

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Габрелян Люсине Витальевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ А.А. Кошелев
дата, подпись

Заведующий кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
дата, подпись

Саратов 2016 год

Введение. Актуальность темы исследования связана с тем, что средства массовой информации играют большую роль в жизни каждого человека. Они обращаются к личности и ее социальным ролям – как к гражданину, представителю социума в целом. Содержание средств массовой информации охватывает все стороны связей человека с обществом и его подсистемами, все области общественных отношений, в которые включена личность.

Средства массовой информации формируют представления человека о мире, обществе, культуре и самом себе. О возрастающей роли печати, радио, телевидения, интернет-технологиях в общественной жизни страны свидетельствуют их количественное увеличение, распространенность и доступность массовой информации.

Современный порядок в мире часто называют информационной эпохой, поскольку человеку открыты огромные возможности по обмену знаниями. Технические достижения XX века в области связи и информатики привели к тому, что в мире сложилась особая виртуальная среда взаимодействия людей. Основой для ее формирования послужила глобальная компьютерная сеть Интернет, объединяющая на сегодняшний день миллионы пользователей. Их число постоянно растет, и, вероятно, в ближайшее время преобладающее большинство населения будет иметь постоянный доступ в компьютерные сети.

Появление Интернета и глобального виртуального пространства обусловило возможность мгновенного распространения информации для самой широкой аудитории без территориального и финансового ограничения. Такая трансформация способствует реализации социальных функций СМИ, их способности связывать численно большие и рассредоточенные группы людей, интегрировать их в социальные общности.

Молодежь – наиболее восприимчивая к современным технологиям категория населения. Большинство современных молодых людей с трудом могут себе представить жизнь вне виртуальной среды. Постепенно Интернет

в жизни людей вытесняет остальные источники информации. С учетом этих особенностей можно сказать, что основным источником информации об окружающей действительности, о социальных экономических и политических событиях в обществе является Интернет и сетевые средства массовой информации. Являясь связью между молодым человеком и обществом, Интернет-СМИ становятся важным и при этом мало изученным агентом социализации молодежи.

В процессе социализации молодой человек становится частью общества, принимая его ценности, традиции, правила и нормы. Для полноценного становления процесса социализации необходим достаточный уровень представления об окружающей социальной действительности. Чем точнее и объективнее представление об обществе у человека, тем более он в нем социализирован.

Ежегодный рост активных пользователей Интернет-СМИ, увеличение числа сайтов предоставляющих новостную информацию и темпы процессов глобализации и трансформации современных СМИ обуславливают дальнейшее увеличение влияния Интернет-СМИ на процесс социализации молодежи, что делает исследование данной темы объективной необходимостью.

Молодежь является будущим общества. Следовательно, от того, каким образом пройдет социализация современных молодых людей, какие ценности общества они примут, какие формы поведения сочтут за норму и какие жизненные ориентиры выберут основными будет зависеть, каким в дальнейшем станет общество, как подрастающее поколение повлияет на его изменение.

В работе был использован системный подход с элементами структурно-функционального анализа, предложенный Т. Парсонсом и Р.Мертоном. Суть подхода сводится к рассмотрению любого объекта наблюдения, как целой сложно организованной системы. Данный метод требует рассмотрения

объекта с точки зрения его связей с обществом и взаимосвязи всех элементов внутри него.

При выполнении работы были использованы основные положения теории массовой коммуникации Тоффлера. Культуролог Тоффлер считает, что стимулом и источником социального развития выступают средства информации, понимаемые в широком смысле как культура. Согласно теории «третьей волны» информация становится одной из главных ценностей общества.

В описании истории развития СМИ в России за основу были взяты работы Р.В. Овсепяна. Также было использовано исследование нормативно-правовой основы развития СМИ в России Г.Ю. Калмыковой.

Исследование нормативно-правовой основы развития СМИ в России проводилось Г.Ю. Араповой. Исследованием воздействия Интернета на личность занималась А.Е. Бабаева.

