

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

## **Молодежная субкультура: региональный срез**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
Социологического факультета  
Масловой Любови Владимировны

Научный руководитель  
доцент, кандидат философских наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ М.Б. Аракчеева  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор

\_\_\_\_\_ Д.В.Покатов  
подпись, дата

Саратов 2016

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность** темы обусловлена не только недостаточной разработанностью регионального аспекта молодежных субкультур, но и повышенным интересом зарубежных и отечественных социологов к взаимоотношениям в молодежной среде. Есть мнение, что субкультура пагубно влияет и разрушает всю культуру в целом. Но так ли это? Если рассмотреть этот вопрос подробнее, то можно заметить не разрушение культуры, а ее расширение. Субкультура, являясь разновидностью культуры, имеет собственные особенности и характеристики, которые существенно отличаются от культуры, но, тем самым, только дополняют ее, а не разрушают, сохраняя при этом традиционные ценности.

Высокая взаимосвязь общественных отношений, информационная и культурологическая интеракция социальных и личностных связей ставят и личность, и общество перед необходимостью отбора воздействий среды. Очевидно, что исторический и социальный опыт существования молодежных субкультур привносит в человеческую жизнь ту информацию, которая не могла быть получена каким-либо другим путем.

Обратившись к истории, можно узнать, что совсем недавно отношение к рокерам, панкам, металлистам и другим субкультурам было крайне негативным. Обычные люди, увидев парня с длинными волосами, ирокезом и в черной одежде, могли посмеяться, не понять или удивиться, но никто из них и представить не мог, какой объем информации несет лишь один из представителей субкультур. Более того, мало кто знает, какие молодежные группы к этим загадочным субкультурам относить. В связи с этим весьма популярным стало изучение молодежной культуры, процессов, происходящих в ней, различных направлений молодежной субкультуры.

Значимость исследования молодежных субкультур обусловлена необходимостью теоретического осмысления последствий социокультурных реформ, проводимых в современном российском обществе и наполненных неоднозначным содержанием. Эта неоднозначность проявляется в

углублении противоречий, неизменно существующих в любой общественной системе, и в появлении новых противоречий - в отношениях между отдельными индивидами, в отношениях между создаваемыми ими социальными образованиями, а также - между теми и другими одновременно. Прежде всего, такие противоречия возникают при взаимодействии молодежи, как социальной общности, с остальной частью современного российского общества. Они имеют различные причины, в числе которых и специфическое отношение молодежи к социокультурным ценностям.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблема отношений молодежных субкультур и общества представляет собой изученную область социологического знания. Чтобы показать степень изученности этой проблемы, потребовалось привлечение знаний смежной науки (культурологии) и разных сфер социологии, а так же, анализ работ зарубежных и отечественных авторов. Были исследованы труды М. Вебера<sup>1</sup> «Избранные произведения», Э. Дюркгейма<sup>2</sup> «Ценностные и «реальные» суждения», П. Сорокина<sup>3</sup> «Общедоступный учебник социологии», Ю.Зубок<sup>4</sup> «Проблема риска в социологии молодежи».

Современные отечественные социологи, так же, активно изучают и исследуют молодежные объединения. Ежегодно издается множество новых работ по данной тематике. В современной России особый вклад в изучение молодежных субкультур внесли такие ученые, как Козлов В.В.<sup>5</sup>, Омельченко Е.Л.<sup>6</sup>, Волков Ю. Г.<sup>7</sup>, В.А. Луков<sup>8</sup>, Багдасарян В.Э.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Вебер, М. Избранные произведения. М.: Высшая школа, 1990. С.302.

<sup>2</sup> Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения./ Дюркгейм Э//Журн.Социс.1991.№2. С.106-114.

<sup>3</sup> Сорокин, П. Общедоступный учебник социологии. М.:Изд-во «Наука», 1994. С. 16-132.

<sup>4</sup> Зубок, Ю. А. Проблема риска в социологии молодежи. М.: МГСА, 2003.С. 47-53.

<sup>5</sup>Козлов, В.В. Реальная культура: от Альтернативы до Эмо./В.В. Козлов - М; Амфора; Москва; 2009.С.4.

<sup>6</sup>Омельченко, Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000. С. 179-258.

<sup>7</sup> Волков, Ю. Г., Социология молодежи: Учеб. пособие. - Ростов, 2001. С. 239 – 302.

