

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Тенденции развития культурно-познавательного туризма в
формировании туров для российских туристов**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 422 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Институт истории и международных отношений
наименование факультета, института, колледжа

Анпилоговой Дарьи Дмитриевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
Старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.О. Сычева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение

Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает дополнительные знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору. Для того, чтобы привлечь туристов, туристической компании нужно подготовить более интересные и насыщенные программы обслуживания, чем те, которые предлагают конкуренты. Для этого необходимо владеть опытом организации обслуживания туристов, знать нормы, традиции и вкусы туристов, а также уметь применять эти знания для проектирования собственных программ обслуживания.

Современный российский туризм представляет многогранное явление, являясь объектом изучения экономики, социологии, психологии, менеджмента. Это связано с тем, что туризм включает в свою сферу не только экономику, но культурно-историческое наследие, традиции, религию и ремесла регионов страны. На сегодняшний день туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом. Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно - историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако, несмотря на поддержку со стороны государства, данная отрасль является, на наш взгляд, недостаточно развитой при возрастающем спросе на туристические услуги. Экономический кризис, который начался в 2014 году оказал негативное воздействие на такую неустойчивую отрасль как туризм. Этот год для туризма стал одним из самых сложных. Главными причинами этого стало падение спроса на продукт, рост курса валют, банкротство туроператоров, переориентация на внутренний туризм с выездного. Несмотря на это, сегодня во всём мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, возрастает количество туристских поездок с культурно-познавательными целями, в связи с чем происходит

постоянное расширение видов и форм культурно-познавательного туризма. Так, по данным экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), доля культурно-познавательного туризма составляет примерно 25% от общего числа туристских прибытий, и по прогнозам эта доля будет расти в будущем.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что работа посвящена такой важной и актуальной проблеме как экономический кризис и последствия его воздействия на сферу туризма.

Цель данного исследования рассмотреть тенденции развития культурно-познавательного туризма в формировании туров для российских туристов.

Задачи исследования были определены, исходя из цели исследования:

1. Определить понятие и содержание культурно-познавательного туризма
2. Выявить классификацию видов культурно-познавательного туризма
3. Рассмотреть популярные направления в туризме среди российских туристов в 2015 году
4. Исследовать тенденции развития внутреннего и выездного культурно-познавательного туризма на 2016
5. Разработать программу культурно-познавательного тура «весь Крым за 10 дней» и привести его экономическое обоснование

Степень научной разработанности исследования

Рассмотрение понятия культурно-познавательный туризм, основывается на целом ряде работ. Так же в работе были использованы нормативно-правовые акты, регулирующие развитие туризма в РФ и другие нормативно-правовые акты. Теоретическую основу исследования составили работы российских и зарубежных авторов, занимающихся разработками в области туризма и культурного наследия А.Ю Александрова¹, Е.Б Антипина², К.И

¹Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. М: Издательство Аспект Пресс, 2002. -470 с.

² Антипина Е.Б., Терещенко А.А. К вопросу об унификации и стандартизации понятийного аппарата в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2004. – 9с.

Кабушкин³, С.С Скобкин⁴, А.С Кусков⁵, М.А Боков, которые в своих работах дали определение понятию «культурно-познавательный туризм» в целом и обозначили его главные характерные черты.

А также М.Ю Беликов, Б.Ю Воскресенский, К.А Боумен, Е.Н. Сапожникова, Л.А. Травкина, которые специализируются на культурно-познавательном туризме. В работах даются определения данного вида туризма и его классификации. Культурно-познавательный туризм в данных статьях рассматривается на примере конкретных стран или регионов. Также отображаются перспективы развития в нашей стране.

В работе О.А Климанова рассматриваются тенденции развития внутреннего туризма в России.

При подготовке данной работы были задействованы следующие электронные ресурсы, такие как: <http://www.russiatourism.ru> , <http://ratanews.ru>, <https://www.tripadvisor.ru> , <http://tourlib.net> и многие другие. Данные ресурсы помогли нам изучить статистику популярных направлений в культурно-познавательном туризме среди российских туристов в 2015 году.

