

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Трудные темы Марины Ахмедовой. Взгляд начинающей журналистки**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы  
направления (специальности) 42. 03. 02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Ахмедовой Юлии Ильхамовны

Научный руководитель

зав. каф., д.ф.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Научный консультант

ассистент, к.ф.н.  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

О.Н. Дегтярёва

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

д.ф.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

## Введение

Марина Ахмедова – специальный корреспондент еженедельного общественно-политического журнала «Русский Репортёр», писатель, автор многих популярных романов и повестей. В силу специфики журнала, она чаще всего занимается социальными репортажами.

Журналистка заставляет читателя прочувствовать каждую деталь текста. Она не ограничивается описанием только внешних факторов. Ахмедова вскрывает нарывы, пытаясь заглянуть внутрь и понять, отчего болит. Она присутствовала при вскрытии трупов, при операциях на животных, несколько дней прожила с ВИЧ-инфицированными наркоманами с открытой формой туберкулёза, с бомжами, общалась со смертниками.

Почему она выбирает такие темы? Для Марины Ахмедовой – и журналиста, и человека – важно поднять больной вопрос, заставить говорить, начать дискуссию. Все её тексты имеют злободневную направленность, но при этом темы она затрагивает совершенно разные.

В своём исследовании мы выделяем два основных тематических направления деятельности корреспондента: военные и социальные темы.

Эти темы можно назвать **трудными** потому, что физически трудно и страшно визуализировать многие ситуации, непросто читать о них, но и психологически трудно писать о язвах и миазмах современной действительности.

Таким образом, **цель нашего исследования** состоит в том, чтобы выявить трудные темы Марины Ахмедовой и трудные темы для Марины Ахмедовой. Мы разделили тему работы интонационно на две составляющие, что поможет мне определить отношение автора к своим материалам и реакцию на них её читателей.

**Объектом нашего исследования** является журналист Марина Ахмедова, её индивидуальный стиль и методы работы.

**Предметом нашего исследования** стали репортажи и интервью Марины Ахмедовой с 2007 по 2016 гг.

**Актуальность исследования** заключается в том, что темы, затронутые Мариной Ахмедовой, важны, злободневны для нашего общества. Жанры, в которых она пишет, представляют научный интерес, как пример классической журналистики, который сейчас можно встретить довольно редко. Работ, посвященных детальному изучению творчества Марины Ахмедовой, нет, что подтверждает **новизну** проделанной работы.

Наша работа состоит из введения, двух глав и заключения.

В первую главу «Поэтика заглавий журналистских материалов М. Ахмедовой» вошли размышления о роли заголовочного комплекса в статьях журналистики. Её мастерство анализируется посредством журналистского, литературоведческого, семантического, лингвистического анализа.

Вторая глава «Мастерство остросоциальных материалов Марины Ахмедовой» посвящена анализу репортажей и интервью. Здесь мы определяем наиболее выразительные особенности стиля журналистики и методы её журналистского расследования. Также рассматриваем профессиональные приёмы Ахмедовой как интервьюера.

В заключении мы подводим итоги нашего исследования и формулируем выводы.

## **Основное содержание работы**

### **Глава первая. Поэтика заглавий журналистских материалов Марины Ахмедовой**

Основная цель журналистики в выборе названий статей – достучаться до остаточной читательской, а также кинематографической памяти.

М. Ахмедова использует **заголовочный комплекс**<sup>1</sup>, который вступает в диалог с читателем и с автором цитируемых текстов, а также ведется «диалог» внутри заголовочного комплекса.

Для удобства работы с материалом нами выработана следующая систематизация заголовков:

**1.Заголовок-реминисценция** – отсылка читателя к другим произведения искусства и реалиям жизни. При этом структура привычной для читателей фразы сохраняется, что является важным фактором узнаваемости.

