

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

Коммуникативные барьеры в молодежной среде

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Ерашовой Валерии Леонидовны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Т.А. Калугина
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2016

Введение. Проблема коммуникативных барьеров носит актуальный характер в современных условиях. Многим индивидам коммуникативные барьеры очень затрудняют процесс жизнедеятельности, т.к. из-за этой проблемы ограничен выбор профессии и продвижение по службе, такие личности отстраняются от общественной жизни и лидерами быть не могут, вносятся разногласия в семейную жизнь, также порой знания такого человека оцениваются ниже.¹ Особенно с проблемой коммуникативных барьеров сталкивается молодежь в силу своего возраста и небольшого жизненного опыта, вследствие чего не имеет необходимых навыков в общении.

Высокая значимость и недостаточная практическая разработанность проблемы «Коммуникативные барьеры в молодежной среде» определяют несомненную актуальность данного исследования. Ускорение темпов развития общества обуславливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама, в связи с этим требуется учет современных условий при исследовании проблематики коммуникативных барьеров в молодежной среде.

В социологической науке широко представлен спектр работ по молодежной проблематике. Молодежь изучали следующие зарубежные ученые - В. Адамски², К. Господинова³, Ф. Малер, З. Фрейд⁴. Среди отечественных ученых подход к исследованию молодежи разрабатывался в

¹ Скибицкий, Э.Г., Скибицкая, И.Ю.. Основы делового общения. / Новосибирск: НГАСУ, 2008. - 388 с.

² Адамски, В., Косель, С. Молодежь и труд в сегодняшней Польше. // Рабочий класс и современный мир. – 1980. – №3. – С. 60-63.

³ Господинов, К. Ювенология и/или социология молодежи. // Международные симпозиумы «Приморско». - К.: София, 1987. - № 11. - 318 с.

⁴ Фрейд, З. Введение в психоанализ. / М.: Наука, 1989. - 456 с.

исследованиях Г.А. Чередниченко и В.Н. Шубкина⁵, В.И. Чупрова⁶, В.В. Павловского⁷. Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена тем, что проблема коммуникативных барьеров в молодежной среде мало изучена, хотя в некоторых работах зарубежных ученых, таких как Р.Л. Дафт⁸, Ч. Кули⁹, К. Черри¹⁰, и отечественных исследователей, таких как С.О. Кремлева¹¹, О.В. Конецкая¹², Ю.Н. Караулов¹³, рассматриваются вопросы как коммуникации, так и коммуникативных барьеров. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, носит теоретическую и практическую значимость.

Объектом данной работы является изучение особенностей коммуникативных барьеров общения в молодежной среде.

Предмет исследования – процесс коммуникации в молодежной среде.

Целью исследования является раскрытие коммуникативных барьеров общения в молодежной среде.

Задачами бакалаврской работы являются:

1. Раскрыть специфику молодежи как социально-культурной группы;
2. Изучить понятийный аппарат: «коммуникация», «коммуникативная личность», «коммуникативный барьер» с точки зрения социологических концепций;

⁵ Чередниченко, Г.А., Шубкин, В.И. Молодежь вступает в жизнь. / М.: Мысль, 1985. – С. 4

⁶ Быкова, С.Н., Березкина, Т.Е., Боровик, В.С. Молодежь России: социальное развитие / М.: Наука, 1992. - 205 с.

⁷ Павловский В. В. Социология молодёжи и ювенология // Социологические исследования. - 1999. - № 5. - С. 46-52.

⁸ Дафт, Р.Л. Менеджмент. / Р.Л. Дафт.– СПб.: Питер, 2008. – 864 с.

⁹ Кули, Ч. Общественная организация. // Тексты по истории социологии XIX-XX вв. – М.: Наука, 1994. – С. 379.

¹⁰ Черри, К. Человек и информация./ М.: Связь, 1972. - 368 с.

¹¹ Кремлева, С. О. Сетевые сообщества [Электронный ресурс] // PORTALUS.RU: всероссийская виртуальная энциклопедия. - URL:<http://www.library.by/portalus/modules/psychology> (дата обращения: 10.02.2016).

¹² Конецкая, В.П. Социология коммуникации./ М.: Международный ун-т Бизнеса и Управления, 1997. - 304 с.

¹³ Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность./ М.: УРСС, 2004. - 264 с.

3. Исследовать влияние возраста на возникновение коммуникативных барьеров.
4. Выявить основные причины возникновения коммуникативных барьеров у молодежи;
5. Исследовать способы преодоления барьеров коммуникации в молодежной среде.

Методологическую базу работы составили принципы системного подхода с элементами структурно-функционального анализа, который был разработан Э. Дюркгеймом.¹⁴ Структурно-функциональный анализ позволяет проанализировать структуру объекта исследования, установить связи между его отдельными компонентами, такими как сущность, специфика и актуальность коммуникативных барьеров в молодежной среде.

Эмпирической базой работы являются результаты авторского социологического исследования «Коммуникативные барьеры в молодежной среде г. Саратова», проведенного в декабре 2013 года, в ходе которого было опрошено 200 представителей молодежной среды города Саратова методом анкетирования, объектом исследования является молодежь г. Саратова в возрасте от 14 до 30 лет.

