

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК СРЕДА КОММУНИКАТИВНОЙ  
АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИМ  
ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»,  
Социологического факультета  
Сорокиной Ксении Алексеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.А.Кошелев  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г.Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2016

**Введение.** Актуальность темы обусловлена тем, что с одной стороны в современном мире новых технологий роль социальных сетей с каждым годом растет с геометрической прогрессией, особенно среди молодого поколения. Молодежь все больше и больше времени проводит именно на просторах всемирной паутины, при этом преследуя не только цель удовлетворить свою потребность в общении, а также потребность в самореализации и самовыражении. Вследствие чего социальные сети становятся удобным источником информации, откуда молодежь черпает новости о политической ситуации в стране, как на внешнем, так и внутреннем, уровнях, о политических лидерах, партиях, их политических программах и т.д, а также местом, где молодежь может высказывать свое мнение, обсуждать новости с другими пользователями, вести блоги (в том числе политические) и многое другое.

С другой стороны в условиях демократизации российского общества часто встает вопрос об участии молодежи в политической жизни страны и ее заинтересованности в происходящих событиях. Объясняется это тем, что, во-первых, политика, в том числе и внешняя, с каждым годом становится актуальной темой не только среди политических деятелей, но среди обычных граждан страны, в частности молодежи, которые стремятся быть в курсе событий, происходящих на мировой арене.

Во-вторых, последние годы были богаты на разные, как положительные, так и отрицательные события, во внешней политике России. Поэтому важен взгляд и точка зрения молодого поколения на данные события, а социальные сети за частую становятся тем самым местом, где молодежь откровенно высказывает свою точку зрения по какой-либо проблеме.

В-третьих, изменяются и сами формы политического участия. Связано это с появлением новых способов коммуникации, таких как социальные сети, которые характеризуются специфичными механизмами распространения информации, поэтому формы политического участия приобретают новый

характер. Вследствие чего изучение степени и форм активности современной молодежи в социальных сетях приобретают особую актуальность.

**Степень научной изученности.** Активность молодежи в социальных сетях, касающаяся внешней политики РФ, тема достаточно новая и ее изучение только сейчас начинает активно развиваться.

Социальные сети, как средство самовыражения становится все более актуальной темой. Поэтому ее изучением занимались такие авторы как: Карделлан К., Грезийон Г.<sup>1</sup>, А. Чумиков, М. Бочаров, М.Тишкова, которые в своей книге «PR в Интернет»<sup>2</sup> рассказали о том, какое влияние социальные сети оказывают на политических лидеров и политику в целом, Л.Булавкина<sup>3</sup>, Сироткина И.В.<sup>4</sup> и т.д. Данная группа авторов рассматривала социальные сети, как место для самореализации, самопрезентации, самовыражения во многих сферах жизни, в том числе и политической.

Такие авторы как Потапова С.А.<sup>5</sup>, Гура, В.В.<sup>6</sup> занимались изучением проблемы развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве.

Стоит отметить, что источников, которые отдельно изучают активность в социальных сетях, социальные сети, как средство самореализации, политическую активность молодежи, очень много. Но источников, которые изучали бы все три составляющие в своих работах, пока нет.

**Объект исследования:** социальные сети, как средство для выражения активности молодежи, касательно внешней политики РФ

---

<sup>1</sup> Карделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: Как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых – Екатеринбург: У-Фактория, 2006.

<sup>2</sup> Чумиков А., М. Бочаров, М.Тишкова. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Альпина Паблишер .2010 г.

<sup>3</sup> Булавкина Л. Сказка о рыбаке и рыбке в социальных сетях // Маркетинговые коммуникации, 2010

<sup>4</sup> Сироткина, И. В. Как взрастить золотую рыбку в сети Интернет, 2008.

<sup>5</sup> Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города, СПб, 2005.

<sup>6</sup> Гура, В.В. Проблема развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве - Ростов-на - Дону, 2012.

**Предмет исследования:** степень и формы социальной активности молодого поколения в социальных сетях.

**Цель дипломной работы:** изучить степень и формы активности молодежи в социальных сетях по вопросам внешней политики, осуществляемой в последние годы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть теоретический аспект понятия «социальные сети», историю развития, классификации, функции социальных сетей.
2. Выявить наиболее важные проблемы и события, произошедшие во внешней политике РФ в 2014-2015гг.
3. Изучить взгляды граждан РФ на внешнеполитические проблемы страны.
4. Теоретически обосновать понятие «социальная активность», с точки зрения изменений и распространения в современном мире коммуникативно-информационных технологий.
5. Определить степень и формы активности молодежи в социальных сетях касательно внешней политики.

