

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Особенности и перспективы развития спортивного туризма в  
Астраханской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 5 курса 541 группы  
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Кандриной Анастасии Геннадьевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

ассистент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

И.О. Пугачев  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,  
д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2016

## Введение

Спортивный туризм - это вид туризма, с помощью которого, туристы становятся прямыми свидетелями событий в мире спорта, культуры и искусства. Такой отдых остается в памяти как одни из самых впечатляющих моментов в жизни.

Спортивный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание, а также осуществляет разнообразные спортивные, оздоровительные, рекреационные, познавательные, воспитательные, экономические и другие функции. По типу мероприятий спортивный туризм реализует свои цели при организации и проведении: путешествий, спортивных походов, соревнований, слетов, экспедиций, экстремальных спортивных туров, спортивно-туристских школ по подготовке гидов и инструкторов спортивного туризма.

Актуальность темы обусловлена необходимостью исследования рыболовного туризма одного из направлений спортивного туризма как перспективное направлений развития рынка туристских услуг территорий и разработки рекомендаций с целью развития рыболовного туризма с учетом его совокупного эффекта влияния на экономику Астраханской области.

В настоящее время несмотря на то, что бренд Астраханской области достаточно хорошо известен среди любителей этого вида туризма, в отрасли существует ряд проблем, которые препятствует стабильному развитию рыболовного туризма как легитимного высокодоходного направления. Остается актуальной проблема высокой доли самодельного туризма, присутствия на рынке большого количества «теневых» участников.

Цель данной работы - на основе анализа перспектив развития спортивного туризма в Астраханской области разработать конкурентоспособный и развивающийся рыболовный тур.

Поставленная цель предполагает решение ряда задач:

1. Раскрыть сущность спортивного туризма, его цели и задачи;

2. Изучить современные направления спортивного туризма;
3. Рассмотреть особенности организации спортивного туризма;
4. Анализ материально-технической базы спортивного туризма Астраханской области;
5. Рассмотреть рыболовный туризм как ключевой фактор развития спортивного туризма в Астраханской области;
6. Выявить проблемы и перспективы развития рыболовного туризма в Астраханской области;
7. Разработать тур в рамках рыболовного туризма в Астраханской области.

Методологическую основу данной работы образуют:

Общенаучные методы - анализ научной литературы, вторичный анализ данных и синтез имеющихся знаний по проблеме, сравнение, проектирование. Теоретические данные о спортивном туризме были изучены на основе работ М. Б. Биржакова, М. А. Винокуров, И. В. Зорин, А. В. Бабкин, А. Е. Бойко. В.И. Пивоварова дает целостное представление о спортивном туризме и рассматривает в комплексе все его составляющие туристской системы в их взаимосвязях<sup>1</sup>.

Объектом исследования выбрана Астраханская область, как перспективного региона для развития рыболовного туризма.

В первой главе раскрывается сущность спортивного туризма, его современные направления и особенности организации спортивных туров.

Во второй главе анализируются возможности Астраханской области для развития спортивного туризма, проблемы и перспективы спортивного туризма. Выделяется рыболовный туризм как ключевой фактор развития спортивного туризма Астраханской области.

В третьей главе разрабатывается рыболовный тур «Ловись рыбка большая и маленькая!». Рассчитывается его экономическое обоснование.

---

<sup>1</sup> Пивоваров В.И. Основы туристской деятельности. Учебник./ В. И. Пивоваров. -М. Советский спорт, 2007. – 189 с

**Основное содержание работы.** Спортивный туризм — вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе<sup>2</sup>.

Спортивный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание.

Сущность спортивного туризма заключается в том, что в данном виде туризма проявляется не просто активная двигательная деятельность, а сочетание физических и волевых качеств участника спортивного тура<sup>3</sup>.

Астраханская область привлекает туристов не только своей историей, но и возможностью отдохнуть на природе, а также имеет ряд живописных компонентов природного комплекса (выразительные рельефы, водные поверхности, элементы городского озеленения). На территории региона перспективы развития имеет спортивный туризм, в том числе водный, пеший и конный.

Туристские услуги в Астраханской области оказывают более 300 организаций<sup>4</sup>. В это число входят туроператоры и турагентства, гостиницы и турбазы, предприятия общественного питания и транспорта.

Астраханские базы отдыха разительно отличаются от баз отдыха большинства регионов центральной России. И это объясняется рядом интересных причин и стечений обстоятельств, которые и повлияли на развитие региона и на то, как развивалась туристическая инфраструктура в

---

<sup>2</sup> Биржаков М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков –М.: Герда, 2005.С. 58.

<sup>3</sup> Пасечный П.С. Туризм спортивный / П.С. Пасечный. Туризм спортивный. -М: Советский спорт, 2007. С. 149.

<sup>4</sup> Астрахань онлайн. Про отдых и путешествия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.astrakhan-online.ru/tourism/>, свободный. (Дата обращения: 12.04.2016).

нем. Баз отдыха именно курортного типа, как все привыкли видеть, скажем, в Египте, здесь почти нет.

