

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Формат информационного шоу в концепции вещания телеканала
НТВ (на примере передачи «Анатомия дня»)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 255 группы

Направления 42.04.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Рудыч Марии Алексеевны

Научный руководитель

Ст.преп., к.филол.наук

М.В. Ерохина

Зав.кафедрой

профессор, д.филол.наук

В.В.Прозоров

Саратов 2016

Введение

В связи с ростом конкуренции на отечественном телевидении все чаще стали появляться проекты в новом формате «информационного шоу». Подобная форма подачи новостных материалов востребована зрителями. В рамках нашей работы **предметом** исследования является специфика этого телевизионного формата, его содержательные и технические характеристики и особенности.

Объектом исследования является проект канала НТВ, создатели которого явно стремятся трансформировать способы и формы подачи привычного телевизионного новостного контента. «Анатомия Дня» - это ежедневное вечернее информационное шоу нового типа, выходящее в прямом эфире. Проект стартовал на канале НТВ в сентябре 2014 года и сразу привлек большую зрительскую аудиторию.

Новизна нашей работы определяется тем, что в данный момент не существует полноценных исследований, анализирующих и систематизирующих особенности формата «информационное шоу» на отечественном телевидении. Тем не менее, принципы инфотейнмента, который является ключевой составляющей изучаемого нами формата, сегодня широко используются в телепрограммах. Стремление к созданию нового способа подачи информации толкает авторов проектов как к заимствованию различных элементов у западных программ, так и к изобретению собственных новшеств, преимущественно связанных с технической частью. Популярность и востребованность формата информационного шоу, растущие год за годом, определяют **актуальность** нашей работы.

Целью нашего исследования являются выявление и систематизация функциональных и жанрово-стилистических особенностей телевизионного информационного на примере проекта НТВ «Анатомия Дня», включая его сопоставление с родственным по формату «Центральным телевидением».

Для достижения поставленной цели нам предстоит решить следующие **задачи:**

- изучить обширную методологическую и теоретическую базу, связанную с определением формата информационного шоу, выявлением отличий между терминами «телевизионный жанр» и «телевизионный формат»;
- выявить и обозначить сходные характеристики отечественных программ с западными инфотейнмент-проектами;
- определить степень уникальности информационных шоу НТВ и выявить отличия этого формата от классических новостных выпусков «Сегодня».

Методологической основой исследования стали научные статьи, монографии, диссертационные исследования, учебные и справочные пособия различных отечественных и зарубежных авторов, тематически связанные с предметом и объектом нашего исследования.

Источниковедческую базу исследования составили видеовыпуски программ НТВ «Анатомия дня» (сентябрь 2014 – декабрь 2015 годов), «Центральное телевидение», «Сегодня», а также зарубежных проектов «60 seconds», «20/20» и программ канала Fox news; наше собственное интервью с Анной Янкиной, ведущей программы «Анатомия дня» (2014-2015 год) и программы «Итоги дня» на канале НТВ (полный текст приведен в приложении В к дипломной работе).

Положения, выносимые на защиту:

1. Целью совмещения в сетке новостного вещания ежедневного инфошоу «Анатомия дня» и еженедельного инфошоу «Центральное телевидение» являлось формирование единой информационной картины недели для зрителей канала НТВ и сквозного информационного вещания.

2. Информационные шоу НТВ подхватывают и развивают принципы инфотейнмента, впервые опробованные Леонидом Парфеновым в

информационно-аналитической программе «Намедни», выходящей на НТВ с 2001 по 2004 годы.

3. Информационные шоу НТВ адаптируют наиболее удачные приемы западного новостного вещания, включая его принципиальную ориентацию на инфотейнмент, но не являются полной калькой западного формата.

4. Принципы информационного вещания современного НТВ строятся на намеренном взаимном разноформатном пересечении актуальных информационных поводов, что позволяет сформировать для зрителей максимально неоднородную информационную картину дня.

Основное содержание работы

Выпускная квалификационная работа состоит введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и трех приложений. **В первой главе** осмысляются теоретические предпосылки развития телевизионного формата информационного шоу. Исследуется американское телевидение в его движении от ток-шоу и новостного вещания к инфоразвлечению. Заимствование приемов у западных проектов становится очевидным при сравнении передач, использующих технологию «инфотейнмент», в частности рассматриваются телепроекты «60 seconds» на канале CBS, «20/20» на канале ABC.