В качестве примера мы рассматриваем репортаж **«Понять дракона»**<sup>2</sup> об исламском террористическом подполье (от 26 января 2011 г.). Название – это аллюзия на фильм М. Захарова «Убить дракона», снятого по мотивам пьесы Е. Шварца «Дракон». Ахмедова изменила лишь одно слово в заголовке, но для тех, кто знаком с сюжетом фильма образ дракона становится понятным. Это символ системы тотального подчинения, когда люди безвольны что-то самостоятельно решать. Главный герой Ланцелот, пытаясь освободить людей от власти диктатора, в конце терпит поражение. Истинное зло исходит не от того, кто стоит у власти, а от «внутреннего дракона», который сидит в каждом из нас. Дракон в тексте Ахмедовой – это тоже символ системы безволия и зомбирования. Это террористы-смертники, «вгрызающиеся в землю зубами убитого дракона».

Но отталкиваясь от этой цитаты, мы можем утверждать, что название связано ещё и с древнегреческим мифом о Кадме<sup>3</sup>. Герой этого мифа отправился искать свою сестру, похищенную Зевсом. На пути он убил змея, из зубов которого выросли воины, которые помогли ему отыскать сестру: «Едва он посеял зубы змея, как — о чудо! — из земли показались сначала

---

<sup>1</sup> Заголовочный комплекс - это сам заголовок, подзаголовок, лиды, названия частей репортажа, интервью, эссе.

<sup>2</sup> Ахмедова М. Понять дракона // Русский Репортёр [Электронный ресурс] URL: <http://rusrep.ru/article/2011/01/26/report/> (дата обращения: 20.03.2015).

<sup>3</sup> Кун Н. А. Легенды и мифы Древней Греции /Кадм. М.: ВИКА-пресс:Арктос, 1992. – С. 308.

острия копий; вот поднялись над пашней гребни шлемов, затем головы воинов, их плечи, закованные в панцири груди, руки со щитами, наконец вырос из зубов дракона целый отряд вооруженных воинов»<sup>4</sup>. В репортаже встречаем похожие слова: «Махачкала – территория абсурда и смерти. <...>. И я представляю поле, засеянное зубами драконов. Я представляю, как из земли вырастают синие люди в портупях и с автоматами»<sup>5</sup>. Террористы-смертники – это, по мнению Ахмедовой, войны, выросшие из зубов дракона, из зубов этой страшной системы.

В конце статьи, подтверждая свой заголовок, Ахмедова говорит, что за чешуёй дракона всё равно ещё остались люди, которых тоже можно понять.

**2.Заголовок-цитата** – цитирование одного из героев журналистского материала. Цитата может быть точной и неточной, когда из потока слов героя автор сам формирует фразу для заголовка.

Примером является репортаж «**Едрит-мадрит!**»<sup>6</sup> (от 5 декабря 2013г.). Это рассказ о многодетной семье, задыхающейся в собственной нищете. Журналистка использует в заглавии неточную цитату, потому что, во-первых, главная героиня очень часто употребляет данное выражение, и это характерная черта её языкового портрета и образа в целом. А во-вторых, эта фраза, используемая как ругательство в безвыходных ситуациях, отражает именно то болезненное состояние семьи и, к сожалению, целой страны, которое описано в статье и которое повторяется снова и снова. Это крик сожаления автора о том, что ничего не меняется.

**3.Заголовок, указывающий на место действия (топонимы)** – это статьи, как правило, о забытых уголках нашей Родины. Или это свежий взгляд на исторические места через призму настоящего.

---

<sup>4</sup> Кун Н. А. Легенды и мифы Древней Греции /Кадм. М.: ВИКА-пресс:Арктос, 1992. – С. 308.

<sup>5</sup> Ахмедова М. Понять дракона // Русский Репортёр [Электронный ресурс] URL: <http://rusrep.ru/article/2011/01/26/report/> (дата обращения: 20.03.2015).

<sup>6</sup> Ахмедова М. Едрит-мадрит // Русский Репортёр [Электронный ресурс] URL: [http://rusrep.ru/article/2013/12/04/pismo\\_prezidentu/](http://rusrep.ru/article/2013/12/04/pismo_prezidentu/) (Дата обращения: 05.03.16).