**Эмпирическая база исследования.** В качестве эмпирической базы использовались результаты вторичного исследования, проводимым порталом LiveInternet в целях выявления рейтинга самых популярных сетей.<sup>7</sup> Также в работе были использованы результаты вторичного исследования, которое проводилось в 2014-2015 гг. центром научной политической мысли и идеологии и было направлено на исследование наиболее важных событий, произошедших во внешней политики РФ за последние два года.<sup>8</sup> Также были использованы исследования, проводимые тремя компаниями: ВЦИОМ, Левада-

---

<sup>7</sup> Рейтинг сайтов на LiveInternet. [Электронный ресурс] Url: <http://www.liveinternet.ru/> (дата обращения 07.11.15)

<sup>8</sup> Центр научной политической мысли и идеологии. Итоги 2015: внешняя политика. [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/analytics/itogi-2015-goda-vneshnyaya-politika-utest> (Дата обращения: 08.01.2016)

Центр, ФОМ для изучения мнения граждан РФ по вопросам внешней политики страны.

Кроме того, для выявления степени и форм активности молодежи в социальных сетях касательно внешнеполитических проблем РФ было проведено исследование: «Активность молодых людей в социальных сетях в отношении внешней политики России» при непосредственном участии автора. В качестве метода был использован анкетный опрос. Выборка составила 153 человека. Средний возраст респондентов составил 22 года.

**Структура работы.** Данная работа состоит из введения, трех разделов:

- первый раздел – социальные интернет-сети: понятия, история развития и классификация;
- второй раздел: внешнеполитические проблемы современной России;
- третий раздел: активность молодежи в соц.сети по вопросам внешнеполитических проблем современной России.

А так же из заключения и списка используемой литературы.

**Основное содержание работы.** Во введение рассмотрена актуальность темы работы, указана степень научной изученности, определен объект и предмет исследования, сформулирована цель и поставлены задачи, приведена теоретико-методологическая и эмпирическая базы работы, рассмотрена структура работы.

Первый раздел посвящен анализу теоретических аспектов понятия – социальные сети, рассмотрена история, классификация, функции. данного общественного феномена. Кроме того, описана история появления социальных сетей, как в России, так и за рубежом. Рассмотрено определение термина и содержания социальные. Рассмотрены и описаны классификации социальных сетей, например, такие как по тематической направленности, по степени доступности, по формату. Проанализированы коммуникативная, социализирующая, информационная, идентификационная, развлекательная и наконец, самая главная самоактуализирующая функции социальных сетей.

Особое внимание уделено описанию проблем построения кадровой политики в отношении молодежи.

Второй раздел предполагает исследование внешнеполитической ситуации в стране, актуальных проблем, по мнению граждан РФ. В данном разделе представлено описание внешних проблем на современном этапе, документов, регламентирующих внешнюю политику РФ на данный период времени. Проведен анализ сложившейся ситуации и мнения граждан РФ.

В ходе проведения анализа важных для россиян внешнеполитических проблем были выявлены следующие проблемы:

1. Ситуация на Украине, Минские соглашения и присоединение Крыма.
2. Борьба с ИГИЛ.
3. Рост доллара и евро и снижение цен на нефть.
4. Ввод санкций и дискредитация России на мировом уровне.

Третий раздел содержит теоретическое обоснование понятия «социальная активность» а так же результаты проведенного социологического исследования «Активность молодых людей в социальных сетях в отношении внешней политики России». Описаны различные подходы к понятию «активность» и «социальная активность», были рассмотрены такие виды активности в социальных сетях, как: общение, познавательная активность, профессиональная деятельность, творческая активность и досуговая активность. Также были проанализированы такие способы самореализации в сети Интернет, как: работа и поиск вакансий, самообразование, маркетинг, продвижение интересов молодежи с помощью общественно-политической активности в социальной сетях.