Научная новизна. В рамках данной работы автором предлагается развивать внутренний туризм на полуострове Крым, с помощью разработки культурно-познавательного тура «Весь Крым за 10 дней».

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанный тур может быть включен в деятельность туристского предприятия, занимающегося внутренним туризмом, с целью получения прибыли и внесения вклада в развитие одной из туристско-рекреационных особых экономических зон в России.

Структура работы представлена введением, тремя главами по два параграфа в каждой, заключением и списком используемых источников и

³ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма / Мн.: Новое знание, 2004 - 140 с.

⁴ Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие - М.: Магистр, 2007 – 48с.

⁵ Кусков А.С. Рекреационная география / Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. - М.: Флинта, 2005 – 57с.

литературы. В первой главе раскрывается сущность, функции и классификация культурно-познавательного туризма. Во второй главе проанализировано современное состояние и перспективы развития культурно-познавательного туризма. Так же нами были выявлены популярные направления в туризме среди российских туристов в 2014 году и тенденции развития культурно-познавательного туризма на 2015 год. В третьей главе нами была разработана программа культурно-познавательного тура «весь Крым за 10 дней» и проведено его экономическое обоснование.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, характеризуется степень ее разработанности, определяются цель, задачи, методологическая основа и теоретические источники, научная новизна исследования, выявляется практическая значимость работы.

В первой главе нами было рассмотрено понятие, виды и функции культурно-познавательного туризма, так же изучена роль культурно-познавательного туризма в мире.

В первом параграфе, дано определение и содержание культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм – это туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма, для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства⁶. Также в данном параграфе описывается история развития термина «культурно-

⁶ Введение в туризм: / Под ред. Л.П. Воронковой. Изд. 6-е. СПб.: Герда, Невский Фонд, 2004. -49с

познавательный» туризм и его отличия от терминов «культурный туризм» и «познавательный туризм».

Выявлены цели культурно-познавательного туризма:

- любование природными достопримечательностями и природными явлениями, красивыми видами, пейзажами, закатами, красивыми горными массивами;
- знакомство с достижениями искусства, науки и техники;
- посещение экологически чистых объектов или, наоборот, экологически пораженных объектов;
- наблюдение за экзотическими животными или растительным миром;
- посещение святынь, исторических мест и сооружений;
- сбор материала для уникальных фотографий и видео фильмов.

В данном параграфе приводятся отличия туристско-рекреационных зон от особых экономических зон другого типа, приводятся виды особых экономических зон. Также выделяются основные гуманитарные функции культурно-познавательного туризма: культурно-познавательная и образовательная, культуроохранная и консервационная, коммуникационная и миротворческая.

В конце первого параграфа сделан вывод, что культурно-познавательный туризм – это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия.

Во втором параграфе «Классификация видов культурно-познавательного туризма» приведены примеры основных видов культурно-познавательного туризма: культурно-исторический, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-антропологический, культурно-экологический. Приведены примеры каждого вида культурно-познавательного туризма.

Выявлены три взаимосвязанных и взаимодополняющих направления культурно-познавательного туризма: познание культуры и культурного наследия как часть материальной и духовной культуры, охрана и

возрождение культуры, диалог культур. Прежде всего в основе культурно-познавательного туризма лежит потребность туриста в расширении его культурного кругозора.

В конце параграфа сделан вывод, что в основе культурно-познавательного туризма лежит потребность в духовном освоении культуры. Такой вид туризма формирует гармонично развитую личность, даёт возможность активно познавать и воспитывает определённые чувства: вкуса, ответственности, и патриотизма. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признание самобытности культур и моральных ценностей народов. Особенностью данного вида туризма является то, что кроме соответствующих историко-культурных объектов, культурно-познавательный туризм требует наличия определенной инфраструктуры. Помимо обязательных для любых видов туризма средств размещения и предприятий общественного питания, сюда входят выставочные залы, экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, кольцевые автобусные туристские маршруты и пункты проката.

Во второй главе рассмотрены популярные направления в туризме среди российских туристов в 2015 году и выявлены тенденции развития внутреннего и выездного культурно-познавательного туризма на 2016 год.

