

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**СОЦИАЛЬНЫЕ ИДЕАЛЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ СРЕЗ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Черваковой Валерии Игоревны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2016

Введение

Актуальность данной темы состоит в том, что в современном российском обществе происходят постоянные социальные, экономические, политические и даже природные изменения. Различные периоды в жизни человека, будь то критические, сложные ситуации, ситуации потери смысла жизни, смена профессиональной деятельности, возрастные этапы - период раннего взросления, в котором человек строит собственный образ жизни, приводят к созданию ориентиров моделирования образа жизни, одним из которых является его идеал. Это делает актуальным изучение идеалов современного общества.

Сложность изучения идеала обусловлена его противоречивым характером. Идеал является неким двигателем, ведь именно стремление к совершенству заставляет людей учиться, самосовершенствоваться и развиваться.

Целью данной работы является выявление представлений современного общества об идеальном человеке.

Задачи:

- раскрыть содержание понятия «идеал», проанализировать различные подходы к его определению в социологической литературе;
- изучить социальные ценности в динамике развития общества;
- выявить поколенческие стереотипы об идеальном человеке;
- рассмотреть современное видение идеального человека.

Объектом исследования является современное российское общество.

Эмпирической основой данной работы является авторское социологическое исследование 2014 года.¹

Предметом исследования идеал человека в представлении разных поколений.

¹ Авторское социологическое исследование 2014 г «Идеальный человек глазами горожан» проведено в городе Саратове методом анкетирования. Опрошено по квотно-стратифицированной выборке объемом в 200 респондентов в возрасте от 14 лет и старше.

Исследование было осуществлено на базе анкетного метода опроса. Для обработки и анализа социологических данных была использована программа SPSS.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов (раздел 1.Понятие «идеала». Подходы к его определению в социологии; раздел 2.Поколенческие стереотипы об идеальном человеке; раздел 3.Современное видение идеального человека в общественном мнении жителей г. Саратова) заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы

В первом разделе раскрывается понятие «идеала», подходы к его определению в социологии. Проблема происхождения идеала в истории всегда считались одной из труднейших. В истории известны четыре основных подхода к объяснению происхождения идеалов:

- приписывание идеалу иррационального происхождения путём обращения к сверхъестественным факторам (мистицизм);

- приписывание идеалу врождённого характера (априоризм); объяснение появления идеала другими идеалами;

- объяснение появления идеала отражением объективной социальной реальности.

На протяжении всей истории человечества появлялось множество теорий пытавшихся объяснить, что такое идеал. Само понятие эволюционировало на протяжении всей своей истории.

Идеал - это идеальный образ, имеющий нормативный характер и определяющий способ и характер поведения, деятельности человека или социальной группы. В мировоззрении людей регулирующая функция идеала в отношении поведения раскрывается в форме нравственного, правового кодекса правил, законов, примеров; в отношении деятельности - в форме выбора цели. Наличие идеала в мировоззрении связано с особым состоянием эталонности сознания, предполагающим не только принятие идеи или чьего-то поведения,

деятельности, творчества в качестве образца, а наличие убеждений, абсолютной веры в правоту избранных идей.

Для того, чтобы добиться определенного успеха, необходима точная и чёткая цель, которая впоследствии достигается всеми возможными способами. А в свою очередь цель определяется идеалом, формирующимся в течение жизни. Ведь даже у самых великих людей были кумиры, идеалы. Идеал позволяет бороться, стремиться, упорно работать, добиваясь невероятных достижений во всех известных сферах жизни человека

Многообразие форм активности человека, жизнедеятельности создает ситуацию, когда у одного и того же индивида может быть несколько идеалов, отражающих основной круг его интересов, активности (общественный, эстетический, нравственный, научный, религиозный и др.).

Как носитель духовных ценностей (этических, художественных, социальных, интеллектуальных и т.д.), идеал выполняет важные социальные функции в культуре общества:

- определение цели нравственной деятельности человека;
- мотивация человека к нравственным поступкам;
- определение морального облика человека.
- определение образа жизни и деятельности общества;
- активация моральных установок;
- нравственная ориентация общество.

Теория личности и учение о нравственном идеале представлена в трудах социолога П.Л. Лаврова.² Идеал по нему – это категория, в основе которой лежат законы человеческой психики. В каждую историческую эпоху идеал свой – он разрабатывается её лучшими мыслителями.

Н.К Михайловский сравнивал понятия «идеал» и «идол» в своей статье «Идеализм, идолопоклонство и реализм».³ Идеал Михайловского

² Лавров П.Л. Философия и социология: избранные произведения: в 2 т. М.: Мысль, 1965. Т. 2.

³ Михайловский Н.К. Идеализм, идолопоклонство и реализм // Михайловский Н.К. Полное собрание сочинений. Изд 4-е. СПб. 1909. Т. 4.

противопоставлен идолу. Как понятия о добре и зле возникли из опыта, так и сам идеал имеет опытное происхождение. Поэтому идеалом социолог называет лишь такое состояние, которое может быть реально практически достижимо самой личностью.

