

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**БОДИМОДИФИКАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Кадушкина Ильи Витальевича

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В наше время все больше людей пытается изменить своё тело, выделиться из толпы, подчеркнуть свою индивидуальность. Не удивительно, что у многих отечественных и иностранных учёных, относящихся к различным научным дисциплинам, возникает интерес к такому феномену как бодимодификация, его значению и роли в обществе.

С древних времён люди приписывали разным бодимодификациям различные значения. Однако в древние времена эти значения имели скорее мистический характер. Бодимодификации служили гарантом получения человеком покровительства высших сил. Бодимодификации также были связаны с "переходными" обрядами, будь то переход по социальной лестнице или благословление мужчин на охоту. Мужчины старались украсить своё тело, дабы продемонстрировать своё мужество, отвагу, доблесть, храбрость и силу. У индейцев, например, практически все аспекты жизнедеятельности с момента рождения до смерти были связаны в той или иной степени с татуировками.

В современном обществе такой вид бодимодификаций как татуировка популяризировался, в определённой степени изменились взгляды на владельцев "рисунков на коже". Ни для кого не секрет, что в наше время данная бодимодификация пользуется большой популярностью среди обычных людей, за редким исключением тех, для кого тату является отличительным знаком. Как правило, к таким относятся преступники, футбольные фанаты и люди, проходившие военную службу в определённом виде войск.

Для одних татуировка - это непрекращающаяся погоня за модой, для других - средство выделения из толпы, часть собственного имиджа. Постепенно произошло её распространение во все слои общества, от домохозяек и чернорабочих до бизнесменов, врачей, профессоров

университетов и адвокатов. В связи с этим возникает вполне логичный вопрос: "как к этому относиться?" Стоит ли считать бодимодификации новым видом искусства или же это очередная модная тенденция? Эта тема часто освещается в СМИ, социологические компании проводят исследования. Существует два совершенно противоположных мнения. Одни считают бодимодификации уделом ограниченных людей. Другие видят в этом искусство и способ самовыражения.

Степень научной разработанности проблемы. В эпоху античности такими учёными как Сократ, Платон и Аристотель был внесён большой вклад в понимание важности собственного облика для человека. Они одними из первых задавались вопросами о связи души и тела, о связи природного и социального в человеке. При этом Платон в своём фундаментальном труде «Государство» подчёркивал приоритет заботы о духовном облике, чем телесном, считая, что излишняя забота о теле служит явным препятствием для приобретения любых знаний, для размышлений и работы над собой.

Немаловажной для понимания данной тематики является работа Габриеля Тарда "Законы подражания". В данной работе автор раскрыл законы подражания, выявил его природу и формы, что, безусловно важно для понимания сущности и социальных основ такого многопланового явления, как бодимодификация.

Бодимодификации, несмотря на длительную историю своего существования, являются мало изученным феноменом, что определяет выбор темы. Большинство научных трудов лишь косвенно связаны с этим понятием. Так, например, такие западные исследователи как: Э. Кассирер, К.Г. Юнг, В. Бауэр, Х.Э. Керлот, Д. Фоли, А. Голан занимались изучением символики в её обычном и социальном аспекте. Ч. Ломброзо - один из ярких представителей итальянской школы, был одним из первых, обративших внимание на татуировки у заключённых. Символику в различных аспектах также рассматривали и отечественные учёные, такие как: А.Р. Абдуллин,

Н.В. Кулагина, А.Ф. Лосев, Н.Н. Рубцов, М.О. Сурина, Т.Б. Щепанская, О.А. Губанов, В.А. Луков, В.М. Привалова, Н.В. Гришанин.

Особенности представлений о собственном теле у бодимодификаторов рассматривала в своих работах Т.Г. Горячева.

Изучением специфики такой бодимодификации, как татуировка занимались: О.П. Дубягина, М.Б. Медникова, Р.И. Егоров и польский исследователь А. Ельски.

Объект исследования - бодимодификация как социальное явление.

Предмет исследования - анализ социальной природы, форм бодимодификаций и их проявлений в современном обществе.

Цель исследования - рассмотреть социальную природу бодимодификации и её формы, и проанализировать особенности восприятия и отношение населения региона к одной из наиболее распространённых форм бодимодификаций - татуировке.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие бодимодификация;
- дать характеристику междисциплинарных и социологических подходов к её изучению;
- выявить структуру бодимодификаций;
- определить особенности татуировки как одной из ведущих форм бодимодификаций;
- проанализировать влияние тату-культуры на ценностные установки респондентов в Саратовском регионе;
- изучить предпочтения в татуировках у респондентов Саратовского региона;

Эмпирической базой исследования являются статистические материалы, опубликованные в сборниках, издаваемых федеральной службой государственной статистики (Росстат), материалы периодической печати, результаты социологических исследований, проведённых рядом социологических центров, таких как ВЦИОМ, ФОМ, а также рядом

отдельных социологов за период 2010 - 2016 годов. Также эмпирическую базу дополняют результаты авторского социологического опроса, проведенного в январе 2013 года в г. Саратове на базе ЦРСИ СГУ им. Н. Г. Чернышевского методом анкетирования по квотно-стратифицированной выборке среди жителей города в возрасте от 18 лет и старше.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты изучения облика человека, имиджа и бодимодификации как яркого проявления самовыражения индивида. Ещё со времен античности философы, рассуждая о подражании, указывали на то что это врождённое свойство, через подражание человек получает первое знание и первое удовольствие. Согласно Аристотелю, подражание начинается с созерцания образа, который затем воспроизводится путём копирования.