Бакалаврская работа включает в себя введение, 2 главы, заключение, список используемых источников и приложения.

Основное содержание работы. В I разделе «Коммуникативные барьеры: социологический анализ» рассматривается понятийный аппарат бакалаврской работы с точки зрения социологических концепций.

В настоящее время существует множество различных теоретических моделей социальной коммуникации. В бихевиоризме основа коммуникации - это не язык как система, а именно речевые сигналы, манипулируя которыми можно воспитывать человека любого склада характера. В игровой модели

¹⁴ Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. / М.: Канон, 1991. – С. 432.

коммуникации, основными представителями которой можно назвать Э. Берна¹⁵ и Й. Хейзингу¹⁶, коммуникация представляет собой игру. Персонализм понимает коммуникацию как метафизическую способность личности открывать в себе чувства «Другого», каждый индивид в персонализме «имеет цель в себе и в то же время во всех». Персоналисты также выделяют двойственный характер коммуникации, понимая ее как «диалектику личностного общения, которая утверждает и умножает бытие каждого».¹⁷ В понимающей модели коммуникации, основными представителями которой являются М. Вебер¹⁸, Г. Г. Гадамер¹⁹, Г. Шпет²⁰, главный результат коммуникации - взаимное понимание.

Главной целью коммуникативного процесса является желание быть понятым партнером, для чего нужно полно и точно донести свои информацию, знания и опыт до реципиента. Эффективность общения прямо зависит от взаимопонимания между коммуникантами. Чтобы его достигнуть, необходимы общие для участников общения знания, навыки и умения, которые были названы в теории коммуникации межкультурной компетенцией или компетентностью²¹.

В условиях человеческой коммуникации на пути получения информации появляются различные барьеры. Называются разные причины их возникновения: особенности интеллекта тех, кто общается; неодинаковые знания предмета разговора; различные лексикон и тезаурус; отсутствие единого понимания ситуации общения; психологические особенности

¹⁵ Берн, Э. Трансакционный анализ в психотерапии / М.: Эксмо, 2009. — С. 212.

¹⁶ Хейзинга, Й. Человек играющий. / М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. — С. 91-100.

¹⁷ Мунье, Э. Манифест персонализма. / М.: Республика, 1999. - С. 355.

¹⁸ Вебер, М. Избранные произведения: Основные социологические понятия. / М.: Прогресс, 1990. — С. 495.

¹⁹ Гадамер, Х.Г. Истина и метод. / М.: Прогресс, 1988. - С. 21.

²⁰ Шпет, Г. Герменевтика и ее проблемы // М.: Контекст, 1991. — С. 100

²¹ Садохин, А.П. Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации. // Общественные науки и современность. - 2008. — N3. - С. 156-166.

партнеров; социальные, политические, профессиональные, религиозные различия и т.д.

Исследователи различают коммуникативные барьеры по их причинам, ситуациям, в которых барьеры имеют тенденцию возникать, влиянию на успешность общения и психологическим последствиям для личности, тяжести протекания, степени нервно-психического напряжения, по возможности и способам их устранения неудовлетворенности общением и вовлеченности обоих партнеров и т.д. Однако в ряде работ отечественных и зарубежных ученых особенно выделяют причинное основание, поскольку причинно-следственная связь дает возможность познания явлений и феноменов, которые происходят в жизни человека.

Наиболее полной работой по исследуемой проблематике среди трудов зарубежных исследователей является концепция Г. Гибша и М. Форверга²², которые понимали коммуникативные барьеры как факторы, затрудняющие коммуникацию. Ученые классифицируют барьеры следующим образом - из-за различного понимания смысла ситуации, непонимания фраз, неясной речи, неподходящего стиля общения, отсутствия эмоций, многословности, отсутствия интонации в письменной речи и неимения необходимой дополнительной информации; из-за отсутствия обратной связи, неизвестности мотивов общения, фильтрации данных, неточных сведений о партнере по общению, непонимания себя, а также из-за имеющихся установок коммуниканта по отношению к реципиенту и содержанию коммуникации; из-за социальных отношений между партнерами по коммуникации, практических отношений между системой знаний и их потребителями, классовой обусловленности коммуникаций.

Из отечественных исследователей Е.В. Карпенко выделила следующую типологию коммуникативных барьеров по причине их возникновения в

²² Гибш, Г., Форверг, М. Введение в марксистскую социальную психологию./ М.: «Прогресс», 1972. – 296 с.

разных плоскостях - субъективные коммуникативные барьеры из-за социальных установок и неравенства; социально-стратификационные коммуникативные барьеры, показывающие социальную дифференциацию общества; социокультурные коммуникативные барьеры из-за различного мировоззрения культур; социально-институциональные коммуникативные барьеры из-за дисфункциональных особенностей коммуникативных процессов; барьеры доступности из-за территориального расположения коммуникантов.²³

Первопричиной порождения коммуникативных барьеров служат социальные факторы, обусловленные принадлежностью людей к различным группам. Целью данной работы является выявление коммуникативных барьеров в молодежной среде, представляющей из себя такую группу общества, которая и вовлечена во все без исключения социальные процессы либо непосредственно, либо через свою семью.

