

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

**ПРОГРАММА «БЕЛАЯ СТУДИЯ» В РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ
ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 2 курса 255 группы
направления 42.04.02 «Журналистика»
(профиль «Системы управления СМИиК»)
Института филологии и журналистики
Саттибаевой Гульзат Жалгасовны

Научный руководитель

профессор, канд. филол.наук, доцент _____ И.А. Книгин

Заведующий кафедрой

доктор филол. наук, профессор _____ В.В. Прозоров

Саратов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Предмет исследовательской работы – специфика системы работы телеканала «Культура» и передачи «Белая студия» в жанре «беседа».

Целью настоящей работы является определение роли культурно-просветительских программ на российском телевидении на примере передачи «Белая студия». Основная цель исследовательской работы – изучить функционирование телепередачи «Белой студии» и подход телеведущей программы Дарьи Златопольской к жанру «беседа». Для реализации поставленной цели использовались интервью с телеведущей, краткий анализ биографии тележурналиста, отзывы других журналистов и телезрителей.

Материалом исследования в работе являются тексты СМИ (Интернет, газеты, журналы), интервью с ведущей, различные критические статьи и отзывы, посвященные ведущей телепередачи, видеопрограммы с канала Youtube, сайта телеканала «Культура», а также учебные пособия, посвященные тележурналистике и телевидению. Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Культура» является частью Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). Важнейшими приоритетами в развитии компании ВГТРК считается сохранение и популяризация богатейшего культурного наследия и традиций, продвижение социально значимых культурных, образовательных и просветительских проектов и акций, направленных на укрепление национального самосознания, воспитание нравственности, повышение престижа России в мировом культурном сообществе. Компания старается привлекать широкое общественное внимание к творческой деятельности специалистов в области науки, культуры, искусства и оценке результатов этой деятельности, а также создавать условия для эффективного диалога деятелей культуры, науки и искусства с обществом.

Телепередача «Белая студия» – программа о том, как быть счастливым, как найти свой путь в жизни, как стать культурным человеком. На ней не ищут ответ на вопрос, что такое «культура»? Несмотря на то, что в гостях очень часто бывают российские и зарубежные молодые, но уже популярные актеры и режиссеры, телепередача остается неизвестной для молодежи. Ведущая Дарья Златопольская однажды ответила на заданный ей вопрос, надо ли с приглашенными гостями общаться по-разному и есть ли у них профессиональная специфика, следующим образом: «Режиссеры – всегда философы, ведь они создают целый новый мир, и должны объяснить этот мир другим».

Научная новизна данной работы состоит в рассмотрении системы работы телепередачи «Белая студия» на фоне телеканала «Культура» и раскрытии подходов телеведущей такого жанра журналистики, как «беседа».

Структура. Выпускная квалификационная магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложения и списка использованных источников.

Описание работы

Глава 1. Теория телевидения. Становление телеканала «Культура»

Канал «Культура» производит большое количество собственных программ и циклов передач, посвященных различным направлениям культурной и общественной жизни – музыке, живописи, театру, литературе, кино, науке, образованию, над которыми работают лучшие специалисты в тех или иных областях культуры и науки.

В программах канала – новости культуры, встречи с интересными людьми, документальные сериалы, лекции ведущих отечественных и зарубежных ученых, программы-дискуссии по самым разным сферам жизни общества. На канале представлена жизнь замечательных и талантливых людей – артистов, писателей, художников, ученых, политиков, военных. В программе канала большое место занимают трансляции концертов

классической российских и зарубежных игровых и документальных фильмов высокого художественного уровня разных стилей и направлений.

