

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Студенческие телевизионные СМИ в современном масс-медийном
пространстве России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
Направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Ладонкина Дениса Сергеевича

Научный руководитель
Ст. преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Р.И. Павленко
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
д.филол.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.В. Прозоров
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

ВВЕДЕНИЕ

Современное студенческое телевидение занимает особое место в масс-медийном пространстве России. Это связано не только с его широкой распространенностью и значительным влиянием, которое оно оказывает на формирование интересов студенческого сообщества, но и с особым вниманием, которое уделяется его развитию со стороны профессиональных тележурналистов. Организация большого количества конкурсов и семинаров по производству студенческих телепрограмм на базах крупнейших университетов страны и в рамках грантовых проектов подтверждает значительный интерес к вопросам развития студенческого телевидения сегодня. Этим определяется **актуальность** работы. В то же время нам не удалось найти специальных научных трудов, обращенных к рассмотрению студенческого телевидения, этим обуславливается **новизна** предлагаемого исследования.

Студенты практически каждого вуза сегодня создают свои видеопроекты. А результаты всероссийских и международных конкурсов студенческих СМИ дают возможность выделить среди них наиболее успешные, яркие, динамичные и сильные.

Таким образом, **объектом** нашего исследования являются выпуски телевизионных программ:

- студенческого телепроекта Саратовского государственного национального исследовательского университета имени Н.Г. Чернышевского «**Мне нравится**», г. Саратов;
- студенческого телевизионного проекта Самарского государственного технического Университета «**Политех ТВ**», г. Самара;
- студенческого телевидения Кубанского Государственного Университета «**Пресс – кафе**», г. Краснодар;
- «**ТВ ТГПУ**» Томского государственного педагогического Университета, г. Томск.

Мы анализируем телепрограммы указанных редакций, вышедшие в 2015 году, поскольку в этот период пользовательская активность в их группах в социальных сетях была наиболее высокой.

Предметом исследования служат содержательные и жанрово-стилистические особенности подачи материала в этих программах, специфика работы редакции, образы ведущих, образы корреспондентов, композиционные особенности построения выпуска, интерактивный потенциал проектов, которые мы включаем в контекст актуального масс-медийного пространства современной России.

Целью нашего исследования является определение роли и значения студенческих телевизионных редакций в формировании современного медиапространства. Мы показываем, как именно современные телевизионные студенческие редакции осуществляют свою профессиональную деятельность, какими принципами работы руководствуются при создании журналистского контента и чем отличаются от профессиональных средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели в работе решается ряд задач:

- дать определение понятию «студенческое телевидение»;
- проанализировать материалы студенческих телевизионных редакций в разных регионах России;
- выяснить основную цель создания студенческой редакции в каждом рассматриваемом вузе;
- пообщаться с представителями студенческих редакций в других городах для определения внутренней специфики работы;

В соответствии с задачами **структура работы** представлена введением, двумя главами, заключением, списком литературы и приложением.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В рамках нашего исследования мы определяем понятие «студенческого телевидения», как одновременно и современный вид искусства, и средство массовой информации, характеризующееся широким спектром художественных приёмов, творческих решений, при этом занимающееся созданием телевизионного контента на базе высших учебных заведений. Студенты, которые делают телевизионные сюжеты на базе университетских редакций, получают помимо теоретических знаний – практические, позволяющие выполнять конкретные профессиональные задачи. Это происходит ещё и потому, что корреспонденты профессиональных телевизионных каналов делятся своим опытом в рамках мастер-классов и творческих встреч. Студенческое телевидение выполняет все стандартные телевизионные функции, рассказывает о жизни, проблемах и увлечениях молодёжи, обращено к молодёжной, преимущественно студенческой, аудитории, при этом авторами телепродукта являются сами студенты, работающие под руководством преподавателя вуза или представителя телеканала.

Рассматривая студенческое телевидение как неотъемлемую часть телевизионной журналистики, обратимся к набору её функций, выделенных Г.В. Кузнецовым¹. Попытка применить данную функциональную схему при рассмотрении студенческих телевизионных программ позволит нам понять, почему медиапродукт, который создают студенческие редакции, широко распространен и пользуется высокой популярностью.

Первая функция студенческого телевидения – **информационная**. Её цель – представлять честную и объективную информацию о тех или иных проблемах, событиях и явлениях, входящих в сферу интересов целевой аудитории редакций, на доступном для молодёжи языке. Подача информации, тематическое наполнение, стилистика, набор используемых

¹ Кузнецов Г.В. Телевидение и общество / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. Телевизионная журналистика. М., 2002. – С. 48.

жанров зависят в данном случае от концепции той или иной студенческой редакции.

