

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
Социологического факультета  
Сидорковой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

Доцент, кандидат философских наук, \_\_\_\_\_ М.Б.Аракчеева  
доцент

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В.Покатов

Саратов 2016

## Введение

Интернет становится средством не просто массовой, а глобальной коммуникацией, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему.

В последние годы виртуальные знакомства всё чаще заменяет реальную коммуникацию. Это и является основной проблемой, в связи с тем, что современный человек все больше свободного времени проводит в просторах Интернета.

В перечне трудах отечественных ученых посвященных Интернет-коммуникации можно выделить, таких как О. Арестова, Ц. Короленко, А. Алексеев<sup>1</sup>. В их работах исследуются явления, связанные с общением и взаимодействием пользователей в Сети; принципы самовыражения и гендерной самопрезентации.

Проблематику виртуальной коммуникации и Интернета в целом изучали многие саратовские исследователи. А.В. Бегинин<sup>2</sup> рассматривал подходы отечественных и зарубежных ученых к проблеме виртуальной реальности. Родионов А.А. изучал возникновение, развитие Интернета.

Объектом исследования является виртуальная коммуникация в молодежной среде. Предмет – особенности виртуального взаимодействия молодежи г. Энгельса.

Таким образом, целью бакалаврской работы является изучение особенностей виртуальной коммуникации в молодежной среде.

---

<sup>1</sup> Арестова О.Н. Гендерная специфика при работе с Интернетом на современном этапе его развития / О.Н. Арестова // Социальные и психологические последствия применения информационных технологий / М.: Аудиториум. 2000. с. 103-110 ; Алексеев А.Ю. Искусственная личность — информационно-технический подход к проблеме человека Проблемы человека: мультидисциплинарный подход. / А.Ю.Алексеев М.: 1998. 59 с.; Короленко Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития. Обозр. психиат. и мед. психол., М.: 1991. С.126

<sup>2</sup> Бегинин А.В. Виртуализация как базисная тенденция общественной динамики: методологический взгляд на проблему/ А.В. Бегинин; под ред. Дудниковой ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». Саратов. 2004 . 44 с.; Родионов А.А. Интернет: сущность и социальные функции (социологический подход) : автореф. Дис канд. соц. наук: / А.А Родионов. Саратов. 2000. 19 с.

В соответствии с определенной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать социальную коммуникацию в целом, а также отдельные ее виды.

2. Охарактеризовать модели и теории коммуникации.

3. Рассмотреть определение виртуальности, виртуальной коммуникации.

4. Раскрыть особенности виртуальных знакомств

Эмпирическая база данной выпускной работы является результаты авторского пилотажного исследования, проведенного методом анкетирования в декабре 2014 года, среди молодежи г. Энгельса<sup>1</sup>.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3-х разделов: раздел 1 «Общая теория социальной коммуникации», раздел 2 «Особенности виртуальной коммуникации», раздел 3 «Гендерная специфика знакомств в Интернете», заключения, списка использованных источников и приложения.

### **Основное содержание работы**

В первом разделе рассматриваются основные теоретические аспекты социальной коммуникации. На основе изученной научной литературы было проанализировано понятие коммуникация, а также социальная коммуникация. Понятие коммуникация (от лат. communicatio – сообщение, передача) используется в различных науках. Общее в его трактовке связано с представлением о коммуникации как о “передаче информации от одной системы к другой посредством специальных носителей, сигналов”<sup>2</sup>.

Соколов А.В. считает, что социальная коммуникация — это движение смыслов в социальном времени и пространстве. Это движение возможно только

---

<sup>1</sup> Авторское социологическое исследование 2014гг. «Виртуальные знакомства в молодежной среде г.Энгельса» проведено в г.Энгельсе методом анкетного опроса. Опрошено по целевой выборке 200 респондентов.

<sup>2</sup> Энциклопедический социологический словарь.общая редакция Осипова Г.В.// Г.В. Осипов М.: Ин-т социально-политических исследований РАН. 1995. С. 286.

между субъектами, так или иначе вовлеченными в социальную сферу, поэтому обязательное наличие коммуникантов и реципиентов подразумевается<sup>1</sup>.

При изучение данной темы необходимо было изучить основные компоненты социальной коммуникации: субъекты коммуникативного процесса (отправитель и получатель), средства коммуникации –код (слова, картины, графики), каналы для передачи (письмо, телефон, радио, телеграф), предмет социальной коммуникации и эффекты.

Как и любое явление, социальная коммуникация выполняет ряд функций. Самой главной считается информационная, так как совершение коммуникации заключается в обмене какой-то либо информации. В связи с тем, что человеку необходимы эмоции, любая коммуникация несет за собой либо позитивные, либо негативные эмоции, тем самым выполняя аффективную функцию.

Также не стоит забывать о том, что с помощью социальной коммуникации можно «оценить» личность, а именно узнать социальный статус и так же его положение в обществе.