В репортаже «Сталинград. Возвращение»<sup>7</sup> (от 15 января 2014 г.) заголовок не просто называет место, он заставляет читателя вспомнить историю города, которого уже не существует. Это рассказ о Волгограде после терактов, случившихся в декабре 2013 года. Ахмедова проводит параллель современного Волгограда и военного Сталинграда: *«Если будет война, такая как в сорок первом, каждый будет сам спасаться. Потому что нет такого понятия родины, какое было раньше. И Волгоград давно не Сталинград. Сталинград — это был не город, это были люди. Люди, готовые отдать свою жизнь за каждый сантиметр этой земли»*<sup>8</sup>.

**4. Заголовок-загадка** – это, по нашему мнению, проверка читателя на сообразительность, на возможность ассоциативного мышления и обращение к собственной остаточной читательской памяти.

В качестве примера мы предлагаем репортаж «Лепестки и люди»<sup>9</sup> (от 13 декабря 2011 г.). В основе заглавия односоставное назывное предложение с однородными подлежащими, цитата со скрытым смыслом. Союз «и» подчёркивает как связь между двумя понятиями этого заглавия, так и намек на непростые отношения человека и природы. С одной стороны, «лепестки и люди» звучит загадочно, романтично. С другой стороны, выглядит как сухая констатация факта. Так будет и в тексте статьи. С одной стороны, флористика, как профессия, приносящая людям счастье, а флористы – люди, понимающие язык цветов. С другой стороны, обыденная сторона флористики, как самого обычного бизнеса, торговли, и наплевательское, бездушное отношение людей к цветам.

В самих заглавиях заключено приглашение к активным читательским соразмышлениям и сопереживаниям. При этом главная цель Ахмедовой в

---

<sup>7</sup> Ахмедова М. Сталинград. Возвращение // Русский Репортер [Электронный ресурс] URL: <http://rusrep.ru/article/2014/01/15/stalingrad-vozvrashchenie/> (Дата обращения: 28.05.2015).

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Ахмедова М. Лепестки и люди // Русский Репортер [Электронный ресурс] URL: <http://rusrep.ru/article/2011/12/13/flowers/> (Дата обращения: 07.12.15).

выборе названий статей – пробудить в предполагаемых собеседниках острые, а порой, и противоречивые чувства.

## **Глава вторая. Мастерство остросоциальных материалов Марины Ахмедовой**

Репортаж Марины Ахмедовой мы называем остросоциальным, т.е. затрагивающим наиболее злободневные явления в общественной жизни. Воздействие на чувства и мысли читателя достигается, прежде всего, созданием ярких, эмоциональных образов, картин жизни. Самой важной задачей она считает создать эффект присутствия. Для этого у неё в запасе есть несколько «словесных инструментов», главным из которых является деталь. С помощью этого приёма можно передать своё отношение к изображаемому, не выражая собственного мнения открыто.

Так, в репортаже «Заведующий домом жизни»<sup>10</sup> главным героем является Виталий Витальевич Фролков – заведующий хосписным отделением. Из описаний его внешности лишь одна важная деталь, которая дает представление и о его характере: *«белый халат, застегнутый почти у самого горла»*<sup>11</sup>. Это говорит о нём как о собранном, ответственном человеке, который очень серьёзно относится к своему делу.

Анализируя репортаж, мы не могли обойти стороной извечный вопрос об объективности журналиста. В своём мастер-классе Марина Ахмедова открыто заявляет: *«Если в тексте нет прямого высказывания, это не значит, что я не манипулирую эмоциями читателя. Безусловно, я манипулирую. И я понимаю, что это не очень честно»*<sup>12</sup>.

Всё, что касается речи героев, передано с невероятной точностью. Именно поэтому, когда у неё просят согласовывать материал перед выходом,

---

<sup>10</sup> Ахмедова М. Заведующий домом жизни // Русский Репортёр [Электронный ресурс] URL: <http://rusrep.ru/article/2015/10/07/zaveduyuschij-domom-zhizni/> (Дата обращения: 09.05.16).

