

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

**Специфика работы журналиста в региональном
информационном агентстве**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы

направление 42.04.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Саломединой Дарьи Олеговны

Научный руководитель:

канд. филол. н., доцент

Л.С. Борисова

Заведующий кафедрой:

д. филол. н., профессор

В. В. Прозоров

Саратов 2016 год

ВВЕДЕНИЕ

Интернет сегодня занимает одну из ведущих позиций в системе средств массовой информации. В настоящее время, благодаря развитию электронных технологий, Интернет-СМИ стали доступны широким слоям населения. Специфика Интернета, в отличие от других средств массовой информации, заключается в его повышенном градусе оперативности, в его всеохватности. Находясь в Сети, пользователи читают новости на информационных сайтах и сайтах информационных агентств. Определений у информационных агентств множество, но все они сводятся к одному – это организации, которые обслуживают СМИ. В настоящее время информагентства представляют собой информационные порталы с постоянно обновляющимся контентом. Одно из самых молодых информационных ресурсов в Саратове, появившееся в декабре 2012 года – это «Свободные новости», которые заявляют о себе как об информационном агентстве.

Цель работы: определение специфики работы журналиста и редактора в региональном информационном агентстве на примере ИА «Свободные Новости».

Материалами исследования являются контент сайта ИА «Свободные новости», расшифровка диктофонных записей редакционных планерок выпускника СГУ им. Н.Г.Чернышевского ИФиЖ Алексея Битюцкого для характеристики рабочего процесса редакции, анкетирование жителей региона в возрасте от 18 до 60 лет, а также интервью с шеф-редактором издания Марии Алексашиной.

Систематические и обобщающие исследования, которые детально изучают работу регионального журналиста в «Свободных новостях», еще не проводились. Этим и обуславливается **новизна** работы.

С развитием информационных технологий Интернет-СМИ активно развиваются, и с определенной периодичностью появляются все новые издания, что подтверждает **актуальность** нашей темы.

Хронологические рамки исследования составляют период с 2013 по 2016 год, что обусловлено активным развитием издания в указанные годы и участием его сотрудников в общественной деятельности Саратова и области.

Методология исследования предполагает использование таких подходов, как комплексный анализ информационного агентства в целом, а также анализ работы штатных сотрудников и определении их профессиональных качеств. Важной методологической основой работы стала концепция истории развития Интернета и современных технологий.

Объектом исследования выступают новостные тексты на сайте информационного агентства, блоги, статьи, анонсы, рубрики, взаимоотношения сотрудников редакции «Свободные новости», а также отзывы читателей издания.

Задачи работы:

- определение основных понятия исследования «информационное агентство», «новостной сайт» и «новостная лента»;
- анализ структуры издания и ее изменения за три года;
- полная характеристика «Свободным новостям»;
- анализ работы редакторов и журналистов агентства.

Работа включает в себя введение, две главы (**Первая глава** «Информационное агентство в контексте Интернет-СМИ», **Вторая глава** «Характеристика информационного агентства «Свободные новости»), Заключение, Библиографический список, насчитывающий более 50 наименований, и Приложения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Первая глава выпускной работы «Информационное агентство в контексте Интернет-СМИ» представляет собой теоретическую базу. В ней рассматриваются научные работы Э.В. Могилевской, Я.Н. Засурского, Ю.А. Погорелого, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой и других авторов. Первая глава предполагает рассмотрение понятий «информационное агентство», «новостная лента» и «новостной сайт».

Информационные агентства – это организации, обслуживающие СМИ. Они охватывают достаточно широкий спектр услуг по сбору, обработке и предоставлению информации. При этом сфера предоставляемых услуг определяется размерами самого агентства, которые зависят от количества корреспондентов, редакций и правительств, а также политики руководства. Как правило, информация распространяется при помощи собственных структур, будь то сайт, периодическое издание или телеканал, а также посредством партнеров. Информационные агентства на современном этапе представляют собой информационные порталы с постоянным обновлением контента. Непрерывный поток информации способствует тому, что сообщения сразу поступают в распоряжение потребителя. Как правило, учредителями частных (коммерческих) агентств являются компании, учреждения, частные лица. Небольшая группа информационных агентств принадлежит некоммерческим и общественным организациям (различным конфессиям, экологам, университетам, национальным общинам). Один из типобразующих признаков информационных агентств – это целевая аудитория.

