

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

НОУ- ХАУ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 512 группы
направления подготовки 40.03.01 – «юриспруденция»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского

Наумухамбетовой Мадины Жумабековны

Научный руководитель
канд. полит. наук, доцент

М.К. Ананьева

Зав.кафедрой гражданского права и процесса
канд. юрид. наук, доцент

Е.Н. Тогузаева

Актуальность темы исследования определяется тем, что сегодня приоритетным направлением является формирование национальной инновационной системы, что, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, включает «институты рынка интеллектуальной собственности». В свою очередь формирование национальной инновационной системы должно способствовать переходу Российской Федерации к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Соответственно среди объектов интеллектуальных прав к инновационной сфере прямое отношение имеет ноу-хау. Ноу-хау один из самых актуальных объектов интеллектуальной собственности. Исходя из реалии сегодняшнего гражданского правового регулирования института ноу-хау, необходимо понять на каких правовых принципах строится существование права на секрет производства. Отметим, что согласно Конституции РФ, ст. 44 каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Право на секрет производства (ноу-хау) согласно ст. 1125 ГК РФ относится к результатам интеллектуальной деятельности, следовательно, является объектом интеллектуальной собственности. Можно утверждать, что право на секрет производства является одним из проявлений конституционного права на свободу научного, технического творчества. Сегодня роль и значение секретов производства (ноу-хау), как в активном инновационном развитии хозяйствующих субъектов, так и в сферах международной и внутренней торговли лицензиями, технической сфере очень велика, что предоставляет необходимость тщательного исследования данного вопроса. Поэтому тема выпускной квалификационной работы так актуальна в наши дни.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие по поводу секрета производства (ноу-хау), а **предметом исследования** выступает совокупность норм законодательства, регулирующих отношения в сфере ноу-хау как объекта интеллектуальных прав.

Цель выпускной работы - исследование ноу-хау как объекта интеллектуальных прав.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие взаимообусловленные **задачи**:

- Рассмотрение понятия ноу-хау и его признаков;
- Изучение национального и международного законодательства, регулирующего охрану ноу-хау;
- Определение содержания исключительного права на ноу-хау;
- Рассмотрение субъектов прав на секрет производства (ноу-хау);
- Анализ системы способов распоряжения исключительным правом на ноу-хау;
- Выявление проблемы правового регулирования ноу-хау в российском законодательстве.

Реализация намеченных целей и задач осуществлялась на основе изучения юридической литературы, посвященной заявленной теме. Повышенный интерес к проблеме юридических фактов в гражданском праве проявляли следующие специалисты-правоведы: И.А. Зенин, Н.М. Коршунов, Е.А. Суханов, В.И. Еременко, Н.С. Ибраимов, А.А. Ключина, Е.В. Козырева, И.Ю. Мирских, Д.В. Протасов, Н.Е. Тюрина, И.В. Яблокова и другие.

При написании выпускной квалификационной работы использовались такие подходы и методы как метод системного анализа, логический, сравнительно-правовой, формально-юридический методы.

Работа состоит из введения, трех взаимосвязанных глав, разделенных на параграфы и заключения.

Основное содержание работы

Глава 1 выпускной работы посвящена исследованию теоретических основ ноу-хау как объекта интеллектуальных прав. Ноу-хау исследован автором как правовой институт, изучены признаки секрета производства (ноу-хау). Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

Из определения ноу-хау, можно выделить следующие признаки секрета производства:

1) секретом производства являются сведения, при этом любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, и сведения о способах осуществления профессиональной деятельности;

2) секрет производства обладает коммерческой ценностью, действительной или потенциальной;

3) в отношении сведений, составляющих секрет производства, введён режим коммерческой тайны, который обеспечивает недоступность этих сведений для третьих лиц и создаёт коммерческую ценность данных сведений.

Таким образом, данные признаки связаны между собой и в целом обобщают понятие ноу-хау.

Развитие законодательства в области права на секрет производства идет очень стремительное, а это непосредственно связано с востребованностью данного института для правоприменительной практики и усилением охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

В российском законодательстве ноу-хау впервые выделен в самостоятельной институт, стал относиться к результатам интеллектуальной деятельности и рассматривается как непосредственно объект права интеллектуальной собственности с введением главы 75 четвертой части Гражданского кодекса.

Имеет определенную особенность также механизм гражданско-правовой охраны секрета производства по сравнению с охраняемыми режимами иных результатов интеллектуальной деятельности. Суть защиты ноу-хау сводится к установлению режима конфиденциальности (коммерческой тайны) в отношении охраняемых сведений в соответствии с Федеральным законом РФ «О коммерческой тайне».

