

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия
наименование кафедры

Организация перевозки пассажиров водным транспортом в России (на
наименование темы выпускной квалификационной работы
примере Саратовской области)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 5 курса 551 группы

направления (специальности) 43.03.01 – Сервис
код и наименование направления (специальности)

Институт истории и международных отношений
наименование факультета, института, колледжа

Мекшун Анастасии Олеговны

Фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э.Н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В.Темякова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.э.н. профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В.Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. Россия обладает самой крупной воднотранспортной системой, которая во все времена оказывала существенное влияние на размещение производства и населения, развитие промышленности и сельского хозяйства, общий экономический рост. В России, например, до появления первых железных дорог внутренние водные пути являлись в полном смысле этого слова главными магистралями, по которым осуществлялись перевозки грузов и пассажиров.

Водному транспорту, который благодаря своим преимуществам охватывает до семидесяти процентов мирового грузооборота, сегодня отводится важная роль. В России водное сообщение между городами налажено достаточно неплохо – по действующим внутренним путям до сих пор осуществляется доставка контейнеров, а также транспортировка иной продукции – габаритной и негабаритной. В нашей стране чаще всего перевозят строительные материалы, а также полезные ископаемые, будь это руда, уголь и многое другое: их перевозка не требует больших скоростей, что делает применение водного вида транспорта для решения этих задач наиболее эффективным и целесообразным.

Водные объекты – одни из наиболее известных и востребованных туристских ресурсов. Водные ресурсы лежали в основе становления и развития многих туристских дестинаций, в настоящее время они остаются одной из наиболее аттрактивных категорий первичных туристских ресурсов. За рубежом накоплен значительный опыт развития различных видов туризма, связанных с эксплуатацией водных ресурсов.

Проблемы транспортной доступности и транспортной подвижности населения постоянно входят в перечень наиболее актуальных, о чем свидетельствуют материалы «Стратегии развития транспорта РФ на период до 2030 года»¹, действующих Федеральных целевых программ

¹ Стратегии развития транспорта РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] // <http://rosavtodor.ru/documents/transport-strategy-2030/> (дата обращения: 10.02.2016)

«Модернизация транспортной системы России (2002 – 2010 годы)»² и «Развитие транспортной системы России (2010 – 2015 годы)»³.

Цель данной работы – на основе исследования теоретических основ организации перевозок пассажиров водным транспортом проанализировать развитие речного туризма по Волге и разработать речной тур по Саратовской области.

Основными задачами выступают:

1. Изучение места водного транспорта в структуре транспортных пассажирских перевозок в России.
2. Анализ правовых основ организации работы водного транспорта в России.
3. Выявление особенностей организации обслуживания пассажиров водным транспортом.
4. Анализ развития речного туризма по Волге.
5. Разработка технологической карты туристского путешествия «Саратов-Хвалынский-Балаково-Саратов» и калькуляция тура.
6. Разработка маркетингового плана продвижения тура.

Теоретическую и методологическую основу бакалаврской работы составили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по вопросам развития речного круизного, туристского рынка в системе отраслевых и региональных областей экономической науки; монографии и статьи специалистов-практиков в профессиональных изданиях.

Эмпирическая база исследования включает статистические данные, характеризующие развитие экономики и транспортного комплекса России, основные показатели деятельности, управленческую и финансовую отчетность судоходных компаний и других организаций водного транспорта.

² Модернизация транспортной системы России (2002 – 2010 годы) [Электронный ресурс] // <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2006/1> (дата обращения: 10.02.2016)

³ Развитие транспортной системы России (2010 – 2015 годы)» [Электронный ресурс] // <http://base.garant.ru/1587083/1/> (дата обращения: 10.02.2016)

Важными источниками выступают нормативно-правовые акты различного уровня, регулирующие отношения, возникающие при организации услуг по перевозке пассажиров и грузов водным транспортом. Начиная с 2001 года было обновлено законодательство, регулирующее отношения в сфере перевозок внутренним водным транспортом. В частности, были приняты Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановление Правительства Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности на морском и внутреннем водном транспорте» и др.