<sup>8</sup> Луков, В. А., Хип-хоп культура / В.А.Луков// М.:Знание. Понимание. Умение. 2005. №1. С. 147–151.

**Объект** исследования - молодежь города Саратова от 14 до 30 лет.

**Предмет:** молодежные субкультуры

**Цель** исследования: выявить степень заинтересованности и вовлеченности саратовской молодежи в субкультуры.

На основании поставленной цели выделены следующие **задачи**:

1. Проанализировать понятия молодежь и культура.
2. Изучить термины субкультура и молодежная субкультура.
3. Исследовать типологию и описание молодежных субкультур.
4. Выяснить степень информированности и заинтересованности саратовской молодежи субкультурами.
5. Уточнить долю вовлеченности саратовской молодежи в субкультурные группы.

**Методологической базой** исследования является структурно-функциональный подход, который позволяет установить общие, универсальные закономерности функционального действия социальных систем.

**Эмпирической основой** данной работы являются результаты авторского исследования, проведенного весной 2014 года, в г. Саратове.

**Структура** бакалаврской работы состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

---

<sup>1</sup> Багдасарян, В.Э. Символы, знаки, эмблемы: Энциклопедия / Авт.-сост. В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, В.Л. Телицын. М.: ЛОКИД-ПРЕСС: РИПОЛ классик, 2009, с.32-45.

## **Основное содержание работы.**

**Во Введении** обосновывается актуальность избранной автором темы бакалаврской работы, характеризуется степень ее научной разработанности, определяются его цель, задачи, объект и предмет.

**В первом разделе: «Теоретические подходы к исследованию феномена молодежной культуры»** описана социологическая точка зрения в изучении молодежных феноменов, проанализированы различные определения понятий «молодежь», «культура», выявлена взаимосвязь между молодежными группами и культурой. Определены возрастные рамки молодежи, к которой относятся граждане России от 14 до 30 лет. Выяснилось, что молодежь адаптируется к нововведениям в обществе гораздо быстрее, чем любая другая возрастная группа. Именно в этом возрасте молодые люди проходят процесс социализации, во время которого пытаются найти себя, закрепить свои ценностные качества и приобрести новые. Именно с помощью культуры осуществляется накопление и углубление знаний о явлениях, ценностях, традициях и законах развития всего общества.

Рассмотрены понятия «субкультура» и «молодежная субкультура», выделено различие между терминами. Молодежные субкультуры отличаются от обычных субкультур тем, что имеют определенные возрастные рамки участников этих групп, в которых действуют специфические особенности, свойственные именно молодежи.

Выявлены основные причины вступления молодежи в субкультурные объединения. Причинами является одиночество в собственных интересах и образе мышления, а так же непонимание сверстников и родителей. Можно сказать, что главной причиной является не стремление быть понятым, а необходимость избавиться от одиночества, остальные же причины появляются, скорей, уже после того, как человек вступил в молодежное объединение. Так же, еще одной веской причиной можно считать наличие свободного времени. Именно молодые люди проводят больше всего времени

на улицах, в клубах и других местах отдыха, что значительно повышает их шансы на вовлеченность в молодежные субкультуры.

В работе, так же, составлена типология молодежных саратовских субкультур:

- Музыкальные субкультуры, в которые входят рокеры, панки, металлисты, альтернативщики и рэперы.
- Субкультуры с собственным мировоззрением, образом жизни или атрибутикой к которым относятся готы, эмо, хипстеры, фрики, байкеры, анимешники;
- В спортивные субкультуры входят реконструкторы, байкеры, геймеры, футбольные болельщики;
- Игровые субкультуры включают в себя ролевиков, геймеров и анимешников;
- К субкультурам с делинквентным и девиантным поведением относятся гопники, футбольные фанаты и скинхеды;
- Субкультуры, связанные с компьютерными технологиями включает в себя хакеров;
- Представителями субкультур, связанных с современным искусством являются граффитеры.

Дано общее описание каждой из вышеперечисленных молодежных субкультур. Определено, что один человек может быть представителем сразу нескольких субкультур, если идеи одной из них не противоречат другой молодежной субкультуре. Некоторые субкультуры, такие как геймеры, анимешники, байкеры и футбольные фанаты состоят в нескольких группах из-за того, что субкультуры очень часто пересекаются между собой, байкеры могут не просто любить мотоциклы, являясь представителями одного молодежного объединения, но и участвовать в соревнованиях на спортбайках, пересекаясь, при этом, со спортивной субкультурой. Так же, как

и геймеры, находясь в игровых субкультурах, могут быть участниками спортивных молодежных субкультур.

