

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Проблемы и перспективы развития горнолыжных курортов России**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки \_\_4\_\_ курса \_\_422\_\_ группы  
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»  
Институт истории и международных отношений  
Голосовой Юлии Андреевны

Научный руководитель

старший преподаватель

\_\_\_\_\_

дата, подпись

В.О.Сычева

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т.В. Черевичко

Саратов 2016

## Введение

Актуальность представленной темы исследования состоит в том, что для одних туристов горные лыжи - просто пристрастие, для иных - истинная страсть. Ежегодно тысячи путешественников отправляются на горнолыжные курорты, как в России, так и за рубежом. Привлекательность горнолыжного туризма обусловлена тем, что это активный вид отдыха в зимнее время, что способствует здоровому образу жизни.

Сейчас горнолыжные курорты динамично развиваются. Особенно резкий толчок данному виду индустрии дало посещение горнолыжных курортов политических деятелей. Усовершенствование индустрии туризма произошло за счет Олимпиады 2014 года в Сочи. Ее развитие положительно отразилось на экономике страны, и в частности очень преобразовался сам регион.

Целью данной работы является изучение горнолыжных регионов России и выявление проблем и перспектив развития горнолыжных курортов нашей страны. Задачами курсовой работы в связи с указанной целью являются:

- исследовать понятие и содержание горнолыжного туризма;
- описать объекты и виды организации горнолыжных туров;
- исследовать туристское предложение горнолыжных туров на российском рынке;
- изучить спрос на горнолыжные туры в России;
- разработать программу горнолыжного тура «Покорение Архыза».

Данная дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. В первой главе рассматриваются теоретические подходы к определению горнолыжного туризма, а именно содержание и виды горнолыжного туризма. Немаловажную роль в развитии горнолыжного туризма играет туристская инфраструктура, которая также

рассматривается в первой главе на примере курорта Красная поляна. Вторая глава данной работы является аналитической, поскольку анализ туристских ресурсов, туристского спроса и предложения на рынке услуг, является важным показателем при создании туристического проекта. Проектированию горнолыжного тура посвящена третья глава данной работы на примере горнолыжного тура «Покорение Архыза».

### **Содержание работы**

Существует несколько подходов к определению «горнолыжный туризм». Во-первых, горнолыжный туризм рассматривается как разновидность горного туризма, предполагающая спуск с гор по снежным склонам и специально подготовленным трассам на лыжах. А во-вторых, данный вид туризма рассматривается в качестве разновидности спортивного туризма.<sup>1</sup>

Исходя из этого, мы можем сформулировать следующее определение горнолыжного туризма: горнолыжный туризм - это разновидность рекреационного туризма, предполагающий спуск с гор по естественным снежным склонам и специально подготовленным трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных и других целях.

Туризм можно классифицировать по различным критериям:

- по целям отдыха: оздоровительный, экстремальный, приключенческий и познавательный;
- по сезонам катания: только зимнее катание, определённые периоды катания, круглогодичное катание.<sup>2</sup>

Развитие горнолыжной отрасли в России в первую очередь было связано с наличием природных условий – значительным количеством горных хребтов, склонов, подходящих для организации горнолыжных трасс, мягкого

---

<sup>1</sup> Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма / Е.И. Богданов – СПб.: Бизнес пресса, 2003. -105с.

<sup>2</sup> Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма Учебное пособие М.,:РДЛ, 2003. С.73

климата на большинстве горнолыжных курортов страны, а также хорошим снежным покровом.

Большинство зон для катания на горных лыжах в России – это небольшие местные горнолыжные комплексы с небольшим перепадом высоты, короткими трассами, отсутствием инфраструктуры, с тяжелой транспортной доступностью, в связи с чем они:

- не способны привлечь опытных лыжников/сноубордистов и подходят только для начинающих;

- не способны привлечь туристов из других регионов, и предлагаются только для населения из близлежащих городов.

В настоящее время в России можно выделить около 35 горнолыжных туристских центров, обладающих необходимыми природными ресурсами и инфраструктурой, и более 300 туристских центров, предоставляющих возможность горнолыжного спуска.<sup>1</sup>

Среди различных видов активного отдыха горнолыжное катание больше всего зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет наличие в течение четырех-пяти месяцев в году плотного снежного покрова. Другими факторами, определяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются: высота местности, особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности и, безусловно, разнообразие и уникальность ландшафтов.

