

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
КИНОПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ МАЛОГО ГОРОДА  
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Сениной Татьяны Сергеевны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И.А. Карелина

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В.Покатов

Саратов 2016

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность проблемы исследования** обусловлена быстрыми темпами роста киноиндустрии и ее роли в обществе. За последнее время бурными темпами развивается инфраструктура кино, последние новинки становятся доступными для зрителей в гораздо более короткие сроки. Безусловно, сказывается и влияние Запада, и коммерциализация современного кинематографа. В этой связи объективно возникает вопрос о роли современного кино в формировании ценностей социума. С одной стороны, легко заметна позитивная роль, ведь на экраны отечественных кинотеатров приходят самые лучшие образцы мировой киноиндустрии, включая новые технологии. С другой стороны, выход за рамки объективной реальности порой на грани с откровенно чуждыми ценностями и идеалами ставит под сомнение позитивную роль данной формы досуга. Современное кино порой становится политизированным и пропагандистским. Одновременно актуализируется вопрос о восприятии кинематографа нового формата различными поколениями. Обозначенная проблема является актуальной, требующей дальнейшего изучения с точки зрения социологии и других общественных наук.

**Краткая характеристика материалов исследования.** Кино традиционно является предметом и объектом изучения различных гуманитарных и социальных наук. Философия рассматривает кино с точки зрения мировоззренческого восприятия бытия, культурология акцентирует внимание на общекультурных ценностях современности. Экономика концентрирует внимание на доходной составляющей от прокатов кинофильмов и ее вклада в общий бюджет на макро и микроуровнях. История затрагивает хронологические этапы становления и развития кинематографа в обществе, с приоритетом на общественный прогресс. Психология изучает влияние кино на сознание индивида и его последующие поведенческие ориентиры. Социология рассматривает кино сквозь призму теоретико-практического осмысления данного объекта и выявления закономерностей его функционирования в

социуме. Все большую популярность приобретает такая отрасль социологического знания как социология кино, продукт теорий среднего уровня познания объективной реальности.

Необходимо более детальное изучение кино как социального феномена и особенно во взаимосвязи с поколенческими когортами.

Проблематику поколений изучали такие известные мыслители как О. Конт, А. Курно, Ж. Дромель. О. Конт рассматривал данную проблему сквозь призму законов о трех стадиях. А. Курно подчеркивал важность поколенческих преемственностей. Ж. Дромель акцентировал внимание на цикличности в исследовании данного научного направления. К. Лоренц выявлял биологическую специфику в анализе изучаемого вопроса. Х. Ортега-и-Гассет анализировал вопросы поколения, выделяя искусство в качестве основного критерия. К. Мангейм сосредоточил внимание на двух аспектах: возрастной активности и прогрессе, как составляющей межпоколенческих отношений. В дальнейшем данная проблема нашла отражение в работах теоретиков конфликтологии (Л. Фойера, Ж. Манделя, С. Липсета), общим постулатам которых являлось понимание поколенческих взаимоотношений как объективной реальности, необходимой для развития общества.

В российской социологии вопросами поколений занимались В.Т. Лисовский, Л.Я. Рубинная, Ф.Р. Филиппова. В.Т. Лисовский рассматривал проблему поколений в рамках концепций социологии молодежи, Л.Я Рубинная и Ф.П. Филиппова делали акцент на проблематику взаимоотношений между поколениями. Ю.Р. Вишневецкий и В.Т Шапко рассматривали данный вопрос с точки зрения социально-демографического критерия. Попытки определений поколения делались в работах В.И. Добренькова, В.В.Семеновой.

Ю. А. Левада, анализируя понятие поколение, выделил категорию «поколенческая группа». Общностное понимание поколенческих проблем прослеживается в работах М.Б. Глотова и Л.Б. Пушиной. Организационный подход к понятию поколений представлен в монографии Н.В. Шахматовой.

