

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Роль государства в развитии экологического туризма в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Гельдыева Мекана

Научный руководитель

старший преподаватель _____

В.О. Сычева

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор _____

Т.В. Черевичко

Саратов 2016

Введение

Актуальность темы исследования. Экологический туризм, как составная часть природного туризма, в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в мировой туристской индустрии, на долю которого приходится по разным оценкам 7-8% мирового оборота капитала в сфере туристского бизнеса¹.

Растущая популярность его в определенной степени отражает тенденцию возросшего интереса к природе и бережного отношения к окружающей природной среде, основанную на более высоком уровне экологического сознания людей в мире.

Устойчивый туризм способствует разрешению противоречий, которые вызываются, с одной стороны, потребностями в охране окружающей природной среды, а с другой стороны, необходимостью обеспечить развитие хозяйства местных народов. Этим целям в наибольшей степени отвечает такой вид туризма, как экологический туризм (экотуризм). Важность туризма как фактора в достижении устойчивого развития была подтверждена на Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (ЮАР), в сентябре 2002 г. При этом «устойчивое развитие» понимается как «поддерживаемое и улучшающееся удовлетворение потребностей населения без отрицательных воздействий на природную среду»². На Первом Всемирном саммите по экотуризму (Квебек, 2002 г.) экотуризм характеризовался как «ответственное путешествие к естественным объектам при сохранении природной среды и улучшении благосостояния местного населения»³.

¹ Алексеева В. И. Стратегические направления развития рекреационного туризма в Российской Федерации / В. И. Алексеева. Автореф. дисс. к.э.н. 2009. СПб. С. 5.

² Цит. по: Алексеева В. И. Понятие рекреационного туризма / В. И. Алексеева // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. г. Челябинск, декабрь 2011. Челябинск, 2011. С. 176.

³ Там же. С. 176.

Методологической и теоретической основой исследования

послужили труды российских и зарубежных ученых и специалистов в области теории и практики развития экотуризма.

Были проанализированы общие работы исследователей по туристскому менеджменту и экономике, в которых рассмотрены особенности туризма как объекта управления, представлены система и структура управления туризмом, раскрыты функции, принципы и методы туристского менеджмента, дана характеристика экономических показателей⁴.

В изучении теоретических аспектов экологического туризма особенно полезными стали статьи и учебное пособие А.В. Дроздова⁵. Автор в своих работах очень ответственно подходит к каждому вопросу, касающемуся изучения экотуризма. Им подробно рассмотрена терминология, проведены сравнительные параллели дефиниций экотуризма различных стран. В трудах А.В. Дроздова в соавторстве с другими исследователями рассматриваются концепции, принципы и особенности экологического туризма⁶.

О возрастающем значении экотуризма говорится практически во всех проанализированных нами исследованиях. Так, исследователи туристского поведения целевой аудитории обнаружили в последние годы явную тенденцию развития предпочтений к активным формам отдыха, связанным с познанием, общением, самоутверждением и экспериментом. В частности, швейцарский исследователь туризма Й. Криппендорф говорил об очевидной трансформации туристских мотивов еще в последнее десятилетие XX в.:

⁴ Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. М.: Феникс. 2008.; Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса / В.Г. Герасименко. Одесса: Черноморье, 1997.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин. Минск. 1999.; Папирян Г.А. Экономика туризма / Г.А. Папирян. М.: Финансы и статистика, 1998.

⁵ Дроздов А.В. Экологический туризм как феномен культуры / А.В. Дроздов. Дроздов А.В. Основы экологического туризма / А.В. Дроздов. Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005.; Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география / А.В. Дроздов. // Известия РАН. Серия географическая. 1998. №4; Чинова В.П. Комментарий к книге А. В. Дроздова. Основы экологического туризма / В.П. Чинова // Охрана дикой природы. 2005. №4 (34).

⁶ Ледовских Е.Ю, Моралева Н.В., Дроздов А.В. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. Тула: Гриф и К. 2002.

усиление тенденции к активному отдыху, включая спорт и хобби; снижение потребности в пассивном времяпровождении; усиление стремления к социальным контактам, к разнообразию⁷.

Теоретические аспекты экологического туризма, виды, принципы развития экологического туризма, его географии и туристского сервиса раскрыты в исследованиях И.Н. Панова⁸, А. Тарасенок⁹, П.Н. Зачиняева и Н.С. Фалькович¹⁰, Л.И. Егоренкова¹¹.

