

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

Уровень религиозности студенческой молодёжи г. Саратова

(АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета

Халиман Екатерины Игоревны

Научный руководитель:
доктор соц. наук, профессор

_____ Н.В. Шахматова

Зав.кафедрой истории, теории
и прикладной социологии,
доктор социолог. наук, профессор

_____ Д.В. Покатов

Саратов 2016 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Религия всегда играла важную роль в функционировании социума как форма общественного сознания, социальный институт, участвующий в решении многих актуальных вопросов современности. В советский период времени считалось, что религия утрачивает свои позиции в жизни общества¹. Однако сегодня, в условиях изменения государственной политики в этой области, активизации деятельности религиозных учреждений, их взаимосвязей взаимосвязи с другими социальными институтами, религиозность стала неотъемлемой чертой мировоззрения и практик всех слоев россиян, в том числе – молодежи и студентов.

В России сегодня не существует официальной статистики членства в религиозных организациях: закон запрещает требовать от граждан заявлений о их религиозной принадлежности. Таким образом, о религиозности россиян и об их конфессиональной самоидентификации можно судить лишь по социологическим опросам населения, а они разнятся. В 2000 году Государственный комитет по делам молодежи РФ зафиксировал, что верующими считают себя около 44% граждан России в возрасте 14-30 лет. Среди школьников этот показатель составляет 80%.² По данным всероссийского опроса, проведенного ВЦИОМ в 2010 году, население страны причисляет себя к следующим конфессиям: православие — 75%, ислам — 5%, католицизм, протестантизм, иудаизм, буддизм — по 1 %, другие конфессии — около 1%, неверующие — 8%.³ По данным авторов Атласа религиозности России, которые провели в августе 2012 года социологическое исследование в 79 из 83 субъектов РФ, религиозность у

¹ См., например: Алексеев Н.П. Социалистический труд в советской деревне и преодоление религиозных прежитков. Орел, 1965.

² Статистика: сколько и какие верующие есть в России //URL: <http://newchristianity.ucoz.ru/news/2009-07-27-34> (дата обращения: 28.05.2015).

³ Религия в России //URL: <http://www.encyclopaedia-russia.ru/article.php?id=376> (дата обращения: 28.05.2015).

россиян, общая численность которых 143,2 млн человек, распределилась так: 42,4% — православные верующие; 6,5% — мусульмане; 4,5% — христиане, различных конфессий; 1,5% — последователи различных иных религий, 28,0% — не религиозные и атеисты⁴. По данным Левады –центра в России 74% православных и 7% мусульман⁵.

Универсальные основы религиозного мировоззрения - терпимость, милосердие, сострадание, прощение, то есть те социальные идеалы и нормы, которые обеспечивают выживание этноса и индивида, их единство. Они интуитивно воспринимаются как истинные. Однако в реальности социальные и мировоззренческие противоречия норм, ценностей и практик в нашей стране порождают такое явление как «формальная религиозность»⁶, которая по сути становится данью социокультурным традициям социума. Формальная религиозность проявляется в глубоком равнодушии к вопросам веры при демонстративном соблюдении обрядов. Это - форма внешней религиозности, не сопровождаемая соответствующими чувствами, переживаниями. Современная молодёжь, в том числе – студенческая, внешне верит в Бога, но, по сути, слабо представляет, что такое религиозность. Иными словами, религиозность современных российских студентов во многом отличается неструктурированностью, неопределенностью и требует социологического изучения. Понять особенности религиозности студенческой молодежи в России можно, лишь учитывая наличие двух разнонаправленных тенденций. С одной стороны, это повышение популярности религии, усиление ее роли и влияния религиозных институтов, с другой - развертывание процессов секуляризации и глобализации,

⁴ Свежая статистика религиозности в России 31 Марта 2013 //URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1997068> (дата обращения: 28.05.2015).

⁵ В России 74 % православных и 7 % мусульман Левада-Центр 2012. /Пресс-выпуски //URL: <http://www.levada.ru/old/17-12-2012/v-rossii-74-pravoslavnykh-i-7-musulman> (дата обращения: 28.05.2015).