Молодежный возраст по своей сути является процессом непрерывных психических изменений, освоения социума и определения ролей, понимания всех отношений в социальном пространстве, поиска своего места в нем, самоорганизации при контактах с окружающими людьми. Иначе говоря, молодежный возраст является фазой развития, как в психологическом, так и в духовном плане. В процессе социализации происходит не только усвоение индивидом социальных норм, но и идет развитие социальных свойств. Особенности развития индивида и его индивидуальности решает социальное начало.²⁴

Молодежные проблемы существуют в любом обществе, они имеют под собой два очень важных основания. С одной стороны, они являются отражением всех тех процессов, которые происходят в обществе. С другой –

²³ Карпенко, Е.В., Типология коммуникативных барьеров в государственном управлении. // Среднерусский вестник общественных наук. - 2008. - N2(7). - С. 14-16.

²⁴ Белый, О.И. Определение понятия «молодежь». // Теория и практика общественного развития. - 2012. – N12. - С. 156-158.

молодежные проблемы в значительной степени обусловлены особенностями молодежи как социально-демографической группы общества.²⁵

Молодежная проблема включает в себя множество граней, аспектов. Проблемы молодежной социализации, политической, экономической, культурной, проблемы установления нормальных отношений с иными социальными группами, проблемы молодой семьи, образования, досуга, здоровья, проблемы формирования профессионально-квалификационной структуры молодежи, адекватной потребностям национальной экономики, – это далеко не полный перечень тех проблем, которые объединяются в единую молодежную проблематику любого общества.

Во II разделе «Формирование коммуникативных барьеров в молодежной среде» были рассмотрены результаты авторского эмпирического исследования «Коммуникативные барьеры в молодежной среде», проведенного в 2013 году, в ходе которого были опрошены 200 человек в возрасте от 14 до 30 лет методом анкетирования.

Проведенное исследование помогло выявить, обладают ли респонденты какими-либо недостатками. Респонденты среди всего перечня недостатков выделяют самым главным и важным свою внешность, а затем материальное неравенство. Данный факт свидетельствует о том, что барьером в коммуникации может выступать самокритика человека, что сказывается на процессе коммуникации.

Неуверенность в себе служит определенным барьером для общения молодежи. Причиной неуверенности в себе респонденты отмечают физические недостатки, которые можно назвать комплексами, развивающимися на почве недовольства собой, то есть на первый план молодежь выдвигает свои, на ее взгляд, несовершенные внешние и физические данные. По большей части, проблемы в общении респондентов

²⁵ Кузнецова, В.Н. Социология молодежи. / М.: Гардарики, 2007. – С. 10.

возникают из-за предвзятого отношения к окружающим, неуверенности в себе, неценности и одиночества.

У 50 % опрошенных респондентов возникают проблемы при общении. Данная проблема, по мнению респондентов, проявилась у них в возрасте от 10 до 18 лет. Данный возрастной период можно обозначить переходным возрастом у подростков. В данном возрасте молодой человек, с одной стороны, стремится быть таким же, как все, с другой - желает выделиться; с одной стороны, стремится заслужить уважение товарищей, с другой - бравирует собственными недостатками.

Автор отмечает, что с возрастом происходит переосмысление всех ценностей, даже ценностей в процессе общения. Чем старше становится человек, тем больше он начинает задумываться о коммуникативных ошибках, совершенных им ранее. Так же переосмысливаются и то, что считалось недостатками. Уходит неуверенность в себе. Людям становится проще найти общий язык с незнакомыми людьми.

В **заключении** делается вывод о том, что коммуникации являются неотъемлемой частью жизни общества. Из-за возникающих коммуникативных барьеров этот процесс осложняется, препятствуя успешному коммуникативному процессу индивидов, а в особенности данные проблемы актуальны для молодежи.

Рассматривая молодежь, как особую группу общества, выделяющуюся совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и теми или иными социально-психологическими свойствами, мы можем прийти к выводу о том, что возникающие в данной среде коммуникативные барьеры препятствуют развитию личности и ассимиляции молодежи как социальной группы в обществе.

Можно сделать вывод, что путем искоренения проблем в общении респонденты видят лишь публичную деятельность. Однако для преодоления некоторых барьеров в общении необходимо не только провести

определенную работу над собой, но и потом, в процессе дальнейшего общения, не прекращать совершенствоваться.

В процессе коммуникации, когда ты понимаешь, что интересен человеку, с которым общаешься, не только как внешняя оболочка, но и внутреннее естество, исчезают все комплексы и недостатки, сформированные собственным сознанием. Однако 8,5% опрошенных указали, что не могут помочь себе с решением проблемы коммуникативных барьеров самостоятельно, поэтому они воспользовались помощью квалифицированных психологов.

Данный анализ не может считаться полным и окончательным, ибо предметом его является сложный и постоянно развивающийся процесс коммуникации у молодежи.