

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Тенденции развития событийного туризма в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 5 курса 541 группы

направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Юлгушевой Анны Рашидовны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

И.О. Пугачев

ассистент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение

В настоящее время наблюдается тенденция к росту интереса путешественников к событийным мероприятиям и на туристском рынке появился новый, перспективный, активно развивающийся вид туризма – событийный туризм. Событийный туризм ценится тем, что собирает людей разных возрастов, политических взглядов, увлечений. Он дает территории большой рост экономических показателей. Важными составляющими событийного туризма являются мероприятия культурного, выставочного, этнографического и спортивного видов туризма. Однако к ним стоит причислять только мероприятия, приносящие какой-либо доход территории, на которой они проходят.

Преимуществами событийного туризма являются его высокая доходность и внесезонность¹. События – один из самых действенных мотивов принятия решения о туристской поездке. Привлекательность событий заключается в том, что они всегда разные, никогда не повторяются.

Событийный туризм становится все более интенсивно развивающейся отраслью экономики, и эта тенденция сохранится в ближайшее время. Это делает тему представленной работы актуальной².

Цель данной работы – исследование развития событийного туризма в России, как одного из направлений туризма;

Задачами работы явились следующие положения:

- раскрыть сущность событийного туризма;
- рассмотреть особенности организации событийного туризма;
- рассмотреть тенденции развития событийного туризма в городе Сочи, после проведения Олимпиады Сочи-2014;
- разработать тур в Сочи на этап «Формулы-1» «Ночные гонки».

¹ Лекциопедия – библиотека лекционного материала. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lektsiopedia.org/>, свободный. (Дата обращения 01.06.2016).

² Киреева. Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. - 2010. - № 6. - С. 56.

Понятие, сущность и виды событийного туризма

Изучение событийного туризма необходимо начать с подходов к его определению. В мировой практике для обозначения термина «событийный туризм» используют термин «event tourism» (от англ. event – «событие», «шоу», «церемония»).

М.Б. Биржаков определяет событийный туризм как значимую часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением³.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.

Основные тематические виды событийного туризма:

-культурные торжества (карнавалы, фестивали, концерты, выставки, модные показы, театрализованные шоу, религиозные события);

-спортивно-зрелищные события и конкурсы (олимпиады, чемпионаты, кубки мира, авторалли, теннисные и хоккейные турниры);

-научно-образовательные события (конференции, симпозиумы, семинарии, лекции);

-деловые (бизнес-ярмарки, презентации, международные форумы, встречи на высшем уровне, официальные визиты, выборы);

- социальные события (праздники в стране).

По способу организации различают: индивидуальные (вип-туры), групповые, комбинированные (как часть программы тура).

Целевая аудитория событийного туризма – это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар⁴.

³ Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / М. Б. Биржаков // Туристские фирмы. - 2000. - № 23. - С. 94.

⁴ Михайленко О.К. Туризм на современном этапе: проблемы и перспективы. –М.: Экслибрис-Пресс, 2006. С. 248.

Теоретические основы организации событийного туризма

Для создания событийных туров организаторы используют различные ресурсы: кадровые, инфраструктурные, культурные, природные, информационные и организационно-управленческие. При этом инфраструктурные ресурсы включают в себя как собственно туристскую инфраструктуру, подразумевающую наличие средств размещения, питания и транспорта, так и специализированную, предназначенную для организации событийного туризма. Как правило, мероприятия, привлекающие туристов, рассчитаны на массового зрителя. Поэтому для комфортного пребывания туристов необходимы специальные площадки, оборудованные современными техническими средствами (стадионы, концертные площадки, деловые центры). Кроме того, организации событийного туризма способствует наличие сопутствующей инфраструктуры, включающей систему связи, торговли, банков, страхования, сферы развлечений, учреждений культуры и т. д.⁵

Основные направления развития событийного туризма в России

Среди культурных мероприятий проводимых в России следует отметить: "День Бородина», «Кинотавр», «Ночь музыки», «Международный Царскосельский карнавал», «Золотая маска».

