

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ЦЕННОСТИ И МОТИВЫ ЛЮДЕЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ
ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 – Организация работы с молодежью
социологического факультета
Лебедь Ирины Николаевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____
подпись, дата

О.В.Мунина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____
подпись, дата

С.Г.Ивченков

Саратов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день, активное развитие общества привело к разногласиям в сфере образования. Одни считают, что в настоящий момент сложилась такая ситуация, при которой профессиональные знания, который приобрёл человек за время обучения, теряют актуальность, и необходимо постоянно их обновлять. Другие же считают, что постепенно снижается спрос на когда-то популярные профессии, что привело к несогласованию между образовательными услугами и рынком труда. В связи с этим, студент задумывается о смене профессии с помощью получения второго высшего образования.

Степень изученности. Основу бакалаврской работы составили основные теоретические и методологические принципы таких психологов, как Рубинштейн С. (принцип детерминизма), Ананьев Б., Выготский Л. (принцип развития), Леонтьев А. (личностно-деятельностный подход). Мотивационная сфера личности является предметом пристального внимания философов, начиная со времен древнегреческой философии и заканчивая нашим временем. Мотивационную сферу изучали: Аристотель, Платон, Бердяев Н., Декарт Р., Кант И., Г.Риккер). Эмпирическая психология: Торндайк Э., Шпрангер Э., Фрейд З., Левин А. Мотивация в отечественной психологии: Анохин П., Блонский П., Божович Л., Выготский Л., Мерлин В., Пирогов Н., Ухтомский А., и др; зарубежная психология: Маслоу А., Г. Оллпорт, К. Роджерс.

Актуальность и недостаточная разработанность проблемы мотивации получения второго высшего образования определили выбор темы исследования, его объекта и предмета.

Целью предпринятого нами исследования является изучение ценностно-мотивационной сферы личности студентов и выявление процента студентов, планирующих получить второе высшее образование.

Определение цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) определить сущность и особенности понятия «второе высшее образование», уточнить его содержание в современных условиях;
- 2) изучить мотивацию студентов, которые намерены получать второе высшее образование, на основе чего составить психологический портрет потребителей сферы дополнительных образовательных услуг;
- 3) выявить особенности ценностной сферы, ценностных ориентаций людей, намеренных получить второе высшее образование;
- 4) сравнить ценностные ориентации студентов вуза, стремящихся и не стремящихся к получению второго высшего образования.

Объектом исследования является ценностно-мотивационная сфера личности.

Предметом исследования являются особенности структурной организации ценностно-мотивационной сферы личности студентов, намеренных получить второе высшее образование.

База исследования. Исследование проводилось на базе социологического факультета института СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского. Количество респондентов – 100 человек. Возрастной диапазон от 17 до 23 лет.

Методики исследования: При решении задач, поставленных в исследовании, был использован комплексный метод исследования, который включал в себя теоретический анализ научной литературы по теме исследования, общенаучные методы исследования: наблюдение, метод опроса - анкетирование.

Мотивационно-потребностная сфера изучалась с помощью опросника «Ценностные ориентиры» по М.Рокичу с помощью анкеты «Мотивация учебной деятельности», которая позволила выявить ценностные ориентации студентов.

Структура работы: бакалаврская работа общим объемом 72 страницы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первой главе рассмотрена структура мотивационной сферы учащихся. *В первом параграфе* рассмотрены разные концепции мотивации: содержательные теории Маслоу А., МакКлелланда Д., Герцберга Ф. и процессуальные теории Портера Л., Лоулера Э.

Чтобы понять смысл теорий содержательной и процессуальной мотивации, был изучен смысл основополагающих понятий: потребности и вознаграждения. Были рассмотрены также классификации потребностей, как первичные и вторичные, по теории МакКлелланда Д. (власть, успех и причастность), пирамида Маслоу.

Сегодня выделяют два типа вознаграждений: внутреннее вознаграждение и внешнее. Внутреннее вознаграждение подразумевает субъективное чувство удовлетворенности своей работой. Традиционно к факторам внешнего вознаграждения относят материальное поощрение – рост стипендии, льготы и т.д.