Анализ кино, как социального явления получил наибольшее распространение в 40-х годах прошлого столетия и связан с именами ученых. Г. Бейтсона, Р. Медро, которые рассматривали кино, с точки зрения формирования идеологических стереотипов. Б. Шеффер и Б. Шледер изучали данную проблему сквозь призму социальной идентичности и группового сознания. Подход, в основе которого, лежит процесс социализации можно обнаружить в работах Ю.М. Лотмана, П. Бергера, Т. Лукмана, М. Хальбвакса, П. Нора. Формирование и развитие социальной идентичности советского и российского человека через средства массовой пропаганды раскрыты в исследованиях Ю.Г. Волкова, Ю.А. Левады, В.А. Ядова. Особая роль в становлении социология кино принадлежит Жабскому М.И., который занимался исследованием киноаудитории на теоретическом и эмпирическом уровнях. Одновременно эта проблематика нашла свое отражение в работах Глотова, В.П. Дубицкой, Зиборово́й О.П., Красовой Е.Ю., Куртова М.А., Мелконян К.Ю.

В то же время проблематика поколенческих предпочтений в кино изучена недостаточно и требует тщательного всестороннего изучения в рамках социальных и гуманитарных наук.

В этой связи **целью** данного исследования является анализ кинопредпочтений различных поколенческих групп в условиях малого города.

В связи с этим необходимо решить следующие **задачи**:

- провести теоретико-методологический анализ понятия поколения в рамках основных концепций социологической науки;
- выделить основные критерии дифференциации поколений;
- рассмотреть основные функции кинематографа как социального феномена;
- выявить отношение различных поколенческих групп к современному кинематографу в условиях малого города.

**Объектом** исследования будут выступать поколенческие группы как аудитория современной киноиндустрии.

**Предметом** исследования является специфика предпочтений в области кино представителей различных поколенческих групп (на примере малого города).

В качестве **эмпирической базы** выступают результаты авторского социологического исследования, проведенного в г. Ртищеве Саратовской области на базе ЦРСИ СГУ имени Н. Г. Чернышевского<sup>1</sup>, а также результаты вторичных социологических исследований, проведенных Институтом социологии РАН<sup>2</sup>, Всероссийским Центром изучения общественного мнения<sup>3</sup>.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

**Основное содержание работы.** Первый раздел посвящен теоретико-методологическому обоснованию понятия поколений.

Проблематика поколений является объектом пристального изучения различных наук. Философские дисциплины рассматривали поколения в рамках мировоззренческих особенностях прошлого и современности. Исторический анализ основан на рассмотрении поколенческих проблем сквозь призму исторического опыта. Психология рассматривает данную проблематику через изменение специфики восприятия индивидами тех или иных события и явлений, трансформацию сознания под влиянием научно-технического прогресса.

Социология систематизировала в едином научном поле все достижения социальных наук, при этом формулируя выводы на основе выявления закономерностей в статике и динамике развития социума. Данное понятие

---

<sup>1</sup> Сенина Т.С. Авторское социологическое исследование. Проведено зимой 2015 года методом раздаточного анкетирования. По бесповторной квотно - стратифицированной выборке опрошено 200 жителей г. Ртищеве Саратовской области в возрасте от 14 лет и старше.

<sup>2</sup> Горшков А.В., Ф.И. Шереги. Молодежь России: социологический портрет [Электронный ресурс]. URL: [http://www.isras.ru/files/File/Molodez\\_Rossii.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Molodez_Rossii.pdf) (дата обращения: 12.01.16). Заглавие с экр. Яз. рус.

<sup>3</sup> Как отдыхает российская молодежь. Пресс выпуск № 234 [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1429> (дата обращения: 12.01.16). Заглавие с экр. Яз. рус.

рассматривалось через возрастные, деятельностные либо иные факторы. К. Мангейм анализировал данное понятие сквозь призму двух подходов. В основе первого лежит мнение о поколении как проводнике опыта, другой подход предполагает рассматривать поколение как движущую силу прогресса.

