

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальных коммуникаций

**Информационно-правовые аспекты реализации технологий
краудсорсинга и краудфандинга**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 265 группы
направления 40.04.01 «Юриспруденция»
юридического факультета
Артамонова Дениса Сергеевича

Научный руководитель
д. соц. н., профессор

10.06.2016

О.Ю. Голуб

Зав.кафедрой социальных коммуникаций
д.соц.н., профессор

10.06.2016

О.Ю. Голуб

Саратов 2016

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского государственного университета

Научный руководитель – д. соц. н., профессор Голуб О.Ю.

Выпускающая организация – Юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в настоящее время на фоне продолжающихся глобальных изменений в сфере информационных технологий стремительными темпами развиваются информационно-коммуникационные каналы взаимодействия коммерческих организаций и органов государственной власти с населением. Все эти процессы приводят к появлению все более новых средств и методов правового регулирования взаимодействия общественности посредством сети Интернет. К числу наиболее инновационных и перспективных сетевых коммуникаций относятся технологии краудсорсинг и краудфандинг.

В зарубежной и отечественной литературе крауд-технологии относят к числу наиболее эффективных стратегических технологий по взаимодействию компаний и органов государственной власти с внешней аудиторией. Краудсорсинг и краудфандинг могут использоваться во всех сферах жизнедеятельности общества: политике, государственном управлении, культуре, науке, бизнесе и т. д. Именно эти аспекты необходимо учитывать при изучении нормативно-правовой базы в области информационных технологий.

Теоретическая основа диссертационного исследования представлена современными достижениями науки информационного права. В работе также использованы результаты исследований в области общей теории права, уголовного права, гражданского права, иных отраслей российского права, а также обобщения и выводы философии, политологии, социологии и экономической теории.

Нормативную базу исследования составили Конституция РФ, международно-правовые нормы, федеральные, региональные и муниципальные нормативные правовые акты.

В методологическую основу исследования включены: системный метод, метод анализа и обобщения, логический, аналитический, сравнительно-правовой методы, а также метод прогнозирования с использованием

эмпирической базы (статистические данные, результаты социологических исследований). Использование контент-анализа и исследование конкретных примеров практического использования крауд-технологий расширило возможности изучения законодательного регулирования.

Целью магистерской работы является исследование правового регулирования интернет-технологий краудсорсинг и краудфандинг как инструмента взаимодействия органов государственной власти и коммерческих организаций с общественностью.

На основе сформулированной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты краудсорсинга как инновационной технологии в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- рассмотреть краудфандинг как инструмент фандрайзинговой деятельности организации в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- раскрыть принципы работы краудсорсинговых и краудфандинговых платформ в сети Интернет;
- проанализировать особенности правового регулирования крауд-проектов в коммерческих и общественных организациях, а также органах государственной власти;
- дать характеристику взаимодействия органов государственной власти с помощью технологии краудсорсинг;
- выявить пробелы российского законодательства в сфере регламентации применения крауд-технологий и предложить практические рекомендации по их устранению.

Объектом исследования служит процесс функционирования технологий краудсорсинг и краудфандинг в системе коммуникаций органов государственной власти и коммерческих организаций.

Предмет исследования – изучение особенностей правового регулирования информационных технологий, реализуемых в рамках проектов краудсорсинга и краудфандинга.

Научная новизна исследования обусловлена предметом и целью данного исследования и определяется использованием новых идей и тенденций в сфере реализации технологий краудсорсинг и краудфандинг, а также выводами и предложениями, сделанными в ходе исследования и направленными на дальнейшее совершенствование действующего законодательства в указанной сфере.

В результате проведенного исследования на защиту выносятся следующие новые или содержащие элементы новизны положения:

1. Распространение сети Интернет изменяет процессы управления общественностью и принципы взаимодействия людей в обществе. Изменяется этика поведения в сети, существующие моральные нормы не всегда подходят для регламентации взаимоотношений людей, поэтому возрастает необходимость в законодательной регламентации технологий, которые реализуются при помощи инструментов доступных в интернет-среде.

2. Краудсорсинг и краудфандинг представляют собой достаточно новое явление для российской правоприменительной практики, поэтому вопросы законодательного регулирования данных технологий практически не отражены в отечественных нормативно-правовых актах.