Необходимо иметь в виду, что горнолыжный тур - это не просто особое направление в туризме, это особый вид туристского продукта, включающий в себя несколько элементов:

- туристический офис
- ски-пасс - это незаменимый атрибут горнолыжного отдыха
- склоны

---

<sup>1</sup> Даринский А.В. Туристические районы Российской Федерации и Ближнего зарубежья. - СПб., 1987. С. 20-23.

- лыжные школы
- проката лыжного инвентаря
- apres-ski - комплекс услуг по проведению досуга

Горнолыжный спорт и туризм невероятно популярны в России. По данным Ростуризма, в России находится 300 горнолыжных центров, а горнолыжным спортом занимается 3,5 млн человек<sup>1</sup>.

В настоящее время в России функционируют как давно известные горнолыжные курорты, расположенные в Сибири (Шерегеш), на Урале и в Приэльбрусье (Эльбрус, Чегет, Домбай), так и довольно новые горнолыжные центры: в Сочи («Красная Поляна»)<sup>2</sup> и в Подмосковье (спортивный парк «Волен», горнолыжно-развлекательный парк «Сорочаны», спортивно-развлекательный центр «Яхрома» и др.).

Хибины - горы на Кольском полуострове - хороши продолжительным сезоном катания, который длится здесь почти 5 месяцев.

Древние Уральские горы невысоки, однако из-за устойчивого снежного покрова идеально подходят для массового катания. Горнолыжные центры Южного Урала – «Абзаково» и «Завьялиха».

В Пермской области горнолыжный комплекс действует на горе Чусовая, а в Свердловске - на горе Белая, в Кемеровской области - в Междуреченске и Таштаголе, в Алтайском крае - на курорте Белокуриха и на горе Белуха<sup>3</sup>.

Горнолыжники не только России, но и зарубежных стран отмечают повышенный интерес к российским горнолыжным курортам.

---

<sup>1</sup> Горнолыжные курорты России почувствовали приток туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dp.ru/a/2015/01/21/Gornolizhnie\\_kurorti\\_Rossi/](http://www.dp.ru/a/2015/01/21/Gornolizhnie_kurorti_Rossi/) / Дата обращения 04.01.2016.

<sup>2</sup> Информация туристу. Горнолыжный курорт «Красная поляна». [Электронный ресурс]: URL: [https://www.acris.ru/spaw2/uploads/files/pdf/acris\\_Rus\\_pamiatka\\_Kraspolyana.pdf](https://www.acris.ru/spaw2/uploads/files/pdf/acris_Rus_pamiatka_Kraspolyana.pdf) / Дата обращения: 06.01.2016.

<sup>3</sup> Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки / Н.Б. Биржаков – СПб.: Издательский дом Герда, 2001. С.219.

В 2013 г. горнолыжные комплексы и курорты Российской Федерации посетило 3 984 868 человек в 2014 г. – 4 522 872 человека<sup>1</sup>.

Наибольшей популярностью пользуются такие курорты, как «Сочи» «Абзаково-Банное», «Домбай», «Приэльбрусье».<sup>2</sup>

Существующий спрос (общая численность горнолыжников и сноубордистов) в России растёт быстрее, чем в среднем в мире – катание на горных лыжах и сноубордах каждый год становится всё более и более популярным. По данным Российского федерального агентства по туризму за 2013 год общая численность горнолыжников в России оценивается в 3,5 – 3,8 миллионов человек (2,5% от общего населения страны). Самый высокий уровень роста численности горнолыжников был зафиксирован в 2000 г., параллельно с ростом личных доходов<sup>3</sup>.

Для наглядного представления рассмотрим программу горнолыжного тура «Покорение Архыза».

В качестве горнолыжного курорта выбран курорт «Архыз», который находится в горном регионе Карачаево-Черкасской республики, а конкретно в Архызской долине (Зеленчукский район). Этот выбор обусловлен следующими факторами:

1. Разнообразием и высоким качеством услуг всесезонного туристско-рекреационного комплекса (ВТРК) «Архыз»; наличие уникальных для Северо-Кавказского федерального округа возможностей отдыха: вечернее катание на трассах курорта, детский горнолыжный городок «Sunkid», сноуборд-парк, система искусственного оснежения трасс.

2. Транспортной доступностью ВТРК «Архыз».

