современном этапе – исследуются тенденции развития внешнеторговой деятельности России в системе наднациональных государственных объединений, анализируется внешнеторговый оборот и реализация таможенно-тарифной политики, рассматривается структура и направления оптимизации экспорта и импорта.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Внешняя, или международная, торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Зародившись в глубокой древности, она претерпела затем существенные изменения, отражая переход к новым ступеням в развитии рыночного хозяйства.

Внешняя торговля исходит из двух фундаментальных экономических категорий:

- международного разделения труда и вытекающей из него специализации стран на производстве каких-либо товаров;

- из формирования интернациональных издержек производства, которые лежат в основе формирования мировых цен. Это результат действия на мировом рынке принципа сравнительных преимуществ.

Внешняя торговля складывается из двух противоположно направленных потоков экспорта и импорта. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения таможенной границы и отражается в таможенной и внешнеторговой статистике государства.

Объемы экспорта и импорта рассчитываются в каждой стране, как в натуральных, так и в стоимостных показателях. При этом стоимостные показатели обычно рассчитываются в национальной валюте и затем переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.

Внешняя торговля характеризуется тремя основными показателями: товарооборотом (общий объем), товарной структурой и географической структурой.

Внешнеторговый оборот включает сумму стоимости экспорта и импорта страны, участвующей в международном товарообмене.

Товарная структура представляет собой соотношение товарных групп в мировом экспорте.

Географическая структура представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Необходимость внешней торговли обусловлена следующими основными факторами:

- особенностью занимаемой страной территории;
- различиями в природно-климатических условиях стран (запасы полезных ископаемых, количество и качество пахотных земель и т.п.);

– неравномерностью развития различных отраслей народного хозяйства;

– на современном этапе развития национальных экономических систем четко прослеживается тенденция к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки сбыта.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ от 08.12.2003 (ред. от 13.07.2015г. №233-ФЗ) определены основные приемы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, формирующие собой торговую политику Российской Федерации.

Торговая политика Российской Федерации строится на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права, а также обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации. Реализация торговой политики России осуществляется с использованием методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, предусмотренных указанным законом. К их числу относят:

– методы таможенно-тарифного регулирования;

– приемы нетарифного регулирования: запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, из перечня, предусмотренного законом.

Тарифные методы являются наиболее распространенными и постоянно используемыми - в форме импортных и (в меньшей мере) экспортных пошлин. Существенное значение для их рассмотрения имеет понятие импортного таможенного тарифа (ИТТ), который представляет собой систематизированный перечень (или номенклатуру) ввозимых товаров,

облагаемых при этом таможенными пошлинами, а также совокупность методов определения их таможенной стоимости и взимания пошлин; механизм введения, изменения или отмены пошлин; правила определения страны происхождения товара.

Главными составляющими ИТТ являются:

- систематизированный перечень (номенклатура) ввозимых товаров;
- методы определения таможенной стоимости (цены) ввозимых товаров и взимания пошлин;
- механизм введения, изменения или отмены пошлин;
- правила определения страны происхождения товара;
- пределы полномочий органов исполнительной власти в таможенной области.

Таможенно-тарифное регулирование включает в себя элементы, которые связаны с таможенными пошлинами, которыми облагаются товары, ввозимые (вывозимые) на таможенную территорию: таможенный тариф; товарная номенклатура ВЭД; таможенная пошлина; тарифные льготы; страна происхождения товара; особые виды пошлин; таможенная стоимость.

Основные тенденции развития внешнеторгового сектора РФ на современном этапе.

В последние годы происходит бурное развитие интеграционных процессов на всех континентах. В таких условиях принципиально меняется положение отдельных национальных хозяйств как составляющих глобальной экономической системы.

Одним из главных приоритетов внешней политики Российской Федерации является сотрудничество со странами в контексте интенсивного развития интеграционных процессов. В самых различных форматах (ЕАЭС, АТЭС, ШОС, БРИКС, Таможенный Союз, Единое экономическое пространство) происходит активизация торгово-экономических, производственных и инвестиционных связей.