Рассматривается трансформация телевизионных разговорных жанров на российском телевидении и оценивается внедрение принципов инфотейнмента на западном и российском телевидении. Сегодня на российском телевидении представлено многообразие передач в формате ток-шоу: общественно-политические, социальные, психологические, женские, ток-шоу скандального характера и другие. Но с каждым годом их цель и специфика меняются. Ток-шоу начинает постепенно отходить от принципа, предполагающего непосредственное присутствие зрительской аудитории в зале и активное участие в передаче. Все меньше внимания уделяется реальному мнению аудитории и все больше смысловой акцент ток-шоу

смещается на ведущего и приглашенных в студию героев. Чаще всего зрителю уже внушается какая-то определенная точка зрения.

Несмотря на то, что в некоторых российских программах прослеживаются прямые аналогии с американскими ток-шоу, на телевидении появлялись и продолжают появляться ток-шоу отечественного происхождения, как правило – авторские проекты. При этом следует особо отметить, что концепция таких ток-шоу не является полной копией американских – американский путь развития данного телевизионного жанра только способствует становлению и развитию оригинального жанра ток-шоу на российском телевидении.

Вторая глава работы рассматривает информационное шоу в концепции вещания телеканала НТВ, а именно рассматривается становление новостного информационного вещания на канале НТВ, становление нового формата информационного шоу на российском телевидении, проводится сопоставительный анализ информационных шоу НТВ с аналогичным западным форматом и сопоставление формата информационного шоу с новостными выпусками НТВ.

Становление канала и его дальнейшее развитие показывает, что новаторство форм и информационная направленность на НТВ присутствовали с момента начала вещания. Несмотря на смены руководства и редакционной политики, канал до сих пор остается одним из самых рейтинговых на отечественном телевидении. Об этом говорят и цифры. Уже в момент существования проектов «Анатомия Дня» и «Центральное телевидение» в 2014 году Левада центр опубликовал отчет «Российский медиа-ландшафт: телевидение, пресса, Интернет», где информационные передачи НТВ заняли третью позицию в рейтинге.

Для сопоставительного анализа используются выпуски программы «Анатомия дня» и информационные программы FOX News, вышедшие в эфир в 2015 году. При анализе программ нами было выявлено еще несколько сходных черт:

- Инфотейнмент-проекты часто использует статичную и динамичную инфографику, которая направлена на визуализацию информации. Смонтированные в стилистике программы Интернет-посты, статистика и графики присутствуют почти в каждом выпуске.

- Наравне с именами журналистов и ведущих в плашках программ Fox news и «Анатомия дня» упоминаются их аккаунты в микроблоге Твиттер. Именно эту социальную сеть отечественная и американские программы используют в качестве интерактивной площадки, возможно из-за того, что целевая аудитория схожа – молодые люди и люди среднего возраста от 18 до 40 лет. Инфошоу «Анатомия дня» и «Центральное телевидения» имеют паблики в социальной сети «Вконтакте» и «Facebook», однако обновляются они намного реже и содержат репосты из пабликов НТВ или ссылки на сайт канала. Следовательно, система передачи короткими сообщениями удобнее для телепроектов подобного формата.

Подобные сходства и различия можно выделить и в проекте «Центральное телевидение». Эта программа Вадима Такменева выходит не ежедневно, поэтому особенности построения кадра, студийного и различных приемов презентации материалов программы продумываются заранее.

Помимо специально сверстанной инфографики в качестве визуального пояснения используется реквизит. Так, например, в выпуске от 09.04.2016 используется декорация забора с табличкой «No Loitering» («Не ошиваться»). Ведущий объясняет, что подобные таблички вешают владельцы частных домов в Голландии, и именно так жители Нидерландов встретили идею открыть свои границы для Украины. Подобная форма появилась в программе изначально и привлекла внимание аудитории. Создателю проекта Вадиму Такменеву часто поступали вопросы о необычной форме презентации новостей. В октябре 2011 года в интервью порталу Собеседник.ru на подобный вопрос ведущий ответил: «Так ли были необходимы футбольные ворота при рассказе о приговоре Тимошенко? А почему нет? Вы привели

пример студийной подводки под сюжет. Нам показалось, что описание политической ситуации на Украине может быть таким. Почему нужно обязательно сидеть и крупным планом кошмарить кого-то?». То есть атрибутика, которая играет важную роль в информационном шоу, важна, но Такменев не думает, что в его проекте форма главенствует над содержанием: «До сих пор живет точка зрения, что в «Центральном Телевидении» превалирует форма. Не стану спорить с людьми, которые ее придерживаются. В «Центральном Телевидении» столько содержания, сколько нужно для этой программы. Содержания там больше, чем формы. Просто форма у нас очень не условная: много разных героев, предметов, яркая студия. Но это же телевидение, не радио»¹.

