

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Оськиной Марии Алексеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Т.Н. Кошелева

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов

подпись, дата

Саратов 2016

Введение. Актуальность проблемы обусловлена высокими темпами динамики современного социума, когда происходит трансформация ценностных ориентаций в различных социальных группах. Особое значение в данном процессе приобретает наиболее уязвимая социальная группа - молодежь, которая требует особого научного анализа для предотвращения возможных негативных тенденций. Проблематика ценностей и ценностных ориентаций, становится, пожалуй, одной из ключевых в интеграционных процессах современного российского общества.

Молодёжь всегда определялась как достаточно широкая социологическая категория, научные дискуссии о возрастных рамках которой актуальны и по сей день. Но куда больше заслуживают внимания ценностные характеристики современной молодежи, от характера которой зависит будущее российского социума. В этом направлении все большее значение приобретает студенческая молодежь, призванная сохранять и оберегать традиции, основанные на историческом опыте, способствовать стабильности и процветанию России. Студенческая молодежь как важный элемент общественной системы, включенная в модернизационные процессы современности, является не только особым измерителем трансформаций, но и закладывает фундаментальные особенности будущего инновационного социума¹.

Молодежь - это особая социальная группа, которая обладает такими характеристиками, как репродуктивность, трудовая активность, демографический потенциал. В этом направлении ее место и роль в общественных изменениях определяют ценностные характеристики и нравственные устои. В условиях многогранности социальных процессов

¹Ценности современной молодёжи // Молодёжное парламентское движение России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newparlament.ru/tribune/view/155> (дата обращения: 15.12.2015). Загл. с экр. Яз. рус.

важно определить ценности, которые будут приоритетными в процессе социализации молодого поколения¹.

В этой связи все более актуальным становится вопрос о конструировании нового ценностного пространства молодежи, где ключевые нормы должны способствовать интеграционным процессам, обеспечивая стабильность и процветание современного российского общества. Система ценностей включает в себя различные нормы и правила поведения. При этом особое значение приобретают образовательные ценности, как неотъемлемая часть научно-технического прогресса и сохранения традиционных устоев, основанных на гуманизме, уважении к особенностям различных этнических групп, культуре и религиозной составляющей. Любые проявления социальной активности молодого поколения предполагают помимо указанных характеристик, профессионализм, стремление к достижению личных целей, самосовершенствованию и самореализации. Образовательные ценности в этом направлении занимают ключевые позиции, наряду с семейными, гражданскими и другими.

Проблематика ценностей не является новой в системе социологического знания, хотя ее характеристики модернизируются, что обусловлено развитием самой науки. Данный вопрос актуализирован еще в трудах классиков западной социологии М.Вебера, Э. Дюркгейма, У.Томаса, Ф.Знанецкого, Т. Парсонса и нашел продолжение в теоретических изысканиях современных мыслителей Г. Риккерта, Э. Трельча, Ш. Шварца, М. Рокича, С.Фельдмана, Э. Шпрангера, К. Клакхона.

В отечественной науке к данной проблематике обращались известные советские, а потом и российские специалисты А. Здравомыслов, В. Ядов, В.Спиридонова, В.Бакиров, А.Ручка, Е.Подольская, Т. Заславская и другие. Проблематикой ценностей в контексте процесса социализации занимались

¹Лисовский, В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) // Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители» 2000. № 1. С. 40–44.

такие ученые, как С.Н. Иконникова, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, П.Д. Павленок, В.П.Тугаринов, Н.А. Чистякова, С.В. Ситникова.

Образование как ценность рассматривалась в работах Л. Ханифана, Портеса и Сесксеннбренера, которые исследовали образовательные ценности сквозь призму будущего профессионального успеха. В русле стратегии карьерного развития данный вопрос поднимался в работах отечественных специалистов Н.И. Дряхлова и Е.А. Охотского. В рамках педагогики можно отметить работы В.П. Беспалько, Р.А. Быкова.