Историю развития СМИ изучали Э.Г. Багиров, Т.В. Демидова, Б.И. Есин, И.В. Кузнецов, О.Д. Минаева, Р.П. Овсепян, А.Я. Юровский. Теоретические основы социализации молодежи отражены в работах Ю.В. Баранова, А.И. Ковалевой, А.В. Мудрика, С.И. Розум, Н. Смелзера.

Проблемы, связанные с социализацией молодежи, изучали Е.П. Белинская, С.Н. Гавров, Т.Н. Горяева, Т. Емчура, В.В. Орлова, Л.К. Фортова, С. Л. Таланова.

Роль СМИ в современном обществе, функции СМИ, социальное влияние СМИ исследованы в трудах Д. Брайнта, П. Бурдые, А.А. Гаврилова, М.М. Гридчина, С.С. Гришковой, Д. А. Гуржия, Л.У. Киямовой, Л.С. Саламгереевой, Ф.Р. Хаптаева.

Исследования Интернет-СМИ проводились А.А. Градюшко, И. Давыдовым, А.А. Калмыковым, М. Кашниковой, Ю. Костыговой, М.М. Лукиной, Ю. Марлоу, О.И. Молчановой. Исследование влияния Интернета на социализацию молодежи рассмотрено в работе Н.Г. Марченкова.

Несмотря на большое количество работ в области социализации и в изучении Интернет-СМИ, вопросы влияния Интернет-СМИ на социализацию молодежи изучены недостаточно и требуют дальнейших исследований.

В качестве вторичного исследования, характеризующего функциональное влияние Интернет-СМИ в целом на общественность, был определен анализ посещаемости наиболее популярных региональных Интернет-СМИ. Для сравнительного анализа использовался счетчик посещаемости «LiveInternet».

Для более детального исследования влияния Интернет-СМИ на процесс социализации молодежи было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. Респондентами исследования являлись молодые граждане города Саратова, соответствующие по возрасту определению молодежь (от 14 до 30 лет). Выборка респондентов производилась случайным образом и составила 188 человек. Анкетирование проводилось как при личном контакте с респондентами, так и в сети Интернет.

Объект исследования – региональные Интернет-СМИ.

Предмет исследования – особенности влияния Интернет-СМИ на молодежь в процессе социализации.

Цель исследования – изучение влияния Интернет-СМИ на социализацию молодежи.

Задачи:

1. Исследовать трансформацию СМИ в современном социуме.
2. Проанализировать теоретические основы социализации.
3. Рассмотреть функциональные характеристики Интернет-СМИ в процессе социализации молодежи.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, первого раздела «ТРАНСФОРМАЦИЯ СМИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ», второго раздела «СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ», третьего раздела

«ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-СМИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ», заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В процессе исследования был проведен анализ определения термина «СМИ», а также истории и особенностей развития СМИ в СССР и России. История развития СМИ разделена на семь периодов, каждому из которых дана соответствующая характеристика. Подробно рассмотрен современный период развития СМИ, отражающий процессы трансформации СМИ в обществе. Особое внимание в разделе посвящено описанию функций, видов, особенностей, преимуществ Интернет-СМИ.

Трансформация СМИ в современном социуме обусловлена расширением средств и возможностей современных СМИ, которые в свою очередь вызваны технологическим прогрессом. Основные функции СМИ не изменились, они по-прежнему остаются активными агентами социализации и основными поставщиками информации индивиду. Однако современный период развития СМИ отличается свободой слова, наличием большого количества альтернативных источников информации и самым ярким отличием современных СМИ является феномен возникновения Интернет-СМИ.