В настоящее время в Астрахани уже сформировалась достаточно подходящая материально-техническая база для формирования конкурентоспособной инфраструктуры туризма.

Основной объем туристов дает организация рыболовно-охотничьих туров в пойму и дельту Волги, с ее бескрайними просторами и легендарными раскатами, множество мелких речек и озер с островками, которые образовались в результате впадения реки в Каспийское море. Возможности для рыбалки в Астраханской области не ограничены.

Из существующих на территории области 137 туристских баз 37 имеют лицензию на туроператорскую деятельность, из них 33 находятся в дельте Волги. Общее количество мест на легально работающих базах - 704. По официальным данным, вследствие сезонного характера турбизнеса среднегодовая заполняемость баз составляет 57%, а в туристский сезон - порядка 89%<sup>5</sup>.

В настоящее время данное направление обеспечивает стабильный поток туристов в Астраханскую область. В Астрахань приезжают, чтобы испытать рыбацкую удачу и охотничий азарт.

Сегодня рыболовный туризм – это один из самых увлекательных и доступных видов отдыха в России. Он популярен во всех регионах нашей страны, где есть водоемы. Астраханская область обладает огромным социально-экономическим потенциалом развития рыболовного туризма; ее природные ресурсы позволяют одинаково успешно организовывать туры для рыбалки. Наличие специализированных рыболовно-охотничьих баз позволяет эффективно воздействовать на спрос в соответствующих услугах и осуществлять вклад в развитие индустрии туризма.

---

<sup>5</sup>Астраханский туристический портал. Новости туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://astrakhancity.com/novosti/2013-03-13-20-33-07-275/item/2162-astrakhan-ozhidajot-nedelya-turizma?lang=ru>, свободный. (Дата обращения 01.04.2016).

Развитие спортивного туризма пока сдерживает ряд проблем. Турфирмы региона ориентированы на высокодоходный зарубежный спортивный туризм, властями не отрегулирована до конца правовая и экономическая база для развития внутреннего туризма, не сформирован надлежащий имидж, а туристические ресурсы изучены слабо либо не выявлены вообще; не налажена статистика по главным параметрам туристической конъюнктуры. Недостаточен профессиональный уровень работников туристской сферы. Отсутствуют современные автодороги, связывающие область с другими субъектами РФ, а на существующих крайне недостаточно сервисных объектов. Территории, обслуживающие транзитных и круизных туристов, получают минимальные доходы от обслуживания весьма прибыльных туристических направлений.

Туристские базы расположены на большой территории, зачастую труднодоступной для представителей контролирующих органов. Это дает возможность скрывать доходы и уклоняться от уплаты налогов в полном объеме. Из-за отсутствия механизма, позволяющего полностью учесть и проверить прибыль турфирм Астраханской области, отчетные данные, полученные от них, не соответствуют действительному числу обслуженных туристов.

Отдельную проблему представляет самодеятельный спортивный туризм. На территории Астраханской области, особенно в Волго-Ахтубинской пойме, ежегодно отдыхают по разным оценкам от 200 до 500 тысяч самодеятельных туристов, которые используют природные ресурсы Астраханской области. Средства, в том числе на восстановление природных ресурсов, от указанной категории туристов в бюджет Астраханской области не поступают. Основой для оптимизации данного вида туризма должна стать система муниципальных предприятий, обеспечивающих цивилизованный отдых неорганизованных туристов и привлечение дополнительных средств в местные бюджеты.

К позитивным факторам развития туризма в области следует отнести удобное расположение региона по отношению к транспортным коммуникациям, представленным всеми видами - железнодорожным, воздушным, автомобильным, водным.

При решении названных и ряда других задач (улучшение инвестиционного климата, активизация социальной политики) особенно важно изучить и выявить туристические ресурсы области. Данные социологических опросов являются важной исходной базой для построения прогнозов и рекомендаций, продвижения туристского продукта.

Для развития спортивного туризма в Астраханской области был разработан рыболовный тур, подразумевающий семейный отдых. Спортивный рыболовный тур «Ловись рыбка большая и маленькая!» - это тур выходного дня в дельте Волги Астраханской области, продолжительностью 3 дня/2 ночи.

Главный целевой сегмент – это семейные пары с детьми, которые хотят провести вместе отдых, удовлетворив при этом потребности мужа в рыбалке, жены – совместный отдых, комфорт и безопасность и детей – новые впечатления, водные приключения.

### **Программа тура.**

#### **1 день.**

7.10 встреча на Астраханском железнодорожном вокзале.

7.10-8.40 трансфер на микроавтобусе до базы отдыха.

8.40-9.00 размещение в гостевых домиках.

9.00-10.00 завтрак в столовой.

10.00-12.00 рыбалка с опытным егерем, который покажет рыбные места и секреты рыбалки. Ознакомление с условиями конкурса.

