

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС В
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОЖАН**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Постниковой Дарьи Андреевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
(подпись, дата)

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
(подпись, дата)

Саратов-2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие информационных технологий в конце XX – начале XXI веков, реальность зарождающегося в России информационного общества способствуют поиску новых способов трансляции социокультурного опыта, и ставят перед научной общественностью задачу объяснения происходящих процессов, их возможного прогнозирования. Фактор глобализации, интенсивность влияния массовой коммуникации изменили коммуникативное поведение аудитории, что актуализирует проблему развития субъектности в жизни современного общества. Как показывает практика последних лет, возможность его поэтапного развития зависит не только от темпов внедрения в экономику той или иной страны рыночных отношений, высокоэффективных технологий, механизмов хозяйствования, но и от того, насколько учитываются при этом коренные интересы всех социальных групп, насколько успешно разрешаются на этой основе социальные противоречия. В связи с этим, достаточно актуальной является проблема влияния Internet на формирование и развитие социума.

По мнению многих отечественных авторов, теория и методология социологии массовой коммуникации находятся в стадии становления. До настоящего времени отсутствует единый общепринятый категориальный аппарат теории массовой коммуникации. Отсутствие прочного теоретико-методологического фундамента ставит под сомнение качество многих прикладных исследований, что оказывает негативное воздействие на целенаправленное развитие и совершенствование системы массовых коммуникаций в обществе.

Таким образом, интерес к теме предлагаемого исследования вызван следующими факторами:

-во-первых, конкретным историческим периодом становления информационного общества;

-во-вторых, недостаточной степенью описания и объяснения феномена Интернета и его роли как средства массовой коммуникации на теоретическом и прикладном уровне;

-в-третьих, значительным влиянием Интернета на развитие системы массовых коммуникаций, конкретных социумов, общества в целом, а также необходимостью эффективного управления указанным влиянием со стороны государства, общества и человека.

Степень научной разработанности проблемы. Работа основывается на широкой информационной базе, включающей произведения отечественных и зарубежных авторов, посвященные актуальным проблемам информационного общества и коммуникационных технологий. Активизация интереса отечественных исследователей к изучению предпосылок формирования информационного общества и возможностей культурных, социально-экономических и политических преобразований посредством информационных технологий относится к периоду конца 80-х – начала 90-х годов. Однако, по мнению автора, большинство работ того периода, содержат значительную долю футуристических предположений, что вполне объяснимо, так как речь шла о процессах, едва начавшихся.

Концепция «постиндустриального» и «информационного» общества получила свое развитие в трудах Д. Белла, О. Тоффлера, З. Бжезинского, Дж. Гэлбрейта, У. Дайзарда, М. Кастельса, А. Турена, Ж. Фурастье, И. Валлерстайна, Ю. Хабермаса, Н. Лумана.

В отечественной науке проблемы становления информационного общества и возможностей новых информационных и коммуникационных технологий проанализированы в трудах: Р.Ф. Абдеева, Г.Р. Громова, Л.М. Земляновой, Н.В. Костенко, И.Б. Новика, А.И. Ракитова, Ю.Р. Вишневого, Е.Н. Заборовой, Б.Г. Капустина, А.В. Меренкова, И.К. Пантина, Л.Л. Рыбцовой, Л.Я. Рубиной, Л.Г. Свитич.

Начиная со второй половины 90-х годов XX века новые информационные и коммуникационные технологии и Интернет, в частности,

активно внедряются во все сферы жизнедеятельности российского общества. Их возможности в процессе культурных, социально-экономических и политических преобразований становятся предметом интереса социологов, политологов, философов, юристов, экономистов.

Значительный вклад в разработку вопросов использования возможностей новых информационных и коммуникационных технологий внесли такие отечественные исследователи, как: И.Н. Курносков, И. Мелюхин., Э.П. Семенюк, Г.Л. Смолян, М.Ю. Тихонов , А.Д. Урсул, Ю.А. Шафрин.