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Ахмедова М. Как рождается настоящий репортаж [Электронный ресурс] // Портал Южного региона - URL: <http://iskra.yuga.ru/news/219/> (дата обращения: 15.05.16) Загл. с экрана. Яз. Рус.

она порой обманывает. Когда просят показать вопросы перед встречей, она тоже поступает не совсем честно. Приведём пример тому из её репортёрской жизни.

В ноябре 2009 года в «Русском Репортёре» выходит интервью Марины Ахмедовой «Если что, я – Рамзан»<sup>13</sup> с президентом Чеченской Республики – Рамзаном Кадыровым. Когда журналистка приехала в Чечню, у нее не было никакой предварительной договоренности о встрече. Но она знала, что Кадыров любит женщин. Особенно если они хорошо выглядят, его пресс-служба уж точно к нему ответит. Так и получилось. На интервью дали 15 минут. Ахмедова показала пресс-секретарю список традиционных вопросов о строительстве, образовании, молодежи. Но задавать их, конечно же, не стала. По истечении 15 минут пресс-секретарь встал за спиной у Кадырова и стал показывать на время. Тогда Ахмедова, хорошо зная кавказский менталитет, очень скромно сказала: *«Рамзан Ахматович, извините, пожалуйста, тут вот главный человек говорит, что время уже истекло и нам надо идти»*<sup>14</sup>. Она прекрасно понимала, какой будет реакция Кадырова, не терпящего чьи-либо указы... Так они разговаривали час. После публикации интервью предъявить ничего не могли, потому что была диктофонная запись, от которой журналистка не отошла ни на слово.

Трудные темы Марины Ахмедовой всегда тесно связаны с вопросами журналистской этики. Герои репортажей порой умоляют её не писать о них всей правды. Но чаще всего Ахмедова делает выбор в пользу истины. Такая ситуация ярко проиллюстрирована в репортаже «В руках дающего»<sup>15</sup>. В очередной свой приезд в Чечню журналистка посетила геронтологический центр, отличительной чертой которого является то, что помимо стариков там ещё выросли и до сих пор живут русские дети с умственными отклонениями.

---

<sup>13</sup> Ахмедова М. Если что, я – Рамзан // Русский Репортер [Электронный ресурс] URL: [http://rusrep.ru/2009/43/ramzan\\_kadyrov/](http://rusrep.ru/2009/43/ramzan_kadyrov/) (Дата обращения: 30.04.2015).

<sup>14</sup> Ахмедова М. Как рождается настоящий репортаж [Электронный ресурс] // Портал Южного региона - URL: <http://iskra.yuga.ru/news/219/> (дата обращения: 15.05.16). Загл. с экрана. Яз. Рус.

<sup>15</sup> Ахмедова М. В руках дающего // Коммерсант.ru / Огонёк [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2322321> (Дата обращения: 01.04.16)



Совершенно случайно Ахмедова узнала историю Хадижи, которой насильно сделали аборт на позднем сроке. В открытую спросить девушку об этом журналистка не могла. Тогда она спросила Хадижу о самом счастливом моменте в её жизни. Девушка не смогла ответить. Вмешалась заведующая, начала напоминать Хадиже о свадьбе, о подаренных деньгах. Но девушка не считала это счастьем. Тогда Ахмедова и вставила свой вопрос: «*Может быть, она хотела детей?*»<sup>16</sup>. Заведующая, закрывая руками девушку, тут же начала всё отрицать. Позже она будет умолять журналистку не писать об этом. Но Ахмедова напишет. Это не значит, что журналист в ней задавил человека. Для неё просто важно поднять серьёзные для общества вопросы: «Имеем ли мы право убивать детей с отклонениями ещё до их рождения?» и «Стоит ли разрешать им рождаться, если всю жизнь они будут только мучиться?».

Отличительным признаком каждого интервью Марины Ахмедовой является то, что она создает психологический портрет человека<sup>17</sup>. Чтобы раскрыть героя, журналистке приходится прибегать к психологической игре и провокации.