---

<sup>1</sup> Горы России: что мы знаем о себе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/SBE\\_gori\\_RF.pdf](http://www.skiexpo.ru/assets/files/6/file/SBE_gori_RF.pdf) / Дата обращения 06.01.2016.

<sup>2</sup> Ассоциация туроператоров: [Электронный ресурс]: Растет спрос на горнолыжные туры в России: [http://www.atorus.ru/ratings/analitic\\_mrch/new/28615.html](http://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/28615.html)/ Дата обращения: 10.06.2015.

<sup>3</sup> Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru> / Дата обращения 15.01.2016.

3. Наличием широкой развлекательной программы, организуемая ОАО «КСК» (Курорты Северного Кавказа) и дирекцией ВТРК «Архыз» при поддержке резидентов курорта и коммерческих партнеров.

4. Наиболее оптимальное на Северном Кавказе соотношение «цена/качество».

5. Повышение спроса на внутренний туризм в России (на 30-40% в течение 2015 года, по оценкам Ростуризма) и, как следствие, растущий интерес к курортам Северного Кавказа и ВТРК «Архыз» в частности<sup>1</sup>.

Особенности горнолыжного тура «Покорение Архыза»:

- маршрут данного тура подходит для активного семейного и детского отдыха;

- трассы делятся по уровням сложности и подходят как профессионалам, так и начинающим и детям;

- туристам обязательно иметь горнолыжную страховку.

В качестве личного снаряжения туристам необходимо иметь:

- комплект вещей для горнолыжного отдыха (можно взять в прокат), теплые вещи (пуховик, свитер, брюки, шерстяные носки), головной убор (теплая шапочка);

- солнцезащитные очки и крем.

Продолжительность тура составляет 9 дней, 8 ночей.

Маршрут рассчитан на группу из 6 человек.

В стоимость тура в «Архыз» включено:

1) автобусный тур совершается на транспортном средстве – на комфортабельном микроавтобусе «Азия-Топик». Начальная точка маршрута – г. Москва. Время работы автотранспорта – 52 ч. Продолжительность автомобильной части маршрута составляет 1560 км.

---

<sup>1</sup> Итоги горнолыжного сезона 2014/2015 гг. на ВТРК «АРХЫЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ncrc.ru/sites/default/files/sites/default/files/itogi\\_gornolyzhnogo\\_sezona\\_2014-2015\\_na\\_vtrk\\_arhyz.pdf](http://www.ncrc.ru/sites/default/files/sites/default/files/itogi_gornolyzhnogo_sezona_2014-2015_na_vtrk_arhyz.pdf) / Дата обращения 07.01.2016.

2) трансфер «Москва – Архыз – Москва» на комфортабельном автобусе с сопровождающим компании (пересадка в г. Невинномысск в микроавтобус/легковой автомобиль). В стоимость путевки входит также провоз одной пары лыж и одного места багажа. Конкретные места в автобусе бронируются при оформлении тура.

3) размещение в гостиничном комплексе «Романтик» на курорте.

1. Стоимость экскурсий

– обсерватория БТА (Большой телескоп АЛЬТ-азимутальный).

Продолжительность экскурсии в обсерваторию Архыза – 7-8 часов.

Стоимость – 250 руб.;

– Аланское городище. Продолжительность экскурсии: 4-4,5 часа; стоимость экскурсии - 300 руб./чел

Итого стоимость экскурсий – 550 руб. с человека.

2. Затраты на прокат личного туристского горнолыжного снаряжения составляют 500 руб./чел. в сутки. Общие затраты:  $500 \cdot 6 \cdot 8 = 24000$  руб.

Цены на дополнительные услуги представлены в Табл. 2.

Таблица 2 – Цены на дополнительные услуги на курорте «Архыз»<sup>1</sup>

Виды услуг (шт)	Стоимость, сут/ч (шт)
Прокат сноуборда	600 руб. / сут.
Катание на санках	150 руб./ час.
Цены на бугель	500 руб. / сут.
Услуги инструктора	350 руб. / час.

Стоимость проката группового туристского снаряжения составляет 24000 руб. на группу из 6 человек.

<sup>1</sup> Горнолыжный склон «Таулу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://arkhыз.net/razvlecheniya/gornolizhnaya\\_trassa\\_taulu.html](http://arkhыз.net/razvlecheniya/gornolizhnaya_trassa_taulu.html) / Дата обращения 08.01.2016. (дата обращения 16.01.2016)

В данной программе тура расчет проводится при размещении в гостиничном комплексе «Романтик», цена номера «стандарт» 2700 на одного чел. в сутки.