В дальнейшем данная проблематика трактовалась посредством теорий межпоколенческих конфликтов, взаимодействий поколений, а также их характерных особенностей. Поколение – это социально демографическая группа, интегрируемая возрастными рамками, общими интересами в процессе социализации, объединяющая в себе социально-исторический опыт, обладающая схожими социокультурными и экономическими особенностями, но отличающаяся разной степенью включенности в социальные процессы современности.

Поколения приобретают особую роль в процессе передачи базовых ценностей и ценностных ориентаций. Подчеркивается исключительная роль ценностей в процессе интеграции общества в целом. Данный процесс реализуется и посредством отношения поколений к различным сферам общественной жизни. Сходства и различия проявляются в таких сферах как политика, экономика, культура, а также определенная идентичность наблюдается в сфере проведения досуга. Особенно это ярко выражено в интересе к киноиндустрии, посещении кинотеатров.

**Второй раздел** посвящен изучению особенностей формирования кинопредпочтений на примере малого города: поколенческий аспект.

Проблематика киноиндустрии является предметом и объектом различных социальных и гуманитарных наук. Все больше, в науке звучит мнение о кино, как новой форме досуга, с ярко выраженным социокультурным аспектом. По мнению Лубашовой Н.И., киноиндустрия — это социальный продукт деятельности сценаристов, режиссеров, актеров продюсеров и, конечно, зрителей, чьи интересы ставятся превыше всего<sup>1</sup>. В совокупности кино

---

<sup>1</sup> Лубашова Н. И. Феномен кино в социокультурном пространстве. Аналитика культурологии. Вып. № 11 / 2008. С.23-35.

восполняет недостаток необходимых эмоций, которые в реальной жизни трудно реализуемые, создает образы героев, решающих самые сложные задачи.

Взаимосвязь социологии и киноиндустрии в рамках социологической науки была интегрирована в теорию среднего уровня – социологию кино, предметом которой является изучение социальной проблематики кинематографа и телевидения.

Результаты авторского социологического исследования показали, что кино занимает важную роль в жизни различных поколений. Так, представители молодого и среднего поколения гораздо чаще посещают кинотеатр в отличие от старшей поколенческой группы. При этом молодое поколение посещает кинотеатр в компании молодого человека/девушки, в то время как среднее и старшее поколение предпочитают проводить такой вид досуга с родными и близкими людьми (родителями, братьями, сестрами, бабушками и дедушками и т.д.). Это закономерно в силу возрастной специфики. Таким образом можно констатировать, что возрастные критерии горожан напрямую коррелируют с такими параметрами, как: частота просмотра, жанровая стилистика, социальное окружение, субъекты влияния при выборе кино.

По модальным характеристикам был составлен социальный портрет представителей различных поколений относительно их кинопредпочтений.

Молодое поколение, имеющее средне-специальное образование, с доходом от 10000 до 15000 рублей предпочитает современное зарубежное кино (58,6%), смотрят художественные и документальные фильмы один раз в неделю, при выборе фильма опираются на свое собственное мнение и учитывают мнение друзей, знакомых, рекомендации родственников.

Среднее поколение больше предпочитает смотреть современное отечественное кино (32,9%), художественные и документальные фильмы просматривают один раз в неделю, при выборе фильма опираются на свой собственный выбор, мнение друзей и знакомых для них также имеет значение.

Представители старшего поколения предпочитают чаще смотреть зарубежное кино двадцатого века (33,3%), художественные и документальные

фильмы - один раз в неделю, при выборе фильмов опираются на свой собственный вкус, не упускают возможности ориентироваться на рекламу фильмов.

Таким образом, проведенное исследование показало, что с увеличением возраста горожан снижается интерес к просмотру зарубежного кино XX века, но увеличивается интерес к просмотру современных отечественных и советских кинофильмов. При этом уменьшается интерес к просмотру современного зарубежного кино. Чем старше поколенческая группа, тем реже осуществляется просмотр художественных и документальных фильмов. Прослеживается тенденция к уменьшению посещения кинотеатров с увеличением возрастных критериев горожан. Так, представители старшего поколения гораздо чаще остальных смотрят фильмы в кругу семьи, либо в одиночестве.