Цель дипломной работы состоит в изучении роли государства в развитии экологического туризма в России.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи**:

1. рассмотреть сущность экологического туризма, его критерии, принципы, классификацию;
2. выявить потенциал и направления развития экологического туризма в России;
3. определить место экологического туризма в современной национальной экономике России;
4. обозначить проблемы развития экологического туризма в России;
5. разработать предложения по совершенствованию государственной поддержки развития экологического туризма в России;
6. Разработать российский экологический тур и дать ему экономическое обоснование.

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

⁷ Krippendorf J. Ecological approach to tourism marketing. *Tourism Management* 8 (1987), pp. 174–176.

⁸ Панов И.Н. Экологический туризм / И.Н. Панов // География. 1997. №45. С. 9-13.

⁹ Тарасенок А. Виды экологического туризма/ А. Тарасенок // Туризм и отдых. 2000. №21. С. 5-9.

¹⁰Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. Географии международного туризма / Зачиняев П.Н., Н.С. Фалькович. М.: Мысль, 1972.

¹¹ Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса / Л. И. Егоренков. М.: Финансы и статистика, 2003.

Содержание работы

В первой главе **Современное состояние и развитие экологического туризма в России** анализируется современное состояние и развитие экологического туризма в России: подробно рассмотрены понятие и сущность экологического туризма, его место в национальной экономике, потенциал развития и значение для развития регионов страны.

Возникновение и развитие экологического туризма тесно связано с историей выделения природных территорий, особо привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения, и разработкой нормативов их охраны.

Конец XIX столетия по праву можно считать временем возникновения экологического туризма. На фоне урбанизированной Европы колонизаторы, Северной Америки, не могли не изумляться величию таких памятников природы, как американские Скалистые горы, горный хребет Сьерра-Невада, пустыня Мохаве, Аппалачские горы, Великие озёра.¹² Сегодня они являются не только предметом восхищения туристов, но и играют большую роль в экономике страны, функционируя в виде национальных парков, число которых более 50. Наиболее известными из них являются Гранд-Каньон (Аризона), Йосемити (Калифорния), Йелоустоун (Вайоминг, Айдахо, Монтана), Айл Ройал (Мичиган) и др.

Сейчас экологический туризм – один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли. Его годовой рост оценивается от 10 до 30% в год, а доля в доходах от международного туризма достигает 10-15 %¹³. Этому способствуют две глобальные тенденции: общее ухудшение экологической обстановки, повлекшее за собой необходимость проявления особого внимания к природоохранным территориям; и появление новых

¹² Борисов В.А., Белоусова Л.С., Винокуров А.А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты / В.А. Борисов, Л. С. Белоусова, А.А. Винокуров. М., 2013. С.215.

¹³ Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса / Л.И. Егоренков. М., 2003, С.43.

потребностей у современного туриста, обусловленных экологизацией мировоззрения, осознанием хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом.

Анализ определений экологического туризма позволяет сделать вывод о том, что экотуризм – это путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий¹⁴.

Экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли. Он отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду и поэтому его иногда называют «мягким туризмом». Поэтому он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий.

Вторая глава **Государственная поддержка развития экологического туризма в России** посвящена изучению роли государства в развитии экологического туризма в России. В ней дана оценка государственным программам в этой сфере, а также приводятся предложения по их совершенствованию.

Эффективному развитию экологического туризма в России препятствует несовершенство механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствие мотивации для частных инвестиций в туристские рынки, невостребованность туристских объектов вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, недостаточность изучения туризма с научной точки зрения, отсутствие эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов.

¹⁴ Сергеева Т.К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева. М.: Финансы и статистика, 2004. С.64.

Потенциал экотуризма в России настолько велик, что этот вид рекреации развивается и без обычной для многих регионов мира государственной поддержки. В данном случае, речь идет об инерционном или пассивном сценарии развития. Под последним следует понимать естественную эволюцию традиционных форм туризма как его конъюнктурную реакцию на рост спроса в мире на экологические товары, в том числе на экологический турпродукт. В этом случае экотуризм развивается преимущественно в форме ландшафтного (арктический, таежный, степной, горный, интерзональный и т. п.) и этно-экологического туризма. Основную долю рекреантов составляют иностранные туристы. При этом сценарии развития экотуризм может быть высокорентабельной отраслью хозяйства и давать существенные доходы для бюджетов разных уровней.

Однако относительно большая длительность такого рода экологических туров и использование дорогостоящих видов скоростного транспорта для преодоления свойственных им больших расстояний делают их фактически недоступным для большей части населения. Практически отстраненными от экотуризма при таком сценарии его развития становятся дети и молодежь, а также люди старших возрастов. Свойственный экотуризму потенциал остается в таком случае недоиспользованным.