Марину Ахмедову много критиковали за интервью с кемеровским учителем Андреем Мазуром «Дожить до понедельника»<sup>18</sup>. Из текста статьи и вопросов складывается впечатление, что автор пришла на встречу с уже заготовленной моделью восприятия учителя как «маленького» человека, который лишь «винтик» в огромной «государственной машине», не способный что-либо изменить. Вопросы, заданные Ахмедовой, многие читатели «РР» назвали грубыми, бессмысленными, некорректными. Приведём примеры самых провокационных:

---

<sup>16</sup> Ахмедова М. В руках дающего // Коммерсант.ru / Огонёк [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2322321> (Дата обращения: 01.04.16)

<sup>17</sup> Психологический портрет – это комплексная психологическая характеристика человека, содержащая описание его внутреннего склада и возможных поступков в определенных значимых обстоятельствах.

<sup>18</sup> Ахмедова М. Дожить до понедельника [Электронный ресурс] URL: [http://rusrep.ru/2010/33/andrey\\_mazur/](http://rusrep.ru/2010/33/andrey_mazur/) (Дата обращения: 23.02.15).

— Почему люди идут на эту неблагодарную малооплачиваемую работу, когда они приходят в школу, а ученики одеты лучше них?

— Вы в лучшем случае останетесь сосудом, из которого все перетечет в учеников, которые чего-то добьются, а вы так и застынете в одной точке у доски<sup>19</sup>.

Но Ахмедова сама говорит о цели таких вопросов: она хочет показать спрятанный под «серым костюмом» сильный характер совсем не «маленького», а великого человека: «Ну, давай, возмутись! Осади меня, поставь на место, потому что я не имею права так с тобой разговаривать...»<sup>20</sup>.

Она прекрасно понимала, что перед ней уникальный педагог, который учит не просто литературе, он учит детей жизни. Но писать хвалебную оду – не в её правилах.

В большинстве случаев для того чтобы герой сам заговорил о своих недостатках, Марина Магомеднебиевна доводит его до кондиции: «Я интересуюсь этим человеком. Вползаю в него, как змея, люблю каждого своего героя, кем бы он ни был. Даже если это Рамзан Кадыров»<sup>21</sup>, - объясняет журналистка.

Определить, что собеседник дошел до кондиции, можно по его взгляду, интонации или другим психофизиологическим характеристикам. Например, о том, что Кадыров «готов», Марина Ахмедова узнала, когда после ответа на вопрос, где он покупает себе одежду, спросила президента Чечни: «Когда кончится война?». «Уже кончилась»<sup>22</sup>, - ответил он, но после добавил, что

---

<sup>19</sup> Ахмедова М. Дожить до понедельника // Русский Репортер [Электронный ресурс] URL: [http://rusrep.ru/2010/33/andrey\\_mazur/](http://rusrep.ru/2010/33/andrey_mazur/). (Дата обращения: 23.02.16).

<sup>20</sup> Там же.

<sup>21</sup> Бондарева К. Марина Ахмедова: Как написать психологический портрет героя // Редакторский портал. [Электронный ресурс] URL: [http://redactor.in.ua/ru/interview/4532.Marina\\_Ahmedova\\_Kak\\_napisat\\_psihologicheskii\\_portret\\_geroya](http://redactor.in.ua/ru/interview/4532.Marina_Ahmedova_Kak_napisat_psihologicheskii_portret_geroya). (Дата обращения: 15.05.16).

<sup>22</sup> Ахмедова М. Если что, я – Рамзан // Русский Репортер [Электронный ресурс] URL: [http://rusrep.ru/2009/43/ramzan\\_kadyrov/](http://rusrep.ru/2009/43/ramzan_kadyrov/) (дата обращения: 07.07.15)

продолжит уничтожать боевиков, пока не расправится со всеми, купив им «билет на тот свет в одну сторону»<sup>23</sup>. Это и были фразы, ради которых стоило проводить интервью.

