

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Легенда о Петре и Февронии как ресурс актуализации туристского  
интереса к культурному наследию России**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса 421 \_\_\_\_\_ группы  
направления (специальности) \_\_\_\_\_ 43.03.02 «ТУРИЗМ»  
\_\_\_\_\_ код и наименование направления (специальности)  
Института Истории и Международных Отношений  
\_\_\_\_\_ наименование факультета, института, колледжа  
Периной Татьяны Валерьевны  
\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к. и. н., доцент

\_\_\_\_\_ подпись, дата

О.В. Королева

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. э. н., профессор

\_\_\_\_\_ подпись, дата

Т.В. Черевичко

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

Саратов 2016

**Введение.** Тема любви и романтики представляется очень актуальной и «востребованной» в современном «мире путешествий», где все большую популярность приобретают романтические туры.

Это определило актуальность выбранной темы исследования. Во-первых, история о Петре и Февронии- эта одна из самых популярных историй у российских туристов, интерес к которой все больше возрастает. С 2008 года праздник «День семьи, любви и верности» приобрел официальный статус, что еще больше придало значение данному событию. Во-вторых, сейчас всё большую популярность приобретают свадебные, романтические туры, а также туры на медовый месяц. В-третьих, создание романтического тура по истории любви национальных героев будет способствовать актуализации образа страны и поможет приблизиться к пониманию духовной жизни россиян.

Целью настоящего исследования является изучение опыта и перспективы использования легенды о Петре и Февронии в организации туристской деятельности.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования туристских образов территорий, в том числе, Рязанской и Владимирской областей;
- выявить роль легенды-жития о Петре и Февронии в литературно-художественном образе и туристском пространстве России;
- изучить значение придания жизни святых в жизни современного общества;
- сделать сравнительный анализ туристского потенциала и продвижения праздников «День Святого Валентина» и «День Семьи, любви и Верности» в России;
- изучить существующие туры по данной теме и ассортимент российских туроператоров и турагентов, их ценовые предложения;
- разработать новый актуальный тур и предложить рекламный продукт по его продвижению.

Степень научной разработанности проблемы исследования основывается на целом ряде работ. В ходе работы был проведен обширный анализ историографии: интернет ресурсов, статей, аналитических обзоров и других исследований как отечественных, так и зарубежных авторов.

Основным источником для написания работы явилась «Повесть о Петре и Февронии» Ермолая-Еразма<sup>1</sup>. В данном произведении подробно описана история жизни Муромских Святых, а также их значение для православного общества.

Исследованию биографии святых Петра и Февронии посвящены работы Гиппиус Анны «Петр и Феврония. Как найти суженого, сохранить любовь, вырастить детей»<sup>2</sup>, А.Епанчина «Господь поставил меня собирателем»<sup>3</sup> и Фанкина Ю. «Неразлучные. Сказ о Муромских святых Петре и Февронии»<sup>4</sup>.

Автором работы была изучена литература о изобразительном, архитектурном и иных искусствах, связанных с легендой о Петре и Февронии. Такими произведениями являются: «Святые Петр и Феврония Муромские»<sup>5</sup> (Серия «Причастники божественного света») и «Петр и Феврония Муромские»<sup>6</sup> Суховой О. и Смирнова Ю.

Также большое значение для изучения данной темы и составления тура «С Петром и Февронией в сердце России» оказали журналы, сборники и статьи. Так, журнал National Geographic TRAVELER<sup>7</sup> позволил изучить существующие туры романтической направленности и составить критерии их сравнения. Помощь в изучении различных аспектов развития романтического туризма в Италии оказали статьи в профессиональных туристских,

---

<sup>1</sup> Ермолай-Еразм. «Повесть о Петре и Февронии и другие сочинения». Перевод и комментарий Г.М.Прохорова. Сборник: РНБ, Соловецкие собр., №287/307, 27 с.

<sup>2</sup> Гиппиус Анна. Петр и Феврония. Как найти суженого, сохранить любовь, вырастить детей. – СПб.: Издательство «Глаголь добро», 2010.-224 с.-(Помощь святых)

<sup>3</sup> Епанчин А. Господь поставил меня собирателем. Муром, 2002.

<sup>4</sup> Фанкин Ю. Неразлучные. Сказ о муромских святых Петре и Февронии. Владимир, 2001.

<sup>5</sup> Святые Петр и Феврония Муромские . (Серия «Причастники божественного света»). – М.:Благовест,2012.-160 стр.

<sup>6</sup> Сухова О., Смирнов Ю. Петр и Феврония Муромские . – М.: ИПЦ «Художник и книга», 2008.

<sup>7</sup> Романтические направления // National Geographic TRAVELER. 2009. №1

экономических и географических журналах, таких как «Вопросы географии», «МЭМО», «Медиаальманах», «Вояж», «БИКИ», «Дружба Народов», «OI Magazine Горизонт Италия»<sup>8</sup>.

В исследовании анализировались различные сайты российских туроператоров и турагентов, предлагающих туры во Владимирскую область, а также различные каталоги туров, отелей данного региона.

Кроме того, были проанализированы труды композиторов, художников и иконописцев.

Научная новизна настоящей работы состоит в создании уникального тура, который отвечает потребностям отечественных, а также иностранных туристов, и позволяет у данной аудитории вызвать интерес к культурному наследию России. Созданный в работе тур способствует развитию национального самосознания у россиян, позволяет узнать больше об истории, культуре и традициях нашей страны. Также, данный тур дает возможность российским туристам, не выезжая за пределы своей страны посетить романтические места, связанные с легендой о Петре и Февронии и позволяет вызвать интерес у зарубежных туристов и увеличить въездной турпоток. Разработкой подобного тура, в котором присутствовала бы такая туристская дестинация как село Ласковое Рязанской области, ранее никто не занимался.

В данной работе разработан познавательный тур романтического характера « С Петром и Февронией в сердце России», где туристам будет представлена возможность посетить места, связанные с Петром и Февронией, а также окунуться в атмосферу жизни и любви Святых. Продвижения романтического туризма будет способствовать развитию региона в целом.

---

<sup>8</sup> Бабышев, Л.С. Туризм как отрасль итальянской экономики / Л.С. Бабышев // МЭМО. 1995. № 12;

Светов, Ф.С. