

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Особенности культурно-познавательного туризма по префектуре
Хоккайдо, Япония**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 5 курса 541 группы

направления (специальности) 43.03.02. «Туризм»

код и наименование направления (специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Королёвой Марии Александровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

ассистент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

И.О. Пугачев

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение. Япония – загадочная страна на востоке, первой встречающая восход солнца; страна, где прошлое встречается с будущим, страна древних традиций и высоких технологий. Удивительная, полная тайн и очарования, непостижимая и потому столь притягательная – о ней не расскажешь словами, ее нужно увидеть самому.

Основное внимание отечественных туристов желающих посетить Японию, сосредоточено вокруг ее культурного и административного центра - Токио. Большинство туристов, прибывающих в страну, стремятся попасть именно туда. Совершенно незаслуженно все забывают север этой прекрасной страны – остров Хоккайдо с одноименной префектурой. Что известно об этом районе? Возможно, не все о нем даже знают. Даже сами японцы из центра - Токио, Йокогамы или Осаки, считают эту префектуру малопривлекательной, поскольку там нет привычной толчеи, а на самых оживленных улицах и на дорожных трассах куда меньше машин.

Бытует мнение, что Япония – страна дорогая, и позволить себе тур в Японию могут только хорошо обеспеченные граждане, а уж тем более добраться до удаленного от центра уголка, куда проложила путь не каждая туристическая компания, стоит совсем немалых денег. Данная работа не только попытается развеять этот миф, но так же попробует показать эту страну с совершенно новой стороны и раскрыть потенциал отдаленной префектуры.

Актуальность данной работы заключается в том, что на настоящий момент данное направление для туризма не пользуется особой популярностью, в связи с вышеперечисленными причинами. Потенциал региона не используется во всей его полноте. Недостаточная информированность, а так же некоторые стереотипы мешают продвижению данного туристского направления. Однако данный регион обладает достаточными возможностями для формирования туристского пакета, который будет пользоваться спросом на рынке.

Цель дипломной работы – разработать сезонные маршруты по

префектуре Хоккайдо в Японии.

Для выполнения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Охарактеризовать туристические возможности Японии в целом и префектуры Хоккайдо в отдельности;
- 2) Изучить туристическую инфраструктуру страны;
- 3) Исследовать статистику посещаемости Японии;
- 4) Разработать туристские маршруты.

Объектом исследования является туристские возможности Хоккайдо. Предметом исследования является организации туров по префектуре Хоккайдо.

Базой исследования послужили работы следующих авторов: Ю.К. Бронская, Л. Воронкова, Н.И. Волошин, Н.И. Ильина, В.А. Квартальнов, О.Т. Лойко, А.Куланов, Н.И. Саченкова, В.С Сенин, В.А. Черненко.

Информационную базу исследования составили публикации в научных журналах, официальные сайты туристических агентств и статистических ведомств России, справочные статистические материалы и данные научных сборников, оценки независимых экспертов, электронные ресурсы сети интернет и другие источники.

Дипломная работа состоит из двух глав. Первая глава посвящена: изучению теоретических основ культурно-познавательного туризма, его особенностям и специфике; анализу структуры туристического потока Японии и описанию привлекательность префектуры Хоккайдо, объекта культурно-познавательного туризма.

Во второй главе работы рассматриваются особенности пребывания туристов в регионе, разрабатываются адаптированные под каждый сезон года туры и проводится расчет стоимости тура.

Основное содержание работы. Культурно-познавательный туризм представляет собой комплексное явление, связанное с временным выездом граждан по территории своей страны и за ее пределы, знакомством с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве.

Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия.

Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору.

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

Несмотря на удаленность от Старого и Нового Света, Япония является весьма привлекательной туристской дестинацией. По числу международных туристских прибытий Япония занимает восьмое место в Азии и 33-е место в мире.

Наибольшее число иностранных туристов посещает Токио и его окрестности (52,7% в 2012 г.), их доля и снижается (в 2002 г. — 60%). Второй по посещаемости префектурой является Осака (20,8% прибытий иностранцев). На третье место недавно выдвинулась префектура Канагава.