Спортивные события: «Кубок Кремля», «Прорыв».

Деловые события: Международный авиационно-космический салон «МАКС» Петербургский международный экономический форум «ПМЭФ».

Научно-образовательные события: "Интеллектуально - творческий потенциал России"

Социальные события: городской праздник "Масленица"

В России существует достаточный туристский потенциал для развития событийного туризма и практически каждый город интересен своими культурными и спортивными событиями. Необходимо предлагать

⁵ Дуэль А. Особенности организации событийных туров. // Туриформ. - № 5. - 6-12. 2007. С 15.

интересные программы, создавать яркие события, которые смогут привлечь и местных жителей и туристов.⁶

Государственные меры развития событийного туризма

Туризм в Российской Федерации является одной из перспективных отраслей современной экономики. В последние годы его развитие происходит под влиянием действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)»⁷ и «Стратегии развития туризма в РФ до 2020 года».⁸

Министерство культуры, Ростуризм организует значительное число событий. Ростуризмом ежегодно разрабатывается Национальный календарь событий РФ, где собраны ключевые мероприятия⁹. Так же по инициативе Министерства культуры РФ с 2013 года проводится Всероссийский конкурс в области событийного туризма. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «RussianOpenEventExpo» и является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности¹⁰.

При поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм) с 2012 года проводится национальная премия «Russian Event Awards». Проведение Национальной премии «Russian Event Awards». Для поддержки событийного

⁶ Леонидова Е.Г. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2012. – С. 24

⁷ Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)». М.: Утверждена распоряжением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. N 1230-р.

⁸ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. М.: (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р).

⁹ Событийный календарь. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральное агентство по туризму. Министерство культуры Российской Федерации. — URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140246>, свободный (Дата обращения 29.04.2016).

¹⁰ III Всероссийская открытая Ярмарки событийного туризма «RussianOpenEventExpo-2014» и II Всероссийский конкурс в области событийного туризма 12-14 ноября 2015 года / Пресс-релиз . — URL: <http://sobtur.com/o-proekte/>, свободный. (Дата обращения 16.03.2016).

туризма в России запущен специализированный интернет-портал – EventGuide.ru¹¹.

Таким образом, создать в России индустрию событийного туризма – цель, сформированная на государственном уровне Министерства культуры¹².
Спортивные мероприятия в России как фактор развития событийного туризма

Значительным импульсом для развития спортивно-событийного туризма привлечшим большое количество туристов в России стало проведение зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году. Наряду с правом на проведение зимней Олимпиады Сочи 2014 Краснодарский край официально получил права на организацию и проведение событий мирового уровня - этапа чемпионата мира в классе автомобилей «Формула-1» - Гран-при России с 2014 по 2020 г.

Необходимо отметить положительное влияние на развитие туризма в России таких крупных спортивных мероприятий, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г.Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани. России предстоит провести не менее значимые мероприятия - Кубок конфедераций FIFA 2017 года, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 года в г. Красноярске¹³.

Разработка тура в Сочи на этап «Формулы-1» «Ночные гонки»

Одним из важнейших сегментов событийного туризма являются туры на соревнования «Формула 1» - чемпионата мира по кольцевым гонкам на автомобилях с открытыми колёсами. Чемпионат состоит из нескольких этапов, имеющих статус Гран-При¹⁴.

¹¹ Идеи Вашего Отдыха. [Электронный ресурс]: — URL: <http://www.eventguide.ru/about/> (дата обращения 22.03.2016).

¹² Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент. М.: Центр, 2011. С. 169.

¹³ Сочи после Олимпиады: две стороны Олимпийской медали. [Электронный ресурс]. — URL: <http://ecolinetst.ru/i/info.php?id=17183>, свободный. (Дата обращения 17.06.2016).

¹⁴ Александрова А.Ю. География международного туризма. М.: Кнорус, 2008. С.151.

Спортивно-событийный тур «Ночные гонки» - это тур выходного дня с посещением масштабного спортивного события - Гран-при России «Формулы-1» в Сочи, продолжительностью 5 дней/4 ночи. Численность группы – не более 10 человек.