Проведенное социологическое исследование было направлено на выяснение степени активности молодых людей в социальных сетях касательно внешней политики России. Итоги исследования следующие: во-первых, молодые люди признают, что проводят в интернете много времени, а точнее каждый день заходят хотя бы одну социальную сеть. Во-вторых, самой

популярной среди молодежи, как для общего пользования, так и для поиска политической информации является социальная сеть «ВКонтакте». В-третьих, также молодые люди отмечают, что их активность в социальных сетях касательно внешней политики заключается в том, что они читают новости, и время от времени их комментируют. То есть социальные сети служат безусловным информатором и местом для обсуждения и высказывания своего мнения, хотя обсуждать с другими пользователями именно в социальных сетях молодые люди готовы пока не всегда. Некоторые не используют целенаправленно социальные сети для поиска информации, но когда видят в своей новостной ленте не проходят мимо.

То есть молодые люди признают, что используют социальные сети для поиска новостей о внешней политике и обсуждения событий, хотя и считают социальные сети не единственным источником для подобных новостей. Также молодое поколение отмечает, что их сверстники должны проявлять свою активность в вопросах политики не только в социальных сетях, а еще и за их пределами.

Еще одним итогом исследование стало то, что молодое поколения удовлетворено политической властью, лидером страны и внешней политикой, которую проводит нынешнее правительство.

**В заключении** подводятся основные итоги исследования, формулируются основные выводы, связанные с активностью молодых людей в социальных сетях по внешнеполитическим проблемам России.

Так были сделаны несколько выводов: во-первых, социальные сети стали одной из основных площадок для обсуждения событий, произошедших за последние годы во внешней политике страны, так как виртуальное пространство все больше места занимает в повседневной жизни молодого гражданина. Так как роль социальных сетей растет, растет и степень заинтересованности в их изучении. За последние годы появилось немало новых трактовок понятия «социальная сеть». Обобщив их все, можно сказать, что

социальная сеть – это сервис, который позволяет людям общаться, обмениваться информацией, создавать свой личный профиль, реализовать свой потенциал, вести блог, слушать музыку, смотреть видео и т.д.

Также стоит сказать, что социальные сети обладают рядом важных функций, таких как коммуникативная, социализирующая, информационная, идентификационная, развлекательная и наконец, самая главная самоактуализирующая, которая позволяет пользователям реализовать свой потенциал в сети интернет. К этому можно отнести и ведение различных блогов, создание сайтов, выражение своего мнения посредством комментариев и даже лайков на тему, затрагивающие различные сферы жизни общества, в том числе и политическую. Так, например, внешняя политика и события, происходящие в ней, привлекли немало внимания, в том числе и в социальных сетях

Во-вторых, был выявлен список проблем во внешней политике, которые больше всего волнуют молодежь: гражданская война на Украине, последствия которой остаются и до сих пор, минские соглашения; возвышение ИГИЛ и военная операция в Сирии, которая стала основным событием в 2015; крушение российского самолета и последовавший конфликт с Турцией; создание и развитие ЕАЭС; падение цен на нефть и рост доллара и евро, а также дискредитация России на международной арене, в том числе лишение страны права участвовать в культурно-спортивных мероприятиях (ситуация с Федерацией легкой атлетики и WADA) и многое другое.

Но наличие ряда проблем и не слишком лояльное отношение к России на Западе наоборот привели к росту патриотических настроений в стране. Об этом свидетельствует тот факт, что почти 80% процентов россиян по данным опросов, проводимых ВЦИОМ, ФОМ и Левада-центр, считают, что Россия - великая держава и, что проблемы, обрушившиеся за последние годы, только укрепят мощь страны. А негативное отношение западных стран и ввод санкций приводит только к росту патриотизма и единению вокруг одной проблемы.



В-третьих, молодые люди признают, что используют социальные сети для поиска новостей о внешней политике и обсуждения событий, хотя и считают социальные сети не единственным источником для подобных новостей. Также молодое поколение отмечает, что их сверстники должны проявлять свою активность в вопросах политики не только в социальных сетях, а еще и за их пределами.

Отсюда следует общий вывод, что молодежь с каждым годом все активнее интересуется политической жизнью страны, в том числе и внешней политикой, как в реальном, так и в виртуальном пространстве. Социальные сети являются для молодого поколения местом, откуда черпается информация о внешнеполитических новостях, где они также могут активно высказывать свою точку зрения, интересоваться мнением других и т.д.