По данным правительства, за 2015 год Японию посетило порядка 19,73 миллиона туристов. Как полагает правление Японии, к 2020 году это число вырастет до 20 млн. человек.

Из всего этого можно сделать вывод, что для многих иностранных туристов Япония пока еще является товаром, который «трудно продать». Для улучшения туристского рынка, необходимо повысить посещаемость Японии, разрабатывать новые туры, привлекающие туристов. Приоритетными задачами остаются наращивание числа отелей, строительство дорог и регулирование ценовой политики тур индустрии. Кроме этого необходимо провести ряд мер по улучшению качества обслуживания клиентов гостиниц и прочих средств размещения, также важно повысить квалификацию рабочего персонала в туристской сфере.

Остров Хоккайдо находится на самом севере страны и является наименее развитым по отношению к другим островам Японии: Хонсю, Кюсю и Сикоку. Это связано с такими факторами как: более суровый климат Хоккайдо, территориальная отдаленность, которая и послужила причиной не столь тесного общения с основной территорией Японии. Не смотря на это префектура обладает достаточным туристским потенциалом для успешного развития – развита сеть гостиниц, ресторанов, транспортная сеть. В пределах префектуры находятся многочисленные культурные и исторические достопримечательности.

Япония страна с ярко выраженными сезонами года, чем сами японцы неизменно гордятся. Самыми благоприятными для посещения этой страны временами года являются весна и осень, когда здесь устанавливается наиболее комфортная температура. Кроме того именно в это время происходят наиболее привлекательные для туристов события – сакура весной и красные клены осенью. Однако на Хоккайдо, где климат холоднее, сакура начинает цвести позднее – в мае, в клены начинают покрываться багряной листвой в сентябре.

Лето на острове прохладнее, чем на остальной части страны. А зима является наиболее высоким сезоном – Хоккайдо принимает туристов на горнолыжных курортах, а так же устраивается такое крупное мероприятие как снежный фестиваль, пользующийся огромной популярностью в мире.

В связи с этим префектура Хоккайдо является подходящим местом для путешествий круглый год.

Лето наиболее подходящая пора для посещения Саппоро, так как именно здесь летом проводится множество разнообразных фестивалей, начиная от танцевального фестиваля Ёсакой Соран в июне, фестиваля пива и фестиваля джазовой музыки и заканчивая многочисленными фестивалями фейерверков.

Не менее разнообразна программа для развлечений осенью. Здесь так же проходит осенний фестиваль, на котором можно насладиться различными, весьма разнообразными национальными блюдами, приготовленными из местных продуктов. Кроме того осенью складываются очень благоприятные погодные условия для походов в горы, национальные парки. Яркая выраженная сезонность Японии, предопределила разработку программы культурно-познавательного тура «Каникулы на Хоккайдо».

Программа тура адаптирована под все 4 сезона года и учитывает особенности каждого. Цена тура слегка отличается в зависимости от времени года, что связано с тем, что на каждое время года предусмотрена своя программа развлечений и экскурсий.

Проведенный сравнительный анализ, показал, что среди аналогичных продуктов на туристском рынке, разработанный тур отличается высокой гибкостью включенных в него мероприятий, но при этом его стоимость не превышает даже дешевле аналогов.

В стоимость турпакета входят следующие расходы: затраты на транспорт, размещение в гостинице и питание, программа экскурсий. Цена на тур меняется в незначительном диапазоне в зависимости от времени года, что связано с разными развлекательными программами на каждый сезон.

Ниже приведен пример сезонного тура по префектуре Хоккайдо на осенний период.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
Москва – Саппоро (аэропорт Нью-Читозе) Время в полете примерно 12 часов. Прибытие в 13:00 по местному времени				
День 1				
Встреча с гидом в 13:00				
Трансфер в гостиницу 13:00 – 14:00			Перевозка по городу осуществляется на микроавтобусе	
Размещение в гостинице 14:00	Nest Hotel Sapporo Odori			
Ужин в отеле в 19:00				
День 2				
Завтрак в отеле 10:00				
11:00 – 18:00 Обзорная экскурсия по Саппоро		Университет Хоккайдо Осенний фестиваль	Трансфер на автобусе	