Следующая рассматриваемая нами функция – **культурно-просветительская**. В этом случае авторы студенческих телевизионных редакций применяют метод назидания, поучения и просвещения зрителя. Выполняя образовательные задачи, журналист знакомит аудиторию с новыми видами искусства, культурными событиями, разнообразными хобби. Чаще всего для реализации данной функции используется жанр сюжета-эксперимента, когда корреспондент становится участником того события, о котором говорит. Эта форма подачи материала важна зрителю, поскольку для него корреспондент или ведущий программы выступают в роли близкого друга, а значит, все, что пробуют сделать в сюжете они, может быть доступно и простому зрителю – от катания на скейтборде до создания глиняных скульптур. В этом смысле культурно-просветительская функция соприкасается с интегративной.

Интегративная функция студенческого телевидения – это своего рода вовлечение или привлечение зрителя к процессу создания контента. Функция позволяет аудитории чувствовать сопричастность к происходящему на экране. Важную роль в данной функции играет объединение зрителей общими интересами, проблемами, принципами сосуществования. Главной же и основной площадкой, удовлетворяющей данной функции, на данный момент, являются социальные сети, поскольку с их помощью зрители включаются не только в процесс обсуждения каждого выпуска, но и могут влиять на набор тем и информационных поводов в следующей программе путем голосования или предложений в специальных отделах группы.

Исключительно важной с точки зрения аудитории является **развлекательная функция** студенческого телевидения. Она призвана вывести зрителя на положительные эмоции. В этом случае смех, радость, улыбка, комфортные внутренние ощущения являются главной целью

создания материала. Концерты, молодёжные акции, здоровый образ жизни, творческая молодёжная жизнь города – спектр тем, затрагивающихся в сюжетах, отвечающих данной функции.

Гармоничное распределение этих функций между отдельными элементами выпуска позволяет говорить о его успешности. И поскольку на сегодняшний день не существует универсального рецепта качественной студенческой телепередачи, эксперименты по её созданию продолжают. Создатели и участники студенческих телевизионных редакций понимают необходимость живого диалога между собой, поэтому организуют и принимают участие в многочисленных конкурсах и семинарах. Особенности развития студенческого телевидения сегодня широко обсуждаются в рамках журналистских мастер-классов по всей стране, потому что само по себе «студенческое телевидение» очень пластичное явление с точки зрения жанров, стилей и форм создания телевизионного материала.

Одним из значительных параметров студенческих телевизионных проектов, размещенных в сети Интернет, является их аудитория. Именно присутствие активных (включенных в процесс обсуждения, комментирования, оценивания) пользователей является одной из главных мотиваций работы студенческой редакции. Фактор зрительского соучастия позволяет говорить и о **коммуникативной функции** студенческого телевидения. «В большинстве случаев пользователь выходит в Интернет именно за возможностью высказаться и пообщаться, так как коммуникативная функция является одной из самых важных функций Интернета. Эта функция определяет большую часть особенностей Интернет-текста, который в свою очередь, часто воспринимается именно как живой текст или даже как прямая речь оппонента, с которым можно

вступить в дискуссию»², – отмечает А.А. Тишков. В исследовании, посвященном читательским откликам в Интернете, автор под текстом понимает именно печатный текст, однако этот смысл понятия может быть расширен до определения любого высказывания в глобальной сети, поэтому телевизионный сюжет или программу в данном случае мы тоже понимаем, как текст.

Создавая студенческий телепродукт, его авторы постоянно экспериментируют с формами и жанрами. С одной стороны это связано с психологией восприятия действительности молодым человеком, направленной на отрицание границ, правил и норм, с другой стороны неустойчивостью жанровой системы телевизионной журналистики. Таким образом, студенческая телевизионная редакция является своего рода лабораторией по производству новых форм организации журналистского материала. Неизбежная экспериментальная составляющая, однако, часто является причиной, по которой студенческие телевизионные программы редко можно встретить в сетке вещания региональных и федеральных телевизионных каналов. Игра с жанрами и формами часто не вписывается в устоявшийся формат телеканала. Кроме того, большая часть молодёжи проводит своё свободное время в Интернете, реже у телеэкрана.

К наиболее значительным характеристикам, отличающим студенческое телевидение от профессионального, относится его аполитичность. По словам Б. Дубина, «молодежь – наименее идеологизированная и идеологически возбужденная из групп, составляющих современное российское общество»³. В этом заключаются свобода студенческих телепередач от необходимых общественно-

² Тишков А.А. Читательские Интернет-отклики на произведения художественной литературы и публицистики (2009 – 2014 гг.). Дисс. ... кандидата филологических наук. Саратов, 2014. – С. 31.

³ Дубин Б. Жить в России на рубеже столетий. Социологические очерки и разработки. М., 2007. – С. 130.