Работа состоит из введения, двух глав, в каждой из которых по три параграфа, заключения. Первая глава посвящена теоретическим основам исследования организации перевозки пассажиров водным транспортом. В ней рассмотрено место водного транспорта в структуре транспортных пассажирских перевозок в России, правовые основы организации работы водного транспорта в России и особенности организации обслуживания пассажиров водным транспортом. Вторая глава посвящена созданию речного тура по Саратовской области. В ней представлен анализ развития речного туризма по Волге, разработана технологическая карта туристского путешествия «Саратов - Хвалынский - Балаково - Саратов» и представлена калькуляция тура, предложены способы продвижения тура выходного дня с помощью рекламы

Основное содержание работы. Россия располагает всеми современными видами транспорта. В целом, по размещению и структуре российские транспортные коммуникации соответствуют внутренним и внешним транспортно-экономическим требованиям страны, но нуждаются в значительной модернизации. Рыночное регулирование тарифов в сфере пассажирских перевозок в отдельных регионах России ограничивается весьма слабым развитием инфраструктуры всех видов транспорта.

Современное законодательство о пассажирских перевозках представлено множеством нормативных актов различных уровней, большинство из которых недавно принято или изменено. При этом заметное место при выработке такой государственной политики в области нормативно-правового регулирования в данной сфере принадлежит Министерству транспорта при осуществлении его полномочий по надзору за пассажирскими перевозками.

Вне зависимости от выбранного организационного принципа подход к развитию водного туризма может означать высоко- или низкоинтенсивное использование водных природных туристских ресурсов. Сам выбор зависит, прежде всего, от качества водных ресурсов. Следствием такого выбора будет определение туристской специализации и соответствующей инфраструктуры. Выбор определенного подхода или их сочетания означает формирование на региональном уровне соответствующей инфраструктуры водного туризма.

Круизный водный туризм – наиболее известный вид путешествий по водным пространствам. Известны морские, речные круизы, круизы познавательного, делового и развлекательного характера. Сегодня на Волге сосредоточен самый многочисленный российский речной флот: около 30 акционерных судоходных компаний – речных пароходств эксплуатируют внутренние водные пути, в пределах Саратовской области по Волге проходит 20 маршрутов речных круизных линий.

Нужно отметить особую привлекательность речных круизов. Путешествие по Волге своей временной степенностью и пространственным масштабом позволяет туристу приблизиться к ощущениям, не свойственным нашим современникам. Для круизных туристов отрезок времени путешествия ярок и насыщен впечатлениями, контрастируя предшествующему и последующему биографическим этапам человека, он по форме и содержанию может ассоциироваться с полноводной и красивой Волгой.

В начале XXI столетия, когда произошел колоссальный сдвиг от одиночного взгляда туриста XIX века к современному изобилию

бесчисленных дискурсов, форм и воплощений туристского взгляда, особое значение приобретают внутренние речные круизы с сочетанием факторов рекреационности, познавательности, эстетичности, коллективного начала. Комбинирование различных видов туризма составляет своеобразие и конкурентное преимущество круизного туризма, который принимает как активные, так и пассивные формы, что напрямую зависит от интересов и потребностей круизеров.

Организацией пассажирских перевозок в Саратовской области занимается ООО «Судоходная компания «Джакс»». Организация предоставляет услуги по перевозке пассажиров и грузов внутренним водным транспортом, организует прогулки и миникруизы по Волге, дискотеки и корпоративы на борту судов.

Исследование позволило сделать вывод, что данный вид туризма предпочитают люди третьего возраста, семейные пары, путешествующие как с детьми, так и без них, дружеские компании. Можно говорить о межпоколенческом характере круизного туризма, перспективы развития которого связаны с молодежным и социальным туризмом. Следует отметить, что в рамках представленных речных круизных программ отсутствуют областные круизы «выходного дня».