Выяснилось, так же, что субкультуры отличаются не только разнообразием типов, но и внутригрупповыми особенностями. У разных молодежных объединений имеется свой определенный устав, стиль жизни, круг интересов и потребностей. Замечено, что представители музыкальной субкультуры могут выглядеть как обычные люди, то есть, у них может не быть длинных волос или соответствующего стиля в одежде, но они все равно будут являться представителями какой - либо субкультуры.

Дано утверждение, касающееся проблемы влияния молодежных субкультур на культуру. Представители субкультур являются творческими личностями, становятся музыкантами, художниками, писателями и композиторами, которые, затем, вдохновляют молодежь на свое собственное творчество. В молодежных группах, так же, ценится идея единения, сплоченности, которая не позволяет молодым людям оставаться в одиночестве, разрушая собственную индивидуальность, а напротив, заставляет открыться миру. Все вышеперечисленные факторы доказывают, что субкультура обогащает и расширяет культурную сферу.

**Во втором разделе: «Региональные особенности молодежных субкультур (на примере города Саратова)»** описана краткая история развития саратовских молодежных субкультур, определено количество рок-клубов, фестивалей, репетиционных баз, концертных агентств и т.д. Так же, в работе представлен анализ исследования, проведенного весной 2014 года в Саратове.

Анализ вопроса о степени информированности показал, что 100% респондентов знают о рокерах, металлистах, готах, байкерах и реперах, 98% - о панках, 97% - о геймерах, 77% - о гопниках, 74% знают о ролевиках, 70% об эмо, 69% - о хакерах, 57% - о хипстерах, 55% респондентов знают об анимешниках и альтернативщиках, 53% - о футбольных фанатах и скинхэдах, 49% - о реконструкторах и граффитерах, 28% знают о фриках.

Следовательно, саратовская молодежь лучше всего информирована о таких музыкальных субкультурах, как рокеры, металлисты, панки и реперы. На сегодняшний день существует столько саратовских музыкальных рок-коллективов, что их невозможно сосчитать. Участники данных субкультур постоянно выступают на фестивалях и дают концерты в клубах, где любит проводить время молодежь.

Геймеры, так же, оказались одной из самых популярных молодежных субкультур в Саратове. С развитием компьютерных технологий, стало появляться все больше разнообразных игр на любой вкус, а с появлением в Саратове собственных турниров по популярнейшим играм, заинтересованность молодежи к геймерам резко возросла.

Несмотря на то, что реконструкторы появились в Саратове довольно давно и уже создали множество клубов, многие респонденты не знали названия данной молодежной субкультуры, хотя и видели их выступления на различных фестивалях и городских праздниках.

Результаты вопроса о доле вовлеченности саратовской молодежи в субкультурные группы показали, что 3% респондентов являются рокерами, 2% - металлистами, 1% - геймер, 1% - репер, 1% - анимешник. Так же, выяснилось, что у 36,7% респондентов в возрасте от 14 до 18 лет есть друзья – представители различных субкультур, у 40% имеются знакомые представители различных субкультур, а 6,7% не имеет к субкультурам никакого отношения. 36,7% респондентов в возрасте от 19 до 23 лет есть друзья – представители различных субкультур, у 63,3% есть знакомые представители субкультур, все ответившие респонденты в возрасте от 19 до 23 имеют отношение к представителям субкультур. У 57,5% респондентов в возрасте от 24 до 30 лет есть друзья - представители субкультур, у 27,5% есть знакомые представители различных молодежных субкультур, 10% респондентов не имеют к субкультурам никакого отношения.

На вопрос «что более точно выражает Ваше отношение к неформальной среде?» 52% респондентов ответили «интерес», 31% -

одобрение, 11% - равнодушные, 4% - удовольствие, 1%- неприязнь, 1%- страх. Результаты показали, что большинство респондентов не остаются равнодушными к субкультурам, проявляют интерес и одобрение.