Для того чтобы понять принцип работы сайтов информационных агентств, необходимо определить значения таких терминов как новостной сайт и новостная лента. *Новостной сайт* – это сайт в Интернете, который специализируется на размещении новостей в Сети. Как правило, разные новостные сайты ориентируются на разную целевую аудиторию (либо на узкий круг, либо на широкий круг читателей). Многие новостные сайты

широко используют технологии экспорта новостей, позволяя другим сайтам использовать свои новостные ленты. Ключевым наполнением для новостного сайта являются новости. Различают как минимум две классификации новостных сайтов – по специфике и территориальному признаку. Новостные сайты, в свою очередь, предоставляют *новостные ленты* – формат данных, позволяющий следить за обновлениями сайтов в Интернете. Распространители информации (журналисты) на этих сайтах предоставляют новостную ленту, позволяя пользователям подписаться на нее. Обычно создатель контента (редактор, журналист) публикует ссылку на ленту на своем сайте, а пользователь (читатель) может добавить эту ссылку в свой клиент для чтения лент новостей. Он работает либо на компьютере читателя, либо на его мобильном телефоне. Через интервалы, которые задал пользователь, клиент скачивает новые версии лент новостей и уведомляет о них читателя.

Новостные сайты можно разделить по способу формирования новостной ленты. Они могут быть автонаполняемые, где сбором новостей занимается программа, или же наполняемые журналистами и редакторами. При этом возможны комбинации. На каждом новостном сайте периодически публикуется какой-то контент — статьи, новости, комментарии. Подписка на RSS-ленту новостей сайта позволяет узнавать об обновлениях на этом сайте максимально оперативно, без необходимости посещать и просматривать сам сайт¹.

К основным характеристикам информгентства в Интернете можно отнести:

- онлайн – производство новостей в режиме постоянного обновления;
- мультимедийное наполнение (объединение текста, фото-, видео- и аудиоматериалов);
- выход и ориентация на конечного пользователя – конкретного человека;

¹ Об интернете юзеру – компьютерная грамотность. [Электронный ресурс] // inet-use. [Электронный ресурс] URL: <http://inet-use.ru/rss-lentyi-novostey/> (дата обращения: 4.12.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.

- предоставление определенной свободы действий для потребителя: возможность выбора, поиска интересующей информации, доступ к архиву и др.;
- интерактивность².

Информационные агентства в Сети различны по множеству признаков: территории информационного охвата и аудитории; объему информации и общественной значимости; роли в информационном потоке; качеству готовых продуктов и оперативности. При этом они построены на единых принципах, в их основе лежит единая цель – удовлетворение информационных потребностей СМИ и общества в целом. Для достижения этой цели система сетевых агентств выполняет ряд единых задач:

- объективное и максимально полное отражение всего разнообразия жизни общества;
- консолидация и коммуникации общества;
- реализация всех функций средств массовой информации через Интернет-канал³.

Информационные агентства в веб-пространстве обеспечивают своих подписчиков гораздо более индивидуализированным мультимедийным контентом, чем традиционные СМИ. Мультимедийное наполнение информационных порталов позволяет считать сетевые агентства прототипом «массмедиа будущего», когда потребитель сможет получить одним пакетом текстовую информацию, аудио, видео, фото информацию и выбрать наиболее интересное или подходящее ему

Вторая глава отведена для подробной характеристики и анализа информационного агентства «Свободные новости». В ней дается информационная справка о возникновении проекта, о его профессиональных сотрудниках, уделяется внимание структуре издания и отслеживается ее изменение на протяжении трех лет. Кроме того, в данной главе представлен

² Релга [Электронный ресурс] / Научно-культурологический журнал // Regla. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>. (дата обращения: 30.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

³ Там же.

анализ анонимной анкеты о СМИ Саратовской области и приведены выводы участников опроса. Также в этой главе представлено подробное интервью с шеф-редактором информационного агентства, в котором можно узнать о замысле проекта, изменении времени работы редакции и перспективах на будущее.