⁶Матвиевская Я.А. Проблема религиозности в информационном обществе, 2006 //URL: <http://science.ncstu.ru/conf/past/2006/10region/social/61.pdf/view> (дата обращения: 16.04.2015)

утверждение в сознании людей в качестве глубинных мотивов жизнедеятельности нерелигиозных ценностей и идей.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема религиозности в целом достаточно хорошо освещена в отечественной и зарубежной социологии, начиная с работ М. Вебера, Э.Дюркгейма, Э. Трельча. В дореволюционной России большой вклад в изучение вопросов религиозности внесли М.А. Бакунин, Н.А. Бердяев, С.Н.Булгаков, Н.Я. Данилевский, М.М. Ковалевский, П.Л.Лавров, П.Н.Милюков, В.И. Ленин, П.И. Новгородцев, Г.В. Плеханов, П.А.Сорокин. Однако затем религиозность стала рассматриваться как негативное явление.

Возобновление отечественной социологии религии постепенно разворачивалось с конца 1960-х годов (работы Н.П.Андрианова, А.С.Иванова, А.И.Кудряшова, Ю.А. Левады, А.Т. Москаленко, А.И.Клибанова, Кобецкого В.Д., Митрохина Л.Н., Пивоварова В.Г., М.Г. Писманик, Д.М. Угриновича, И.Н. Яблокова и других). За последние десятилетия специалистами, учеными - социологами, были выполнены исследования, посвящённые общим и частным проблемам религиозной жизни в российском обществе. Это работы, авторами которых являются Аксенова Г.В, Воронцова Л.М., Гайденко П.П., Гараджа В.И. Демьянов А.И., Добренское В.И., Зуев Ю.П., Радугин А.А., С.М. Цыганкова, А.А. Шиверских.

Социология религиозности молодежи является специальной социологической дисциплиной, формирующейся на стыке религиоведения, социологии религии и социологии молодежи, которые рассматривали С.А. Григоренко, Калашников М.Н., Лопаткин Р.А., Лялина Г.С., Мчедлов М.П., Филатов С.Б. и другие. Попытки исследовать уровень религиозности студентов, выявить специфику вероисповедания, доверия к институтам церкви и духовенству, а также соблюдения религиозных обрядов и соответствующих норм поведения были предприняты Грашевской О. В. Кулаковым П.А. и другими. Однако выявлены далеко не все особенности

религиозности студентов, особенно в регионах, что и обусловило выбор темы, формулировку объекта, предмета, цели и задач исследования.

Объект исследования: состояние и специфика религиозных представлений и практик в студенческой среде

Предмет исследования: уровень религиозности саратовского студенчества

Цель исследования – выяснить факторы и уровень религиозного сознания и поведения студенческой молодежи. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить познавательные возможности различных социологических подходов к изучению религиозности.
2. Сформировать индикаторы измерения религиозного поведения студенчества
3. Определить степень распространенности и особенности религиозного сознания и соответствующих поведенческих практик студентов.
4. Оценить степень влияния основных факторов религиозного мировоззрения и практик студентов.

Методологическую основу исследования составляет комплекс теоретических представлений о религии (Э. Тайлор, Э.Дюркгейм, М.Вебер). Так ценностно-ориентированный подход М. Вебера позволяет определить место религии в системе ценностей молодежи, а также раскрыть содержательно религиозные ориентации молодежи. Структурно – функциональный анализ, методология которого была разработана Э.Дюркгеймом и его последователями (Р. Мертон), позволяет выявить мотивационную структуру обращения молодежи к религии, а также те функции, которые играет религиозность в жизнедеятельности молодежи; Деятельностный подход (П. Сорокин, Т.Парсонс) позволяет сравнить религиозные представления и повседневные практики молодежи.

Эмпирическая база исследования – сравнительный анализ опубликованных работ отечественных и зарубежных исследователей по проблемам религии и религиозности молодежи; вторичный анализ опубликованных результатов социологических исследований⁷, а также результаты авторского социологического исследования, проведенного в 2014-2015 году на территории г. Саратова методом индивидуального анкетирования с целью которого было выявить отношение студенческой молодежи к религии. В ходе исследования было опрошено 200 человек по вероятностной многоэтапной квотной - стратифицированной выборке. Основными критериями отбора являлись пол, факультет, курс, группа респондента.