3. В зарубежном законодательстве можно найти различные примеры правового регулирования указанных технологий, однако, не все они применимы в российском правовом пространстве, в силу чего представляется необходимым инициирование законотворческой деятельности, направленной на введение данных информационных технологий в правовое русло.

4. Существующее законодательство Российской Федерации имеет разработанную нормативно-правовую базу, необходимую для реализации

крауд-проектов только в сфере государственного управления и функционирования системы «Электронной демократии». В сфере муниципального управления, социальной и коммерческой сферах, где данные технологии могут применяться наиболее эффективно, законодательное регулирование практически отсутствует.

5. Использование ресурсов «толпы» с одной стороны позволяет с большой долей эффективности решать различные управленческие и репутационные вопросы, но с другой – имеет многочисленные риски, которые в данное время не могут быть минимизированы из-за отсутствия четкой законодательной регламентации.

6. Проблема правового регулирования применения технологий краудсорсинг и краудфандинг носит комплексный характер и не может рассматриваться изолировано в рамках одной отрасли права, в данном случае информационной.

7. При реализации краудсорсинговых проектов остро стоит вопрос охраны авторских прав вовлеченных в проект исполнителей.

8. Краудфандинг можно рассматривать как инструмент благотворительной деятельности и применять в данном случае соответствующее законодательство.

Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Краудсорсинг в системе законодательства РФ» проанализированы основные подходы к изучению феномена толпы. На протяжении целого столетия с конца XIX в. иррациональность толпы была основной характеристикой этого феномена, этим объясняется, в частности, сложность понимания явления, непредсказуемость действий толпы и практическая неуправляемость. Однако, постепенно в научной среде приходило понимание того, что толпа может быть управляема и регулируема. В связи с этим, в начале третьего тысячелетия происходит, можно сказать, «реабилитация толпы». Сегодня в толпе признается позитивное созидательное начало, которое необходимо использовать для построения нового общества. Вызвано это, прежде всего, появлением новых средств коммуникации, которые изменили способы объединения людей. Краудсорсинг — это технология социального действия, которая с успехом применяется в политике, государственном управлении, бизнесе, PR, науке и прочих сферах. В её основе заложено делегирование полномочий в решении разного рода задач толпе, объединенной при помощи сети Интернет. Аккумуляция ресурсов толпы позволяет организовать социальное взаимодействие большого количества людей, которые выполняют работу бесплатно или за небольшое вознаграждение. Толпа может профинансировать интересные и значимые ей проекты (краудфандинг).

Проблема краудсорсинга ставит задачу рассмотрения вопроса об авторском праве и интеллектуальной собственности, которые регулируются такими законодательными актами как Гражданский Кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовный Кодекс Российской Федерации. Необходимо обратить особое внимание на законодательство и разработку именно правовых методов защиты авторских прав в глобальной сети Интернет. По мнению автора, следует внести дополнения в различные нормативно-правовые акты.

Так, нормативный правовой акт, посвященный защите авторских прав в глобальной сети, должен включать в себя положения об особенностях электронной регистрации авторских прав на произведение, распространяемое в информационной сети; видах санкций за различные нарушения авторских прав в сети Интернет; особом порядке рассмотрения дел о нарушении авторских прав в сети Интернет. Основными целями разработки данной ветви в юриспруденции являются: упрощение процедуры доказательства владения правами на конкретное произведение (конкретную информацию) и возмещение убытков авторам, чьи права были нарушены в глобальной мировой сети; но самое главное – предотвращение совершения новых преступлений.

Краудсорсинг в политике и государственном управлении также нуждается в правовой регламентации. Государственными органами власти Российской Федерации технология краудсорсинга применяется как на федеральном, так и региональном уровнях. Примерами использования краудсорсинга в сфере муниципального управления в целях обеспечения транспарентности публичного управления и открытости власти могут служить реализация концепции «открытых данных», технология «партисипативного» («открытого») бюджета. К числу политических краудсорсинговых проектов можно отнести проект «Народный контроль». Благодаря данной технологии население получает возможность высказать свои жалобы, претензии к власти и пожелания, а также возможность поддерживать заявки других людей и оценить деятельность того или иного ведомства.