Социологическому анализу массовой коммуникации посвящены труды известных советских и российских ученых Н.Н. Богомоловой, Б.А. Грушина , Т.М. Дридзе, Ю.А. Левады, Л.Н. Федотовой , Г.Г. Почепцова, и других. Как правило, исследователи обращаются к трем основным звеньям коммуникативного процесса: анализу коммуникатора, контент-анализ текстов, исследование аудитории средств массовых коммуникаций.

Несмотря на множество уже существующих работ по изучению Интернета в современном обществе, данная тема все же остается актуальной на сегодняшний день.

Объект исследования - население города Саратова в возрасте от 12 до 70 лет

Предмет исследования - социальные функции Интернета в современном городском пространстве и жизнедеятельности горожан.

Цель исследования - рассмотреть роль Интернета как особого социального ресурса в жизнедеятельности горожан.

Задачи:

- рассмотреть подходы к анализу городских общностей, имеющиеся в современной социологии;
- дать характеристику базовых признаков и особенностей городских общностей;

- определить роль Интернета в повседневной жизни городского социума;
- уточнить, какая информация является приоритетной для городских Интернет - пользователей;
- выявить факторы, способствующие или препятствующие использованию Интернета в городе.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы социологических исследований, проведенных ведущими социологическими центрами, в том числе Левада-Центром «Компьютеры и Интернет» в 2001 и в 2013 годах, в котором зафиксирован рост доли россиян, ежедневно или по нескольку раз в неделю пользующихся Интернетом с 2% в начале 2001 г. до 44% к началу 2013 г. Примерно такой же уровень “интернетизации” зафиксирован опросом, проведенным в мае 2013 года ВЦИОМ «Проникновение Интернета»: 41% ежедневно пользуется Интернетом, еще 17% пользуются им несколько раз в неделю. С 2006 по 2013 г. Доля тех, кто вообще не пользуются Интернетом, упала с 76% до 32%. Опрос фонда “Общественное мнение”, проведенный в мае 2013 г. «Интернет в России», установил 45%-ную среднесуточную аудиторию Интернета. Перечисленные исследования включали изучение пользовательских практик только совершеннолетних россиян.

Авторское исследование было проведено летом 2014 года в г. Саратове. Выборочная совокупность составила 100 человек. За основу берется не вероятностная квотно - стратифицированная выборка (от 12 до 70 лет).

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяется цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты изучения городских общностей. На основе социально-экономических условий проживания у жителей конкретных поселений, территорий формируются определенные социальные признаки, складываются общие интересы, существование которых и определяет факт социально-территориальных различий. В связи с этим, население конкретной территории наряду с общностью демографического характера превращается в социальную общность.

Под городом понимается поселение людей, в котором концентрируются индивиды занимающиеся несельскохозяйственной деятельностью. С социологической точки зрения, город имеет следующие признаки: значительная концентрация людей на определенной территории, интенсивный рост города, профессиональная и локальная дифференциация, занятость городских жителей преимущественно несельскохозяйственной деятельностью, интенсивное разделение труда, инновации.

Признаком городской общности является более высокий уровень мобильности населения, что отражает готовность и возможность населения изменять социальный статус, профессиональную принадлежность и место проживания. Концентрация большого количества людей и высокая плотность населения на ограниченной территории, способствует развитию межличностных отношений на формальном уровне, всё чаще они носят кратковременный, анонимный характер. Большое распространение в городских общностях получают вторичные, нежели первичные контакты, где основой является достижение других целей, а не общение как таковое. Городская общность, в отличие от сельской, имеет высокую степень

разнообразия человеческой жизнедеятельности. Как правило, в городском пространстве более развитой является промышленная область, что дает преимущество доступности ресурсов для данной категории. Особенности ценностной сферы современных горожан являются прагматизм, рационализм, большая склонность к инновациям, приоритет индивидуалистического начала над коллективным, снижение приоритета традиций и обычаев.