Однако, проблематика образовательных ценностей студенческой молодежи изучена недостаточно на региональном уровне и требует тщательного и всестороннего анализа в рамках социологической науки.

Это определило цель, задачи, объект, предмет исследования.

Цель исследования заключается в выявлении значимости образовательных ценностей в среде студенческой молодежи.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- проанализировать понятие ценностей в контексте основных социологических концепций;
- теоретически обосновать понятие «молодежь» и «студенческую молодежь»;
- выявить особенности ценностного пространства современной российской молодежи;
- уточнить место и роль образования в системе ценностей саратовской студенческой молодежи, выявить уровень удовлетворенности качеством образовательного процесса в ВУЗе.

Объект исследования - современная студенческая молодежь как особая социальная группа.

Предмет исследования - высшее образование в системе жизненных ценностей молодого поколения.

В качестве эмпирической базы исследования выступают результаты авторского социологического опроса, проведенного в г. Саратове зимой 2014 года.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, первого раздела «Социологические концепции исследования ценностей», второго раздела «Ценностное пространство современной молодежи», третьего раздела «Высшее Образование как ценность в оценках саратовской молодежи», заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы. В рамках проведенного исследования проанализированы зарубежные и отечественные теоретические подходы к проблеме ценностей и ценностных ориентаций, выделены основные критерии их дифференциации.

Проблематика социальных ценностей в том или ином аспекте изучается достаточно давно и связана с именами О. Конта, М. Вебера, Э. Дюркгейма - представителей структурного функционализма. Согласно О. Конту, социальные ценности – производные, результат смены этапов развития. М. Вебер рассматривал социальные ценности как систему правил, которые должен интегрировать в себя индивид. Э. Дюркгейм подчеркивал независимость существования ценностей от оценки отдельно взятых индивидов. У. Томас и Ф. Знанецкий подчеркивали взаимосвязь категорий «социальной ценности» и «социальной установки». Т. Парсонс анализировал ценности с точки зрения структурно-функционального подхода.

В дальнейшем, представляется интересным мнение известного ученого М. Рокича, который выделяет терминальные и инструментальные ценности. Его последователь Ш. Шварц систематизировал накопленный научный потенциал и актуализировал понятие социальной ценности как особого объекта социологического анализа.

Отечественный опыт изучения проблематики ценностей в основном соответствует западному вектору осмысления. При этом следует обратить

внимание на попытки отечественных специалистов проанализировать ценность как особую форму трудовой мотивации.

В научной мысли базовые ценности трактуются как основные жизненные потребности, реализация которых является основной задачей индивида и определяет характер его социальной активности¹.

В социологической науке ценность рассматривается с точки зрения социальной значимости предметов, особенностями их свойств, обусловленными материальными или духовными детерминантами². Следовательно, ценности представлены в самых различных ракурсах, от метафизических умозаключений до конкретных предметов, имеющих материальную ценность. Следует подчеркнуть, что ценности являются зеркальным отражением индивидуальных и социальных идеалов.

Во второй главе автором выявляется специфика ценностного пространства молодежи в условиях трансформационных процессов современности на основе анализа жизненных принципов данной возрастной когорты, определяющих мотивационные механизмы их поведения с учетом сложившихся обстоятельств и образа жизни.

Если следовать социологическому подходу, то термином молодежь можно обозначить социально-демографическую группу в возрасте от 14 до 30 лет. Разумеется, что возрастные рамки являются предметом дискуссий ученых различных областей гуманитарного научного знания. Поэтому при традиционных определениях возрастных рамок, разброс возрастных границ иногда чрезмерно велик.

Одним из первых, трактовку понятия «молодежь» предложил известный отечественный мыслитель В.Т. Лисовский. По мнению данного исследователя, молодежь трактуется как поколенческая категория, проходящая процесс социализации, усваивая образцы поведения

¹Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Под ред. А. Рябова, Е. Курбангалеевой. М. 2003. С. 12.