25 августа 1997 года – появление телеканала «Культура». 1 ноября 1997 года – начало вещания телеканала под названием «РТР-2», вместо ГТРК Петербург возник Пятый канал в Москве, на 33 ТВК. В Санкт-Петербурге первое время канал не вещал ввиду отсутствия частоты. Позже программы канала «Культура» в Санкт-Петербурге временно ретранслировались телекомпанией «ОТВ» на 49 ТВК, до тех пор, пока канал не получил собственную частоту на 29 ТВК. 1 января 1998 года название канала изменяется на Телеканал «Культура». В 1999 году на телеканале проводятся трансляции Чемпионата мира по фигурному катанию. 15 сентября 2001 года компания «Телеателье», после расформирования НТВ-Дизайна, создает новую символику для канала «Культура». Во второй половине 1990-х телеканал вещал вместе с каналом «Телеэкспо» с конца 1990-х до середины 2001 года, с осени эфир начинался в 6:30 утра (по понедельникам в 07:00) вещает телеканал "Euronews" на русском языке.

С 1 сентября 2007 по 27 декабря 2010 года на канале «Культура» в дневное время в специально выделенном блоке транслировались передачи детского телеканала «Бибигон». Во время данных передач логотип «Культуры» адаптировался под логотип «Бибигона». В октябре 2012 года телеканал претендовал на включение в первый мультиплекс цифрового телевидения России, а 14 декабря этого же года вошел в её состав. В день 15-летия (1 ноября 2012 года) телеканала был показан специальный выпуск программы «Наблюдатель», который длился рекордное для телеканала время – 9,5 часов.

Телеканал сменил в эфире 4 логотипа. Нынешний – 5-й по счёту. С 1997 по 2002 года он располагался в левом нижнем углу экрана, с 2002 года – находится в правом верхнем углу экрана. Сами логотипы не использовались в межпрограммных заставках канала. Первый логотип телеканала «РТР-2» со словом «Культура» – с 1 ноября по 31 декабря 1997 года (в эфире не

использовался). Второй логотип телеканала «Культура» – с 1 января 1998 по 14 сентября 2001 года. Третий логотип телеканала «Культура» – с 15 сентября 2001 по 31 августа 2002 года. Четвёртый логотип телеканала «Россия-Культура» существует с 1 сентября 2010 года по настоящее время.

Ныне телеканал «Культура» входит в структуру Всероссийской государственной телерадиокомпании (ВГТРК).

Источником финансирования канала являются: 1) бюджетные средства; 2) поступления от хозяйственной деятельности ВГТРК (причем 2/3 бюджета – это деньги, которые ВГТРК зарабатывает на рекламе, размещаемой на канале «Россия»); 3) спонсорство. Из этого следует, что канал «Культура» только номинально можно считать некоммерческим проектом, так как развивается он на доходы от рекламы, при этом роль государства ничтожно мала. Вопросы финансирования остаются главными, поскольку телеканал взял на себя не только задачу распространения культурной информации, но и производства оригинальных культурных программ. Поэтому одно из направлений развития «Культуры» – это спонсорство. Телеканалу «Культура» удалось трансформировать легкий жанр talk-show в intellect-show (интеллектуальное шоу) в соответствии с просветительской концепцией, которая исходит из основного содержания слова, давшего название каналу.

Вторая и важнейшая составляющая «имперского образа» – тематическая узость передач и циклов. Вячеслав Глазычев подтверждает: «Ещё одна составляющая «имперского образа» – художественное оформление канала. Например, студийные декорации, выдержанные в тяжеловесном лжеклассическом стиле»¹

Естественно предположить, что критика в данном случае характеризует ещё не сложившуюся концепцию вещания – в самом деле,

¹ См. об этом: Литвинцев А.Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания: (на примере канала "Культура"): дис. ... канд. филол. наук / А. Э. Литвинцев. М., 2010.

канал эволюционировал в сторону большего числа зрителей, усовершенствовав дизайн. В результате «Культура» была даже удостоена премии ТЭФИ в 2004 году, так что многие из упрёков, высказанных участниками дискуссии, уже потеряли актуальность.