Ужин в отеле в 19:00				
День 3.				
Завтрак в отеле 10:00				
11:00 – 18:30 Экскурсия		Парк Маруяма Зоопарк Маруяма Смотровая площадка горы Моива		
Ужин в отеле в 19:00				
День 4				
Завтрак в отеле 10:00				
11:00 – 17:30 Экскурсия		Экскурсия по Отару	Перевозка осуществляется на микроавтобусе	
Ужин в отеле в 19:00				
День 5.				
Завтрак в отеле 10:00				
Выселение из гостиницы, трансфер в Ноборибецу В 12:00 Время в пути 1 час			Трансфер осуществляется на автобусе	
Прибытие в Ноборибецу, размещение в отеле в 13:00		Dai Ichi Takimotokan		
Ужин в отеле в 19:00				
День 6				

Завтрак в отеле 10:00				
Обзорная экскурсия Туристы встречаются с гидом в холле отеля в 12:00			Проезд на общественном транспорте	
Выселение из отеля Возвращение в Саппоро			Трансфер осуществляется на автобусе	
Размещение в гостинице 18:00		Nest Hotel Sapporo Odori		
Ужин в отеле в 19:00				
День 7				
Завтрак в отеле 10:00				
Свободный день в Саппоро				
Ужин в отеле 19:00				
День 8				
Выселение из отеля в 6:00 Трансфер до аэропорта			Трансфер осуществляется на автобусе	
Перелет Саппоро-Москва время в пути 12 часов				

Заключение. Япония страна с ярко выраженными сезонами года, чем сами японцы неизменно гордятся. Самыми благоприятными для посещения этой страны временами года являются весна и осень, когда здесь устанавливается наиболее комфортная температура. Кроме того именно в это время происходят наиболее привлекательные для туристов события – сакура весной и красные клены осенью. Однако на Хоккайдо, где климат холоднее, сакура начинает цвести позднее – в мае, а клены начинают покрываться багряной листвой в сентябре. Лето на острове прохладнее, чем на остальной части страны. А зима является наиболее высоким сезоном – Хоккайдо принимает туристов на горнолыжных курортах, а так же устраивается такое крупное мероприятие как снежный фестиваль, пользующийся огромной популярностью в мире.

Насыщенная программа мероприятий в разные времена года, делает префектуру Хоккайдо подходящим местом для путешествий круглый год. Зимой туристы направляются на горнолыжные курорты, которые работают с середины ноября до середины мая, а так же посещают знаменитый фестиваль снежных скульптур, фестиваль белой иллюминации и «Мюнхенскую» рождественскую ярмарку. Не менее разнообразна программа развлечений и остальные времена года. Весной складываются благоприятные погодные условия для походов в горы и национальные парки. Летом проводится множество разнообразных фестивалей, начиная от танцевального фестиваля Ёсакой Соран в июне, фестиваля пива и фестиваля джазовой музыки и заканчивая многочисленными фестивалями фейерверков. Не менее разнообразна программа для развлечений осенью. Здесь так же проходит осенний фестиваль, на котором можно насладиться различными, весьма разнообразными национальными блюдами, приготовленными из местных продуктов. Яркая выраженная сезонность префектуры Хоккайдо, предопределила разработку программы культурно-познавательного тура «Каникулы на Хоккайдо».

В работе представлен культурно-познавательный тур

продолжительностью 8 дней/ 7 ночей, рассчитанный на посетителей молодого возраста и среднего возраста с уровнем дохода выше среднего, интересующихся культурой, традициями и обычаями Японии.

Основной акцент в программе тура сделан на сезонность путешествий, т.е. предложена вариативность культурно-познавательной программы по Хоккайдо в зависимости от времени года. Преимуществом данной программы является расширение обеспечение стабильного туристического потока по данному туристическому направлению в течение всего года. Вариативность программы позволяет дифференцировать спрос, снизить транзакционные издержки, сформировать широкую клиентскую базу.

Цена предложенного в работе тура не превышает средних цен на другие культурно-познавательные туры в Японию, а направленность тура делает его привлекательным и необычным среди аналогов по данному направлению, что позволяет говорить о перспективности предложенного в работе тура.