Целями данного тура являются:

- Осмотр Олимпийского парка Сочи и тематического парка «Сочи Парк»;
- Обучение экстремальной езде на спорткарах;
- Посещение гонки GP2 и GP3, гонки Формула1;

Используемый транспорт:

- Перелет на самолете из аэропорта города Саратова в аэропорт Адлер;
- Трансфер до места проживания на микроавтобусе.

В ходе тура предполагается размещение туристов в отеле 3* Azimut Hotel Sochi, который граничит с Олимпийским парком, тематическим парком развлечений «Сочи-Парк».

Представленный тур «Ночные гонки» включает в себя насыщенную развлекательно-спортивную программу: посещение выставки автомобилей в тематическом парке, осмотр Олимпийского парка и развлекательной зоны «F1 Village, уроки экстремального вождения на «Автодроме Сочи», экскурсии по пит-лейну, взятие автографа у пилота «Королевских гонок», наблюдение за захватывающим ночным гоночным сражением.

Экономическое обоснование тура «Ночные гонки»

Общие условия:

1. Сроки: 5 дней / 4 ночи.
2. Количество туристов в группе – 10 человек + 1 сопровождающий/ + 1 водитель.
3. Питание в ресторанах и барах отеля - полный пансион (шведский стол).
4. Проживание – в номере категории “Стандарт одноместный” с односпальной кроватью, функциональной мебелью, современной душевой

кабиной или ванной, индивидуальной системой кондиционирования, ЖК-телевизором со спутниковым телевидением, телефоном и балконом.

Транспорт:

-Перелет самолетом по направлению Саратов-Адлер, авиаперевозчиком «Саратовские авиалинии»;

- Трансфер от аэропорта Адлер в отель Azimut Hotel Sochi и обратно на микроавтобусе

Расчет стоимости тура:

1. Транспорт

2. Перелет Саратов – Адлер – Саратов 60 000 рублей

Аренда микроавтобуса 1500 рублей

1. Проживание

$20000 \text{руб/чел} * 4 \text{сут} = 80000 \text{руб} * 10 \text{чел} = 800000 \text{рублей};$

1. Специальная сортивно-развлекательная программа «Мастер-класс с инструктором на автомобиле по Сочи-Автодрому»

75000 рублей;

2. Питание трехразовое / полный пансион

18000 рублей;

3. Входной билет на трибуну Т4 $14000 \text{руб/чел} * 4 \text{сут} * 10 \text{чел} = 560000$

Себестоимость тура для группы из 10 человек: 794 500 рублей.

1. Услуги предприятия (сопровождение группы) – 7 % от величины расходов:

55615 рублей;

2. Прибыль предприятия – 15% величины расходов:

83 423 рубля.

Общая стоимость тура на всю группу составляет: 933 538 рублей.

Стоимость тура на 1 человека: 93 538 рубль.

Заключение

Событийный туризм – это уникальные туристские предложения, которые включают в себя помимо традиционного отдыха участие в самых интересных мероприятиях стран мира.¹⁵

Спортивный событийный туризм включает в себя, посещение и организацию спортивных событийных и культурно-зрелищных мероприятий. Как правило, приверженцами событийного туризма становятся люди, которых не прельщает пляжная релаксация и приватный комфорт в отеле.

На сегодняшний день можно отметить следующие тенденции развития событийного туризма в России: усиление роли туризма на федеральном и региональном уровне; активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма; активизация продвижения национального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

В мировой практике существует несколько путей искусственного усиления привлекательности туристских объектов: в том числе к ним относят развитие событийного туризма, привлечение туристов на различные массовые зрелища, культурные мероприятия.

Спортивный событийный туризм включает в себя, посещение и организацию спортивных событийных и культурно-зрелищных мероприятий.

Российские туристы все чаще предпочтение отдают уникальным турам, сочетающим в себе традиционный отдых и участие в известных культурных или спортивных мероприятиях. Как правило, приверженцами событийного туризма становятся люди, которых не прельщает пляжная релаксация и приватный комфорт в отеле.

