

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Батраевой Гюзяль Борисовны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов
подпись, дата

Саратов 2016

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования

Актуальность исследования проблемы обусловливается процессами изменения социальных функций мобильной связи. Наиболее важным средством для связи людей в информационном обществе является мобильный телефон. Для современного человека это необходимое устройство - неотъемлемая часть повседневной жизни. В самом деле, компактный гаджет, с легкостью помещающийся в карман, который позволяет связаться с другим человеком, незаменим для каждого. Животрепещущим вопросом является то, какую роль в жизни человека играет общение с помощью мобильного телефона. Если человек использует средства связи только для разговоров с родственниками, проживающими слишком далеко, а также с деловыми компаньонами, то это можно считать нормой. Но если коммуникативная связь индивида с окружающими строго ограничивается разговорами при помощи мобильных устройств и социальных сетей, то это отдаляет человека от социума. Подобное поведение можно назвать девиантным.

Современные телефоны не столько выполняют переговорную функцию, сколько являются точкой доступа к сети интернет. Изначально выход в интернет был привилегией громоздких стационарных компьютеров, подключавшихся к сети при помощи миллионов километров проводов. Теперь же, благодаря развитию беспроводных технологий, стала возможной передача пакетов информации между портативными устройствами. Современный телефон позволяет своему владельцу использовать ресурсы интернет-энциклопедий, баз данных, а также проводить свое время в социальных сетях, что также можно отнести к разновидности общения.

Мобильный телефон – компактная станция для создания, просмотра, использования различных медиа-данных, таких как изображения, аудио- и видеозаписи, документы. Несомненно, это очень важная функциональная способность «гаджетов», позволяющая документировать информацию, что

особенно актуально, как для представителей творческих профессий, так и деловых людей.

Современные технологии превратили телефон из простого средства связи, коим он являлся несколько десятилетий назад, в персональный компьютер, помещающийся на ладони. Подобная метаморфоза стала возможной только благодаря научно-техническому прогрессу. Социальные функции мобильной связи в современном мире активно изменяются.

Степень научной разработанности проблемы.

Исследованию информационных технологий, мобильной связи и ее функций посвящено довольно-таки большое количество научных работ, аналитических и статистических отчетов, статей. Из независимых отечественных авторов следует отметить работы Б.С. Гладарева¹, Р.Н. Абрамова², Н. С. Мардера³, С. В. Соколова⁴, В.О. Тихвинского⁵, С.В. Терентьева⁶, А.Б. Юрчука⁷, и т.д.

Если же рассматривать работы зарубежных авторов, то, в первую очередь, следует обратить внимание на: Х. Грубера⁸, Э. Гидденса⁹, Г. Рейнгольда¹⁰ и т.д.

¹ Гладарев Б.С. (автор) Социальное измерение мобильной телефонии (название) / Б.С. Гладарев. (редактор) // Человек. Сообщество. Управление. СПб: 2007. (источник)

² Абрамов Р.Н. Мобильные коммуникационные технологии и повседневность / Р.Н. Абрамов // Журнал социологии и социальной антропологии. М: ФАИР-ПРЕСС, 2006.

³ Мардер Н.С. Современные телекоммуникации / Н.С.Мардер. М.: ИРИАС, 2006.

⁴ Гаврилов Л. П., Соколов С. В. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе / Л.П. Гаврилов, С.В. Соколов. // Финансы и статистика. М.: 2006.

⁵ Тихвинский В.О. Сети подвижной связи третьего поколения; экономические и технические аспекты развития в России. / В.О. Тихвинский. М.: Радио и связь, 2002.

⁶ С. В. Терентьев. Мобильное цифровое телевизионное вещание: анализ технологий и бизнес-моделей. / Терентьев С.В. // Информационные телекоммуникационные сети. М.: 2008.

⁷ Юрчук А.Б. Сети мобильной связи LTE. / А.Б. Юрчук. // Технологии и архитектура. М.: Эко-Трендз, 2010.

⁸ Грубер, Х. Ф. Диффузия мобильных телекоммуникационных услуг в Европейский союз / Х. Ф. Грубер. М.: 2001.

⁹ Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет наш мир. / Э.Гидденс. М.: Издательство «Весь Мир», 2004.

¹⁰ Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. / Г.Рейнгольд. М.: 2006.

Объектом исследования является мобильная связь в молодежной среде.

Предметом исследования являются социальные функции мобильной связи и факторы, влияющие на их изменения.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ социальных функций мобильной связи, факторов, влияющих на их изменения, а также роли телефона в жизни современной молодежи.

Достижение указанной цели предполагает реализацию следующих исследовательских **задач**:

- осуществление анализа основных теоретических подходов к изучению социальных функций мобильной связи;
- выявление особенностей трансформации социальных функций мобильной связи;
- осуществление анализа морфогенетических коммуникативных функций мобильной связи в молодежной среде г. Саратова;
- выявление факторов изменения социальных функций сотовой связи на примере молодежи г. Саратова.