Разрабатываемый тур «Саратов-Хвалынский-Балаково-Саратов» представляет собой круиз «выходного дня», в рамках которого предлагается путешествие по Волге из Саратова в Балаково с экскурсиями в г. Вольске, Хвалынске, Балаково. Разработка данного тура определяется отсутствием аналогичных туров по Саратовской области.

Тур рассчитан на два дня – суббота и воскресенье, еженедельно.

Путешествие проходит на Теплоходе «Москва-62», арендуемом у Речного порта, который представляет собой легкий двухпалубный теплоход, который может доставить практически в любые труднопроходимые уголки Волги. Пассажировместимость теплохода до 120 человек.

Организатором тура может выступать туристическая компания круизный туроператор Поволжья «Моя Россия», имеющий значительный опыт в организации речных круизов по Волге.

Маршрут путешествия Саратов – Вольск – Хвалы́нск – Балаково – Саратов. Продолжительность путешествия составляет 2 дня / 1 ночь. Число туристов в группе (рекомендуемое) – 60 человек. Круиз предполагает обзорные экскурсии по Вольску, Хвалы́нску и Балаково.

Речные туры интересны для отдыхающих любого возраста. Для самых маленьких туристов работают опытные аниматоры, которые занимают детей играми, конкурсами, ребята лепят и рисуют. Для молодых и подвижных туристов организуются викторины.

Данный речной круиз из Саратова до Балаково и обратно – это не только пейзажи за окном, это еще и впечатления от обслуживания на корабле. Персонал теплохода – это хорошо организованная команда профессионалов, которые прикладывают все усилия на то, чтобы сделать отдых каждого туриста незабываемым. На теплоходе будут работать опытные и профессиональные повара, которые готовят замечательные блюда. Меню теплохода составлено таким образом, чтобы удовлетворить всех отдыхающих.

Основными потребителями выступают жители города Саратова и население Саратовской области. Целевая аудитория – школьники и молодежь, но в целом предлагаемый круиз подходит для всех возрастных категорий.

Так как в Саратовской области отсутствуют подобные предложения по организации речного круиза «выходного дня», то прямых конкурентов не представлено, однако конкуренцию могут составлять автобусные туры (в Казань, Астрахань, Волгоград и др.), также рассчитанные на выходные дни и находящиеся в той же ценовой категории.

Однако принципиальным отличием речного круиза «Саратов - Хвалы́нск - Балаково - Саратов» является то, что водный транспорт в отличие

от автобусов выступает не только как способ доставки туриста до основного места экскурсий, но и позволяет получать удовольствие с момента отправления от путешествия по реке и живописного побережья.

Стоимость тура относительно невысока и доступна для людей со средним достатком. Основными каналам сбыта будут выступать туристические фирмы г. Саратова.

Для удобства определения оптимальной цены на турпродукт была проведена калькуляция затрат на тур и определение его себестоимости. Себестоимость тура составляет 266940 рублей (в зависимости от гостиницы), а себестоимость путевки для 1 туриста при численности группы 60 человек составляет 4449 рублей. Стоимость тура составляет от 5338,8 рублей. В стоимость входит: транспортное обслуживание (теплоход, автобус или микроавтобус туристического класса в населенных пунктах), экскурсионное обслуживание, входные билеты, страховка, сопровождающий от турфирмы по всему маршруту, услуги размещения, питание – завтрак, обед.

Основным маркетинговым средством продвижения выступает реклама – наиболее эффективное средство информирования покупателей о новом туре и услугах. Хорошо организованная реклама – важное условие эффективной рыночной стратегии туристской фирмы, ее обязательная составляющая. Значение рекламы определяется, прежде всего, ее коммуникативной ролью. Без рекламы поиск продавцом покупателя и, соответственно, покупателем продавца чрезвычайно затруднен. Но реклама – не только средство установления связи между продавцом и покупателем, но и инструмент, обеспечивающий продвижение товара потребителю. Прежде чем покупатель воспользуется какой-либо услугой или товаром, он узнает о них из рекламы.

Бюджет рекламной кампании был оптимизирован за счёт рационального использования средств рекламы в соответствии с разработанной технологией, а также благодаря использованию специальных предложений, гарантирующих специальные скидки.