Интенсификация внешнеэкономических связей является одним из наиболее значимых факторов социально-экономического развития страны, источником экономического роста и доступа российских компаний к зарубежным технологиям и финансовым ресурсам, наполнения отечественного рынка качественными товарами с высокой долей инноваций. Существенна роль внешнеэкономического фактора и в повышении конкурентоспособности экономики на мировом рынке.

Эффективность внешнеторговой деятельности определяется ее местом в общей экономической политике. Внешняя торговля является инструментом стимулирования экономического роста за счет наращивания экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью и импортом необходимых для развития технологий средств производства. Однако, если открытие национальной экономики осуществляется вне зависимости от целей внутреннего развития, то либерализация внешней торговли может оказать отрицательное воздействие на отечественное производство, поставить его в зависимость от внешнего спроса.

Высшей точкой развития интеграционных усилий руководства Российской Федерации является Евразийский Союз, создание которого завершилось подписанием 1 января 2015 года Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Итоги деятельности евразийских структур уже сейчас полностью подтверждают экономическую целесообразность интеграционного проекта.

Во-первых, укрепление общих таможенных границ снижает давление внешних негативных факторов на развитие собственного производства стран единого экономического пространства (ЕЭП), дает возможность лучше подготовиться к глобальной конкуренции после вступления стран во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Во-вторых, сотрудничество в рамках Таможенного союза благоприятно сказывается на продвижении экспортной продукции России, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии.

В-третьих, для предприятий евразийских стран устранение таможенных границ - это формирование реальных условий для производственной кооперации при выпуске высокотехнологичных товаров и создание масштабного рынка с едиными правилами игры, более эффективно обеспечивающего экономический рост и повышение благосостояния граждан государств ЕЭП.

Анализ внешнеторгового оборота и реализации таможенно-тарифной политики.

В настоящее время не существует страны, которая не была бы ввязана в систему международной торговли. Для России она имеет особенно большое значение, поэтому введение рядом европейских стран экономических санкций и эмбарго может стать угрозой снижения общего экономического благополучия. Особенно остро стоит вопрос об ограничении импорта продовольственных товаров. На данном этапе Россия не способна обеспечить продовольственную безопасность, так как уровень сельскохозяйственного производства недостаточно высок. Выходом из данной ситуации может стать установление торговых отношений с другими развитыми аграрными странами.

Главной задачей поддержки российского экспорта, на наш взгляд, является развертывание целенаправленной господдержки производства и продвижения на международные рынки конкурентоспособной готовой продукции. В этой связи нельзя не обратить внимание на ту поддержку, которую получают экспортеры в развитых странах. В ФРГ, например, на эти цели государство выделяет более 10 млрд. долл. в год. В нашей же стране не выполняются даже явно недостаточные требования Федеральной программы развития экспорта до 2020 г. относительно ежегодного выделения средств в размере 0,3-0,35% ВВП (т.е. в пересчете по официальному курсу рубля к доллару - примерно 2,5 млрд. долл.).

Среди мер государственной поддержки экспорта следует назвать установление налогово-кредитных льгот для экспортных предприятий,

гарантирование госкредитов и страхование рисков, улучшение информирования и консультирования экспортеров, маркетинговое и техническое содействие, совершенствование транспортных тарифов. При этом важно отметить настоятельную необходимость изыскания преимущественно внутренних источников финансирования инвестиционной поддержки рассматриваемого (высокотехнологичного) сектора экспортного комплекса. Что касается ставки на привлечение иностранных инвестиций, которые изначально рассматривались в качестве едва ли не главного фактора прогресса новых технологий и развертывания современных экспортоориентированных производств, то она по ряду причин, заслуживающих особого анализа, не оправдалась.

Далее, следует резко повысить роль государства в развитии и осуществлении внешнеэкономических связей, в первую очередь путем более оперативного и эффективного использования тарифных и нетарифных методов в их регулировании.

