

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Автобусный туризм в России: технологии организации
автобусных туров**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 422 группы
направления (специальности) 43.03.02. «Туризм»
Институт истории и международных отношений
Юдиной Ирины Петровны

Научный руководитель
Старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.О. Сычева

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

Саратов 2016

Общая характеристика работы

Туризм имеет много направлений и форм, одна из которых – автобусный туризм, что дает возможность пассажирским автотранспортным предприятиям не только повысить рентабельность, но и посредством расширения ассортимента выпускаемой продукции и переориентации рынков сбыта решает проблему обеспечения устойчивости внедрения транспортных услуг в туристическую отрасль, позволяя адекватно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры.

Актуальность темы дипломной работы состоит в том, что автобусный туризм является популярным среди туристов, поскольку существенно экономит время, давая возможность за короткое время посетить много городов, а иногда и стран.

Цель работы – исследовать технологии организации автобусных туров.

Задачи исследования:

1. Дать определение понятию автобусного туризма;
2. Выделить виды автобусных туров;
3. Дать характеристику основным требованиям к работникам автобусных перевозок
4. Проанализировать современный рынок автобусного туризма для российских туристов;
5. Провести конкурентный анализ операторов автобусного туризма в России
6. Осуществить проектирование автобусного тура «Легенды Южного Крыма».

Степень научной разработанности проблемы основывается на целом ряде работ. В качестве нормативно-правовой базы были использованы Постановление Правительства РФ «О правилах перевозок пассажиров и

багажа»¹, статья 9 ФЗ «О деятельности по перевозке пассажиров»², а также распоряжения Министерства транспорта РФ «Об утверждении правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом»³. В основу исследования дипломного проекта легли работы следующих авторов: Е.Л. Драчевой⁴, Г.Я. Гольдштейна⁵, С.П. Артемьева⁶, М.Д. Блатнова⁷, Г.А. Варелопуло⁸, Д.И. Дуднева⁹, Г.И. Клинковштейна¹⁰.

Также были использованы различные электронные ресурсы, такие как многочисленные форумы, блоги, группы в сети Вконтакте – Крым¹¹,

¹ Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 N 112 (ред. от 28.04.2015) "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом" / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85364/ (дата обращения 13.02.2016)

² Федеральный закон от 21.04.2011 N 69-ФЗ (ред. от 14.10.2014) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113289/b5315c892df7002ac987a311b4a242874fdcf420/ (дата обращения 15.02.2016)

³ Приказ Минтранса России от 15.01.2014 N 7 "Об утверждении Правил обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом и Перечня мероприятий по подготовке работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, к безопасной работе и транспортных средств к безопасной эксплуатации" (Зарегистрировано в Минюсте России 05.06.2014 N 32585) / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164216/ (дата обращения 15.02.2016)

⁴ Драчева Е. Л. Менеджмент : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 14-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 304 с.

⁵ Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 94 с.

⁶ Артемьев С. П. Совершенствование организации перевозок пассажиров в городах: Учеб. пособие / МАДИ. - М., 1982. - 88 с.

⁷ Блатнов М.Д. Пассажирские автомобильные перевозки. Учебник для автотранспортных техникумов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Транспорт, 1981. - 222 с.

⁸ Варелопуло, Г. А. Организация движения и перевозок на городском пассажирском транспорте / Г. А. Варелопуло. – М. : Транспорт, 1990. – 208 с.

⁹ Дуднев Д.И., Климова М.И., Менн А.А. Организация перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Уч. пособие. Г.: Транспорт, 1974. - 296с.

¹⁰ Клинковштейн Г.И. Организация дорожного движения. Учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М: Транспорт, 2001 – 247 с.

¹¹ Крым / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://vk.com/sdamnaletto> (дата обращения 12.02.2016).

Типичный Крым¹², Большая Ялта¹³, Любимый Крым¹⁴, Сказки Южного побережья Крыма¹⁵. Также активно использовалась информация с сайтов «Легенды Крыма»¹⁶ и «Очерки о Крыме»¹⁷.

Научная новизна. В рамках данной работы автором предлагается самостоятельно осуществить проектирование автобусного тура «Легенды Южного Крыма» с целью развития автобусного туризма.

Практическая значимость работы состоит в том, что спроектированный тур может быть включен в деятельность туристского предприятия, занимающегося внутренним туризмом, с целью получения прибыли и внесения вклада в развитие одной из туристско-рекреационных особых экономических зон в России.

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Глава первая посвящена теории организации автобусных туров, включает в себя параграфы, посвященные видам автобусных туров, определению понятия и тенденциям развития автобусного туризма в настоящее время в России. Глава вторая посвящена описанию технологии организации автобусных перевозок. Третья глава посвящена проектированию автобусного тура по Южному побережью Крыма.