В средневековье бодимодификации отвергались обществом и властью. В то время существовали определённые религиозные каноны облика человека, которым следовало общество. Только в эпоху Возрождения происходит переосмысление религиозно-мистической интерпретации облика человека. Оно освобождается от резко консервативных, традиционалистских представлений. Постепенно в трудах мыслителей того периода всё больший акцент стала приобретать пропаганда гармонично развитого, совершенного во всех отношениях (как телесном, так и интеллектуальном) индивида.

Несмотря на переход от религиозных, теологических трактовок реальности к научным, как такого объяснения бодимодификациям не было. Существовала лишь обобщённая культурно-философская интерпретация.

Но, с появлением социологической науки, появляется позитивистский подход, и данную проблематику начинают изучать совсем с другой, эмпирической стороны. Так, в XIX веке одним из первых начал заниматься вопросами образа индивида Габриель Тард. Согласно теории подражания Габриеля Тарда, все явления и поступки человека в обществе совершаются как следствие подражания за кем-либо. Согласно Г. Тарду подражание имеет несколько форм: подражание другому, копирование современного образа или следование моде, копирование прежнего образа или следование обычаям, а также подражание самому себе или привычка.

Известный психолог З. Фрейд, рассуждая на тему социализации ребёнка, выделил несколько механизмов развития личности, которые он разделил на положительные и негативные. К положительным, по мнению исследователя, относятся имитация и идентификация. К положительным, по мнению исследователя, относятся имитация и идентификация. Имитацию З. Фрейд рассматривает в первую очередь как некий процесс сознательного копирования той или иной модели поведения. По мнению исследователя, идентификация является способом осознания индивидом своей принадлежности к той или иной группе. Благодаря идентификации индивид познаёт нормы, ценности своего окружения как собственные. К негативным механизмам относятся чувство стыда и чувство вины.

Имитация, согласно Т. Парсонсу, это процесс, способствующий усвоению определённых элементов культуры, особых знаний, умений, обрядов и т.д. При этом имитация не предполагает никаких длительных отношений с моделью, или отношений солидарности. А под идентификацией он понимает процесс внутреннего освоения, принятия ценностей индивидами. Она представляет собой процесс социального научения.

В XX веке к исследованиям в области моды, образа человека, его поведения подключился и отечественный социолог А.Б. Гофман. Он посвящает целую книгу исследованию сущности моды, её гибкости, непостоянства, взаимосвязи с массовой культурой. В современном мире имеет место быть и определение бодимодификаций как проявления моды. Считается, что мода - это краткосрочное доминирование определённых стандартов массового поведения, основой которого является быстрое и массовое изменение внешнего вида людей.

Со временем бодимодификация приобрела ещё один смысл. Речь идёт о бодимодификации как о средстве компенсации некоторых психологических проблем.

На современном этапе анализ имеющихся в научной литературе подходов показывает всю сложность и многогранность такого социального явления, как бодимодификация. Его проявления в современной социальной реальности весьма неоднозначны. Бодимодификации становятся новым словом в "искусстве самовыражения". С бодимодификациями сегодня происходит та же история, что и с граффити: они меняют своё место в современной культуре и превращаются из искусства в понимание субкультуры в искусство для более широкой аудитории. Искусство коллекционируемое, искусство, к которому часто обращаются художники и дизайнеры одежды.

Несмотря на свою долгую историю и разнообразие видов, бодимодификации как феномен недостаточно изучены. Вместе с тем, имеющиеся исследования позволяют говорить о ней, как о многогранном социальном явлении, включающем не только пирсинг, шрамирование, скарификацию (клеймение), имплантацию, но и татуаж и тату. Изучение природы данного явления показывает, что появление бодимодификаций вызвано различными социальными факторами, среди которых отметим коммуникативный, маркирующий и экспрессивный.

Во втором разделе исследуются особенности восприятия ряда бодимодификаций и отношение к ним населения Саратовского региона.

Для того чтобы определить особенности восприятия ряда бодимодификаций и отношение к ним населения Саратовского региона было проведено исследование среди людей, имеющих различные виды бодимодификаций.

В ходе анкетирования было опрошено 200 человек - 88 мужчин и 112 женщин. Опрос проводился в январе 2013 года в четырёх возрастных подгруппах, в городах Саратов и Энгельс.

Наибольшее количество респондентов, а именно 67%, - это люди, принадлежащие к группе молодёжи от 18 до 23 лет, что ещё раз подчёркивает актуальность исследования в данный момент. 26% респондентов от 24 до 27 лет. 5,5% от 36 до 50 лет. Всего 1,5% респондентов в возрасте от 28 до 35 лет.