**Заключение.** Проведенное исследование показало, что понятие поколения рассматривалось исследователями через различные факторы. В дальнейшем данная проблематика трактовалась посредством теорий межпоколенческих конфликтов, взаимодействий поколений, а также их характерных особенностей. Среди многочисленных определений, мы придерживаемся научной позиции Шахматовой Н.В.<sup>1</sup>, согласно которой поколение – это социально-демографическая группа, интегрируемая возрастными рамками, общими интересами в процессе социализации, объединяющая в себе социально-исторический опыт, обладающая схожими социокультурными и экономическими особенностями, но отличающаяся разной степенью включенности в социальные процессы современности.

Существует ряд характеристик, которыми обладают поколенческие когорты: первый тип возрастных когорт предполагает, что поколение может быть дифференцировано по вертикальному признаку (вверху пирамиды – наиболее старшее поколение, внизу самое молодое); второй тип возрастных

---

<sup>1</sup> Шахматова Н.В. Поколенческая организация современного российского общества. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2003. С. 121.



коhort отличается условиями и факторами социализации (одно и то же поколение социализируется в разных условиях).

Ю. Калинина выделяет в истории России следующие поколения<sup>1</sup>:

- 1900-1923 (поколение победителей, одержавших победы в революции 1917 года и Великой Отечественной Войне; главная ценность его - преодоление трудностей и достижения целей в очень тяжелых условиях);

- 1923-1943 (поколение, спокойно воспринимающее реальность);

- 1943-1963 (поколение бэби – бума);

- 1963-1984 (поколение бывших партийных функционеров, перестроившихся в политиков и бизнесменов современности);

- 1984-2000 (поколение сети Интернет).

- 2000-2020 (сложно предсказуемое поколение).

Поколения приобретают особую роль в процессе передачи базовых ценностей и ценностных ориентаций. Подчеркивается исключительная роль ценностей в процессе интеграции общества в целом. Данный процесс реализуется и посредством отношения поколений к различным сферам общественной жизни. Сходства и различия проявляются в таких сферах как политика, экономика, культура, а также определенная идентичность наблюдается в сфере проведения досуга. Особенно это ярко выражено в интересе к киноиндустрии, посещении кинотеатров.

Социализирующую роль кинематографа значительна и проявляется в «личностном потенциале» человека, влияет на его способности к созиданию, познанию, оценке и общению. Горожане в роли кинозрителей усваивают нормы и ценности, транслируемые кинематографом - проводником, помогающим интегрироваться в систему общественных отношений в целом. Через демонстрацию тех или иных поведенческих паттернов кинематограф воздействует на поведенческие установки человека.

---

1 Калинина Ю. Поколение Y. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article83304.htm> (дата обращения: 11.01.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

Социальные функции кинематографа, согласно Жабскому М.И.<sup>1</sup>, складываются на пересечении двух сфер (сферы производства фильмов и сферы их зрительского потребления):

- художественно-эстетическая (целостное воздействие на личность, кино выступает как художественный феномен, обладающий собственными характеристиками целостности и «репрезентируя целостность высшего порядка – духовную культуру, его породившую);

- интегральная социальная (включает спектр частных социальных функций: эстетическую, познавательную, развлекательную; общими показателями этой социальной функции (условно – зрительской) могут служить посещаемость киносеансов и оценка фильма публикой);

- идеологическая (проявляется в формировании кинематографической картины мира, являясь носителем социальной информации, пропагандируя актуальные для определенного исторического периода ценности и нормы);

- коммерческая (зависит от специфики кинопроизведения, его популярности, коммуникативного потенциала, а также доходов от кинопроката).

В ходе авторского социологического исследования рассматривалась поколенческая специфика кинопредпочтений жителей в условиях малого города. Можно констатировать, что функции кинопросмотра смещаются от развлекательной к познавательной, в зависимости от разновидности кинематографа у различных поколенческих групп. В результате исследования были выделены три возрастных когорты: молодое поколение (29%), среднее поколение (35%), старшее поколение (36%).