Ещё один социолог Н.И. Кареев⁴ считал, что идеал – один из важнейших элементов для социального прогресса. Предлагаемая Кареевым формула прогресса заключала в себе три элемента, которые помогают достичь главную цель прогресса – развитую и развивающуюся личность. Первым элементом он считал – идеал. Им является развитая личность, если она имеет свободу и общественную солидарность.

Идеал находит своё место и в теории личности А.И. Стронина.⁵ Стронин определяет факторы, влияющие на процесс социализации личности. Одним из факторов социолог называет стремление личности к идеалу.

В.М. Хвостов⁶ считал идеал своеобразным маяком, мотивацией. Характеристиками нравственно развитой личности, по В.М. Хвостову, являются: способность к самоанализу и саморефлексии, критически оценивать и анализировать окружающую реальность, стремление к самосовершенствованию, идеалу, отстаивание своих прав и свобод.

Реализация идеалов приводит к образованию некоторой совокупности ценностей, которую принято называть культурой, считал В.П. Бранский.⁷ Значение понятия ценности состоит как раз в том, что оно позволяет связать идеал с культурой. Если различные идеалы не являются независимыми друг от друга, а образуют систему, то и создаваемые ими ценности тоже образуют систему.

⁴ Кареев Н.И. Историология (Теория исторического знания)//Социология истории Николая Кареева. К 150-летию со дня рождения. СПб. 2000. С. 54.

⁵ Оганян К.К. Социологический анализ личности в рукописи Стронина А.И. «Теория личности» и современность. СПб. 2011. С 5-7.

⁶ Хвостов В.М. Нравственная личность и общество. Очерки по этике и социологии. М., 1911. 230 с.

⁷ Бранский В.П. Искусство и философия. – СПб.: Янтарный сказ, 2001, 393 с.

Существует ещё один подход к пониманию идеала. Идеал как важный элемент в регулирующей функции сознания человека. Этот подход был описан в работе Б.А. Чагина «Общественное сознание и сознание индивида».⁸ Признание тех или иных социальных ценностей, принципов и идеалов является весьма важным моментом в регулирующей функции сознания, считал социолог.

Во втором разделе выявлены и описаны различия и стереотипы в представлении об идеале. Возрастные группы респондентов были разделены на три поколения:

- Молодое поколение, респонденты в возрасте от 14 до 30 лет.
- Среднее поколение, участники опроса в возрасте от 31 до 45 лет.
- Старшее поколение, опрошенные в возрасте от 46 лет и старше.

Выявленные поколенческие различия и стереотипы в представлении об идеале: Представители молодого поколения понимают под идеалом воплощение совершенства и считают идеальным человека с открытой чистой душой и золотым сердцем. Молодое поколение выделяет такие качества в идеальном человеке, как ум, честность, ответственность и чувство юмора. Главными целями в жизни идеального человека считают создание семьи, достижение успехов в спорте и занятие благотворительностью. По мнению представителей этого поколения своё свободное время идеальный человек должен проводить с семьёй и самосовершенствоваться.

Среднее поколение – респонденты в возрасте от 31 до 45 лет, понимающие под идеалом образец личных качеств и считающие идеальным человека с открытой, чистой душой и золотым сердцем и ответственного человека, на которого всегда можно положиться. Представители этого поколения выделяют такие качества как ум, честность и целеустремлённость. Считают создание семьи и занятие благотворительностью важнейшими целями в жизни

⁸ Чагин Б.А. Общественное сознание и сознание индивида / Б.А. Чагин // Психология сознания / сост. Л.В. Куликов. Санкт-Петербург : СПб, 2001. 330-333 с.

идеального человека. По мнению представителей среднего поколения своё свободное время идеальный человек должен проводить с семьёй.

Что касается старшего поколения – это респонденты в возрасте от 46 лет и старше, понимающие идеал как образец личных качеств и считающие, что идеальный человек - это человек с открытой, чистой душой и золотым сердцем и человек, который поможет остальным достичь успеха и построить идеальное общество. Для старшего поколения самым важным человеческим качеством является ум. Так же наиболее важными качествами представители старшего поколения считают ответственность, честность и доброту. Считают создание семьи (что подтверждает заявленную гипотезу) и занятие благотворительностью важнейшими целями в жизни идеального человека. По мнению представителей старшего поколения своё свободное время идеальный человек должен проводить с семьёй и отдыхать на природе.

Ответственность приобретает свою значимость в среднем и старшем возрасте. Однако важность богатства и карьеры снижается к старшему возрасту или же исчезает вообще. Такое качество, как чуткость только с годами приобретает особую значимость. Чувство юмора наиболее важно только для молодого поколения, чем старше человек, тем менее важным становится это качество. Достижение успехов в спорте наиболее важно для молодого поколения. Для старшего поколения приоритетом являются духовные ценности, а не материальные. Старшее поколение не приемлет отдых в одиночестве в отличие от молодого и среднего поколений.

В третьем разделе представлено современное видение идеального человека в общественном мнении жителей г. Саратова. Идеальный человек – человек, достигший совершенных пропорций или соотношений души, разума и тела.⁹ Ведь по сути идеал – это стремление к совершенному образцу. Всю свою осознанную жизнь люди стремятся к идеалу, но лишь немногие в итоге могут похвастаться таким многозначительным достижением. Идеал позволяет бороться, стремиться, упорно работать, добиваясь невероятных достижений во

⁹ Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. Т. 1. М., 2000.