¹² Типичный Крым / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://vk.com/relax_crimea (дата обращения 12.02.2016).

¹³ Крымский блог / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://crimeanblog.blogspot.ru/> (дата обращения 12.02.2016).

¹⁴ Любимый Крым / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://alutur.com/blog-crimea> (дата обращения 12.02.2016).

¹⁵ Сказки Южного побережья Крыма // Зеркало Крыма / [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://zerkalokryma.ru/lenta/people/blogs/> (дата обращения 12.02.2016).

¹⁶ Легенды Крыма//Мифы и легенды/[Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: http://world-of-legends.su/krimskaya/legendi_krima (дата обращения 12.02.2016).

¹⁷ Легенды и мифы Крыма//Очерки о Крыме/[Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://poluostrov-krym.com/esse/legendy-kryma.html> (дата обращения 12.02.2016).

Содержание работы

В первой главе под названием «Сущность и виды автобусных туров» рассмотрено понятие автобусного туризма и тенденции его развития в России, виды автобусных туров, а также основные требования к работникам автобусных перевозок, дана характеристика автобусного туризма, выявлены проблемы и перспективы развития автобусного туризма.

В первом параграфе «Понятие автобусного туризма и тенденции его развития в России» дается подробная характеристика понятия «автобусный тур», являющегося «путешествием групп туристов на автобусах, которые могут быть как арендованными, так и принадлежащими туристической компании». Также в данном разделе рассказывается история появления автобусного туризма, динамика развития и современного состояния. Приведена статистика, описывающая, что «в 1984 г. автобусами «Совтрансавто» в России перевезено больше пассажиров, чем за 1970-1975 гг., вместе взятые, т.е. свыше 150 тыс. пассажиров. Тенденция количественного роста сохранялась и в дальнейшем, в 1985 г. был достигнут рубеж в 200 тыс. пассажиров. К 2015 году количество пассажиров приблизилось к 8 млн. человек, выезжающих из России за рубеж автобусными турами с целью отдыха»¹⁸.

В работе делается акцент на перспективность развития автобусного туризма и из чего можно сделать вывод, что с развитием туризма транспортные пути будут постоянно развиваться, так как увеличение спроса на путешествия оказывает стимулирующее влияние на совершенствование транспортной инфраструктуры. Транспорт же, в свою очередь, позволяет расширять географию путешествий. Происходит полезное и выгодное двум сторонам взаимовлияние.

¹⁸ ... А автобус лучше. [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: [http://www.map.asmap.ru/1\(71\)_07/bus.htm](http://www.map.asmap.ru/1(71)_07/bus.htm) (дата обращения 16.02.2016).

Во втором параграфе «Виды автобусных туров», приводятся два определения понятия «автобусный тур».

Так, согласно Д.К. Истаеву, автобусный тур – это туристский продукт, включающий в себя: перевозку группы туристов на автобусе по определенному маршруту, продолжительностью более 24 часов; размещение в отелях в соответствии с программой тура; экскурсионное обслуживание в соответствии с программой тура; сопровождение руководителем туристской группы¹⁹.

В то же время, В.С. Сенин определяет автобусный тур как вид услуги, поездку, совершаемую на автобусе туроператора, в ходе которой туристы имеют возможность посетить несколько городов, а зачастую – и стран²⁰.

Однако в работе мы опирались на мнение Д.К. Истаева, поскольку автобусный тур, по нашему мнению, является отдельным туристским продуктом, а не просто видом услуги, предоставляемой туроператором.

В данном параграфе также приводится классификация автобусных туров. В зависимости от расстояния осуществления автобусных туров, можно классифицировать их на городские, пригородные и междугородные. А в зависимости от длительности поездки автобусные туры могут быть нескольких видов:

1. Экскурсионные туры. Они могут быть обзорными по городу и длиться несколько часов или занимать целый день в какое-то другое определенное место.
2. Туры выходного дня. Они, как правило, начинаются в пятницу вечером и заканчиваются в понедельник утром.
3. Многодневные автобусные туры. На этих маршрутах предоставляются самые комфортабельные автобусы, где есть туалет, видеоаппаратура,

¹⁹ Истаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы/Д.К. Истаев. - М.: МФТГР, 2005. С.123

²⁰ Сенин, В.С. Организация международного туризма/В.С. Сенин. М.: Нолидж, 2003. С. 244.

кипятильник, достаточно просторные расстояния между креслами — то есть все основные удобства, которые необходимы в дороге.