Третьего декабря 2015 года агентству «Свободные новости» исполнилось три года со дня основания. На базе издания выпускается «Газета Недели», а также с конца 2014 года начало работать бесплатное Интернет-телевидение «Открытый канал». Агентство публикует новости не только городские или региональные, оно занимается и новостями федерального характера. Режим работы информационного портала с 7.30 до 18.00, но новости появляются и после окончания рабочего дня. В основном, новости этого информационного агентства носят политический и общественный характер. Как пишет Ю. Погорельый, информационные агентства очень жестко ограничивают фантазию авторов: заголовок должен быть не длиннее 50–70 знаков⁴. По его мнению, журналист, пишущий заголовок, всегда находится между двух огней – он не имеет права исказить или утратить смысл новости, но он должен написать короткий изъяснительный заголовок⁵.

При этом заголовки у «Свободных новостей» достаточно длинные и не соответствуют стандартным нормам. Редакция объясняет это тем, что в него необходимо вложить все самое интересное и объясняющее. Например, редакторы могут позволить себе заголовки следующего типа: «Сенатор приехал в Саратов для встречи со своим «добрым товарищем» Валерием Радаевым»⁶. Корреспонденты же могут присылать новости с деловых совещаний в городской думе с заголовком «Бюджетная организация купит кресло для 150-киллограммового гражданина».

Принципы работы информационных агентств практически везде одинаковы. Каждый журналист агентства, кроме редакторов,

⁴ Погорельый, Ю.А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений: учебное пособие/ Ю.А. Погорельый. - М., 2000. - С.14.

⁵ Там же.

⁶ ИА «Свободные новости». Новость от 27.11.2014.

специализируется на определенной теме и «ведет» тех или иных общественно значимых людей. Значительную часть своего рабочего времени он тратит именно на то, чтобы выяснить, что же будет происходить в его «секторе ответственности» в ближайшее время. Корреспондент готовит свой индивидуальный план работы, который позже входит в состав большого плана работы всего агентства. Таким образом, агентство знает, что в определенный момент времени должно произойти конкретное событие, если о нем прессе не сообщают его участники (в форме пресс-релизов, пресс-конференций и т.п.), корреспондент сам выясняет, что произошло. После этого он пишет новость. Этих же принципов работы придерживаются и корреспонденты «Свободных новостей». Константин Халин отвечает за освещение заседаний городской и областной дум, митингов, демонстраций, встреч с главами районов региона, губернатором и т.д. Роман Пятаков, как правило, отвечает за дела, связанные с полицией или следственным отделом. Анна Недочетова и Мария Бунтарская занимаются культурной частью. Редакторы Владимир Шанин, Татьяна Райс, Павел Литвиненко «ведут» новостную ленту, однако могут посещать пресс-конференции или иные городские мероприятия, когда другие корреспонденты заняты.

Одна из самых важных частей работы редактора — мониторинг, отслеживание поступающих сообщений. Цель мониторинга — не только найти сообщение о происходящем, но и предоставить себе несколько источников для написания материала. Например, пресс-релизы уголовного характера могут появиться на сайте прокуратуры региона, а также на сайте следственного комитета одновременно. Редактор должен вычитать оба источника, разобраться с фактами, при необходимости уточнить информацию и отыскать дополнительные факты. Главное правило «мониторщика» — отобрать новости не те, которые нравятся ему, а те, которые понравятся читателю.

Для того чтобы понять рабочий процесс редакции, в работе была использована расшифровка диктофонных записей магистра СГУ им. Н.Г.

Чернышевского ИФиЖ Алексея Битюцкого⁷. По записям можно понять, как проходит обсуждение новостей, распределение обязанностей между редакторами и решение возникших проблем на сайте.

Проведенное анкетирование послужило составлению объективного мнения читателей об информационном агентстве «Свободные новости». Кроме того, итоговые цифры, приведенные в анализе анкет, показали, что Интернет-СМИ пользуются большим спросом, а конкретно о «Свободных новостях» знают более половины опрошенных респондентов. «Открытый канал», существующий уже второй год, остается по-прежнему малоизвестен и не вызывает большего интереса по сравнению с «Газетой Недели». Пользователи Сети предпочитают читать новости из пабликов в социальных сетях, нежели специально заходить на те или иные информационные сайты. Саратовских журналистов знает большая часть участников опроса.