Общая стоимость размещения на время тура составит 21600 руб.

3. Затраты на питание составляют 150 руб./прием пищи на одного человека. Учитывая, что питание в отеле трехразовое, то затраты на весь тур составят:  $150 \cdot 3 \cdot 9 = 4050$  руб. с человека.

Таким образом, стоимость тура на одного человека составляет 63683,6 руб. Это является демократическим ценовым предложением за активный тур продолжительностью 9 дней и 8 ночей. Норма прибыли составляет 20 %.

По экономическим показателям новый турпродукт является выгодным, поскольку для того чтобы окупить те денежные средства, которые были затрачены на создание одного тура, понадобится, чтобы его приобрели 2 туристов.

Прибыль турфирмы от продажи разработанного тура составит 63683,7 руб.

Так как предложение активных горнолыжных туров в России пока еще ограничено, ожидается, что данный тур будет пользоваться спросом.

Таблица 3 – Расчет стоимости горнолыжного тура «Покорение Архыза» (группа из 6 человек)

Статьи затрат	%	Затраты, руб.	Стоимость на 1 человека, руб.
Транспортное обслуживание (топливные расходы)	3,11	11887,2	1981,2
Размещение в ГК «Романтик»	33,92	129600	21600
Прокат горнолыжного снаряжения	6,28	24000	4000
Экскурсионное обслуживание	0,86	3300	550
Питание	6,36	24300	4050

Работа производственного персонала	2,45	9360	1560
Расходы на рекламу	22,07	84320	14053,3
Амортизационные отчисления	0,71	2704	450,7
Медицинская страховка (10 %)	7,58	28947,1	4824,5
Себестоимость тура	83,33	318418,3	53069,7
В том числе постоянные затраты	25,89	98911,2	16485,2
Переменные затраты	57,45	219507,1	36584,5
Прибыль (20 %)	16,67	63683,66	10613,9
Итого стоимость тура	100	382102	63683,6

Таким образом, стоимость тура на одного человека составляет 63683,6 руб. Это достаточно демократичное ценовое предложение за активный тур продолжительностью 9 дней и 8 ночей. Норма прибыли составляет 20 %.

По экономическим показателям новый турпродукт является выгодным, поскольку для того чтобы окупить те денежные средства, которые были затрачены на создание одного тура, понадобится, чтобы его приобрели 2 туристов.

Прибыль турфирмы от продажи разработанного тура составит 63683,7 руб.

Так как предложений активных горнолыжных туров в России пока еще немного, ожидается, что данный тур будет пользоваться спросом у любителей горных лыж.

### Заключение

Ежегодно большое количество путешественников отправляются на горнолыжные курорты, как в России, так и за рубежом. Горнолыжный туризм относится к особым видам туризма, поскольку считается комбинированным видом туризма и включает составляющие следующих видов: рекреационного, экологического, лечебно-оздоровительного и спортивного любительского туризма.

В России, в настоящее время, можно отметить около 50 горнолыжных туристских центров (основными являются Абзаково, Хибини, Теберда, Домбай, Красная Поляна), обладающие необходимыми природными ресурсами и инфраструктурой, и более трехсот туристических центров, предоставляющих возможность горнолыжного спуска.

Горнолыжный спорт больше всего зависит от природных условий, среди других видов активного отдыха. Главное значение имеет в течение скольких месяцев в году - плотный снежный покров. Иными факторами, определяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются: особенности рельефа, высота местности, погодные условия.

Таким образом, горнолыжный туризм при правильном подходе к развитию этой отрасли является перспективной отраслью туризма. Развитие горнолыжного туризма не только имеет положительный экономический результат, но и огромный социальный эффект. Кроме того, развитие горнолыжного туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: строительства средств размещения туристов, услуг питания, производства сувениров.

Данная работа имеет практическую значимость, так как в ходе исследования сторон изучения горнолыжного туризма был разработан тур, внедрение которого позволит увеличить предложения на туристском рынке для туристов со средним уровнем заработной платы. Поскольку данное предложения имеет среднюю ценовую категорию, притом, что охватывает достаточное количество привлекательных объектов для туристов. Возможно, что данный горнолыжный будет включен в ассортимент туристских фирм по продвижению не только на российском рынке туристских услуг, но и на международном рынке.