Развитие экологического туризма без эффективного управления мало реально, вследствие отсутствия соответствующих институциональных механизмов и административных обязательств. Развитие позитивной связи между людьми, ресурсами и туризмом вряд ли произойдет без политического и стратегического управления и участия большого количества заинтересованных бизнес-организаций. Чтобы добиться успеха в экологическом туризме необходимо:

1. оценить возможное воздействие проекта по развитию экологического туризма на регион;
2. запланировать систематическое развитие туризма;

3. запланировать участие местного сообщества.
4. помогать и поощрять участие разных заинтересованных организаций (особенно экологических) в участии и инициативах по реализации программ развития экотуризма в регионе, развитию туристской инфраструктуры;
5. организовать контроль и постоянный мониторинг процесса реализации проекта по развитию программ развития экотуризма в регионе¹⁵.

Наконец, можно заключить, что экологическому туризму сегодня необходимо уделять больше внимания, чем традиционному туризму, в первую очередь как средству объединения целей сохранения ресурсов и местного развития через туризм. Все заинтересованные стороны в развитии туризма должны охранять естественную окружающую среду в целях достижения нормального, непрерывного и стабильного экономического роста.

Важнейшим условием эффективного развития экотуризма на постсоветском пространстве, как, практически, и во всех других странах мира, должна стать весомая государственная поддержка. Полагаем, что в рассматриваемом случае она не должна ограничиться только созданием соответствующей нормативно-правовой базы. Среди мер государственной поддержки экотуризма должны найти свое место специальные региональные программы, налоговые льготы, субсидии и, что особенно важно на первых стадиях, государственный заказ на развитие региона в контексте туристского развития.

Третья глава **Разработка экологического тура «Большое золотое кольцо»** представляет собой разработку тура «Большое Золотое кольцо» с указанием перспектив развития экологического туризма в данном регионе на основе анализа его туристской инфраструктуры.

¹⁵ Бунаков О.А. Развитие экотуризма заинтересованные стороны / О. А. Бунаков // Инновационная наука. 2015. № 9. С. 143.

«Золотое кольцо» наиболее известный туристический маршрут за рубежом, изначально создавался с ориентацией, прежде всего, на въездной иностранный туризм и получение выручки от иностранной валюты. Внутренний туризм рассматривался как «второсортный» на периоды межсезонья или с проживанием в гостиницах «не интуристовского» класса¹⁶.

В современных условиях, когда существует огромный выбор туристских маршрутов, требования российских туристов изменились, старый турпродукт перестал быть столь популярным, как раньше. В то же время произошло изменение мотивации туристических поездок у иностранных туристов. Больше половины туристов, посещавших СССР, были представителями стран соцлагеря, либо приезжали на волне интереса к «загадочной северной империи».

Тем не менее, туристский маршрут «Золотое кольцо» занимает устойчивое 3-е место в рейтинге национального турпродукта, уступая лишь Санкт-Петербургу и Москве¹⁷. Главным образом это связано с тем, что «Золотое кольцо» не просто маршрут – это территориально-рекреационный комплекс, представляющий уникальное сочетание объектов историко-культурного наследия России и относительно развитой инфраструктурной сети, созданной в советский период.

Сегодня туристская инфраструктура региона «Золотое кольцо» развивается весьма активно в связи с реализацией нового кластерного проекта по развитию туристской привлекательности региона.

В целом регион «Золотое кольцо» обладает хорошо развитой инфраструктурой, что выражается в обеспеченности местами размещения туристов, удобной транспортной сетью, наличием развлекательного

¹⁶ Лашенко Н.С. Агротуризм – сектор современной туристической индустрии [Электронный ресурс]. URL: www.rus-towns.com (дата обращения 18.03.2016).

¹⁷ Нуртдинова А.М. Формирование конкурентоспособного брэнда в туризме (на примере территориально-рекреационного комплекса Золотое кольцо России) / А. М. Нуртдинова // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3. С.375; Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2015 г. М., 2008.

комплекса, а также мест питания и досуга. Однако существует потребность в совершенствовании качества предоставляемых услуг, особенно в гостиничной сфере.

