

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Конституционного и муниципального права

**ГАРАНТИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 434 группы

направления: 40.03.01 «Юриспруденция»

юридического факультета

Сергеевой Ксении Александровны

Научный руководитель

доцент, к.ф.н., _____

должность, уч. степень, уч. звание

_____ / С.А. Куликова

(подпись) (инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.ю.н., Заслуженный юрист РФ

должность, уч. степень, уч. звание

_____ / Г.Н.Комкова

(подпись) (инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2016

Введение. Свобода массовой информации – это необходимый элемент современного демократического общества. Без обладания достоверной и объективной информацией, которая отражает реально происходящие политические, экономические и социальные процессы, граждане не могут в полной мере осуществлять свою власть. Именно поэтому беспрепятственный поиск, сбор, производство и распространение средствами массовой информации сведений, информирующих население об истинном положении дел в стране, закладывает основу для любых демократических процессов.

Необходимо также отметить важную роль средств массовой информации, ведь они играют в обществе не только техническую роль распространения массовой информации, но и также выполняют социально-значимую роль «контролера» за соблюдением государством общественных интересов. Собственно, именно из-за потребности обеспечить необходимые правовые условия для этой функции средств массовой информации, в законодательстве были установлены гарантии деятельности средств массовой информации.

Вышеизложенными положениями обусловлена актуальность темы данного исследования.

Цель исследования - конституционно-правовой анализ свободы массовой информации в частности ее правовых гарантий и ограничений и их оснований, а также разработка направлений совершенствования законодательства Российской Федерации в части правовых ограничений свободы массовой информации.

Объектом данной дипломной работы выступает система общественных отношений, которая складывается в процессе реализации свободы массовой информации, а также применения правовых ограничений свободы массовой информации.

Предметом работы являются, закрепленные в Конституции Российской Федерации, основы осуществления свободы массовой информации,

конституционные основания правовых ограничений свободы массовой информации, а также совокупность правовых ограничений свободы распространения массовой информации, установленных законодательством Российской Федерации.

Особенное внимание при осуществлении данного исследования, было уделено правовым ограничениям свободы массовой информации.

Задачи, поставленные при данном исследовании:

- анализ понятия «свобода массовой информации»;
- изучение конституционно-правовых гарантий и ограничений свободы массовой информации, установленных в законодательстве Российской Федерации, а также конкретных ограничений свободы массовой информации, установленных федеральными законами, и практики их реализации;
- обнаружение наиболее существенных правовых предпосылок и недостатков законодательства Российской Федерации, способствующих злоупотреблениям свободой массовой информации;
- разработка предложений и направлений по совершенствованию законодательства Российской Федерации в части правовых ограничений свободы массовой информации.

Теоретическую основу данной дипломной работы составляют научные труды по общей теории права и прав человека, конституционному праву.

Цель и задачи исследования определили следующую структуру бакалаврской работы: введение, две главы, включающие шесть параграфов, заключение, список использованных источников.

Основное содержание работы. В Первой главе рассматривается понятие свободы массовой информации, история правового регулирования деятельности средств массовой информации, их роль и функция в современном обществе.

В российском законодательстве понятие «свобода массовой информации» закреплено в статье 1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». Исходя из определения, под «свободой массовой информации» можно понимать не одну правовую норму, а правовой институт (т.е. комплекс взаимосвязанных правовых норм), который устанавливает определенный режим обращения с информацией.

В указанной статье перечисляются основные составляющие эту свободу права и содержатся отдельные существенные признаки свободы массовой информации, а также устанавливаются некоторые гарантии и условия ее осуществления.

Таким образом, статья 1 Закона «О средствах массовой информации», закрепляет комплекс прав, которые входят в объем понятия свободы массовой информации. Данный перечень прав, исходя из их содержания, можно разделить на три группы:

- в первую группу входят права, которые непосредственно обеспечивают поиск, получение, производство и распространение массовой информации;

- во вторую группу - права, связанные с организационным обеспечением создания и деятельности средств массовой информации (право свободно учреждать, владеть, пользоваться и распоряжаться средствами массовой информации);

- в третью группу - права, обеспечивающие материально-технические условия деятельности средств массовой информации.

В нашей стране правовое регулирование деятельности печати прошло долгий путь, причем длительное время это было законодательство о цензуре, а не о печати. Изучая основные периоды правового регулирования деятельности печати, следует отметить, что законодательство в этой сфере в Российской империи носило преимущественно запретительный характер, власть всегда стремилась держать прессу в жестких рамках. В советский

период запретительный характер законодательства только усилился, печать, а затем и другие средства массовой информации превращались в орудие государственной пропаганды и агитации. Советские Конституции, провозглашали свободу печати, однако эти нормы оставались декларативными, и не были реализованы на практике.

Осуществление правомочий в сфере массовой информации способствует установлению как прямой, так и обратной связи в системе государственного управления, предоставляет возможность реализовать право на участие в управлении делами государства. Значение данной свободы повышается в ходе реализации избирательного права и права на участие в референдуме. Свобода массовой информации также является одним из необходимых элементов духовной и творческой свободы в обществе.

Во Второй главе изучаются основные гарантии и ограничения свободы массовой информации и механизмы их обеспечения.

Конституция закрепила само понятие «свобода массовой информации» и дала этой свободе высшую конституционную гарантию: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (часть 5 статьи 29 Конституции Российской Федерации).

Закрепленное в Конституции Российской Федерации определение понятия «свобода массовой информации» трактуется в научной литературе прежде всего как собственно свобода (отсутствие ограничений, не предусмотренных законодательством) по совершению определенных действий с массовой информацией.