Глава 2. Основные особенности культурно-просветительских программ на телеканале «Культура». «Культура» как отечественный просветительский телеканал

Бум «ток-шоу» случился на «Культуре» в 2001–2002-м годах. В 2001-м впервые вышла в эфир программа «Культурная революция». В 2002-м появились «Тем временем» с Александром Архангельским, «Линия жизни» (автором является Наталия Салогубова) и обновлённый «Апокриф» (авторами являются Анатолий Малкин и Кира Прошутинская). В основе каждой из этих программ – дискуссия, диалог, но насколько отличается у авторов этих программ само представление о дискуссии! Александр Архангельский ставит актуальную проблему и «набирает» по ней максимально широкий круг мнений. Его задача – «разложить по полочкам» разнообразные точки зрения и соблюсти их баланс, предоставив зрителю возможность сделать собственный выбор. Программу отличает чёткая заданность структуры и внятность поставленной проблемы. Ток-шоу Виктора Ерофеева, напротив, производит впечатление бессистемного скопления отвлечённых идей: сегодня здесь обсуждают загадки мироздания, через неделю – тайны супружеской жизни; при этом участники беседы, как правило, не расположены спорить. Они дружески переговариваются с ведущим, вспоминают прошлое, заглядывают в будущее, лишь иногда спохватываясь, что ушли слишком далеко от заявленной темы.²

² См. об этом: Литвинцев А.Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания: (на примере канала "Культура"): дис. ... канд. филол. наук / А. Э. Литвинцев. М., 2010.

Разнообразные ток-шоу сегодня в значительной степени определяют лицо канала «Культура». Как правило, они идут в удобное для зрителей время и собирают значительную аудиторию. В рейтинговых таблицах канала верхние строчки традиционно занимают художественные и документальные фильмы, следом же идут именно программы «разговорного жанра». Иногда даже ток-шоу лидируют: например, с 22 по 28 мая 2006 года в таблице предпочтений московской аудитории на первом месте – «Линия жизни» (доля 9.0%), в целом по России этот же выпуск программы – на десятом месте (доля 3.6%). С 10 по 16 апреля 2006 года в московской таблице популярности на первом месте – творческий вечер Станислава Говорухина (доля 11.2%), на втором – «Линия жизни» (доля 8.7%); в целом по России за тот же период вечер Говорухина – на пятом месте (доля 4.7%), «Линия жизни» – на восьмом (доля 3.8%). С 5 по 11 июня 2006 года в московском рейтинге седьмую строчку заняла программа «Тем временем» (доля 7.2%) и т.д. «Письма из провинции» (выходят с 2003 года) построены по тому же самому портретному принципу. Программа посвящена истории и судьбе провинциальных российских городов и сёл, и эта история не отвлечённая (как в учебнике), а конкретная история человеческих жизней, рождающаяся прямо в кадре из воспоминаний и размышлений героев.

Глава 3. Жанрово-тематическая специфика программы «Белая студия»

Один из успешных проектов телеканала «Культура» – «Белая студия». За три года существования программы «Белая студия» в гостях у Дарьи Златопольской побывали более 70 знаменитостей. Как объясняет она сама, изначально сутью создания телепередачи было создать пространство, в котором гости программы могли бы делиться своими мыслями в пути поиска самого себя. За три года передаче удалось сформировать среду беседы, где дается свобода рождению собственных мыслей, и не важно при этом, насколько внешний мир согласен с ними. Исследуя данную тему, я

просмотрела каждый выпуск и заметила, что ни в одной передаче ведущая не позволяет себе конфликтовать с гостями и умеет правильно использовать свои знания для того, чтобы в полной мере обмениваться мнениями с каждым гостем программы. В соответствии с жанром на передаче проходит оживленная беседа. Самый главный принцип при отборе гостей для программы –заинтересовать зрителей, в особенности, молодую аудиторию.