Комплекс туристских маршрутов «Большое Золотое кольцо» охватывает территорию семи областей: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской, Ярославской, а также Рязанской и Калужской, присоединенных к нему совсем недавно – в 2015г. и 2016г. соответственно. Представленный в данной бакалаврской работе проект ориентирован на развитие экологического туризма, который пока не завоевал в рассматриваемом регионе такую популярность, как экскурсионный. Его объектами стали три из четырех национальных парков Центрального федерального округа РФ: «Мещерский» (г. Спас-Клепики), «Мещера» (г. Гусь-Хрустальный) и «Плещеево озеро» (г. Переяславль-Залесский), расположенных в Рязанской, Владимирской и Ярославской областях. Отказ от посещения четвертого – НП «Угра» (г. Калуга) объясняется логистической и маркетинговой причинами: длительные переезды между городами не позволяют «закольцевать» тур в течение трех дней, в то время как увеличение его продолжительности может быть утомительным и не произвести должного рекреационного эффекта.

Данный тур предполагает перемещение между городами туристского маршрута на комфортабельном автобусе туроператора вместимостью до 40 человек, а также активные пешие переходы по территории национальных парков, поэтому он предназначен для молодежи и людей среднего возраста. Таким образом, тур «Большое Золотое кольцо» имеет следующие признаки, позволяющие отнести его к экологическому: посещение ООПТ, ненанесение ущерба окружающей среде, экологическое просвещение туристов в ходе экскурсий. Он является уникальным в своем роде, так как объединяет сразу несколько национальных парков и позволяет сравнить их природные ландшафты, неразрывно связанные с историей России и ее культурой, произведениями классиков русской литературы: С.А. Есенина, К.Г.

Паустовского, М.М. Пришвина; сочетает экологический и познавательный виды туризма.

Заключение

В заключении делаются выводы, что сегодня экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли. Отличительными чертами экологического туризма являются преобладание природных объектов туризма в программе экологического тура; устойчивое природопользование; меньшая ресурсо- и энергоемкость при организации инфраструктуры; непосредственное участие в социально-экологическом развитии территорий; экологическое просвещение туристов.

Анализ понятий экологического туризма показал, что понятие подразумевает под собой путешествие и посещение природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий. Главной особенностью возникновения экологического туризма является снижение ущерба природной среде в соответствии с концепцией устойчивого развития. В связи с резким ухудшением экологической обстановки на всей планете государственные и неправительственные организации, экологические центры, туристские фирмы ищут пути повышения осведомленности общественности о попытках уменьшить воздействие посетителей на окружающую природную среду. Вместе с тем поднимается проблема защиты дикой природы одновременно с обеспечением благополучия местного населения. Решение всех этих проблем, по мнению автора, объединяет в себе экологический туризм. Экотуризм преследует цели сохранения природной среды в естественном состоянии и приносит при этом определенную прибыль, удовлетворяя интересы местных жителей.

Экологический туризм является наиболее близким к окружающей среде сектором туризма. Можно сказать, что экотуризм основан на созерцании естественного мира.

Экологический туризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли.

Развитие экологического туризма требует значительных и разнообразных ресурсов, таким как уникальность природно-исторических объектов, их высокая экологическая и эстетическая ценность; хорошая сохранность природных объектов или имеющиеся возможности их восстановления; достаточная площадь территории для обеспечения экологической устойчивости природных комплексов; сочетание транспортной доступности и определенной удаленности природных комплексов от больших городов; информационное и инфраструктурное обеспечение экологических туров на современном уровне.

Эффективному развитию экологического туризма в России препятствует несовершенство механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствие мотивации для частных инвестиций в туристские рынки, невостребованность туристских объектов вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, недостаточность изучения туризма с научной точки зрения, отсутствие эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов.

Существуют объективные негативные обстоятельства, тормозящие развитие экотуризма в России. В нашей стране ввиду низкой покупательной способности, а также долговременной изоляции населения от возможностей отдыха за границей сохраняется растущий спрос на дешевый отдых у моря. На российском туристическом рынке он обладает высокой степенью эластичности по цене. Стабильно высоким спросом пользуются направления массового пляжного туризма, где ведущие туроператоры конкурируют между собой в предложении более выгодного ценового предложения при высоком уровне комфорта и набора услуг.

В современных условиях, когда существует огромный выбор туристских маршрутов, требования российских туристов изменились, старый

турпродукт перестал быть столь популярным, как раньше, в связи с чем нами была предложена попытка популяризовать экологический туризм посредством привнесения новизны в туры, ставшие классическими.

Разработанный нами экологический тур призван способствовать повышению спроса на туры по Большому Золотому кольцу и повышению экономического благополучия региона.