Ряд форм бодимодификаций, в том числе и татуировка, в Саратовском регионе достаточно сильно развита. Особенно сильно культура бодимодификаций отражается в молодёжной среде. Помимо татуировки 38,1% респондентов-мужчин и 76,9% респондентов-женщин имеют на своём теле другие бодимодификации. Их палитра довольно велика: пирсинг, шрамирование, дреды, микродермалы.

Подавляющее большинство респондентов (92,5%) сделали первую татуировку в возрасте до 23 лет, что указывает на существование моды на этот вид бодимодификаций в молодёжной среде.

Татуировка используется, прежде всего, для привлечения внимания у девушек, они выбирают самые заметные места. Мужчины подходят к этому вопросу более сдержано и выбирают места, которые они смогут закрыть одеждой, чтобы спрятать свою татуировку.

Исследование показало, что женщины более толерантны, нежели мужчины, поскольку их показатели относительно сведения татуировки ради их окружения выше, а также у них отсутствует категория людей, которая

была бы против их татуировок. Это означает что на момент, когда девушка решает сделать татуировку, она согласует это со своим ближним окружением.

Мужчин, относительно бодимодифицирования, можно назвать более рациональными, потому что их показатели относительно сведения татуировок ради работы и по собственному желанию выше женских. Ситуация относительно одобрения татуировок у респондентов-мужчин не похожа на ситуацию у респондентов женщин. Как правило, у мужчин их ближайшее окружение делится на равные части, одни одобряют, другие нет, третьи относятся нейтрально.

Благодаря проведённому исследованию, образовалась некая совокупность черт особенностей культуры бодимодификаций в Саратовском регионе:

- абсолютная доминация татуировки как одной из форм бодимодификаций;
- наибольшая заинтересованность культурой бодимодификаций наблюдается в молодёжной среде;
- самым популярным стилем среди всех респондентов является стиль «Олд Скул», что может быть обусловлено модой на него;
- почти для половины опрошенных респондентов татуировка является обычным украшением тела и никакого значения в себе не несёт;
- как правило, всё окружение респондентов от близких родственников до работодателя относится к татуировке нейтрально;
- в наше время татуировка перестала играть столь важную роль для людей, на это указывает то, что существуют разные причины, из-за которых респонденты готовы к сведению татуировки;
- несмотря на немалую стоимость такой бодимодификации как татуировка, у подавляющего большинства респондентов есть желание продолжать делать татуировки в будущем.

В заключении приводятся основные выводы проведённого исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволяет говорить о том, что бодимодификация - многогранное явление, формы, проявления и социальная природа которого многопланова. Ещё с древних времён она имела множество значений и функций, среди которых: опознавательная, защитная и др. Со временем количество функций бодимодификаций росло, а интерес с научной стороны только возрастал. До нашего времени бодимодификации не изучались напрямую. Зачастую о них рассуждали в контексте их первобытных функций, имиджеологии, рассматривали их как опознавательный знак.

Несмотря на большое разнообразие форм бодимодификаций встречающихся среди населения города Саратова и Энгельса особой популярностью пользуется такая форма бодимодификации, как татуировка.

В результате проведённого исследования было установлено, что подавляющее большинство респондентов считают татуировку украшением своего тела и не более того.

Полученные данные говорят о том, что перечень стилей мужских татуировок шире, чем женских. Так, женщины используют всего два стиля: "Олд скул" и "Нью скул". Мужчины же более избирательны в выборе стиля татуировки.

Женщины, как правило, для нанесения татуировки используют открытые места, тем самым выставляя свою татуировку "на показ". Мужчины же, наоборот, предпочитают места, которые можно легко прикрыть одеждой.

Благодаря исследованию было выявлено, что женщины более подвержены различным бодимодификациям кроме татуировок, нежели мужчины. Количество девушек, имеющих пирсинг, тоннели, дреды и микродермалы, в среднем, в несколько раз превышает мужское.

Спектр причин, по которым респонденты делали татуировки весьма широк. Некоторые делают татуировки в качестве символа, ассоциирующегося с каким-либо человеком, героем комиксов или фильмов. Другие – в память о каком-либо дне или событии. Подавляющее число респондентов сделали татуировку для украшения собственного тела, при этом «нателный рисунок» никакого значения для них не несёт. Малая доля женщин сделала татуировку в качестве дани моде. А для некоторых мужчин татуировка является отличительным знаком.

Важным аспектом является отношение окружающих к татуировкам людей, так как человек существо социальное и без окружающего общества индивид не может социализироваться. Так, у женщин-респондентов отсутствует категория людей, которая не одобряет их татуировки, что делает их наиболее социально гибкими по сравнению с мужчинами, ведь женщины, согласно материалам исследования, делают татуировки только в том случае, если их ближайшее окружение не против этого или их окружение относится к ним настолько лояльно, что такая вещь как татуировка никак не влияет на их взаимодействие. К мужчинам окружающее их общество более требовательно. Так, не одобрительно к татуировкам мужчин относятся родственники и работодатели.