В студии бывают не только звезды российской культуры, но и состоявшиеся в своей сфере зарубежные актеры, режиссеры, музыканты и писатели. Среди них такие артисты, как Данила Козловский, Владимир Вдовиченков, народный артист России Евгений Петросян, актер и легенда французского кино Пьер Ришар, британский актер и режиссер Рэйф Файнс, председатель Союза кинематографистов, народный артист России Никита Михалков, композитор Уолтер Афанасьев. Это список можно пополнить легендарными личностями, которые ответили на важные для общества вопросы через воспоминания о прочитанных ими книгах в детстве. Любопытные ответы были получены на вопросы, обращенные к ведущей «Белой студии».

Как вы находите героев для программы, по какому принципу?

Дарья Златопольская: Молодое поколение нуждается в каких-то ориентирах, в людях, которых хочется слушать, записывать. Именно таких людей мне и хочется звать. Мне хочется говорить, в первую очередь, о том, что интересно им самим. Когда им интересно, они способны открыться больше. Это не обязательно люди старшего поколения, все художники, что живут "без кожи", у которых болит душа.

Как вы готовитесь к эфиру, как выбираете первый вопрос?

Дарья Златопольская: Мы всегда начинаем беседу с произведений, которые оказали влияние на гостя в детстве. Во-первых, это говорит о человеке порой гораздо больше пересказа его биографии. Во-вторых, дает повод вспомнить замечательные детские фильмы, сказки, мультфильмы, книги. А в них во всех обязательно есть элемент притчи, момент первого

соприкосновения с такими понятиями как смысл жизни, любовь, самопожертвование, успех. Это все – магистральные темы «Белой студии».

В беседе ведущая позволяет гостям не только рассказать о себе, но и выразить свое личное мнение.

Накануне своего юбилея в студии телепередачи «Белая студия» побывал в гостях Российский режиссер Никита Сергеевич Михалков. В студии никаких декораций – одни белые стены. Ведущая – в классическом образе. Так как режиссер уже второй раз является гостем программы, разговор начался не с прочитанных книг, как это обычно принято в программе, а с темы «воспитания».

Между ведущей и режиссером состоялся открытый обмен мнениями. Режиссер совершенно правильно ответил на вопрос ведущей о воспитании. Дарья Златопольская привела пример из произведения режиссера «Территория любви» цитату: «Воспитание – это, прежде всего создание иммунитета к тем трудностям, с которыми человек может столкнуться потом в жизни».³ Далее режиссер опять-таки с увлечением, интересом рассказывает, каким в детстве он был задирой и советует, как перебороть в себя недостатки характера на примере своего жизненного опыта.

Как было отмечено выше, ключ успеха программы – разговор о том, что прежде всего интересно самому герою программы. Каждый выпуск сопровождается архивными кадрами из фильмов, концертов, роликами с отрывками из спектакля с участием гостя.

Дарья Эриковна Златопольская родилась 24 апреля 1977 года в Москве. Её отец – ученый-химик, академик Эрик Михайлович Галимов. Мама знаменитости – театровед Галина Дмитриевна Галима. В детстве Дарья Златопольская увлекалась балетом, изучала историю. Вместе с родителями и

³Белая студия. Никита Михалков. [электронный ресурс] // Официальный сайт телеканала «Культура»
http://tvkultura.ru/video/show/brand_id/20927/episode_id/1232510/video_id/1386874/viewtype/picture/ (Дата обращения-2015). Загл. с экрана. Яз.рус.