Проведенный теоретический анализ позволил сделать вывод, что мотивация, понимаемая как источник активности и одновременно как система побудителей любой деятельности, изучается в самых разных аспектах, вследствие чего, понятие трактуется авторами по-разному. В самом общем плане мотив - это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-либо действия, включенного в определяемую этим мотивом деятельность. Степень удовлетворённости студента обучением напрямую зависит от того, насколько студент удовлетворил потребность в улучшении результатов своей деятельности. Этот внутренний мотив позволяет студентам больше концентрироваться на учёбе и повышать их активность. Таким образом, от силы и структуры мотивации находится в зависимости как учебная деятельность студентов, так и их успеваемость. При

довольно высокой степени развития учебной мотивации можно, в том числе, и компенсировать нехватку специальных возможностей студента, либо недостающего запаса знаний, навыков и умений. В связи с этим, многие эксперты полагают, что очень важно направленное развитие мотивации к учебной и к будущей педагогической работы у студентов.

Во втором параграфе были рассмотрены ценностные ориентации личности и их влияние на мотивацию учения.

Тема ценностей образования в общефилософском и непосредственно социологическом аспекте базируется на общей теории ценностей, исследованной в работах иностранных учёных, таких как Маслоу А., Риккерт Г., Шелер М., и российских ученых, таких как Лапин Н., Тугаринов В.). Вместе с тем, отличия в толкования самого определения «ценности» близко связаны со спецификой понимания самой природы ценностей.

В ряде исследований понятие «ценностные ориентации личности» совпадает с терминами, характеризующими мотивационно-потребностную, либо смысловую сферу. Так, Маслоу А. фактически не разделяет понятия «ценности», «потребности» и «мотивы», Франкл В. – «ценности» и «личностные смыслы». Оллпорт Г. рассматривал ценности как смысловые образования.

Вопросы ценностных ориентаций являются объектом многих исследований. Аспектам происхождения понятий «ценностные ориентации» и «ценности» посвящены работы таких философов, как Любимова Г., Попов С. и др. Именно анализ этих понятий в цикле философских изданий поможет понять значение ценностей для педагогики и психологии, и, кроме того, лучше понять множество трактовок данной категории.

Трудоустройство выпускников любого вуза, на сегодняшний день, в значительной степени обуславливается не только качеством и уровнем его профессиональной подготовки, но и социально-психологическими качествами. Связано это с тем, что задача каждого высшего учебного заведения - формирование профессиональных качеств у выпускника и

адаптация человека к конкретной социальной организации. Обучение новых специалистов важно выстроить таким образом, чтобы учесть потребности, как самого студента, так и общества в целом. Ведь от того, насколько удачно происходит социальная адаптация человека к новым условиям, зависит как будущее самого человека, так и развитие общества и системы образования в том числе.

Во второй главе изучена специфика учебной мотивации студента и его ценностно-ориентационная сфера.

В первом параграфе рассмотрены актуальные особенности получения второго высшего образования.

Получение второго высшего образование всегда осуществляется на коммерческой основе. Вступительных экзаменов обычно не бывает, но проводится собеседование или тестирование. Срок обучения - от 1,5 до 5 лет. Учебные программы сокращены в основном за счет общеобразовательных дисциплин, но в любом случае составляют не менее 500 часов. Иногда предоставляется возможность учиться по индивидуальному плану, выбирать различные формы обучения - от дневной до экстерната. Наиболее популярна очно-заочная форма. По окончании выдается диплом о втором высшем образовании.

Можно сказать, что под влиянием реформ в российском обществе сформировался рынок образовательных услуг, который, несмотря на все разговоры о кризисе образования, развивается чрезвычайно интенсивно. Второе высшее образование становится наиболее интересным и перспективным направлением российского рынка образования. Однако, по словам специалистов, наличие двух высших образований не только фактически не влияет на уровень заработной платы, но при определенных обстоятельствах может оттолкнуть работодателя.

Работодателю может быть просто неясна мотивация получения второго диплома. Кроме того, ставится под сомнение глубина знаний будущего работника. Такие люди вызывают опасения. Важно, чтобы у человека было

все в порядке с мотивацией. С каждым годом спрос на второе высшее образование увеличивается. За новым образованием сегодня идут не только специалисты, желающие повысить свою квалификацию по профильной специальности или получить смежную. Зачастую студентами юридических, экономических, финансовых факультетов становятся бывшие работники социальной сферы: учителя, библиотекари, воспитатели. Наиболее распространенный мотив - неудовлетворенность первоначальным выбором и уровнем заработной платы. Поэтому сегодня в рейтинге популярных специальностей преобладают высокооплачиваемые: «экономика», «финансы», «менеджмент», «психология», «маркетинг» и «юриспруденция». Второе высшее образование является дополнительным преимуществом перед другими кандидатами при остальных равных параметрах, но, все же, не главным.