По модальным характеристикам нами был составлен социальный портрет представителей различных поколений относительно их кинопредпочтений.

Проведенное исследование показало, что с увеличением возраста горожан снижается интерес к просмотру зарубежного кино XX века, но увеличивается

---

<sup>1</sup> Жабский М.И., Тарасов К.А., Фохт-Бабушкин Ю.У. Кино в современном обществе: функции – воздействие – востребованность. М.: Министерство культуры Российской Федерации, НИИ киноискусства, 2000. С. 24 - 25.

интерес к просмотру современных отечественных и советских фильмов. При этом уменьшается интерес к просмотру современного зарубежного кино. Чем старше поколение, тем реже осуществляется просмотр художественных и документальных фильмов. Прослеживается тенденция к уменьшению посещения кинотеатров с увеличением возрастных критериев горожан. Так, представители старшего поколения гораздо чаще остальных смотрят фильмы в кругу семьи, либо в одиночестве.

По модальным характеристикам был составлен социальный портрет кинозрителя малого города. Это женщина в возрасте от 61 и старше, состоящая в браке, со средним специальным образованием, которая имеет двоих детей (совокупный бюджет всей семьи - от 10001 до 20000 рублей в месяц). В домашних условиях она предпочитает современное отечественное кино, художественные фильмы смотрит один раз в неделю для развлечения и удовольствия, документальные фильмы - один раз в неделю для получения новой информации и знаний. При выборе фильмов она полагается на себя, имеет свою фильмотеку из двадцати фильмов на дисках. Предпочитает смотреть российские фильмы, любит фильмы советского режиссера Леонида Гайдая. Самым талантливым актером зарубежного кино по ее мнению является Рассел Кроу, среди российских советских актеров отмечает Юрия Никулина, среди российских - Сергея Безрукова.

По результатам проведенного социологического опроса выявлено, что молодое поколение, в отличие от среднего и старшего, отдает предпочтение современному зарубежному кинематографу (58,6%), наряду с художественными и документальными фильмами.

Представители средней и старшей поколенческих групп предпочитают современное отечественное или зарубежное кино XX века (29% и 33,3% соответственно). Существенных различий по поводу субъекта влияния при выборе фильмов среди поколенческих групп не зафиксировано - все они опираются на свой собственный выбор, при этом не пренебрегают мнением

друзей и знакомых, рекомендациями родственников, в меньшей степени ориентируются на рекламу и СМИ,

Частота просмотра художественных и документальных фильмов у всех поколенческих групп фиксируется на уровне одного раза в неделю. Кинопросмотр для жителей г. Ртищево является семейно-домашним видом досуга. Однако представители молодого и среднего поколения гораздо чаще посещают кинотеатры, чем представители старшей возрастной когорты.

Также зафиксировано, что большинство молодого поколения является поклонниками американских фильмов, а среднему и старшему поколению по душе картины отечественного производства, в меньшей степени индийские, американские, бразильские, французские, испанские.

В ходе исследования была выявлена специфика межпоколенческих различий в отношении кинопредпочтений жителей малого города:

- молодое поколение в большинстве своем предпочитает современное зарубежное кино, в то время как среднее и старшее поколение увлекается больше просмотром современного отечественного кино. Молодому поколению более интересен американский кинематограф, в то время как среднее и старшее поколение предпочитают российские фильмы.

- зафиксированы различия в отношении окружения, с которым горожане предпочитают посещать кинотеатры. Молодое поколение чаще всего проводит досуг с друзьями и посещает кинотеатр, а среднее и старшее поколения предпочитают в качестве компании членов семьи.

- влияния возрастных критериев респондентов на субъект воздействия при выборе фильмов не выявлено: большинство представителей младшего, среднего и старшего поколений полагаются при выборе фильма на свой собственный вкус.