Интернет в современном обществе играет огромную роль и рассматривается как полноценная медиа среда, аналогичная телевидению, радио и прессе. Под Интернет-СМИ понимается регулярно обновляемый информационный вебсайт, пользующийся определенной популярностью и авторитетом (имеющий свою постоянную аудиторию), ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации в сети Интернет. Большинство Интернет-СМИ обновляется ежедневно или даже непрерывно в течение дня. Благодаря этой оперативности они часто используются в качестве источников информации для обычных СМИ. Многие газеты и журналы имеют свои представительства в Интернете, где

часто выкладывают материалы своих выпусков или создают самостоятельные интернет-издания. Интернет-СМИ в настоящее время рассматриваются в качестве полноценных игроков новостного поля, специфика деятельности которых определяется возможностями новой коммуникативной среды.

Далее в работе отражены результаты обобщения теоретического материала в области определения понятий, видов и функций процесса социализации, приведен подробный терминологический анализ, описаны отличия первичной и вторичной социализации. Рассмотрены агенты социализации, особое внимание уделено рассмотрению Интернет-СМИ, как активного агента социализации. Большое внимание уделено исследованию специфических особенностей прохождения процесса социализации в молодежном возрасте.

В современной России, испытывающей глубокие социальные изменения во всех сферах общественной жизни, вопросы социализации молодежи особенно важны. Учитывая новые информационные тенденции современного мира, молодежная социализация вступает на новую ступень развития и требует научного изучения. Опыт развития мировых открытых сетей, особенно Интернета, позволяет говорить о начале новой эры в развитии средств и систем переработки информации.

Социализация представляет собой сложный, многокомпонентный процесс, продолжающийся всю жизнь человека. Социализация неразрывно связана с процессом включения человека в общество и охватывает собой все виды взаимодействия человека и окружающей его социальной действительности. Уровень и эффективность процесса социализации определяет роль, которую человек играет в обществе, его вклад в развитие и благополучие.

СМИ оказывают существенное влияние на процесс социализации, играя роль информатора человека об обществе. Определяя представления человека об обществе, СМИ определяют те принципы, правила и нормы

поведения, которые формируются у человека в соответствии с его представлениями об общественных нормах.

Молодежь как особая социальная группа чутко чувствует происходящие перемены в обществе и во многом определяет будущее его развития. От того, насколько изучены ценностные ориентиры современной молодежи, ее жизненные планы, установки, во многом зависит эффективность разрабатываемых мероприятий в области образования, в сфере труда и занятости. Знания о проблемах, с которыми сталкивается современная молодежь, об особенностях процесса социализации, о возрастной специфике позволяют прогнозировать дальнейшее развитие молодого поколения.

Исключительно остро проблемы становления личности в нашей стране встают в связи с изменением структур воспитания и образования, а также отсутствием ясной государственной идеологии. Данная ситуация усугубляется тем, что государство в последние десятилетия утратило контроль над большей частью СМИ, в особенности это касается наиболее востребованного источника информации для молодежи – Интернет-СМИ.

В результате воздействие средств массовой информации на аудиторию, в особенности молодежную, противоречиво и непоследовательно, поэтому проблемы воздействия Интернет-СМИ на поведение молодых людей, становление их интересов и ценностей чрезвычайно актуальны и нуждаются в детальном изучении.

В работе присутствует описание структуры исследовательской работы, данным, полученным в ходе исследования, и анализу полученных данных.

В качестве вторичного исследования, характеризующего функциональное влияние Интернет-СМИ в целом на общественность, был определен анализ посещаемости наиболее популярных региональных интернет СМИ. Для сравнительного анализа использовались счетчик посещаемости «LiveInternet», Топ 100 популярных сайтов по версии «Рамблер», Индекс Цитирования «Яндекс».

Для более детального исследования влияния Интернет-СМИ на процесс социализации молодежи было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. Респондентами исследования являлись молодые граждане города Саратова, соответствующие по возрасту определению молодежь (от 14 до 30 лет). Выборка респондентов производилась случайным образом и составила 188 человек. Анкетирование проводилось как при личном контакте с респондентами, так и в сети Интернет.