В первом параграфе мы рассмотрели на сколько огромна роль культурно-познавательного туризма в мире. Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Нами был сделан вывод о том, что интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает бо-лее точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаются познать наш мир, понять законы его существования и разобраться в том, как же всё начиналось, и к чему мы, в конечном счете, пришли.

По результатам нашего исследования мы составили таблицу, в которую внесли рейтинг популярных направлений в культурно-познавательном туризме в 2015 году. Таблицу мы составляли, основываясь на статистику Саратовских туристических агентств, по причине того, что мы столкнулись с тем, что в СМИ присутствует очень много противоречивой информации. Нами были выявлены положительные и отрицательные стороны стран, которые вошли в рейтинг, исследуемый нами.

В конце первого параграфа был сделан вывод о том, что большинство россиян предпочитают совмещать культурно-познавательный отдых с пляжно-купальным, поскольку первое место в рейтинге заняла Испания. На туристском рынке эта страна больше позиционирует себя как страна, где на первом месте стоит пляжно-купальный отдых, и только после культурно-познавательный. Так же мы сделали вывод о том, что в настоящее время большая часть российских туристов не готовы покупать дорогостоящие туры. Так как в проведенном нами рейтинге, в тройку лидеров входят такие относительно «недорогие» страны как Испания, Италия и Чехия, поскольку проживание и перелёт в эти страны значительно дешевле, чем в страны, которые завершают наш рейтинг.

Во втором параграфе нами были рассмотрены и перечислены основные причины кризиса в туристской отрасли 2014-2016 года. Мы сделали вывод о том, что в 2016 году количество русских туристов, выезжающих за границу, сократилось примерно на 80 %. Это связано с политическими событиями 2015 года, главные из которых: потеря Египта как туристского направления, потеря Турции как туристского направления. Так же негативно повлиял на отношение русских туристов к путешествиям за границу экономический фактор, такой как девальвация рубля относительно доллару и сокращение реальных доходов населения.

В связи с этим многие туристы в 2016 году переориентировались на российские курорты. Мы рассмотрели туризм в России с точки зрения удовлетворения потребности в новизне и сделали вывод, что культурный

турпродукт нашей страны отличается от западного, так как наша страна уникальна своей поликультурой или сосуществованием разных этнокультур 120-130 этносов на одной территории в отличие от абсолютного большинства европейских стран, обладающих монокультурой, а также богатейшей историей. Мы изучили уникальное сочетание культурно-исторических и природных ресурсов российских регионов, как для иностранных туристов, так и для российских. Специалисты полагают, что потенциальные возможности России при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры и материальной базы позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год⁷.

Из проведенного исследования, мы сделали вывод о том, что в связи с кризисом в туристской индустрии, спрос на туры за границу значительно снизился. Однако есть и положительные стороны данной проблемы, так как тенденции роста спроса на внутренний туризм в России, наоборот заметно растут.

Во третьей главе представлен культурно-познавательный тур «весь Крым за 10 дней», кольцевой продолжительностью 10 дней/9 ночей. Принимая во внимание набор услуг, входящих в разрабатываемый тур, а также их стоимость, можно сделать вывод о том, что тур ориентирован на туристов из Саратова и Саратовской области, доход которых составляет от 100 до 500 \$ на каждого члена семьи в месяц. Планируемое путешествие предполагает умеренную физическую нагрузку при посещении экскурсий, а также при преодолении расстояния между пунктом отправления и дестинацией. Возможно туристам страдающим какими-либо недомоганиями, которые могут обостриться в ходе перевозки на авиатранспорте, автотранспорте, а также во время экскурсий, данный тур не рекомендуется. Большое количество экскурсий в туре предполагает, что данный тур ориентирован на активных, любознательных людей, которые предпочитают

⁷ Новости туризма сегодня [Электронный ресурс]: URL:<http://tourism-book.com/pbooks/book-36/ru/chapter-1738/>, Дата обращения: 12.12.2015

за одну поездку увидеть, как можно больше уникальных исторических или природных объектов. Так же тур ориентирован на аудиторию, которая предпочитает комфортную и быструю доставку до туристской дестинации. Возрастной сегмент ограничен только для детей до 12-ти лет, которым будет тяжело воспринимать в день слишком большой объем информации. Тур рассчитан на десять дней и позволяет туристам достаточно подробно познакомиться с полуостровом Крым и его населенными пунктами.