Ответы респондентов на вопрос о различиях представителей субкультур от тех, кто в них не состоит, распределились следующим образом: 29% саратовской молодежи считают, что различием между представителями молодежных субкультур и теми, кто в них не состоит, является образ мышления, 26% считают отличительной чертой специфические вкусы в музыке, 17 % думают, что представители субкультур отличаются стилем одежды и атрибутикой, 17 % считают отличительной чертой стиль общения, 11% считают, что отличие состоит в традициях и ценностях. Самым популярным вариантом ответа оказался образ мышления.

Выяснилось, что если раньше образ мышления и круг интересов являлись преградой для нормального общения с окружающими людьми, так как вышеперечисленные особенности воспринимались негативно и считались серьезным отклонением от норм, то по результатам исследования было выявлено, что образ мышления все еще является главным отличием представителей субкультур от тех, кто в них не состоит, но теперь эта особенность не воспринимается отрицательно. Респонденты проявляют интерес и положительно отзываются как о представителях молодежных объединений, так и о субкультурах в целом. Несмотря на то, что среди респондентов оказалось мало представителей субкультур, было выявлено наличие у большинства из них друзей и знакомых, состоящих в молодежных объединениях. Следовательно, саратовская молодежь больше не пытается оградиться от участников субкультур, как раньше, а напротив, многие находят в представителях этих групп что-то особенное и узнают интересную для себя информацию, а иногда, сами становятся частью этого необыкновенного явления и помогают ему развиваться.

**В заключении** был сделан вывод, что молодежная группа общества и культура тесно связаны между собой, так как, именно благодаря последней

осуществляется накопление и осмысление знаний, ценностей и традиций. Так же, выяснилось, что молодые люди адаптируются к общественным нововведениям гораздо быстрее, чем любая другая возрастная группа. Именно в этом возрасте молодежь проходит процесс социализации, во время которого пытается найти себя, расставить свои ценностные приоритеты и приобрести новые качества.

Выявлено, что одной из главных причин является одиночество в собственных интересах и образе мышления. Большинство из представителей субкультур являлось изгоями, которых не приняли сверстники и не поняли родители, что привело их к поиску личностей с похожими интересами и образом мышления. Так же, еще одной веской причиной можно считать наличие свободного времени, ведь именно молодежь проводит больше всего времени на улицах, в клубах и других местах отдыха, что значительно повышает их шансы на вовлеченность в молодежные субкультуры.

В ходе исследования был сделан вывод, что молодежные субкультуры, в отличие от обычных субкультур, имеют определенные возрастные рамки, а у участников этих групп имеются специфические особенности поведения, свойственные именно молодежи.

Исследовав типологию и описание молодежных субкультур, удалось выяснить, что субкультуры отличаются не только разнообразием типов, но и внутригрупповыми особенностями. У разных молодежных субкультур имеется свой определенный устав, стиль жизни, круг интересов и потребностей. Удалось выяснить, что один человек может быть представителем сразу нескольких субкультур, если идеи одной из них не противоречат другой молодежной субкультуре. Так же, выявлено, что представители музыкальных субкультур могут выглядеть как обычные люди, у них может не быть длинных волос или соответствующего стиля в одежде, но они все же будут являться представителями какого – либо объединения.

Изучив региональные особенности молодежных субкультур (на примере города Саратова), было выявлено, что степень информированности

и заинтересованности саратовской молодежи субкультурами находится на высоком уровне. Так же, был выявлен интерес саратовской молодежи к конкретным молодежным субкультурам. Самыми популярными субкультурами оказались геймеры и металлисты, все респонденты знают о таких субкультурах, как рокеры, металлисты, готы, байкеры и реперы. Можно сделать вывод, что лучше всего саратовская молодежь информирована о музыкальных и игровых субкультурах.

Результаты вопроса о доле вовлеченности саратовской молодежи в субкультуры показали, что большинство опрошенных респондентов имеют друзей и знакомых представителей, которые состоят в субкультурах.

Результаты показывают, что в Саратове высокая степень заинтересованности и вовлеченности молодежи в различные субкультуры и, несмотря на то, что среди респондентов оказалось мало представителей субкультур, было выявлено наличие у большинства из них друзей и знакомых, состоящих в молодежных объединениях. Положительное отношение и интерес респондентов, а так же высокая степень осведомленности показывают, что субкультуры имеют большое значение для саратовской молодежи.

**В приложении** представлен инструментарий исследования.