Городскими общностями являются устойчивые совокупности людей, которые объединены пространственными условиями жизни, хозяйственной деятельностью, интересами, особым культурным фоном. Образ жизни городского населения детерминирует во многом специфические особенности городских общностей, в том числе мобильность, разнообразие жизнедеятельности, кратковременные контакты, прагматизм, рационализм, меньшую роль традиций и обычаев.

Во втором разделе рассматривается Интернет как средство массовой коммуникации. Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества, его экономики, политики, культуры.

Интернет является многосторонним средством массовой коммуникации, который способствует закреплению множества различных форм коммуникации, таких как: «один на один», «многие с многими», «один с несколькими», «многие и один». Благодаря Интернет - коммуникациям человечество из обособленно организующегося социума превращается в одно целое, связанное множеством информационно-коммуникационных нитей.

В последние годы, по сравнению с предыдущими, возрастает количество обращений к сети Интернет. В большей степени Интернет получает распространение в городах мегаполисах, таких как Москва, Санкт-Петербург. Проникновение Интернета увеличилось во всех регионах и типах населённых пунктов. Высокие темпы роста показали сёла: уже каждый второй житель сельской местности выходит в сеть Интернет хотя бы раз

месяц. Учитывая изученные источники, можно сказать, что гендерный признак пользователя Интернетом не существенно влияет на его использование, тогда как материальная обеспеченность населения имеет наибольшее значение.

В третьем разделе исследуются особенности и факторы социальной детерминации использования Интернета горожанами.

Для того, чтобы определить особенности и факторы социальной детерминации использования Интернета горожанами, в 2014 году было проведено исследование среди населения города Саратова.

В ходе анкетирования было опрошено 100 человек – 47 мужчин и 53 женщины. Опрос проводился в 6 возрастных подгруппах.

На основании полученных данных, можно сделать вывод, что у большинства опрошенных имеется высшее образование. Это связано с тем, что Саратов является городом, где большая часть населения имеет высшее образование.

Так, 76% респондентов указали, что использовали Интернет за последние три месяца, 24% указали, что не используют его. Из этого можно сделать вывод, что большая часть опрошенного населения использует Интернет. Это говорит о том, что общество развито технологически и использует современные технологии в повседневной жизни.

38% используют Интернет дома, 24% - на работе, 6%- в школе/институте, 1%- у друзей/знакомых, 7% - в интернет-кафе. Это связано с развитием технологий и современности общества, так как у большинства саратовцев дома есть компьютер, подключенный к Интернет - сетям.

Респонденты посещают веб-сайты на русском языке — 41%, и на русском, и на других языках — 35%. Это связано с тем, что преобладающее количество саратовцев являются носителями русского языка.

21% опрошенных совершали покупки через Интернет, 43% - не совершали, 8% - в ближайшем времени сделают такую покупку, 4% - не решаются, в связи с боязнью обмана. Данное модальное значение связано с

визуальным отсутствием товара, другими словами горожане не видят «вживую» то, что покупают, не знают реального качества данного товара.

Респонденты, которые зарегистрированы в какой – либо социальной сети, составляют 63 %, 13% - не зарегистрированы. Полученные данные показывают, что саратовцы, помимо реального общения, используют и виртуальное, посредством общения в социальных сетях.

Что касается определения роли Интернета в качестве образовательного ресурса, 53% респондентов считают, что Интернет может выступать в таком качестве, 6% - не согласны с данным, 11% - не знают, 5% - не рассматривают Интернет в качестве основного образовательного ресурса, 1% - рассматривает Интернет только в качестве образовательных курсов. Это связано, прежде всего, с огромным количеством информации, находящейся в Интернете и доступной в любое время суток, возможно даже не выходя из дома.

В 55% случаев респонденты обращаются в Интернет за поиском информации, в 10% - в социальные сети, в 4% - за образовательными ресурсами, 3% - за онлайн - играми, 4% - за поисками объявлений о купле/продаже, работе. Это означает, что в большинстве случаев Интернет необходим, прежде всего, для поиска той или иной информации.