всех известных сферах жизни человека. Существует множество мнений и трактовок о том, что же из себя представляет идеальный человек.

На базе авторского социологического исследования были изучены характеристики и качества идеального человека в понимании жителей г.Саратова. Исследование было проведено в 2014 году на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского по квотно-стратифицированной выборке было опрошено 200 человек от 14 лет и старше.

Идеальным человеком Саратовцы считают человека в возрасте 26-40 лет, имеющий высокий уровень образования, совершенно не важно, где он работает, главное, что он представляет из себя как личность. Этот человек с открытой, чистой душой и золотым сердцем, и является образцом личных качеств и способностей для других людей. Он обладает такими важными качествами, как ум, интеллект, честность, ответственность и благоразумие.

Своё свободное время проводит с семьёй и одевается в свободном стиле. Он должен быть хорошим семьянином, а также должен заниматься благотворительностью и быть равнодушным к проблемам других людей. Ему совершенно не важно, какое положение в обществе занимают окружающие его люди.

Этот человек должен реально смотреть на жизнь в любой ситуации, а в случае неудачи использовать все возможности, чтобы её предотвратить.

В целом из полученных данных следует, что внутренние данные в большей степени волнуют респондентов, при оценке качеств идеального человека.

В сознании горожан на сегодняшний день сложился образ идеального человека, который не четко определен по внешним характеристикам, но достаточно подробно характеризуется по поведенческим признакам и качествам личности. Однако, формируя образ идеала лишь каждый седьмой стремится ему соответствовать. Большинство же, идеализируя образ человека, не стараются соответствовать ему ни в поведении, ни в чертах характера, ни в

жизненных ценностях. Сформированный образ идеального человека на сегодняшний день не выполняет своей мотивирующей к действиям функции.

Заключение

В исследованиях исторического процесса прослеживается развитие и функционирование идеала в любую эпоху, на любом этапе развития общества. В ходе истории менялась жизнь людей, а также представления о том, какой должна быть эта жизнь, а стремление к реализации этой идеальной жизни определяет дальнейший ход событий в обществе. Именно воплощение идеала во многом определяет культуру конкретного общества, всю его систему ценностей. Идеал определяет не только цель, но и способы её достижения. Всю историю человеческой деятельности можно рассматривать как зарождение, развитие и смену различных идеалов. В каком-то смысле идеал выступает как сила, которая на длительный период объединяет людей. Идеал лежит в основе системы ценностей культуры на определённом этапе её развития. Тогда и культуру можно рассматривать как систему ценностей и навыков, определяемую некоторым общезначимым и общепринятым идеалом.

Из данных авторского социологического исследования были выявлены поколенческие различия и стереотипы об идеальном человеке, такие как: ответственность приобретает свою значимость в среднем и старшем возрасте. Однако важность богатства и карьеры снижается к старшему возрасту или же исчезает вообще. Такое качество, как чуткость только с годами приобретает особую значимость. Чувство юмора наиболее важно только для молодого поколения, чем старше человек, тем менее важным становится это качество. Достижение успехов в спорте наиболее важно для молодого поколения. Для старшего поколения приоритетом являются духовные ценности, а не материальные. Старшее поколение не приемлет отдых в одиночестве в отличие от молодого и среднего поколений.

Срез поколений влияет на поколенческие стереотипы и различия в понимании идеала; идеального человека; качеств, присущих идеальному человеку; жизненных целей и ценностей идеального человека.

Также по итогам исследования можно составить портрет идеального человека: перед нами предстаёт человек в возрасте 26-40 лет, имеющий высокий уровень образования, совершенно не важно, где он работает, главное, что он представляет из себя как личность. Этот человек с открытой, чистой душой и золотым сердцем, и является образцом личных качеств и способностей для других людей. Он обладает такими важными качествами, как ум, интеллект, честность, ответственность и благоразумие. Своё свободное время проводит с семьёй и одевается в свободном стиле. Он должен быть хорошим семьянином, а также должен заниматься благотворительностью и быть равнодушным к проблемам других людей. Ему совершенно не важно, какое положение в обществе занимают окружающие его люди. Этот человек должен реально смотреть на жизнь в любой ситуации, а в случае неудачи использовать все возможности, чтобы её предотвратить. В целом из полученных данных следует, что внутренние данные в большей степени волнуют респондентов, при оценке качеств идеального человека.

Таким образом, полученные данные помогают установить связь между поколениями. Старшее поколение может делиться нажитым опытом с молодым поколением, возможно помогать предотвратить какие-либо жизненные ошибки, передать культурные ценности. А молодое поколение, в свою очередь, сможет внести что-то новое в уже сложившиеся традиции старшего поколения. Чем больше будет проводиться таких исследований или, например, тренингов, посвящённых поколенческим различиям во взглядах на жизнь, тем больше будет информации, которой поколения смогут обмениваться между собой и в связи с этим достичь полного взаимопонимания.