Одним из барьеров на пути вывоза из России необработанного сырья могло бы стать установление повышенных экспортных пошлин. Однако в настоящее время дифференциация в установлении экспортных пошлин в зависимости от степени обработки товара, к сожалению, фактически отсутствует. На обработанные сырьевые товары пошлины в ряде случаев, если не ниже, то, во всяком случае, незначительно выше, чем на необработанные.

В области совершенствования структуры импорта необходимо решить две стратегические задачи.

Во-первых, - повысить роль импорта в возрождении и модернизации российской экономики, ослабив его потребительскую направленность, причем следует сократить, а затем, по мере создания соответствующих условий, полностью прекратить закупки продукции, которые делают нашу страну наиболее уязвимой с точки зрения обеспечения экономической, в том числе продовольственной, безопасности.

Во-вторых, - сократить ввоз тех товаров, которые можно и нужно производить в России; речь идет об императиве целенаправленного проведения политики импортозамещения.

Таким образом, решение проблемы улучшения товарной структуры российской внешней торговли в ее обеих составляющих не только настоятельно необходимо, но и возможно. Однако это требует системной разработки и последовательной реализации особой внешнеторговой (внешнеэкономической) стратегии, включающей госстимулирование диверсификации экспорта и импортозамещения. Естественно, что такая стратегия может проводиться лишь в качестве органической составляющей общей альтернативной стратегии социально-экономического развития России, предполагающей резкую активизацию хозяйственной роли государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведения данного исследования были сформулированы следующие выводы.

Внешняя торговля была исторически первой формой включения нашей страны в международные экономические отношения. На начальных этапах развития в экспорте, преимущественно, преобладало сырье, а импорт составляли предметы роскоши. Впоследствии значение внешней торговли постоянно возрастало, о чем свидетельствуют рост объемов внешнеторгового оборота, изменение товарной структуры экспорта и импорта, заключение множества торговых соглашений с зарубежными странами. Большое внимание уделялось внешнеторговой политике, которая носила, в основном, протекционистский характер, чем способствовала защите отечественных торговых интересов на мировом рынке.

В начале XX века Россия добилась значительных успехов во внешней торговле, чему способствовало наращивание объемов экспорта продовольственных товаров. Однако в 1918 году внешнеторговые отношения нашей страны претерпели коренные изменения, так как с этого времени

отечественная внешняя торговля стала осуществляться в условиях государственной монополии. В довоенный период внешняя торговля использовалась в интересах индустриализации народного хозяйства страны. Во время Великой Отечественной войны внешнеторговые связи нашей страны в значительной степени были нарушены.

Анализ состояния и динамики развития внешней торговли России показывает, что, с одной стороны, проблемы, переживаемые сегодня всем российским обществом не могут не отразиться на ее показателях. Но с другой стороны, изучение факторов, которые определяют динамику основных показателей, связанных с внешнеторговой деятельностью, показывает, что не все потенциальные возможности исчерпаны. И при условии точного определения истинных национальных приоритетов, как в отраслевом разрезе, так и в плане выработки соответствующих экономических механизмов, дальнейшее развитие этого сектора может стать серьезным фактором оздоровления экономики России.

Решение проблемы улучшения товарной структуры российской внешней торговли требует системной разработки и последовательной реализации особой внешнеэкономической стратегии, включающей государственное стимулирование диверсификации экспорта и импортозамещения. Данная стратегия может проводиться только в качестве органической составляющей общей альтернативной стратегии социально-экономического развития России, предполагающей резкую активизацию хозяйственной роли государства.

Формирование современной внешнеторговой политики нашей страны осуществляется как составная часть рыночной трансформации экономики. Внешнеторговая политика РФ устанавливает и регулирует отношения РФ с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности, которые строятся на основе общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров нашей страны.

В настоящее время стратегической для РФ становится задача участия в мировой экономике на правах эффективно действующего и равноправного члена, восстановления своего авторитета в мировом сообществе как страны, обладающей и в полной мере реализующей свой собственный потенциал развития, и потому осуществляющей свою внешнеторговую деятельность, основанную на национальных интересах.