политических установок и стремление создавать идеальный телематериал с точки зрения авторского и зрительского интереса к нему.

При самом широком распространении студенческих телевизионных редакций, в том числе и на базе вузов, где журналистика не преподается, главным нерешенным вопросом остается обоснованность их появления. Самый простой ответ на этот вопрос – решение имиджевой задачи. Наличие студенческой телевизионной редакции в университете сегодня стало трендом. Кроме того, студенческие телевизионные редакции являются важным элементом системы студенческого самоуправления. По отзывам, представленным в **Приложении** к работе, мы можем судить, что они представляют собой сообщества, объединенные общими интересами, в которых участникам важны не только получение профессиональных навыков и достижение побед, но и работа в команде единомышленников, налаживание дружеских связей и возможность находиться в том месте, где им интересно и комфортно.

Граница между студенческим и профессиональными телевизионными СМИ определяется их отношением к реальности. Если традиционные телеканалы её дублируют, отражают в максимально объективном варианте, то студенческие – преодолевают стереотипы, разрушают шаблоны, создают другую реальность, комфортное информационное пространство, которое формируется по их правилам и в соответствии с их восприятием окружающего мира. Поэтому так много в студенческих телепрограммах сюжетов-экспериментов, рассказов о квестах и играх, виртуальных вселенных (литература, кино).

Вторая часть работы представляет собой сравнительный анализ телесюжетов, подготовленных выбранными студенческими редакциями. Сделаем несколько выводов.

Во-первых, студенческие телесюжеты не подчинены стройной жанровой структуре, принятой в теории телевизионной журналистики.

Экспериментальное, творческое начало провоцирует авторов создавать материалы, в которых объединяется несколько приемов разных жанров.

Во-вторых, мы приходим к заключению, что студенческую редакцию отличает от крупного средства массовой информации более глубокая заинтересованность героем.

Еще одной важной характеристикой студенческого телевидения является то, что оно широко пользуется художественными приёмами, постановочными кадрами и разнообразными монтажными находками, не приемлемыми в профессиональном телеэфире из-за необходимости соблюдения формата. Это почти единственный вид СМИ, который до сих пор действует не в коммерческих интересах, а в интересах целевой аудитории.

Освоение различных телевизионных профессий – корреспондент, оператор, монтажер, фотограф, SMM – менеджер, – проходящее в процессе работы в студенческих редакциях, не только способствует развитию многостороннего творческого мышления, но и делает выпускников-журналистов более востребованными на рынке труда.

В рамках нашей работы мы дали определение понятию «студенческое телевидение», провели разграничение таких понятий, как «студенческие СМИ» и «корпоративные СМИ», «студенческие программы» и «молодёжные передачи», так как считаем, что данные термины не равнозначные и отличаются по многим составляющим. На основании теоретических работ А.Я. Юровского, Г.В. Кузнецова и В.Л. Цвика мы сформулировали функции, которые выполняют студенческие телевизионные редакции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования интернет-площадок, на которых размещены студенческие видеоматериалы, мы ответили на вопрос, почему именно Интернет так привлекает и авторов, и зрителей студенческих телепрограмм. Главное объяснение – это доступность Глобальной сети для самого широкого круга зрителей. Благодаря техническим возможностям, которые делают процесс общения в Интернете приближенным к реальному, возникает очень тесная связь между автором материала и его зрителем. Эту связь поддерживают различные конкурсы, викторины, голосования, размещаемые в группах студенческих телепроектов в социальных сетях. Это значительно влияет на контент выпусков, создатели которых вынуждены максимально учитывать зрительские запросы. Само понятие «телепроект» применительно к Интернет-вещанию звучит более полно, чем телепрограмма или видеоматериал, поскольку на платформе социальных сетей студенческие редакции стараются воспроизвести модель конвергентного СМИ, в котором объединяются текстовые материалы, звуковые, фото и видеоэлементы. Кроме того, исходя из тематического набора сюжетов, нам удалось сделать вывод, что студенческие телевизионные СМИ не относятся к категории корпоративных, поскольку основой для сюжетов служат не только события, происходящие внутри университета, интерес корреспондентов выходит за рамки происходящего в вузе и направлен на все, что волнует молодежное сообщество города.

Проанализировав выпуски студенческих телевизионных проектов из Саратова, Томска, Краснодара и Самары, мы выявили типовые особенности студенческих телепроектов, обратили внимание на специфические формы организации журналистского материала, сформулировали основные принципы работы студенческих телевизионных редакций.

К перспективам исследования современных студенческих телевизионных программ и проектов относится сравнительный анализ

российского и западного опыта их развития, а также расширение круга анализируемых источников.