Выпускная бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

Раздел I. «Теория и основные индикаторы религиозности в России» направлен на выявление познавательных возможностей различных социологических подходов к изучению религиозности и формирование индикаторов ее измерения в современных российских условиях.

⁷ Большинство российской молодежи верит в Бога — опрос. URL: <http://www.interfax-religion.ru/?act=news&div=27897> (дата обращения: 25.03.2014); Религия. Левада-центр 08.09.2011 //URL: <http://www.levada.ru/old/category/rubrikator-oprosov/religiya> (дата обращения: 28.09..2015); Великий пост и Пасха Пресс-выпуски10.04.2015 //URL <http://www.levada.ru/old/10-04-2015/velikii-post-i-paskha> (дата обращения: 28.09..2015); 74% православных и 7% мусульман [Пресс-выпуск](http://www.levada.ru/old/17-12-2012/v-rossii-74-pravoslavnykh-i-7-musulman) 12.2012 //URL: <http://www.levada.ru/old/17-12-2012/v-rossii-74-pravoslavnykh-i-7-musulman> (дата обращения: 28.09..2015); Религия: за и против ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2888 26.07.2015 //URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115329> (дата обращения: 28.05.2015); Статистика религиозности в России ВЦИОМ. 2008. //URL: <http://pandia.ru/text/78/099/111811.php> (дата обращения: 28.09..2015).

Анализ различных методологических подходов показал, что в разных теоретических конструкциях (марксистском, структурно-функциональном, институциональном, психо-аналитическом, феноменологическом, структуралистском и этнометодологическом) ракурс анализа религии и религиозности смещается в различных направлениях и взаимодополняется. Их сопоставление позволило определить религию как общественный институт индивидуальных, коллективных верований, вероучений, и особую сложную социальную систему общественного сознания (мировоззрений, мировосприятия, представлений, идеологий, основанных на вере в сверхъестественные силы, отражающих совокупность социокультурных, моральных, символических норм, правил, ценностей), обуславливающую поведение и духовные практики человека, выражающиеся в обычаях, обрядах, ритуалах, правилах жизни людей, регулирующих отношения между людьми и Богом/ богами. Элементы и структура религии складываются и изменяются в ходе истории. В современном институте религии выделяются религиозное сознание, деятельность, отношения, институты и организации.

Религиозность – это социальное качество, итог внешнего влияния института религии, семьи, собственных исканий индивида, социальных групп населения, их субъективное религиозное самоопределение, усвоение религиозных представлений, настроений, норм, ценностей, догм правил, и сознательная реализация их в повседневной практической деятельности. Она выполняет достаточно широкий диапазон социальных функций в обществе – мировоззренческую, компенсаторную, коммуникативную, регулятивную, интегративную, политическую, социокультурную, дезинтегрирующую.

Уровень религиозности в обществе, социальной группе, среди индивидов может быть различной – от фанатизма, где значения простираются в диапазоне строго-конфессиональной веры, до смутного переживания «конечных проблем человека». Уровень религиозности – понятие, отражающее определенную величину экстенсивности распространения религии среди населения, характеризующее степень

усвоения индивидом, группой религиозных идей, норм, ценностей, т.е. уровень интенсивности религиозных признаков.

Социологическое изучение уровня религиозности молодежи, как результата интериоризации религиозной жизни от внешних ее проявлений к внутренним, предполагает измерение степени включенности личности в деятельность института религии, выявление степени приобщения молодежи к религиозным нормам, ценностям, догмам наличия веры в Бога /богов, возможность взаимодействия с ними, в мифологические события, в истинность религиозных взглядов, догматов, текстов, в религиозные авторитеты повсеместность их реализации по собственному желанию.

Раздел II. «Выявления уровня религиозного поведения студенческой молодежи» нацелен на эмпирическое измерение и определение степени распространенности и особенностей религиозного сознания и соответствующих поведенческих практик студентов.