Присутствие зрителей в студии, которые очень активно реагируют на все новости, тоже является особенностью «Центрального телевидения». Несмотря на то, что передача информационная, это еще и шоу, для которого аудитория является важной частью формата. Поэтому в эфирах мы слышим самые разные зрительские возгласы: ликование, смех, неодобрительные выкрики.

Проведенное сравнение с западными инфотейнмент-проектами позволяет утверждать, что этот формат является компиляцией уже опробованных в телеэфире приемов информационного вещания. Вместе с тем отечественные информационные шоу нельзя назвать полной калькой западного формата. Речь скорее идет о частичной адаптации наиболее удачных приемов западного новостного вещания и принципиальной ориентации на инфотейнмент.

При сопоставлении формата информационного шоу с новостными выпусками НТВ описываются особенности композиционного и сюжетного

¹ Сабурова, Н. Вадим Такменев: Я не Парфенов, я другой [Электронный ресурс] : портал Собеседник. ru. URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3g2e7-BNzK4J:sobesednik.ru/interview/vadim-takmenev-ya-ne-parfenov-ya-drugoi+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru> (дата обращения 12.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус..рус.

построения передач «Анатомия дня» и «Центральное телевидение», сопоставляются темы новостного и информационного проектов, выявляются схожие и различные черты, рассматривается изменение форм подачи материала и определяются характеристики сквозного вещания канала НТВ.

«Анатомия дня», которая выходит позже программы «Сегодня», дублирует темы своих коллег: в среднем, наблюдается до 50-60% процентов одинаковых событий, о которых идет речь в передачах. Идентичны темы, но не подача. Над сюжетами «Анатомии дня», за исключением некоторых случаев, работают другие журналисты. Структуры сюжетов совершенно разные, однако кадры и планы повторяются. Можно предположить, что видеоматериал готовит одна съемочная бригада (журналист и оператор), а в редакции каждый работает над своей версией сюжета.

Жанры сюжетов тоже отличаются. В новостной программе «Сегодня», особенно в ежедневных выпусках, преобладают репортажи с места событий, в то время как «Анатомия дня» и «Центральное телевидение» наполнены в основном аналитическими сюжетами. Журналисты не только отвечают на вопросы — что, где и когда, но и — почему, как, зачем? Они используют различные приемы и инструменты (динамичные стендапы, синхроны экспертов и яркие лайфы), раскрывая проблему с разных сторон.

Стоит отметить, что содержания двух информационных программ не противоречат друг другу, а лишь дополняют. Оба телевизионных проекта придерживаются одной точки зрения и соответствуют стилистике канала.

Сопоставив информационное шоу «Анатомия дня» и программу «Сегодня», можно сделать вывод, что два этих проекта органично вписываются в сетку вещания канала НТВ. Несмотря на то, что тематика сюжетов схожа, подача новостей отличается. Материалы «Анатомии дня» являются по преимуществу аналитическими и журналисты в них раскрывают темы полнее. Иногда в студии программы «Сегодня» появляются ведущие «Анатомии дня» и анонсируют свой выпуск, призывая посмотреть программу. Взаимодействие ведущих новостей и информационного шоу

создает впечатление одной слаженной команды НТВ. Таким образом, принципы информационного вещания современного НТВ строятся на намеренном взаимном разноформатном пересечении актуальных информационных поводов, что позволяет сформировать для зрителей максимально неоднородную информационную картину дня.

Отмечается, что на НТВ реализуется один из важных принципов информационного шоу — подача новостей самыми разными, максимально необычными способами, которые одновременно интригуют и развлекают аудиторию, то есть апеллируют в первую очередь к эмоциям зрителя.

Заключение

Формат информационного шоу еще не освоен российским телевидением в полной мере. Тем не менее, форма подачи телевизионных новостей постепенно меняется и начинает активно использовать технологии и приемы инфотейнмента.