Во втором параграфе дано описание методов и организации исследования.

Объектом исследования является процесс обучения студентов социологического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского, предметом исследования является мотивация получения второго высшего образования и ценностные ориентации студентов. Рабочая гипотеза исследования: мотивы и ценностные ориентации взаимосвязаны и взаимообуславливают друг друга.

Для реализации целей и задач исследования и проверки гипотезы нами были использованы следующие методы исследования: анализ научной литературы; метод психологического наблюдения; диагностическое исследование; математико-статистический анализ. Для проведения исследования были отобраны методики, удовлетворительно соответствующие методическому аппарату исследования.

В работе использовались два блока методик: первый блок направлен на изучение мотивации студентов и мотивации получения второго высшего образования; второй блок методик был направлен на изучение ценностной сферы студентов.

В проведенном исследовании принимали участие студенты, получающие образование на социологическом факультете СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского по специальностям «организация работы с молодёжью». Выборка состояла из 100 студентов. Особенностью выборки явилось то, что ее составили преимущественно лица женского пола (69%), что в целом отражает специфику факультета, возраст которых от 17 до 23 лет. Исследование проводилось с марта 2016 года по апрель 2016.

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе осуществлялось исследование мотивации личности студентов, получающих второе высшее образование, на втором - исследование ценностно-смысловой сферы.

Для исследования мотивации личности студентов мы использовали методику «Мотивация учебной деятельности».

Письменный опрос (анкетирование) в данной работе выступает основным методом сбора эмпирических данных. Для опроса была предложена анкета, разработанная на основе данных, полученных в ходе теоретического изучения вопроса и включающая в себя 28 вопросов. В первом блоке рассматриваются социально-демографические особенности респондентов (возраст, пол, семейное положение). Во втором блоке содержится опросник Реана А.

Для исследования ценностно-смысловой сферы личности, получающей второе высшее образование, мы использовали методику «Ценностные ориентации» Рокича М. Респондентам были предъявлены два списка ценностей с расшифровкой (по 18 в каждом), на листах бумаги. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, по порядку значимости. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей. Методика Рокича М. доступна в разнообразных версиях. Самые популярные версии теста Д и Е отличаются друг от друга тем, что в варианте Е списки вопросов напечатаны на бумажных листах, где респондентам нужно написать напротив каждого

пункта число от 1 до 18. В версии теста Д, которую мы использовали в нашем исследовании, каждое название ценностей напечатаны на отдельных карточках. Методика «Ценностные ориентации» Рокича М. основана на прямом ранжировании списка ценностей и позволяет исследовать индивидуальный ранг ценностей. В процессе обработки данных нами были использованы такие принципы, как принцип целостности, принцип системности, принцип социального детерминизма, принцип развития, принцип конкретности и принцип комплексности.

В третьем параграфе были проведен анализ и интерпретация полученных результатов.

Вместе с нашим анкетированием, была использована методика нестандартизированного интервью. Потребность в проведении свободного интервью выявилась на стадии разработки инструментария. В дальнейшем оно послужило для расширения и уточнения результатов опроса. С помощью него получилось соотнести результаты, полученные в ходе интервью, а также дать более подробную и расширенную характеристику индивидуальных особенностей учащихся вузов. К тому же, оно позволило раскрыть степень искренности и открытости ответов на вопросы и объяснить значение некоторых вопросов, вызывающих проблемы у участников.

С целью прогнозирования получения второго высшего образования в последующие годы среди студентов социологического факультета, а также в процессе индивидуальной беседы, нами было выявлено, что получить второе высшее образование после окончания вуза серьезно планируют 19 опрошенных студентов (19%). Прослеживается четкая положительная связь успеваемости (качества подготовки) студентов, их интеллектуального уровня, культурного развития с ориентированностью на получение второго высшего образования.

При планировании поступления на второе высшее образование первокурсники - четверть юношей и половина девушек - исходят из соображений престижа. Структурные компоненты мотивации студентов

данного факультета часто смещаются в сторону престижности профессии в условиях рынка, что открывает путь к высокому общественному статусу и частному предпринимательству, а, следовательно, к преуспеванию и материальной обеспеченности.

В ходе дальнейшего исследования становится очевидным, что при обучении в институте женщины более ориентированы на помощь себе и в последующем другим, а у мужчин учебная мотивация большей частью связана с такими индивидуальными приоритетами как стимуляция, власть и достижения, причем здесь не существует четкой направленности на приобретение профессии (хотя не исключается и такой мотив), а само поступление в институт, возможно, связано с получением новых впечатлений.