В первом параграфе выявлены основные цели тура «весь Крым за 10 дней»:

- посещение исторических мест и сооружений, получение нового опыта и впечатлений для удовлетворения культурно-познавательных потребностей;
- любование природными достопримечательностями и природными явлениями; красивыми видами, пейзажами, закатами, горными массивами;

Нами так же был составлен маршрут культурно-познавательного тура:
– Саратов – Симферополь – Евпатория – Бахчисарай – Севастополь – Ялта-Феодосия – Симферополь – Саратов.

Во втором параграфе приведены расчеты затрат на организацию данного тура, определены временные рамки, когда данный тур будет организован, а именно с мая по сентябрь. Определено количество человек в группе- 20.

Анализ затрат на организацию тура «Крым, мир в миниатюре» показал, Стоимость данного тура на одного человека составляет 19 646р. Дополнительно оплачивается медицинская страховка, дополнительные экскурсии не по программе, обеды и ужины в ресторанах.

В данном параграфе нами также рассчитывается выручка предприятия от реализации тура. Также приводится анализ подобных туров, представленных на рынке, обосновываются конкурентные преимущества и отличия данного тура от туров конкурентов. Мы сделали вывод, что данный тур можно продвигать только на саратовском рынке, так как основное его преимущество в том, что он осуществляется по средствам прямого вылета из

Саратова в Крым. Согласно приведенным нами расчетам стоимость представленного в работе тура не превышает стоимость альтернативных туров в Крым. При этом мы отметили, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии, входящие в программу. По средству этого, мы сделали вывод о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов из Саратова и Саратовской области.

Заключение

В заключении подведены нами подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы и сделаны обобщения. Проанализировав в исследовании современное состояние и перспективы развития культурно-познавательного туризма, мы пришли к следующим итоговым выводам: Важным вопросом развития культурно-познавательного туризма как социокультурного явления и как доходного бизнеса является сохранение культурного наследия стран мира. Культурно-познавательный туризм играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, способствуя созданию даже в удаленных уголках стран значительного количества дополнительных рабочих мест, стимулирует повышение образовательного и культурного уровня населения, живущего в этих районах. Общий анализ содержания термина «культурно-познавательный туризм» позволяет сделать общий вывод, согласно которому, главная функция культурно-познавательного туризма направляется, прежде всего, на получение нового опыта и впечатлений у туриста, для удовлетворения его культурных потребностей. Удовлетворение культурных потребностей является первичным целеобразующим мотивом у туристов, посещающих культурные достопримечательности.

Нами отмечается, что самыми популярными направлениями в культурно-познавательном туризме среди российских туристов в 2015 году являются такие страны как Испания, Италия, Чехия. Этот факт признается многими специалистами туристического бизнеса, Испания лидирует на рынке туризма уже более 20-ти лет. От части это связано с достаточно лёгкой процедурой получения виз и со значительно низкой ценой проживания. Проанализировав тенденции развития культурно-познавательного туризма на 2015 год, мы сделали вывод о том, что кризис 2014 года, может оказать положительное влияние на развитие внутреннего туризма в нашей стране. Россия обладает всеми ресурсами для того, чтобы успешно развивать внутренний туризм.

В заключении своего исследования мы пришли к выводу о том, что в настоящее время туристическая индустрия находится в состоянии кризиса. Мы изучили основные динамичные факторы кризиса: политическая нестабильность, девальвация национальной валюты, санкции и запрет на выезд в Турцию и Египет. И пришли к выводу, что в настоящее время тенденция развития внутреннего туризма в России имеет положительную динамику. По средствам этого нами был разработан культурно-познавательный тур «весь Крым за 10 дней».

Разработанный тур «весь Крым за 10 дней» может способствовать успешному развитию культурно-познавательного туризма в пределах нашей страны. Наряду с богатой историей, большим количеством памятников архитектуры и возможностью совместить культурно-познавательный отдых с пляжно-купальным, полуостров Крым, может составить серьезную конкуренцию как во внутреннем туризме по России, так и среди выездного.