Рассмотренные нами информационные шоу канала НТВ «Анатомия дня» и «Центральное телевидение» – это два взаимосвязанных проекта, над которым работает единая команда во главе с редактором Вадимом Такменевым. Ежедневное информационное вещание канала после выпусков новостей «Сегодня» продолжает информационное шоу «Анатомия дня», а итоги недели подводят уже в студии «Центрального телевидения». Информационные шоу НТВ органично сочетаются с выпусками новостей «Сегодня», формируя сквозное информационное вещание канала.

Оба проекта НТВ активно используют новые технологии: сложную инфографику, телемосты, вещание из разных точек студии, экраны и интерактивные декорации. Способы подачи информации и тексты ведущих принципиально просты и ориентированы на самую широкую зрительскую аудиторию. Об этом нам рассказала в интервью ведущая проекта «Анатомия дня» Анна Янкина: «Мы сразу решили, что в «Анатомии дня» будем говорить со зрителем на одном языке, как будто это разговор с соседом в

подъезде. Мы старались делать это искренне, понятно, избегая заумных информационных текстов»².

В репортажах проектов НТВ журналисты стремятся максимально объемно освещать свои темы и обращают внимание зрителей на детали, строят свои сюжеты на стендапах, сложной инфографике, ярком дизайне и максимально интерактивной верстке. Это говорит о том, что проекты «Анатомия дня» и «Центральное телевидение» за основу формы подачи материала выбрали инфотейнмент.

Приемы, которые используют информационные шоу НТВ, берут свое начало в развлекательных и информационных проектах западных телеканалов. Однако они не дублируют форму, а адаптируют ее под концепцию передачи и всего канала. Стилистика всего информационного вещания НТВ выдержана в общей стилистике и повестке дня, и проекты под управлением Вадима Такменева продолжают линию, выстроенную новостями «Сегодня», и логично завершают информационные сутки и неделю.

В заключение отметим, что проект НТВ «Анатомия дня» прекратил свое вещание в декабре 2015 года. Концепция передачи была пересмотрена в связи с потерей высокого рейтинга. Ведущая «Анатомии дня» Анна Янкина так описывает причины изменения формата: «Я слежу за всеми западными каналами и там, конечно, информацию преподносят уже давно не так сухо, как в России. Но спустя сезон существования проекта «Анатомия дня» мы пришли к выводу, что российский зритель пока не готов к такой подаче информации. Для того, чтобы это понять, был использован так называемый метод фокус-групп и было принято решение о реформатировании проекта»³.

Вадим Такменев принял решение перейти к более традиционной форме подачи новостей: ««Мы с командой „Анатомии дня“ решили немного

² Приложение В

³ Приложение В

пересмотреть и обновить формат. „Анатомия дня“ была больше похожа на калейдоскоп новостей и событий. Новому же проекту мы придали более классическую итоговую форму, где есть и основная тема дня, которая рассматривается под разными углами, и обзор самых интересных и значимых событий. Также в каждом выпуске есть специальный репортаж — это будет еще одно фирменное блюдо программы, закрывающей на НТВ новостную повестку уходящего дня»⁴.

Новый проект НТВ «Итоги дня» напоминает предыдущий, но помимо потерянного эфирного времени он существенно потерял и в техническом оформлении – выпуски нового проекта не насыщены графикой, студия стала менее масштабной и мультимедийной. Репортажи потеряли единый хронометраж, и теперь каждой теме отводится разное количество времени, зато появилась бегущая строка с сообщениями информационных агентств. Таким образом, можно говорить о неготовности целевой аудитории канала НТВ к активному восприятию новостей в мультизадачной, сверхдинамичной и агрессивно-активной студии, перенасытившей вечерний эфир непривычным пока для нашего зрителя форматом информационного шоу.

Апробация работы: результаты данного исследования нашли свое отражение в докладах, которые были представлены на Всероссийской конференции молодых ученых 2015 «Филология и журналистика в XXI веке» и Всероссийской научно-практической конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» в ноябре 2015 года. Имеется одна публикация в сборнике материалов конференции (Рудыч М.А. Особенности подачи новостей в информационном шоу НТВ "Анатомия дня" // Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований. Саратов: СГУ, 2016. С. 90-92).

⁴ Итоги дня: о проекте [Электронный ресурс]: сайт телеканала НТВ URL: http://www.ntv.ru/peredacha/Itogi_dnya/last24427712/ (дата обращения 12.05.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.