Особое внимание уделяется моделям социальной коммуникации. Самой первой является линейная, была предложена в 1948 году американским социологом Лассуэлом,<sup>2</sup> который предложил идею о том, что процесс коммуникации намного сложнее и состоит из нескольких звеньев, которые между собой взаимосвязаны и представляют собой общую коммуникативную структуру. И на каждом из таких звеньев может встречаться искажение информации. В 1953 году появилась интеракционистская модель (Т. Ньюкомб) -индивид выступает не как объект воздействия, а как равноправный субъект коммуникации. Но и в ней все равно присутствует использование манипуляции. Но и данная модель в полной мере не используется в процессе коммуникации. Это связано с проблемой нахождения компромисса.

---

<sup>1</sup> Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Михайлов. 2002. С. 25.

<sup>2</sup> Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации: учебное пособие для вузов "Высшее образование" (гриф). М.: Дрофа. 2009. С. 28.

Дридзе Т.М изучал коммуникативную интенцию и по его мнению это деятельность, общение и взаимодействие людей с окружающим социумом где равнодействие осуществляет мотивы и цели, нацеливаясь на конечный результат.<sup>1</sup>

Также в ходе данной работы необходимо рассмотреть виды социальной коммуникации. 1.Интраперсональная коммуникация- «разговор с самим собой», а именно обработка информации без посредников.

2.Межличностная коммуникация участвуют, как правило, двое коммуникантов, но иногда такая коммуникация может протекать при наличии наблюдателя он может быть, как включенный (наличие третьего знакомого) так и посторонний (коммуникация на фоне свидетелей, например в толпе, общественном транспорте, магазине, ресторане)<sup>2</sup>

3.Групповая коммуникация – социальная коммуникация внутри группы, между группами, а также отдельными индивидами группы.

4.Массовая - она предназначена, чтобы распространять информацию на общество в целом. Обычно информацию получают и используют достаточно большое количество индивидов, которые могут совершенно отличаться друг от друга. Также массовая коммуникация ограничена в обратной связи с индивидами, а иногда полное отсутствие каких-то либо действий от группы.<sup>3</sup>

Таким образом, особенности социальной коммуникации такие как: компоненты коммуникации, функции, виды, а также модели и теории, характеры и для виртуальной коммуникации. Это обусловлено тем, что виртуальная коммуникация является продолжением реальной коммуникации. А особенности виртуальной коммуникации подробнее будут рассмотрены в следующем разделе.

Второй раздел посвящен виртуальной коммуникации. Несмотря на то, что в последнее время интерес к данной проблематике возрос, появляется большое

---

<sup>1</sup> Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации: учебное пособие для вузов "Высшее образование" (гриф). М.: Дрофа. 2009. С. 28.

<sup>2</sup> Там же С.73.

<sup>3</sup> Там же С. 78.

количество научных работ, которые посвящены отдельным аспектам виртуальной коммуникации.

Прежде чем перейти к подробному рассмотрению особенностей виртуальной коммуникации необходимо определить, что является виртуальностью.

С.Д. Лобанов<sup>1</sup> считал, что виртуальное существует также как и все реальное, но более специфическим образом. Виртуальность – это скорее качество целого, имеющего значение эффекта сложения частей.

Сегодня сложно переоценить роль Интернета в организации течения потоков всевозможной информации, а также в организации общения, как одного из аспектов, непременно сопутствующего течения этих потоков. Ведь общение- есть способ взаимодействия людей друг с другом, а с появлением «всемирной паутины» это общение вышло за рамки одного дома, города и даже одной страны.<sup>2</sup>

Современные исследователи, такие как, например, Ю.Бабаева<sup>3</sup>, А.Войскунский, выделяют следующие основные виды общения в Сети: 1. Общение в режиме реального времени (так называемые чаты, социальные сети, специализированные сайты знакомств )2. Общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой: с одним собеседником (электронная почта); со многими людьми - участниками телеконференции ( ньюсгруппы).

Виртуальная коммуникация обладает следующими характерными чертами:

- опосредованность - можно совершать коммуникацию через технические средства без прямого контакта

- дистантность- это разделенность в пространстве и времени

- интерактивность

- глобальный межкультурный характер- позволяет совершать

---

<sup>1</sup> Лобанов С.Д. Бытие и реальность. М.: Наука. 1999. С. 54-55.

<sup>2</sup> Горявский .Ю. Назад в будущее./ Ю. Горявский // Мир Internet. № 10. М.: 2001. С.15.

<sup>3</sup> Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский //Психологический журнал. Т.19. МГУ им. Ломоносова., фак психологии. М.: 2001. С. 88 -100.