²Абушенко, В.Л. Ценность / Социология: Энциклопедия // Сост. А.А. Гришанов и др. М.: Книжный дом. 2003. С. 121.

² Социология: Учебник / Под ред. Д.В.Иванова. М.: Высшее образование. 2005. С. 18.

конкретного социума, а также генерируя социокультурные функции, определяющие нормы поведения в обществе. В зависимости от условий объективной реальности возрастные рамки данной социальной группы могут варьироваться от 16 до 30 лет.

Процесс изучения проблематики молодежи и их ценностных ориентаций в последнее время отличается наибольшей интенсивностью. Известные исследователи М. Горшков и Ф. Шереги анализировали российскую молодежь как объект социализации и актуализировали вопросы самореализации в современном социуме. При этом особый акцент был сделан на процесс формирования массового сознания в условиях противоречивости объективной реальности.

А. Соколов и И. Щербакова сосредоточили внимание на становлении ценностных ориентаций студенческой молодежи, взяв за основу методику, разработанную М. Рокичем.

С. Бубнова и А. Сытин обратили внимание на ценностные ориентиры в их соотношении с общественными взаимодействиями. По их мнению, ценностные ориентации это продукт общественных трансакций и важный элемент в системе формирования личности. Иными словами, в систему ценностных ориентаций, отличающихся сложной структурой, могут быть включены и конкретные виды общественной концепции на протяжении всего периода изучения данной проблематики констатируют, что ценностное пространство современной молодежи находится в процессе трансформации ценностных норм и правил. Вектор их развития все более направлен на формирование таких качеств как жизненный успех, независимость, власть и материально-статусное положение в обществе. Возникшие на почве последствий реформаторской деятельности начала 90-х годов двадцатого века ценности, зачастую, противоречат традиционным установкам и, порой, негативно отражаются на становлении молодого человека как личности.

В то же время дуализм данной проблематики сохраняется и в настоящее время. В молодежной сфере, с одной стороны, подчеркивается

важность традиций, а с другой - остается влияния западной культуры, ориентированной на индивидуализм и гедонистическое отношение к жизни. В этой связи необходимо развивать государственные программы по формированию новых ценностей, основанных на духовности, патриотизме, важности институтов семьи и брака, полезности в общественной деятельности. Духовность, основанная на православии или другой религии должна сформировать новые стереотипы, выдвигая на первый план гуманистические идеалы, свойственные развитым цивилизациям.

Статусные характеристики, функциональное разнообразие данной социальной группы, мировоззренческие установки должны базироваться на принципах любви к родине, уважении традиций различных этнических групп, социальной активности. Ведь период молодости – важный этап в социализации личности, когда определяется профессия, создается семья и закладываются основы для эффективного развития будущих поколений.

В третьей главе на основе авторского социологического опроса анализируются ряд параметров при оценке качества образовательного процесса. Выявлено, что основными факторами, влияющими на оценку качества образовательного процесса СГУ им. Н.Г.Чернышевского являются следующие: пол, вторичная занятость, цель обучения, место проживания, мнение респондентов о вступлении России в Болонский процесс.

Проведенное анкетирование показало, что большинство опрошенных студентов, для которых высшее образование является значимой ценностью, выбрали в качестве главного приоритета во время обучения в ВУЗе - хорошо учиться, чтобы стать профессионалом. Большинство респондентов под понятием «качественное образование» понимают «всестороннее, углубленное образование, позволяющее быть хорошим специалистом». Чуть больше половины студентов придерживаются мнения, что для получения качественного образования не обязательно отправляться в крупные научные центры, его можно получить во всех вузах России.

Заключение. Проблематика молодежи и ценностных ориентаций остается важным направлением в исследованиях различных научных течений. Достаточное количество ученых на протяжении разного времени обращались к данной исследовательской проблеме.

Ценности представляют собой существенную значимость определенных предметов и социальных явлений в соответствии с запросами и нуждами функционирования социальных групп либо отдельных личностей в общественной среде. Социальные ценности, в более узком смысле – это нравственно-этические установки, являющиеся продуктом культуры того или иного социума, выполняющие регулятивную функцию.