50% опрошенных считают, что фактором, способствующим пользованию Интернетом, является наличие компьютера с подключением к Интернет - сетям, 4% считают, что этому способствует доход, 12% - характер работы, 7% - наличие в городе Интернет - кафе, 3% - наличие свободного времени. Данное значение показывает, что саратовцы при наличии компьютера с таким подключением будут регулярно пользоваться Интернетом.

Что касается факторов, препятствующих использованию Интернета, то 22% респондентов считают, что отсутствие компьютера с подключением к Интернет сетям препятствует его пользованию, 1% опрошенных считает, что причиной препятствия использованию Интернетом является возраст, 49%

считают, что отсутствие навыков работы на компьютере является препятствующим фактором, 4% - указали, что домашние дела препятствуют выходу в Интернет. Это означает, что саратовцы не видят препятствия в доходе, чтобы воспользоваться Интернетом, но самым главным фактором препятствия является отсутствие навыков работы на компьютере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги исследования, можно сказать, что сегодня в имеющихся исследованиях нет единого определения городской общности. В общепринятом понимании городскими общностями являются устойчивые совокупности людей, которые объединены пространственными условиями жизни, хозяйственной деятельностью, интересами, историей и культурой. Городом является концентрированное поселение людей на определенной территории, не занимающихся сельскохозяйственной деятельностью. Для анализа особенностей городского пространства и городских общностей используются территориально-поселенческий, экономический, градостроительный, социологический, философско-методологический, историко-культурный подходы. С социологической точки зрения городскими общностями являются устойчивые совокупности людей, которые объединены пространственными условиями жизни, хозяйственной деятельностью, интересами, особым культурным фоном. Образ жизни городского населения детерминирует во многом специфические особенности городских общностей, в том числе мобильность, разнообразие жизнедеятельности, кратковременные контакты, прагматизм, рационализм, меньшую роль традиций и обычаев. Исходя из образа жизни городского населения, существенными признаками городских общностей и городского пространства являются: более высокая социальная мобильность, разнообразие жизнедеятельности, кратковременные контакты, прагматизм, рационализм, присущий представителям городского общества.

В последние годы распространенность Интернета среди городского населения набирает все большие обороты. Интернет как социальный ресурс имеет ряд преимуществ, таких как мобильность, легкодоступность, относительно недорогая стоимость обслуживания, что в свою очередь представляет собой интерес для населения. На сегодняшний момент использование Интернета в повседневной жизни — не редкость, он используется для поиска информации, общения в социальных сетях, возможности использования образовательных ресурсов.

Благодаря Интернет-коммуникациям более глубинная интернационализация, где индивиды связываются бесчисленным множеством информационно-коммуникационных нитей. Большинство городского населения, а именно 34,3%, использует Интернет в качестве развлечения, поиска музыки, видео, чтение онлайн прессы. Это связано с тем, что Интернет носит характер массовой культуры, которая предназначена в большей степени для досуга и носит развлекательный характер. В ходе авторского исследования был определен ряд факторов, влияющих на использование Интернета. Использование Интернета зависит от материального дохода, это связано с тем, что для доступа Интернет необходимы определенные технические средства, которые, учитывая экономическое положение в Саратовской области, доступны не всему населению. Респонденты со средним материальным доходом, опрошенные в ходе исследования, используют Интернет в 74% случаев. В свою очередь на использование Интернета также влияет статус человека. Учитывая данные, полученные в результате исследования, можно сказать, что половой признак не влияет на использование Интернета и на цель обращения в него. Возраст не влияет на цель обращения в Интернет и времяпровождение в нем. Фактором способствующим пользованию Интернетом является наличие компьютера с подключением к Интернет – сетям, об этом свидетельствуют полученные в ходе опроса данные, а именно 50% опрошенных респондентов указали на данный фактор.