А в конце параграфа делается вывод, что автомобильный транспорт можно с полным правом назвать транспортом всеобщего применения, так как он используется повсеместно: от трансферов и экскурсий, внутримаршрутных перевозок автобусами до аренды малолитражных автомобилей туристами для личного пользования на отдыхе. Особой популярностью в туристской деятельности, среди молодежи, семейных пар, среди лиц третьего возраста, пользуются автобусные экскурсионно-познавательные туры с посещением нескольких городов и достопримечательных мест. Для туристов удобно, пользование автобусом, а не личным транспортом, поскольку во многих городах Европы и России возникают трудности с парковкой.

В третьем параграфе «Основные требования к организации автобусных перевозок» описывается технология обслуживания в сфере автобусного туризма, являющаяся важным фактором, обуславливающим влияние на качество процесса обслуживания, на финансово-экономическую эффективность и сам процесс управления.

Технологический цикл обслуживания туриста складывается по унифицированным стандартам услуг с определенной последовательностью их предоставления, которыми намерен воспользоваться турист, и предлагает средство передвижения (в нашем случае, автобусом) и условия размещения во время пребывания клиента в отеле.

Перечень услуг, их качество в технологическом цикле могут быть достаточно вариативными, однако основные этапы, последовательность предоставления главных услуг на каждом этапе всегда обеспечивается в определенной последовательности.

А в конце параграфа делается вывод, что к организации автобусных перевозок предъявляются особые требования: выделяются основные критерии подготовки транспортного средства к маршрутам, обозначаются

основные критерии их передвижения, а также выделяются важные правила поведения пассажиров на всем пути следования.

Во второй главе под названием «Современный рынок автобусного туризма» ведется речь о современном положении и состоянии рынка автобусного туризма, где описывается важность ценового аспекта для туристов, нормативно-правовая база регламентирующая данный вид туризма, кроме того, проводится конкурентный анализ операторов автобусного туризма в России.

В первом параграфе «Анализ современного рынка автобусного туризма» описывается выделение трех видов автобусного туризма. Описываются разновидности туров и их популярность, что до сих пор наблюдается тенденция к росту его объемов. Приоритет отдается автобусным турам выходного дня - довольно популярны 2-3-дневные поездки по городам Европы в экскурсионно-познавательных целях. На втором месте по популярности - маршрутные туры продолжительностью 1-2 недели по городам Европы также с экскурсионно-познавательными целями.

В конце параграфа делается вывод, что в результате анализа современного рынка автобусного туризма, было выявлено, что автобусный туризм один из самых доступных видов передвижения. К тому же, автобусный туризм надежно регулируется международной нормативно-правовой базой. Туроператоры в основном заключают договора с автобусными предприятиями. Важно отметить еще и то, что на автобусные перевозки практически не влияет сезонность.

Во втором параграфе «Конкурентный анализ» определяется, что несомненным преимуществом является достаточно высокий уровень комфорта при относительно низкой цене по сравнению, к примеру, с авиаперелетами. Таким образом, спрос на автобусный туризм в целом остается не только стабильным, но и имеет тенденцию к увеличению.

В настоящее время наблюдаются такие пропорции по числу потребителей такого рода туров:

1. Массовые или групповые туристы составляют 30-20% от общего числа лиц, путешествующих за границу;
2. Остальные 70-80% - индивидуальные туристы, которые путешествуют, как правило, в близлежащие страны²¹.

Согласно статистике, приведенной в работе С. Фунтусовой, до 90% автобусных туров продолжительностью свыше 4 дней приходится именно на зарубежные путешествия. Соответственно, только 10% приходится на внутренний туризм²².

В конце параграфа делается вывод, что современный автобусный туризм характеризуется в настоящее время не только количественным ростом, но и постоянным качественным изменением, выражающийся в широком разнообразии использования автобусов в международном туризме. Традиционным видом международного автобусного туризма являются поездки по определенному маршруту длительностью 1-2 недели. В последнее время получил развитие комбинированный автобусный туризм - маршрутный туризм и отдых, привлекающий туристов сочетанием познавательного и оздоровительного отдыха.

В третьей главе «Проектирование автобусного тура «Легенды Южного Крыма» рассказывается о Южном побережье полуострова Крым, о туристском потенциале, мифах, легендах, а также перспективах развития, при реализации данного тура.

В первом параграфе «Описание программы автобусного тура» определяются объекты туристского показа, описывается уникальность и актуальность данного тура, состоящая в том, что присоединение к Российской Федерации Крыма ставит перед страной новые задачи по развитию туристической отрасли. В качестве основной задачи выступает интеграция Крыма в выстраиваемую в настоящее время туристическую

²¹ Тенденции развития современного туризма. [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://magref.ru/tendentsii-razvitiya-sovremennogo-turizma/> (дата обращения 10.03.2016)

²² Фунтусова С. По главной дороге // Турбизнес. 2009. - № 10. С.32.