сестрой занималась постановкой домашних спектаклей и принимала в них непосредственное участие. Работать на телевидении Златопольская начала в 2002 году на канале НТВ. Затем она проявила себя как телевизионная ведущая, впервые появившись на экране в утреннем эфире на телеканале «7 ТВ» в передаче «Движение». После этого она получила предложение вести программу «Утро на НТВ». В 2004 году Златопольская стала работать на телеканале «Россия». Она была задействована в качестве ведущей утреннего эфира в программе «Доброе утро, Россия!». Златопольская имеет свое представление о жизни. С Андреем Звягинцевым телеведущая обсуждала его фильм «Изгнание». Вместе с ним она пришла к выводу, что настоящее изгнание происходит, когда человек погружается внутрь себя и видит окружающий мир через призму своего эго. На это может уйти много лет, но именно этот процесс ведет к успеху и процветанию. Рассуждая на эту тему с режиссером Валерием Тодоровским, ведущая узнала, что главный тест на понимание собственных потребностей – заниматься тем, что доставляет тебе искреннюю радость. Страдания в жизни нужны только для того, чтобы разглядеть место, где ты доволен и счастлив. Для телеведущей культура (литература, музыка, архитектура) – это способ понять себя и стать счастливым, но не более. Самое интересное, по ее мнению, что человек может понять себя, не читая Достоевского, не слушая Рахманинова, не видя фильмы Феллини, он не нуждается в аспектах культуры. По ее мнению, чтобы быть культурным человеком достаточно иметь такие качества, как доброта и сострадание. Хотя сама телеведущая признается, что для полного счастья нуждается в чтении книги Толстого, Чайковского. Как отметила телеведущая, к сожалению, сегодня многие люди ассоциируют понятие “культура” с материальным положением и умением цитировать разных авторов. Дарья Златопольская: «А часто культуру используют как статус, символ. Одни кичатся тем, что у них есть сумка Birkin, другие – цитируя Бродского».⁴

⁴ Златопольская Д. Главное, чему учит культура, – это доброта и сострадание.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной магистерской работе нашей целью было исследовать современную роль культурно-просветительских каналов на российском телевидении на примере телеканала «Культура». При этом основное внимание было уделено программе «Белая студия» с Дарьей Златопольской.

За годы существования программа «Белая студия» успела ознакомить публику с признанными деятелями культуры, не только отечественными, но и зарубежными. В студии беседа может вестись не только на русском, но и на английском и французском языках. Программа дает возможность зрителям по-особому раскрывать, узнавать любимых актеров, музыкантов, писателей с новых сторон. Как рассказывает сама Дарья Златопольская, у программы задача не «вытащить скелет из шкафа», а поднять или затронуть глобальные вопросы, связанные с совестью, свободой, любовью, честью, патриотизмом, взаимоотношениями отцов и детей, с тем, что нам всем мешает быть счастливыми.

На фоне реальной белой студии невольно обращает на себя внимание и стиль ведущей. Всегда одетая в классическом стиле, Дарья Златопольская выглядит элегантной, при этом всегда благородной, скромной дамой.

Для некоторых зрителей манера ведущей могла показаться неуместной, они даже высказывались, что ведущая не дает гостю высказать свое мнение, но нельзя не отметить, что она говорит ровно столько, сколько предусмотрено сценарием передачи.

Как уже указывалось в магистерской работе, популярность программы с каждым выпуском растет, в качестве доказательства тому можно привести созданные специальные группы, аккаунты в социальных сетях для ведущей и

[электронный ресурс]//Интернет-журнал24
МИ.новости<http://ru.hellomagazine.com/zvezdy/intervyu-i-video/12793-darya-zlatopolskaya-glavnoe-chemu-uchit-kultura-eto-dobrota-i-sostradanie.html> (Дата обращения – 12.12.2015).
Загл. с экрана. Яз.рус.

ее программы. Что удивительно, число молодых зрителей телепередач увеличивается, а это разрушает стереотип о том, что культурно-просветительские телеканалы, телепередачи предназначены и интересны только для определенных слоев общества, интеллектуальным группам людей, которые читают, интересуются литературой, культурой и искусством. Можно сказать, что происходит это потому, что «Белая студия» – программа, рассказывающая не только о культуре, но еще и о том, как надо пытаться построить свою жизнь и преодолеть все свои трудные жизненные ситуации, воспользовавшись советами, рассказами и опытом героев программы.