В Российской Федерации вопрос об участии граждан в законодательной деятельности с помощью краудсорсинга закреплён в Указе Президента РФ «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов». Президент России В.В. Путин обозначил необходимость применения данной технологии таким образом: «Такой механизм

коллективного отбора оптимальных решений или, как называют его эксперты, краудсорсинг, — должен стать нормой на всех уровнях»¹.

Во второй главе «Краудфандинг в системе законодательства РФ» рассматривается вопрос о правовом регулировании краудфандинга как технологии благотворительной деятельности, сбора финансовых средств на социальные проекты и общественно значимые коммерческие инновационные бизнес-проекты при помощи сети Интернет.

Краудфандинг как технология благотворительной деятельности подвергается соответствующему законодательному регулированию. Так, система налоговых льгот для благотворительности действительна и для краудфандинга, если он признается благотворительной деятельностью. Однако, не все модели краудфандинга можно рассматривать как благотворительные или спонсорские. Модель краудинвестинга предусматривает финансовое вознаграждение, что нельзя отнести ни к спонсорству, ни к благотворительности. Изучение российского законодательства показывает, что прямых запретов на привлечение денег через технологию краудинвестинга нет, но не существует и норм, обеспечивающих систему виртуального инвестирования через Интернет.

Краудфандинг в политике и государственной деятельности также нуждается в законодательном урегулировании. Политическая деятельность относится к таким видам социальной активности, которая не может существовать без общественной или государственной поддержки. Распространение сети Интернет, развитие системы электронных платежей, интернет-банкинга позволило политическим деятелям перейти к онлайн-фандрайзингу или краудфандингу. Данная технология очень распространена в США. В России технологии интернет-фандрайзинга (краудфандинга) были

¹ Путин В. В. Демократия и качество государства // URL: <https://rg.ru/2012/02/06/demokratia.html> (дата обращения 25.06.2016)

опробованы в проектах, так называемой, «внесистемной» оппозиции. При выборе механизма платежей следует исходить из требований законодательства, которое запрещает анонимные перечисления пожертвований на счета политической партии.

Таким образом, технология краудфандинга нуждается в строгом правовом регулировании, что связано с рядом проблем: во-первых, отсутствием законодательной регламентации данной области; во-вторых, отсутствием судебной практики, на которую можно было бы ориентироваться; в-третьих, наличием достаточно сложной системы электронного документооборота при реализации данных технологий.

Выводы. Краудсорсинг и краудфандинг как технологии взаимодействия с общественностью позволяют решать разнообразные задачи, связанные с повышением социальной активности граждан, вовлечением их в процессы самоуправления и коммерческой деятельности корпорации, улучшением имиджа организации и т.д.

Краудсорсинг, как технология аккумуляции человеческих ресурсов и осуществления коммерческой, социальной либо политической деятельности, нуждается в строгом правовом регулировании, так как в ходе реализации различного рода соответствующих проектов неизбежно сталкиваются интересы различных субъектов процесса взаимодействия в сети Интернет. Так, современным законодательством, как российским, так и международным, совершенно не защищены авторские права исполнителей краудсорсинговых проектов. Существующие законодательные акты регулируют данную сферу деятельности косвенно и могут применяться с большой натяжкой. В то же время в сфере государственного управления, осуществления полномочий государственной власти, в сфере законотворчества краудсорсинг активно применяется и здесь законодательное регулирование присутствует.

В части организации благотворительной деятельности законодательное регулирование достаточно хорошо налажено, но и здесь в условиях применения краудфандинговых платформ обнаруживаются пробелы, которые не позволяют более эффективно применять данные технологии и решать возникающие споры. Также, несмотря на очевидную эффективность финансирования политической деятельности через систему краудфандинговых платформ в законодательном плане существует масса препятствий. Эти же несовершенства законодательства не позволяют государственным органам власти привлекать добровольные пожертвования населения на реализацию социальных проектов.

Выходом из сложившейся ситуации может стать создание отдельных законодательных актов, описывающих интернет-технологии краудсорсинг и краудфандинг и регулирующих их применение. Данные технологии сегодня необычайно востребованы, сферы их применения постоянно расширяются, и отсутствие четкого правового регулирования может привести к различного рода проблемам, связанным с нарушением прав человека, конфликтами интересов, уклонением от уплаты налогов или же мошенничеством.