систему России. В связи с постоянно растущей конкуренцией на рынке туристских услуг, представителям туристской индустрии недостаточно использовать традиционные способы с целью стимулирования спроса и привлечения туристов. Одним из способов привлечения внимания к объектам туристского показа и увеличения интереса к туристской территории в отечественной туристской индустрии является разработка туров и маршрутов на основе мифов и легенд разрабатываемых территорий. Приводятся самые известные мифы и легенды Южного побережья полуострова Крым.

Во втором параграфе «Портрет потенциального потребителя» составляется портрет потенциального покупателя тура «Легенды Южного Крыма», опираясь на основной классификации потребителей туристских услуг по В.А. Квартальному, кроме того, учитывается размер дохода с целью формирования выгодной и для туристов, и для реализаторов цены на туристский продукт. Принимается во внимание уровень образования потенциального клиента, учитывается профессиональная и гендерная принадлежность, а также наличие свободного времени.

По результатам проведенного нами анализа, получился следующий портрет потенциального потребителя проектируемого автобусного тура:

- высокий уровень информированности о туристических объектах в данном регионе (Южное побережье Крыма);
- индивидуализм в осуществлении туристических поездок;
- экологизм сознания (осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеком). Соблюдение экологических норм и правил поведения в туристской дестинации;
- спонтанность принятия решений о совершении поездки (возможность принять решение уже по прибытию в туристскую дестинацию);
- мобильность – возможность быстро перемещаться, способность к физической активности, во время экскурсионной программы;
- желание физической и умственной активности на отдыхе;

– стремление получать от туристской поездки калейдоскоп впечатлений и эмоций.

В конце параграфа делается вывод, что потенциальный потребитель проектируемого автобусного тура по Южному побережью Крыма, имеет высшее/среднее образование, человек способный к физически-активным экскурсиям, стремящийся к познанию, образованию и самосовершенствованию, человек, в поисках ярких эмоций и впечатлений. Это могут быть молодые семейные пары, молодожены.

Во втором параграфе «Технико-экономическое обоснование автобусного тура «Легенды Южного Крыма» приведены расчеты затрат на организацию данного тура, определены временные рамки, когда данный тур будет организован. Определено количество человек в группе – 25-27.

Определяется маршрут автобусного тура «Легенды Южного Крыма» г.Ялта – пос.Гаспра – пос.Кореиз – г.Алупка – пос.Симеиз – г.Ялта. Составлено расписание передвижений и посещений достопримечательностей. Также к автобусному туру «Легенды Южного Крыма» была разработана памятка туристу – «Как добраться до Крыма из Саратова?», в которую включены возможные варианты маршрута из Саратова до Крыма, с указанием временных и денежных затрат.

Анализ затрат на организацию тура «Легенды Южного Крыма» показал, что общая сумма постоянных затрат на организацию одного тура составит 51.000 руб. А отпускная цена тура составит 4.134 руб.

Согласно расчетам затрат на организацию данного тура было выявлено, что при реализации 1 тура (заезда) в составе 25 человек, получаемая прибыль полностью покрывает издержки. Поскольку 1 отправление по маршруту составит 56.125руб. (общая сумма за 25 человек, за 1 заезд), то проектируемый тур можно считать рентабельным.

В данном параграфе также рассчитывается выручка предприятия от реализации тура. Также приводится анализ подобных туров, представленных

на рынке, обосновываются конкурентные преимущества и отличия данного тура от туров конкурентов, заключающиеся в невысокой продажной цене,

В работе описывается, что у представленного автобусного тура «Легенды Южного Крыма» все объекты туристского показа объединены единой тематикой, позволяющей на протяжении всего тура сохранить завораживающую атмосферу. Кроме того, данный автобусный тур очень информативен и познавателен, так как в своей основе имеет исторический контекст. На всем его протяжении предусмотрены остановки, питание, видео- и фото-съемка, в комплексе создающие комфортные условия для туристов.

На сегодняшний день автобусные туры считаются самым демократичным и общедоступным способом путешествия. Наиболее полно насладиться красотами страны, подробно ознакомиться с историей, культурой, традициями и обычаями народов дают возможность именно автобусные туры. Они предполагают непосредственное «погружение» в повседневную жизнь и дают возможность лучше почувствовать современный ритм. Кроме того, автобусные туры не предполагают значительных финансовых затрат для туристов.

Таким образом, исходя из анализа конкурентоспособности проектируемого автобусного тура, можно отметить, что данный автобусный тур будет конкурентоспособен, в связи с невысокой продажной ценой, как можно увидеть в табличных значениях, тур обладает доступной ценой. К тому же, данный автобусный тур очень информативен и познавателен, так как в своей основе имеет исторический контекст. К тому же, на протяжении всего тура предусмотрены остановки, питание, видео- и фото-съемка, которые в комплексе создают комфортные условия для туристов.