Таким образом, среди инструментальных ценностей профессиональной самореализации на первом месте стоит образованность, далее следует аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах. Среди терминальных ценностей профессиональной самореализации на первом месте материально-обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений). Далее идёт такая ценность, как интересная работа.

Ценности и у студентов в целом, и в частности у студентов, планирующих получить второе высшее образование имеют сходные ранговые показатели.

Анализ полученных результатов позволил выявить, что рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманное, рациональное решение) для всех обучающихся является малозначимым.

Анализируя полученные данные с помощью опросника Реана А., нами было выявлено, что 74% студентов, намеренных получить второе высшее образование, имеют мотивацию, направленную на успех, в то время среди студентов, получающих первое высшее образование, данную мотивацию имеют лишь 38%.

Исходя из полученных данных, мы предполагаем, что в основе активности студентов, получающих второе высшее образование, лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. То, что студенты, которые желают получить второе высшее образование обычно уверены в себе, в своих силах, ответственные, инициативны и активны, их отличает настойчивость в достижении цели, целеустремленность - лишь подтверждает наши предположения. Мотивация на неудачу относится к негативной мотивации. Среди студентов, получающих второе высшее образование, 12% студентов имеют мотивацию на избегание неудачи, среди студентов, получающих первое высшее образование таких студентов - 52%. При данном типе мотивации активность человека связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, неудачи. Вообще в основе этой мотивации лежит идея избегания и идея негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха. Среди взрослых студентов данную мотивацию имеют студенты, имеющие цель получить диплом и изменить свою профессию в связи со сложившимися экономическими условиями. В целом же по выборке преобладает мотивация на успех.

Таким образом, на основе теоретического и эмпирического исследования нами составлен обобщенный социально-психологический портрет студента, который намерен получить второе высшее образование: это молодой человек 18- 23 лет, имеющий постоянное место работы (учебная деятельность). Основными мотивами получения второго образования для него являются самореализация себя как специалиста, составить конкуренцию на рынке труда, карьерный рост и расширение профессионального кругозора. Приоритетными ценностями являются образование, материально обеспеченная жизнь. Как правило, он сориентирован на то, что стабильный и честный заработок и хорошую работу для самореализации можно получить только посредством второго высшего образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении были сделаны выводы о том, что чаще всего второе высшее образование приходят получать уже квалифицированные специалисты в возрасте от 25 и выше, проработавшие определенное время по своей первой специальности. Самая популярная причина, заставляющая идти в вуз за вторым дипломом, - это получение знаний по новой специальности для смены профессии. Около 40% студентов поступают на факультет второго высшего образования с целью поменять квалификацию. Такая необходимость чаще всего возникает в случае разочарования в своей профессии или по причине того, что ранее приобретенная специальность утратила актуальность и престиж. Большинство студентов, стремящихся получить второе высшее образование - это люди, знающие рыночную экономику, чувствующие почву под ногами, желающие найти применение своим знаниям, умениям и навыкам, полностью самореализоваться. Их можно назвать состоявшимися личностями, они имеют высшее образование, успешны, обладают независимостью мышления, имеют широкий кругозор, выраженную мотивацию, не следуют устоявшимся стереотипам, готовы к самостоятельным решениям и способны преодолевать трудности. Проведенное исследование убедительно показывает, что они вполне осознанно сделали свой выбор и считают его правильным, несмотря на существующие трудности совмещения учебы, работы и семейных обязанностей.

Большая часть взрослых студентов связывает свои перспективы с выгодным трудоустройством. Самым распространенным ожиданием является стремление найти после получения второго высшего образования новую работу, либо занять новую должность у себя на работе.

При проведении анализа результатов исследования выявлено соответствие в интересах студентов и учебе по конкретной специальности. Несмотря на ориентацию современной молодежи на престижную и

высокооплачиваемую работу, большинство все же выбирает профессию по интересам и профессиональным наклонностям.

В приложении представлены: анкета исследования студентов «Мотивация учебной деятельности»; опросник «ценностные ориентации» по Рокичу М.; сводная таблица результатов опроса студентов по методике Рокича М. «Ценностные ориентации»; результаты по методике «Ценностные ориентации»; сводная таблица результатов опроса студентов по методике Реана А. «Мотивация учебной деятельности».