Для проведения исследования была составлена анкета, содержащая общие вопросы, уточняющие основные социально-демографические характеристики респондентов, а также тематические, закрытые, открытые, подразумевающие несколько возможных вариантов ответа, подразумевающие свободные ответы.

Социализация молодого человека должна быть выражена в четком осознании своего места в современном обществе. Для этого молодому человеку необходимы представления о структуре общества, происходящих в нем социальных, политических, экономических, культурных событиях.

Таким образом, современная молодежь способна воспринимать новости, но не способна на их основе сформировать твердую общественную позицию в отношении окружающей действительности, что негативно сказывается на уровне социализации молодого человека в обществе. Для увеличения эффективности социализации современной молодежи, вовлечения молодежи в общественную жизнь необходимо развивать и улучшать в молодых людях культуру восприятия СМИ.

Заключение. В процессе обобщения полученных в ходе исследования данных, были сделаны следующие выводы.

В ряду современных СМИ все большее значение приобретают интернет-издания, что обусловлено в целом трансформацией общества и возрастающей ролью виртуального пространства в жизни современного человека.

Региональные Интернет-СМИ активно и успешно развиваются. В сети представлены ресурсы, отражающие разные формы подачи новостей, такие как констатация факта, авторская и экспертная оценка. Большинство саратовских новостных ресурсов представляют собой смешанные новостные сайты с лентой, отображающей новости в хронологическом порядке, их публикации и каталогом новостей, размещенных по отдельным категориям.

На популярность ресурса в сети влияют уровень интерактивности сайта и меры, принимаемые по его продвижению в сети.

Проведенное социологическое исследование выявило, что для многих молодых людей Интернет является основным источником получения новостей. Список наиболее популярных у молодежи сайтов соответствует общей региональной статистике с небольшими отступлениями в порядке популярности интернет-ресурсов.

Анализ предпочтений респондентов в зависимости от их пола выявил значительные отличия между интересами молодых девушек и юношей, что вполне объясняется гендерными отличиями психологии. Данное различие может быть использовано для развития и формирования у молодых людей здорового взгляда на жизненные, личные и семейные ценности. Пропаганда семейных ценностей, культурных традиций, гражданской позиции не является нарушением свободы слова и должна быть естественной составляющей новостных ресурсов.

В сфере интересов современной молодежи на первом месте спорт и новости общего содержания. Негативным моментом является развитие интереса к криминальным новостям, так как обилие поступающей из внешней среды негативной информации может отрицательно сказаться на развитии личности и процесса ее социализации в обществе. Это особенно сильно влияет на молодежь в возрасте 14-22 лет (наиболее важный период процесса социализации), в группе которых интересы к криминальным новостям превышают остальные.

В области определения роли современных Интернет-СМИ в процессе социализации молодежи наиболее показательны данные об изменениях предпочтений молодежи в зависимости от возрастной группы. Так, молодые люди в возрасте от 25 до 30 лет предпочитают «Комсомольскую правду» и «СарБК», в возрасте от 14 до 24 предпочитают «ЧП Саратов» и «Свободные новости. FreeNews-Volga». Данное распределение отражает ситуацию взросления, а именно с возрастом расширяется кругозор и появляется потребность в получении более объективных новостей, появляется интерес к авторскому новостному материалу. Различие возрастных предпочтений также указывает на тесную функциональную взаимосвязь между социализацией молодежи и развитием Интернет-СМИ.

Но необходимо учитывать, что в возрасте от 14 до 22 лет молодые люди более подвержены негативному влиянию, что подтверждает необходимость развития культуры восприятия СМИ.

При самоанализе влияния Интернет-СМИ с увеличением возраста молодежь отмечает большее положительное влияние СМИ на них. Данный факт можно интерпретировать, как потребность современного общества в развитии у молодых людей интереса к общественной, экономической, социальной и политической жизни. У современного молодого человека должна быть четкая, твердая, позитивно направленная гражданская позиция.