В дополнение к вышеуказанной норме Конституция Российской Федерации предусматривает ряд гарантий свободы массовой информации, а именно: свободу экономической деятельности и право частной собственности (статьи 8, 34 и 35); принцип идеологического многообразия, предусматривающий, что никакая идеология не может устанавливаться в

качестве государственной или обязательной (статья 13); нормы, устанавливающие ответственность должностных лиц за сокрытие фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей (часть 3 статьи 41); нормы, закрепляющие право каждого на достоверную информацию о состоянии окружающей среды (статья 42); нормы, устанавливающие право на свободу творчества и преподавания, охрану интеллектуальной собственности (часть 1 статьи 44); нормы, устанавливающие открытость заседаний палат Федерального собрания (часть 2 статьи 100); нормы, закрепляющие открытость судопроизводства (часть 1 статьи 123).

Кроме гарантий свободы массовой информации, Конституция Российской Федерации закрепляет также ограничения свободы массовой информации.

Специальные ограничения свободы массовой информации касаются запрета пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также запрета пропаганды социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства (часть 2 статьи 29).

Еще одно ограничение свободы массовой информации, а именно - запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия, вытекает из части 1 статьи 24 Конституции Российской Федерации.

Законный способ поиска, получения, передачи и распространения массовой информации предполагает недопустимость разглашения сведений, составляющих государственную тайну (ч. 4 ст. 29), личную и семейную, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (статья 23).

Конституцией РФ предусматривается, что в условиях чрезвычайного положения возможно дополнительное ограничение свободы массовой информации (ст. 56).

Ограничения свободы массовой информации можно представить в виде системы, включающей в себя:

1. Ограничения в целях защиты основ конституционного строя, обеспечения обороноспособности и безопасности государства:

1) ограничения в целях обеспечения демократического порядка формирования органов власти и обеспечения права граждан на участие в управлении делами государства (гарантии доступа политических партий и общественных объединений к средствам массовой информации; гарантии плюрализма содержания средств массовой информации; гарантии достоверного информирования граждан о деятельности органов государственной власти и общественных объединений; правила предвыборной агитации и ограничения в деятельности средств массовой информации в период избирательных кампаний);

2) запрет разглашения государственной тайны;

3) ограничения в целях борьбы с терроризмом;

4) запреты использования средств массовой информации для осуществления экстремистской деятельности, в том числе для публичных призывов к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации, пропаганды и агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.

2. Ограничения в целях защиты прав и законных интересов других лиц:

1) ограничения в целях защиты чести и доброго имени, достоинства личности; защиты права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну;

2) ограничения в целях защиты информации ограниченного доступа.

3. Ограничения в целях защиты общественных (публичных) интересов (интересов неопределенного круга лиц):

1) ограничения (в том числе запреты) распространения информации угрожающей общественному порядку:

а) запрет изображения чрезмерного насилия и жестокости;

б) ограничения в целях защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию (информация сексуального характера и т.п.);

в) запрет распространения информации, способствующей вовлечению в употребление наркотических средств;

г) ограничения свободы информации в условиях чрезвычайного положения.

2) ограничения в целях защиты здоровья (запрет рекламы алкоголя, табака, обязанность федеральных органов исполнительной власти вести через средства массовой информации пропаганду знаний о вреде курения табака);

3) ограничения в сфере рекламы (запрет ненадлежащей рекламы, ограничение объема рекламы в общем объеме телевидения и др.).

Проведенный анализ законодательства Российской Федерации, регулирующего осуществление свободы массовой информации, изучение практики его применения и реальных проблем и задач, не нашедших законодательного решения, позволяет определить следующие, наиболее актуальные и основные направления совершенствования правовых ограничений свободы массовой информации:

1. Совершенствование ограничений свободы массовой информации в целях обеспечения демократического порядка формирования органов власти: ограничения в деятельности средств массовой информации в период проведения избирательных кампаний, а также правил предвыборной агитации.

2. Установление гарантий свободного формирования общественного мнения (как в период избирательных кампаний, так и в остальное время): гарантий политического плюрализма в сфере деятельности средств массовой информации, включая гарантию равных условий доступа политических партий и общественных объединений к средствам массовой информации, гарантии права граждан на получение достоверной информации о деятельности органов государственной власти, общественных объединений (в том числе политических партий).

3. Совершенствование ограничений свободы массовой информации для защиты детей от информации, которая может нанести вред их здоровью, духовному и нравственному развитию, а также от информации сексуального характера и пропагандирующей жестокость и насилие.

Проведенное исследование доказывает, что эффективные правовые ограничения свободы массовой информации являются необходимыми условиями осуществления свободы массовой информации, без которых невозможно обеспечить защиту в сфере массовой информации конституционных ценностей, включая основные права человека и гражданина, а также обеспечить демократическое развитие общества и государства.

Заключение. Закрепляя свободу массовой информации, как основополагающий конституционный принцип правоотношений в сфере массовой информации, Конституция Российской Федерации не абсолютизирует его, так как свобода распространения информации, как и другие права и свободы граждан, реализация которых неизбежно затрагивает интересы других лиц, не может быть неограниченной, она формулирует также ряд правовых пределов и ограничений данной свободы.

Определение понятия свободы массовой информации, закрепленное в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации», является односторонним и не отражает в должной мере конституционно

обоснованную необходимость соблюдения баланса интересов личности, общества и государства.

Регламентация осуществления свободы массовой информации (ее правовых основ) в Конституции Российской Федерации 1993 года является недостаточной, т.к. в ней, в частности, не закреплено право граждан на своевременное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов и общественных объединений, которое имеет фундаментальное значение для демократического развития российского общества и государства, в том числе для свободного осуществления народом своей власти.

Использованная в Конституции Российской Федерации 1993 года модель раздельного закрепления - в разных статьях - свободы массовой информации и оснований ее возможных ограничений не является оптимальной и обладает рядом недостатков.