Эмпирической базой данной работы послужили результаты авторского исследования, проведенного в 2014 году среди жителей г. Саратова методом анкетирования по квотно-территориальной выборке объемом в 100 респондентов.

Основные положения теоретической части данной работы могут стать базой для дальнейшего развития теоретической концепции социальных функций мобильной связи и их изменения в молодежной среде. Инструментарий, а также результаты проведенного в 2014 году исследования, могут стать основой для более детального изучения проблем изменения социальных функций мобильной связи в молодежной среде.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав и четырех параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы бакалаврского исследования, определяются цели и задачи, объект, предмет анализа. Раскрывается научная и практическая значимость. Дается обзор состояния разработанности проблемы, а так же обозначается эмпирическая основа.

В первом разделе «Теоретико-методологические основания изучения изменений социальных функций мобильной связи» рассматриваются основные принципы мобильной связи. Пространственная организация повседневной жизни существенно изменилась. Время уплотняется, и ритм жизни постоянно возрастает. Потоки информации, увеличивающиеся в геометрической прогрессии, требуют повседневного использования информационно-коммуникационных технологий для существования в новом информационно-временном формате.

Расширение возможностей для коммуникации посредством эффективных, недорогих и мобильных средств связи создает предпосылки для новой организации общества. По мере расширения сети пользователей интернета и мобильной телефонии, целые сферы человеческой деятельности стремительно переносятся в поле дистанционной коммуникации¹¹. Изменяется привычный порядок взаимодействия, как на уровне институтов, так и на уровне индивидов, участвующих в интеракциях. Трансформируются «основы и категории, в рамках которых мы до сих пор мыслили и действовали, - пространство и время, труд и досуг, предприятие и национальное государство»¹². Как любая революция, революция в сфере коммуникаций вызывает «культурную травму», быстро вытесняя привычные формы работы, общения, образования, развлечений, властных диспозиций и замещая их новыми¹³.

¹¹ Иванов Д.В. Императив виртуализации: Современные теории общественных изменений. СПб., 2002.

¹² Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000.

¹³ Иванов Д.В. Императив виртуализации: Современные теории общественных изменений. СПб., 2002.

В российской социологии тема информационного общества стала актуальной в последнее десятилетие. Появились многочисленные работы, посвященные макросоциальным процессам в информационном обществе. Некоторые исследователи пытаются рассматривать эти проблемы в контексте российской специфики¹⁴. Анализируются идеология формирующегося информационного общества¹⁵, процессы виртуализации социального пространства¹⁶. Особенности коммуникации, осуществляемой с помощью новых ИКТ, привлекают внимание социальных психологов, которые делают акцент на изучении норм и правил, лежащих в основе такого общения.

Однако в российской научной дискуссии существует тенденция, выражающаяся в том, что исследователи ИКТ концентрируют свои исследовательские усилия только на одной технологии (пусть и весьма значимой) - на изучении интернет. В то же время круг пользователей мобильной телефонии в России гораздо шире, чем аудитория интернет. Таким образом, наиболее популярной технологией дистанционной коммуникации на настоящий момент, является мобильная телефония.

Мобильный телефон принадлежит к таким предметам повседневной жизни, которые наделяются особым социальным значением. Начав использовать его в повседневной жизни человек в большинстве случаев уже не может обходиться без него, не испытывая при этом дискомфорта. Мобильный телефон становится инструментом, посредством которого человек в любом месте может активировать свою социальную сеть, решить возникающие вопросы по мере их возникновения. Поскольку мобильный телефон не только канал коммуникации, но и база данных о сети (электронная телефонная

¹⁴ Соколова И.В. (а). Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. 1999. [Электронный ресурс]. URL: <http://infosphere.narod.ru/files/monografy/socolova/vveden.html>(дата обращения: 10.05.2016).

Соколова И.В. (б). Структуры и функции социологии информатизации как новой специальной социологической теории. Информационное общество. 1999.

¹⁵ Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества. 1998. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iis.ru/events/19981130/alexeeva.ru.html>(дата обращения: 10.05.2016).

¹⁶ Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб.: Петербургское востоковедение. 2000.

книжка), он как вещь обладает социальным измерением. Он может быть инструментом контроля (подарки телефонов женам), он может быть инструментом, обеспечивающим безопасность (авария на дороге), он может быть элементом престижа, маркером принадлежности к определенной среде (выбор оператора, выбор модели).

Во втором разделе «Анализ изменений социальных функций мобильной связи» анализируется исследовательская часть бакалаврской работы. В процессе анализа полученных данных, мы выяснили, что пол влияет на зависимость респондента от мобильной связи. Так обе гендерных категории в большинстве своём ответили, что не представляют свою жизнь без мобильной связи.