Среди многочисленных определений молодежи наиболее часто встречается социально-демографический подход, определяющий возрастные рамки данной поколенческой группы в интервале 14-30 лет. Большинство специалистов подчеркивают крайне важное значение молодежи в процессе усвоения норм и ценностей социума, передачи его традиций и исторического опыта.

Студенческая молодежь обладает основными критериями изучаемого объекта, но ограничена определенными возрастными рамками. Основная задача данной социальной группы заключается в решении глобальных проблем современности в будущем, поскольку образовательный потенциал студенческой молодежи создает все необходимые условия для реализации самых смелых идей, способствующих восстановлению статуса России как великой державы. Впрочем, подобные задачи, на наш взгляд, должны ставиться перед всеми представителями молодежной социальной группы. Реализация этих задач возможна лишь при наличии прозрачной системы ценностей, соответствующей традициям и историческому опыту, призванной обеспечить стабильность всех процессов современности.

В этой связи актуализируется тематика конструирования ценностного пространства как особой социологической категории, требующей тщательного исследования в рамках социальных и гуманитарных наук. На

наш взгляд, заслуживает внимания определение, предложенное И. А. Суриной, которая трактует его как пространство систем оценок, субъективно воспринимаемых индивидом.

Ценностное пространство - это рациональная модель правил и установок, обеспечивающих социальный порядок в обществе и его эффективное функционирование. Изменение ценностных правил влечет за собой динамику социальных взаимодействий, а, следовательно, смену формаций общественного мироустройства. Результат ценностных взаимодействий определяется нормами, правилами, и установками, свойственными тому или иному социуму.

Анализируя ценностное пространство, ученые все больше акцентируют внимание на его многогранности и структурированности, обозначая такие важные элементы, как материальное и духовное, их взаимосвязь и влияние на развитие общественных процессов современности. Немаловажное значение имеют образовательные ценности, от которых зависит характер смены поколений и динамика развития всей социальной системы.

В этой связи, особое значение приобретает тематика образовательных ценностей студенческой молодежи, поскольку она является, своего рода, элитарной подгруппой и призвана выполнять ряд глобальных задач по сохранению целостности России, ее традиций и нравственных устоев, положения на международной арене.

Авторский социологический опрос показал, что большинство опрошенных, для которых высшее образование является значимой ценностью, выбрали в качестве главного приоритета во время обучения в ВУЗе - хорошо учиться, чтобы стать профессионалом. Большинство студентов считают, что качественное образование – это всестороннее, углубленное образование, позволяющее быть хорошим специалистом в избранной сфере.

Наибольший уровень удовлетворенности (по среднему баллу) выявлен по оценке характеристик работы преподавательского состава, таких как, доброжелательность, справедливость и качество изложения материала. Средний балл по этим критериям оказался на уровне четырех. Чуть меньший уровень удовлетворенности проявлен в оценках атмосферы в коллективе, комфортности расположения Вуза, работы студенческих клубов и спортивного сектора. Средний уровень оценок данных показателей колебался от 3,8 до 3,9. Наименьший уровень удовлетворенности зафиксирован в оценках технических средств обучения, расписания занятий и состояния учебных помещений. В данном случае средний балл находился на уровне от 3,2 до 3,6.

Оценки качества ряда параметров образовательного процесса оказались достаточно высоки, что характеризует достойный уровень предоставления услуг и комфортных условий для образовательного процесса, а также хороший профессорско-преподавательский состав в СГУ им. Н.Г.Чернышевского. Обобщив все результаты, полученные нами, можно утверждать, что студенчество очень серьезно относится к обучению и образовательному процессу в их ВУЗе, рассматривает учебу как важную и неотъемлемую часть жизни любого молодого человека в современном обществе и стремится стать профессионалами, построить успешную карьеру в будущем.