Для подробной характеристики структуры анализируемого информационного издания было проведено интервью с шеф-редактором Марией Алексашиной. Благодаря интервью, нам удалось сформировать целостный образ Сетевого издания, определить причину возникновения такого информационного агентства, узнать, почему «было принято решение расширить медийную площадку»⁸.

Для раскрытия темы в работе было важно узнать о проблемах ИА на первых этапах его создания, в чем была концепция издания, в чем было его отличие от главных конкурентов, а также на кого ориентировались создатели при основании проекта. Важным этапом для анализа стало определение основных задач и направлений издания в настоящий период и отслеживание их изменений в течение трех с половиной лет.

Кроме того, для комплексного анализа ИА «Свободные новости» было необходимо узнать современные проблемы издания, а также предполагаемые пути их решения. По итогам интервью было определено, что

⁷ Роспись рабочего дня от 13.11.14. Расшифровка А. Битюцкий / личный архив Д. Саломединой.

⁸ Смотрите Приложение В.

основными проблемами являются «закрытость власти»⁹ и недопонимание с законодательством. По словам шеф-редактора М.Алексашиной, штат редакции стремится сделать сайт «поинтересней»: <...>Мы понимаем, что людям не всегда интересно читать новости про политику и криминал// Хотелось бы, чтобы люди считали сайт крутым с точки зрения дизайна¹⁰<...>.

Интервью дало представление о принципе отбора новостей на сайт, о главном правиле редакции – тратить на новость любой тематики и сложности не больше часа. У «Свободных новостей» сформировалось свое «целевое ядро аудитории», поэтому стоило узнать, каким образом журналисты и редакторы издания проверяют достоверность информации, в чем и помогло интервью с шеф-редактором.

Опираясь на итоги анкетирования и интервью, был составлен среднестатистический портрет читателя анализируемого информационного агентства. Это образованный человек примерно 25-30 лет, который зарабатывает себе на жизнь и интересуется событиями города и области. Это человек, способный «оценить материал», предоставляемый «Свободными новостями».

⁹ Смотрите Приложение В.

¹⁰ Там же.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В круг задач входило сформировать представление о ключевых теоретических терминах, дать подробную характеристику информационному агентству «Свободные новости», проанализировать работу сотрудников редакции и сформулировать специфику работы журналиста в данном агентстве.

В результате работы был составлен анализ «Свободных новостей». В нем подробно классифицированы особенности структурного построения информационного портала, объективно описан рабочий процесс журналистов и редакторов издания. Также были выявлены и рассмотрены отличительные черты в методике подачи материалов на сайт, проведено сравнение работы журналиста на новостной ленте и работы специального корреспондента.

По итогам работы были составлены следующие выводы:

- Информационное агентство «Свободные новости» существует уже 3,5 года и остается одним из самых читаемых и цитируемых СМИ в регионе. Издание позиционирует себя как ИА, однако, по словам шеф-редактора, проект работает «не в полном смысле как информационное агентство». При открытии этой медийной площадки, сотрудники редакции акцентировали внимание на продленный рабочий день – с 8.00 до 20.00, где редакторы работали посменно. На тот период времени – 2012 год – так не работало ни одно издание в регионе.

- Основными проблемами для исследуемого информационного агентства является закрытость власти, законодательное давление, позиционная предвзятость. Помимо этого, агентству не хватает отдельного профессионала – корректора, который бы проверял все материалы сотрудников редакции.

- Агентство позиционирует себя как общественно-политическое издание, при этом редакторы объективно осознают, что такое направление новостей может надоест читателю, и стараются реализовывать новые

развлекательно-культурные проекты. Время, которое уделяется написанию новостей, должно занимать не больше часа.

- Редакторы и журналисты «Свободных новостей» не публикуют материалы до тех пор, пока не проверят достоверность информации.

- Специфика работы журналиста в «Свободных новостях» складывается из профессионального подхода к подаче информации, тщательной проверки достоверности информации, написания блогов и статей на свободную тематику, самостоятельной проверки материала и написания оригинальных заголовков, работы в выходные и праздники, разработки уникальных проектов для своего издания.

Главной целью работы было формулирование специфики работы журналиста в саратовском информационном агентстве «Свободные новости».