На фоне усиления влияния православия на общественно-политическую жизнь российского общества результаты авторского исследования позволили констатировать, что уровень религиозности студенческой молодежи стабилизировался приблизительно на уровне 10%, но это не сопровождается углублением религиозности остальной части студентов.

Анализ структуры религиозности студенчества демонстрирует её противоречивость и парадоксальность. Студентов отличает неструктурированность и неопределенность религиозного сознания, приоритет земных ценностей перед религиозными, игнорирование требований, предъявляемых религией к образу жизни верующих, преобладание ситуативных элементов религиозного поведения, стихийный характер религиозной социализации. Их самоотождествление с конфессиями, особенно – с православием, носит часто не религиозный характер, а отражает социализирующую статусную актуализацию, превращение религии в модный предмет массовой культуры, традиции, образа жизни россиян.

Студентам свойственны синкретичность религиозного сознания, наличие в нем архаических элементов, эклектичность поведенческих практик. Они дистанцированы от института религии, церковных учреждений. Студенческой молодежи свойственен своеобразный религиозный прагматизм, подавляющее большинство студентов в своей повседневной жизни не обременяют себя строгим исполнением требований исповедуемого им вероучения, больше рассчитывая на личные силы и помощь окружающих.

Результаты опроса предоставили возможность выделения типологии религиозности студенческой молодежи. Фанаты - это индивиды, которые полностью погружены в религию и собственные религиозные установки. Религия, у фанатов, является «всем», «неотъемлемой частью жизни». Однако они – скорее исключение в студенческой среде. Ортодоксы, это студенты, которым вера насаждалась с самого детства. Они верят потому, что видят рациональный смысл в религиозных учениях, считают их истинными и реализуют в постоянных практиках. Таковых среди студентов около 10%. Верующие практики (каждый третий студент) - они проявляют религиозную активность нередко формально, или для решения своих насущных проблем, нередко совмещая ее с дохристианскими суевериями, мистикой. Традиционалисты – это большинство среди студентов, которые в жизни привыкли значительно больше полагаться на опыт, на анализ ситуации. Религиозность для них просто важная дань культурной, исторической традиций народа.

Раздел 3. Факторы, влияющие на уровень религиозного поведения студенческой молодежи посвящен оценке степени влияния основных факторов религиозного мировоззрения и практик студентов.

Перекрестный анализ полученных в ходе исследования результатов свидетельствует о влиянии социально-демографических признаков на восприятие религии студенческой средой, на примере гендерных характеристик. Он показал, что религиозность различается гендерными позициями в формировании спектра важнейших ценностей: студентки

придают больший смысл религиозности, вере в высшие силы, в отличие от студентов, у которых религия находится на пятом месте в рейтинге ценностей. Это можно объяснить как особенностями более консервативного женского восприятия.

Среди девушек больше верующих (57,4%), чем среди юношей (40,6%). Представительницы женского пола больше подвержены вере в высшие силы (в Бога), то есть, ориентированы на эмоциональную религиозность, более концентрированы на особенностях своей конфессии. Более того, в вопросах веры – девушки более категоричны, а в вопросах неверия – юноши. Последние имеют более широкое представление понятия «религии», нежели девушки и чаще придерживаются социокультурной трактовки религиозности. Это видимо связано с их более рациональными установками в повседневной жизни, их вере в самих себя.

Другим важным фактором формирования религиозности оказалась семья. Чем религиознее семья студента, тем чаще он также становится верующим. Однако у каждого третьего верующего студента религиозность – это дань социокультурным традициям социума.

Принадлежность к конфессиям также играет немаловажную роль в степени религиозности студентов. Для представителей православия и ислама, основной смысл религиозности придает постоянная вера в Бога. Однако каждый третий православный студент, а также все представители католицизма, буддизма, считают это данью культурной, исторической традиций народа, что демонстрирует невысокий уровень религиозности студенчества.

В заключении излагаются наиболее важные выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования, вырабатываются практические рекомендации по повышению уровня чтения студентов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкеты, таблицы по теме исследования).