Сегодня, актуально стоит вопрос о развитии событийного туризма в России. Государство вкладывает деньги в инфраструктуру туризма, законодательную, научную базу, касающуюся туристской деятельности. В последнее время, благодаря росту государства в целом к развитию

¹⁵ Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены: современная практика. – М.: 2005, С. 96.

событийного туризма, имидж России, как одного из мировых центров событийного туризма, постоянно укрепляется¹⁶.

На основе, разбора событийного туризма в России, город Сочи можно считать полноценным центром событийного туризма. Весьма важным фактором, который существенно изменил приток туристов туда, безусловно, является проведение XXII зимних Олимпийских игр 2014 г. Это событие существенно повысило известность и популярность курорта. А также способствовало притоку инвестиций в развитие. Город вошел в тройку городов-лидеров по проведению событийных мероприятий. Бесспорно, лидерами такого сегмента являются столицы России - Москва и Санкт-Петербург. Так же, полноценным центром спортивного событийного туризма является Казань.

Благодаря инфраструктурным преобразованиям, таких городов, как Сочи, Казань, произведенным в последние годы можно спрогнозировать потенциальные возможности их дальнейшей реализации. У событийного туризма в России есть потенциал для развития: многовековые народные традиции праздников, этнография народов страны, многочисленные крупные события. Безусловно, главными событиями, на ближайшую перспективу, которой нацелен туристский рынок станут: этап Чемпионата мира «Формулы 1», Кубок конфедераций FIFA 2017 года, Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный вид туризма имеет большие перспективы развития и самыми успешными компаниями станут те фирмы, которые сделают ставку на расширение ассортимента именно событийного и спортивного туризма¹⁷.

¹⁶ Петрова Ю. Лучшие города России. Секрет фирмы – 2014.М.: Новое издание, 2015. С.51.

¹⁷Суботин Е. Особенности и перспективы развития событийного маркетинга // Маркетинговые коммуникации. – 2007. – № 21. – С. 213-214.

Список используемой литературы

1. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)». М.: Утверждена распоряжением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. М.: (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р).
3. Александрова А.Ю. География международного туризма. М.: Кнорус, 2008. – 151с.
4. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / М. Б. Биржаков // Туристские фирмы. - 2000. - № 23. - С. 94.
5. III Всероссийская открытая Ярмарки событийного туризма «RussianOpenEventExpo- 2014» и II Всероссийский конкурс в области событийного туризма -12-14 ноября 2015 года / Пресс-релиз . — URL: <http://sobtur.com/o-proekte/>, свободный. (Дата обращения 16.03.2016).
6. Дуэль А. Особенности организации событийных туров. // Туринфор. - № 5. - 6-12 февраля 2007.
7. Идеи Вашего Отдыха. [Электронный ресурс]: — URL: <http://www.eventguide.ru/about/>, свободный. (Дата обращения 22.03.2016).
8. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены: современная практика. – М.: 2005.- 96с.
9. Киреева. Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. - 2010. - № 6. - С. 56.
10. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. диф. ... канд. экон. наук. – М., 2012. – С. 24.

11. Лекциопедия – библиотека лекционного материала. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lektsiopedia.org/>, свободный. (Дата обращения 01.06.2016).
12. Михайленок О.К. Туризм на современном этапе: проблемы и перспективы. – М.: Экслибрис-Пресс, 2006. – 248 с.
13. Петрова Ю. Лучшие города России. Секрет фирмы – 2014. М.: Новое издание, 2015. -51с.
14. Суботин Е. Особенности и перспективы развития событийного маркетинга // Маркетинговые коммуникации. – 2007. – № 21. – С. 213-214.
15. Сочи после Олимпиады: две стороны Олимпийской медали. [Электронный ресурс]. — URL: <http://ecolinetst.ru/i/info.php?id=17183>, свободный. (Дата обращения 17.06.2016).
16. Событийный календарь. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральное агентство по туризму. Министерство культуры Российской Федерации. — URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140246>, свободный. (Дата обращения 29.04.2016).