коммуникацию с собеседником из другого города или даже страны

- анонимность участников

- широкие возможности для конструирования личности и социальной идентичности

- отсутствие статусной иерархии

- маргинализация и канравализация коммуникационных процессов.<sup>1</sup>

Виртуальная коммуникация выполняет ряд функций: удовлетворения потребностей, коммуникативная, репрезентативная, саморепрезентативная, аффективная.<sup>2</sup>

Прямая функция — это общение на больших расстояниях, в реальном времени и с отсрочкой во времени. Репрезентативная виртуальная коммуникация позволяет обмениваться результатами своей научной работы или мыслительной деятельности. Саморепрезентативная функция позволяет создать личный профиль с возможностью размещать информацию о себе. А также сейчас становится очень популярно такое направление как видео – блогеры, блогеры за счет чего можно стать достаточно популярным с помощью своих видео.

Аффективная функция выполняет свою роль в виртуальной коммуникации такую же, как и в реальной. Несмотря на то, что Интернет коммуникация, упрощена путем использования удаленных средств общения, но она так же окрашена эмоционально и так же оказывает влияние на эмоциональный фон собеседников. Каждая из этих функций взаимно дополняют друг друга, и не существует в чистом виде.

Сегодня виртуальные отношения – это такое обычное явление, которое вызывает разные виды эмоций: от недоумения и насмешек до привязанности к человеку. Эти отношения могут обладать как недостатками, так и достоинствами. Исходя, из этого учеными были сформулированы типы

---

<sup>1</sup> Апетян М. К. Особенности виртуальной коммуникации / М.К. Алетян // Молодой ученый/ Казань.2015. №3. С. 940.

<sup>2</sup> Там же. С. 940.

виртуальных отношений по переписке.

Случайный тип считается, когда два пользователя социальных сетей, сайтов знакомств заводят свои виртуальные отношения на основе простого общения, без каких – то либо целей. Следующий тип — это эпистолярный суть, которого заключается в том, что отношения заводятся из-за скуки. «Душевные» отношения часто происходят из-за того, что человек хочет кому-то рассказать о наболевшем, поговорить по душам. Интимные отношения через Интернет легче завести нежели, чем на улице. Для закономерного типа виртуальных отношений целью является найти вторую половинку.

Не стоит забывать, что в виртуальном пространстве индивид может относиться сразу к нескольким типам отношений. Это связано в первую очередь с тем, с кем осуществляется виртуальная коммуникация. Еще одним важным моментом является то, что многие девушки скрывают свои истинные цели нахождения в виртуальном пространстве и их сложнее отнести к предложенным выше типам виртуальной коммуникации. Однако часто, существует такое явление, когда девушка общается с парнем с одной целью, а молодые люди совершенно с противоположной, что является проявлением гендерных различий в виртуальном пространстве. Данной проблематике посвящен следующий раздел дипломной работы.

В третьем разделе были проанализированы результаты авторского исследования. Рассмотрены особенности виртуальных знакомств в молодежной среде города Энгельса. Особое внимание уделялось гендерной специфике знакомств в Интернет. Были выявлены сходства и различия между мужчинами и женщинами при осуществлении знакомства по средствам Интернета.

Исходя, из полученных данных главными гендерными различиями выступают основные причины и цели использования Интернет-знакомств, параметры на которые обращают внимание при выборе потенциального знакомого. Также прослеживается разница в инициаторе Интернет-знакомства. Особо заметны различия в том, о чем чаще скрывают молодые люди и девушки.



Основными сходствами мужчин и женщин в виртуальном пространстве заключаются в частоте знакомств по средствам Интернета, основным причинам предоставления в места виртуальных знакомств не достоверную информацию о себе. Схожа частота осуществление встреч с виртуальными знакомыми, а также места их проведения.

## **Заключение**

В последние годы интерес к виртуальной коммуникации возрастает как среди пользователей, так и среди исследователей. Особый интерес представляет исследование социальных сетей. Это сервисы нового поколения, удобный инструмент коммуникации, обеспечивающий обмен ресурсами, поиск контактов и, что самое главное, позволяющий создать виртуальную личность.

В работах исследователей прослеживается общая нить, которая проходит по всем научным трудам. Каждый исследователь заостряет свое внимание как на достоинствах, а также недостатках использования виртуальной коммуникации и особое значение уделяется социальным функциям виртуальной реальности.

На основе поставленной цели дипломной работы, а именно это изучение особенностей виртуальной коммуникации можно сделать вывод, что исследование дало возможность увидеть характеристики иного типа коммуникации. Она осуществляется на высокотехнологичных основах. Устанавливаются своеобразные модели социального поведения, формируя новые ценности, практики коммуникации, дружбы, особого сетевого этикета. Во-первых, главным свойством общения становится его облегченность по сравнению с общением лицом к лицу: снижаются барьеры психологической защиты, меньше страх непонимания, однако исчезает ощущение подлинности в межличностных отношениях, а симпатии могут быть ситуативными, язык общения примитивизируется. Во-вторых, значительно расширяется круг партнеров по общению, но в то же время усиливается неустойчивость и поверхность этих контактов. В-третьих, расширяется разного рода интересный

и полезный информационный обмен. Совершенно очевидно, что как на личностном, так и на социальном уровне, следует нивелировать недостатки социомедийной коммуникации и использовать в полной мере ее глобальный потенциал.