Почти в каждом интервью Ахмедовой присутствуют описания внешности героя, обстановки, эмоций. Поэтому мы можем сделать вывод о смешанности жанров в её материалах. Они настолько сильно дополняют друг друга, что интервью невозможно без элементов репортажа, а репортаж – без элементов интервью.

### **Заключение**

Репортажи Марины Ахмедовой – это задокументированные фрагменты темных сторон нашего времени, это реальность, которую можно либо принять, либо закрыть на это глаза. Почти каждое написанное ею интервью – психологический поединок журналиста и героя, доводящий до пика откровения и тяжёлых признаний.

В ходе нашего исследования мы, в первую очередь, обратили внимание на поэтику заглавий материалов Марины Ахмедовой. Пользуясь литературоведческим инструментарием, мы выяснили, что характерная особенность творчества журналистки – использование заголовочного комплекса, включающего в себя заголовки, подзаголовки, лид, названия частей репортажа или интервью. Все части каждого заголовочного комплекса тесно взаимосвязаны, вместе они рисуют в голове читателя определенную смысловую картину, которую хотел показать автор.

Самая главная задача заголовков в текстах Ахмедовой – привлечь внимание читателя на эмоциональном уровне, заставить его сопереживать, думать о проблеме или же наоборот возмущаться.

На следующем этапе работы мы приступили непосредственно к анализу репортажей Марины Ахмедовой. Изучив особенности и специфику

---

<sup>23</sup> Там же.

остросоциального репортажа как жанра в творчестве изучаемой нами журналистки, мы пришли к выводу, что ему присущи черты художественно-публицистического жанра. Подробная описательность создаёт эффект присутствия, большое разнообразие изобразительных средств языка, образность, сильное авторское начало, субъективное формирование структуры – вот главные особенности остросоциального репортажа М. Ахмедовой. Всё это говорит о литературности её работ.

Самой важной своей задачей журналистка считает создать эффект присутствия. Поэтому в репортажах так много описаний, художественно-изобразительных средств (метафоры, эпитеты, сравнения, олицетворения) и деталей.

На то, как работает Марина Магомеднебиевна в жанре интервью, сильно влияет её жесткий характер. Она не боится задавать неудобных, грубых вопросов. Она ведет психологическую игру, провоцирует. Иногда Ахмедова специально не задает вопрос, а утверждает какой-либо компрометирующий факт о герое, наблюдая за его реакцией. Часто использует простые вопросы «как это?» и «почему?». Ахмедова создает психологический портрет. В каждом её интервью есть элементы репортажа.

Что касается профессиональной этики журналиста, то в этом вопросе Ахмедова не всегда честна. Её методы работы часто противоречат тому, что прописано в кодексах.

Ещё одна характерная особенность в творчестве Марины Ахмедовой – ярко выраженное мнение автора, читаемое почти в любой её статье.

Ни в одном из своих интервью Марина Ахмедова ни разу не говорила, что ей трудно или неприятно браться за эти темы. Наоборот, она живёт этим, «подпитывает» себя. Она признаётся, что за годы работы её уже трудно чем-то разжалобить, задеть. Но иногда авторское многоточие всё-таки подсказывает нам, что в этот момент журналистке было трудно об этом писать.

Подтверждая название нашей дипломной работы, мы с уверенностью можем сказать, что для неподготовленного читателя воспринимать тексты Ахмедовой трудно. Не только потому, что там много описаний страданий, болезней, человеческого равнодушия. Но ещё и потому, что какие-то детали из всего описанного мы находим в своей жизни, внутри самих себя.

Исследование заявленной в нашей работе темы может быть продолжено в ближайшее время. Интересным и важным, на наш взгляд, будет изучение развития жанровых журналистских модификаций Ахмедовой: интервью, репортаж, очерк, эссе.

За рамками исследования остались последние работы о международных конфликтах, которые, как мы полагаем, могут существенно дополнить представление о трудных темах Марины Ахмедовой.

Перспективным исследовательским направлением мы считаем изучение журналистских материалов Ахмедовой в контексте журнала «Русский Репортёр».