Для продвижения турпродукта планируется использовать следующие меры: печатная реклама. К печатной рекламе относятся: каталоги, проспекты и брошюры, буклеты, плакаты, рекламные листовки, книжная реклама, рекламно-подарочные издания и т.д.; реклама в сети интернет сегодня – это эффективный, динамично развивающийся и доступный вид рекламной деятельности. Реклама в сети предоставляет широкие возможности, так как является одновременно СМИ, средством коммуникации и интерактивной средой общения; реклама в прессе – это журналы, газеты и т.п. Главным плюсом этого вида рекламы в широком охвате аудитории на рынке; к безусловным достоинствам радиорекламы стоит отнести широкий охват и большую аудиторию слушателей, возможность использования аудиоэффектов и музыки как способов привлечения внимания радиослушателей, наибольшая повторяемость рекламных сообщений в течение дня.

Также была рассчитана точка безубыточности. Стоимость рекламной кампании 62590 руб., она может изменить точку безубыточности, которая будет составлять 635 путевок и сократит размер прибыли компании до 791650 руб., тем не менее ежемесячный доход компании от реализации данного тура будет равен 198 тыс. руб., что считаем достаточной величиной для того, чтобы организация подобного тура стала привлекательной для туристского предприятия.

Кроме рекламы есть еще способы продвижения данного круиза – это стимулирование потребителей. В отличие от рекламных способов продвижения тура, стимулирование потребителей является адресным мероприятием, выражается, соответственно, в форме личного обращения менеджеров туроператора к каждому конкретному клиенту. Следовательно, средства стимулирования потребителей могут быть избирательными (то есть, назначаться индивидуально для каждого конкретного клиента в зависимости от степени значимости удержания данного клиента для самого туроператора)

и общими (то есть, применяемыми в отношении всех потребителей туроператора вне зависимости от их личности).

Заключение. Таким образом, в современной России происходят значительные процессы по совершенствованию правового регулирования отношений, возникающих при оказании транспортных услуг.

Круиз является прекрасной возможностью отдохнуть от суетливых будней, бытовых проблем, стрессов, связанных с тяжелой работой и жизнью в крупных городах. У большинства людей с наступлением выходных дней или отпуска появляется непреодолимое желание отправиться за город, ближе к природе: на дачу, к морю, на реку.

Круизы на теплоходе – это постоянное движение, перемена мест, знакомство с новыми городами и людьми. Неспешный ход по реке позволяет любоваться береговыми пейзажами, а достаточно продолжительные стоянки теплохода в городах с древней историей и на лоне природы вносят приятное разнообразие в жизнь на борту судна. Современные круизные суда позволяют отдохнуть с комфортом, а степень комфорта турист волен выбирать сам в зависимости от своих привычек и финансовых возможностей.

В России маршруты круизных теплоходов пролегают по большинству судоходных рек: Волге, Каме, Оке, Дону, Белой, Сухоне, Северной Двине, сибирским Енисею, Оби, Лене, Ладожскому, Онежскому озерам и другим водным артериям, которыми богата наша страна. А отправиться в рейс можно практически из любого крупного речного города. Одним из таких городов является Саратов, из которого также можно отправиться в речной круиз. Предложение круизов достаточно большое, однако все они ориентированы на продолжительное время, и среди них практически отсутствуют круизы «выходного дня».

В ходе проведенного исследования был разработан туристический круиз «выходного дня» «Саратов-Хвалынский-Балаково-Саратов». В рамках данного тура будет возможно путешествие по Волге из Саратова в Балаково с экскурсиями в г. Вольске, Хвалынке, Балаково. Принципиальным отличием

речного круиза «Саратов-Хвалы́нск-Балаково-Саратов» является то, что водный транспорт в отличие от автобусов выступает не только как способ доставки туриста до основного места экскурсий, но и позволяет получать удовольствие с момента отправления от путешествия по реке и живописного побережья. Стоимость тура относительно невысока и доступна для людей со средним достатком. Основными каналам сбыта будут выступать туристические фирмы г. Саратова.