Таким образом, институт ноу-хау регулируется законодательно как на национальном, так и на международном уровне. На национальном уровне основным НПА актом является Гражданский кодекс РФ, на международном Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). При этом международное законодательство в области секрета производства имеет ряд отсылочных норм, которые восполнены в российском праве. Российское законодательство в области регулирования права на секрет производства (ноу-хау) согласуется с международными актами.

Глава вторая выпускного исследования посвящена анализу исключительного права на ноу-хау и субъектов прав на секрет производства (ноу-хау).

Под исключительным правом на ноу-хау понимаются возможности его обладателя использовать любым не противоречащим закону способом, в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений, а также распоряжаться им (ст. 1466 ГК РФ). Отметим, что в зарубежном законодательстве за секретом производства не признается никакого исключительного права.

Специфика исключительного права на секрет производства в российском законодательстве заключается в том, что оно не ограничено сроком действия и обладать им может несколько лиц одновременно при условии их

добросовестности (ст. 1467 ГК РФ). Кроме того, исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание. Такое положение закона создает определенные преимущества по сравнению с другими результатами интеллектуальной деятельности и одновременно требует принятия надлежащих мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих секрет производства (ноу-хау), поскольку присутствует риск их утраты, а, следовательно, вопросы защиты исключительного права на секрет производства (ноу-хау) требуют пристального внимания со стороны исследователей.

Таким образом, под секретом производства (ноу-хау) необходимо понимать один из объектов гражданского права, который пользуется правовой охраной и защитой. При этом обосновано признать фактическое исключительное право на секрет производства, и считать его результатом интеллектуальной деятельности.

В работе проведен анализ ГК РФ и ФЗ «О коммерческой тайне», исходя из которого можно сделать вывод, что обладателем права на секрет производства может быть только лицо, которое наделено правом устанавливать, поддерживать, изменять режим коммерческой тайны в отношении информации, составляющей содержание ноу-хау.

Обладателем ноу-хау признается любое лицо, в том числе и гражданин, который на законном основании обладает информацией, составляющей секрет производства, ограничивает доступ к ней и соблюдает режим коммерческой тайны. Основания владения информацией следующие: информация самостоятельно получена в результате проведенных исследований и наблюдений с учетом соблюдения закона, данная информация составляет секрет производства, которым обладает другое лицо после чего приобретает исключительное право; если секрет производства создан работником при выполнении своих трудовых обязанностей; если секрет производства получен при выполнении договора подряда, договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и т.д.; если секрет производства

получен при выполнении работ по договору, заключаемому главным распорядителем или распорядителем бюджетных средств с федеральными государственными учреждениями.

В главе третьей проанализирована система способов распоряжения исключительным правом на ноу-хау и выявлены проблемы в законодательстве, регулирующем институт ноу-хау.

Гражданский кодекс РФ предусматривает 2 способа распоряжения исключительным правом на ноу-хау: договор об отчуждении исключительного права на секрет производства; лицензионный договор о предоставлении права использования секрета производства. Однако, анализ юридической литературы позволил выделить еще ряд способов. К способам распоряжения исключительным правом на секрет производства можно отнести договор о залоге исключительного права; договор доверительного управления; договор коммерческой концессии; завещание исключительного права; отказ от исключительного права.

Применение каждого из способов имеет ряд особенностей и условий.

Например, при использовании договора об отчуждении исключительного права на секрет производства, возникает вопрос: где, кто устанавливает объем исключительного права на секрет производства?

Отсюда вытекают проблемы правового регулирования ноу-хау в российском законодательстве. Все спорные вопросы связаны с разногласиями в трактовке, содержании и употреблении термина «ноу-хау» на национальном и международном уровне.

Автором проанализировано действующее законодательство в области правового регулирования отношений по поводу секрета производства (ноу-хау), современная юридическая литература и публикации многих исследователей данной области права и сделан следующий вывод. Наиболее частые проблемы правового регулирования ноу-хау в российском законодательстве связаны: с правовой природой конфиденциальной информации; с исключительным правом на ноу-хау; с проблемой содержания ноу-хау; с ошибками в отождествлении понятий «ноу-хау» и «коммерческая

тайна»; с правовой охраной ноу-хау; с проблемой отнесения ноу-хау к объектам интеллектуальных прав.

В вышесказанного следует, что несмотря на большое количество вносимых изменений и поправок в законодательство о секрете производства (ноу-хау), оно до сих пор требует тщательной корректировки и четких формулировок во многих нормативно-правовых актах. Тема ноу-хау сегодня является актуальной и важной для многих предприятий, стремящихся сохранить преумножить свое производство, а актуальные проблемы правового регулирования ноу-хау в российском законодательстве путают и усложняют процесс перспективного развития государства инновационному пути развития.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего выпускного исследования.