12.00-13.00 приготовление фирменной астраханской ухи, из собственного улова, под руководством опытного повара

13.00-14.00 обед в столовой

14.00-16.00 тихий час / свободное время (самостоятельная рыбалка, игры в волейбол, пляжный футбол, настольный теннис)

16.00-19.00 «С легким паром» астраханская банька

19.00-20.00 ужин в столовой

20.00-22.00 развлекательные мероприятия (игра в «Мафию», «Крокодил» и другие)

22.00 вечерний туалет, сон

## **2 день**

05.00-13.00 рыбалка на утреннюю зорьку

08.00-09.00 завтрак в столовой для тех, кто не поехал на рыбалку

09.00-13.00 экскурсия на лотосные поля на моторной лодке

13.00-14.00 обед в столовой

14.00-16.00 тихий час / свободное время (самостоятельная рыбалка, игры в волейбол, пляжный футбол, настольный теннис)

16.00-18.00 подводная охота с инструктором

18.00-19.00 совместное приготовление ужина из пойманного улова, под присмотром опытного повара

19.00-20.00 ужин в столовой

20.00-22.00 свободное время (игра в «Мафию», «Крокодил» и другие)

22.00 ночная рыбалка на сома, ловля раков

## **3 день**

08.00-09.00 завтрак в столовой

09.00-13.00 рыбная ловля

13.00-14.00 обед в столовой. Подведение итогов конкурса на самый крупный улов.

14.00-16.00 тихий час

16.00-18.00 возвращение в Астрахань. Трансфер на микроавтобусе

18.00-20.00 обзорная экскурсия по Астрахани (Кремль, Набережная Петра I, Братский садик, Лебединое озеро)

20.00 прибытие на железнодорожный вокзал.



## **Заключение**

Для создания в стране оптимальных условий для реализации эффективного спортивного туристского комплекса способного привлечь в туристское движение, как можно больше туристов и реализовать современную технологию активного отдыха, направленного на духовное и физическое совершенствование личности Астраханская область подходит как никто другой.

Сущность спортивного туризма заключается в том, что в данном виде туризма проявляется не просто активная двигательная деятельность, а сочетание физических и волевых качеств участника спортивного тура. Особенности спортивного туризма: наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров; наличие масштабной материальной базы; наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами; географичность.

Во второй главе анализируется туристско-рекреационный потенциал Астраханской области. В настоящее время спортивный туризм только набирает свои обороты. Благодаря природным особенностям региона, популярностью рыбалки как спортивного вида отдыха в области, спортивный туризм развивается. Но развитие спортивного туризма зависит не только от многообразия соответствующих рекреационных ресурсов, но и от состояния материально-технической базы, обеспеченности квалифицированными кадрами – инструкторами спортивного туризма и ряда других факторов.

Так, одной из причин низкой популярности спортивного туризма в регионе является ограниченность предложения на местном рынке туризма. На сегодняшний день рыболовные туры предложены только базами отдыха. Региональные туристские фирмы не заинтересованы в продвижение спортивных туров.

Транспортная доступность рыболовных баз имеет не высокие показатели. Не все базы отдыха при предоставлении рыболовного тура обеспечивают трансфер до места назначения.

Самодетельный тризм также является сдерживающим фактором для развития спортивного туризма. Средства, в том числе на восстановление природных ресурсов, от указанной категории туристов в бюджет Астраханской области не поступают. Соответственно и средств на охрану и восстановление природных ресурсов не поступает.

Обращение внимания местных туристских фирм на данный вид туризма и разработку предложений туров даст выгоду не только для личной выгоды, но и для области в целом.

В третьей главе представлена практическая разработка рыболовного спортивного тура. Проведен анализ предложения от местных рыболовных баз отдыха. Изучена ценовая политика туров и потребительский сегмент.

Разработан спортивный рыболовный тур «Ловись рыбка большая и маленькая!» - это тур выходного дня в дельте Волги Астраханской области, продолжительностью 3 дня/2 ночи. Предложение ориентировано на семейные пары с детьми, для которых целью отдыха является рекреация духовных и физических сил, комфортные средства размещения и безопасность. Разработка национальной концепции развития спортивного туризма для России, с учетом региональной, национальной и прочей специфики, и активное развитие спортивного сектора могли бы помочь в решении задач, стоящих перед Правительством, с одной стороны, и перед туристической отраслью - с другой. Возглавить эту работу должны уполномоченные федеральные ведомства, а ее активными субъектами могут и должны стать располагающие соответствующим туристическим потенциалом муниципальные образования, региональные власти, деловые круги и заинтересованные общественные организации.

## Список используемой литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков –М.: Герда, 2005. – 247 с.
2. Пасечный П.С. Туризм спортивный / П.С. Пасечный. М.: Советский спорт, 2007. – 229 с.
3. Пивоваров В.И. Основы туристской деятельности. Учебник/ В. И. Пивоваров. - М.: Советский спорт, 2007. – 189 с.
4. Астраханский туристический портал. Новости туризма. [Электронный ресурс] Режим до-ступа:<http://astrakhancity.com/novosti/2013-03-13-20-33-07-275/item/2162-astrakhan-ozhidajot-nedelya-turizma?lang=ru>, свободный. (Дата обращения 01.04.2016).
5. Астрахань онлайн. Про отдых и путешествия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.astrakhan-online.ru/tourism/>, свободный. (Дата обращения: 12.04.2016).