Возраст респондентов также влияет на использование различных функций мобильных устройств. Тем самым, меняя стандартные представления об использовании мобильной связи. Из проведенного исследования, мы видим, что возрастная категория респондентов 15-19 лет и 20-24 года, пользуются функцией доступа в интернет, социальными сетями чаще, чем респонденты 25-29 лет. Это вероятнее всего обусловлено современным динамичным ритмом, который нам диктует современная жизнь, в век высоких технологий. Во время исследования, респонденты часто признавались, что они каким-то образом, сами того не замечая, стали зависеть от своих смартфонов. Утро, начиналось у них с выхода в социальную сеть. И это уже делается автоматически, рефлексивно. Вот мы зашли, ещё толком не проснувшись в социальную сеть, просмотрели фотографии и последние новости людей, которых в пространстве социальных сетей, мы именуем «друзьями», и впитали в себя абсолютно ненужную информацию. Возрастная категория респондентов 15-19 лет и 20-24 года, чаще всего посещает виртуальное пространство, социальные сети. Происходит это обычно во время учебных занятий школы и университета, это вроде убийства и коротания времени.

Семейное положение респондентов, как показало наше исследование, значительно влияет на частоту использования тех или иных функций

мобильных устройств. Женатые и замужние респонденты, пользуются функцией доступа в интернет и используют различные мобильные приложения не так часто, а вот холостые и не замужние делают это намного чаще. У холостых и не замужних респондентов, свободного времени больше, чем у женатых и замужних, это и объясняет данное процентное соотношение между этими группами.

Итак, мы видим, что мобильная связь в той или иной мере уже управляет жизнью людей. С каждым годом, люди всё больше и больше зависят от своих мобильных устройств. Если быть точнее, то именно от функции выхода в интернет, от социальных сетей, от постоянной информации, которая чаще всего оказывается абсолютно нам не нужной. Но в процессе глобальных информационных изменений, мы – люди, чаще всего не задумываемся над тем, что мы видим, зачем мы это делаем и для чего. Мы просто поглощаем информацию, даже толком не фильтруя её. Это, к сожалению, нормальное явление нашего времени. Но к счастью, мы в силах это изменить, если конечно подойдем к этому вопросу серьёзнее и все вместе, насколько это возможно.

В заключении излагаются основные выводы по исследованию, обозначаются основные факторы изменений социальных функций мобильной связи. Как показали результаты исследования, основные функции, выполняемые, во время использования мобильной связи относительно не сильно влияют на межличностные отношения, потому как, большая часть опрошенных респондентов, предпочла общение при встрече, чем общение по телефону. Но были и другие мнения, что мобильная связь вполне заменяет нам встречи, но только из-за динамичного ритма жизни. Если такая тенденция будет увеличиваться, а скорее всего так и будет, учитывая с какой скоростью люди, совершают новые открытия во всем мире, то вероятно в скором будущем, люди и вовсе сведут межличностные доверительные отношения друг к другу на нет, и этот факт, не может нас радовать. Ведь людям необходимо общаться друг с другом, мы – существа социальные, и общение – это неотъемлемая часть нашей жизни.

Сейчас, всё чаще можно заметить, что практически в любом общественном месте, добрая половина людей, занята своими мобильными устройствами. Опрос показал, что смартфон чаще всего используется в качестве развлечения, а именно чаще всего респонденты пользуются функцией доступа в интернет, социальными сетями, тем самым, замыкаясь в собственном виртуальном мире.

Так же, исследование показало, как сильно человек зависит от, стереотипов навязанных большинством. Самым популярным мобильным устройством является Apple iPhone. Данная марка смартфонов, очень престижна и в целом удобна в использовании, но эти смартфоны тоже не идеальны. Но, не смотря на это, практически весь мир старается приобрести смартфон этой марки. Когда какой-либо вещью пользуются некоторые люди, допустим определенного статуса, то это считается престижно. Но когда мы видим тенденцию возрастания потребности, и очень многие покупают такую же вещь, в данном случае это Apple iPhone, она теряет свою индивидуальность.

Итак, в конечном итоге мы видим, что мобильная связь в той или иной мере уже управляет жизнью людей. То есть, социальные функции мобильной связи и мобильных устройств – меняются на наших глазах. Меняя нас. С каждым годом, люди всё больше и больше зависят от своих мобильных устройств, от своих смартфонов. Если быть точнее, то именно от функции выхода в интернет, от социальных сетей, от постоянной информации, которая чаще всего оказывается абсолютно нам не нужной. Но в процессе глобальных информационных изменений, мы чаще всего не задумываемся над тем, что мы видим, зачем мы это видим, и что нам это в конечном итоге даст. На смену неспешному созерцанию приходит «видение в движении», которое превращает пространство в калейдоскоп сменяющихся образов. Интернет программирует сознание на считывание эпизодического, фрагментарного. Это новое восприятие, присущее современному обществу.

В приложении представлен инструментарий исследования – анкета.

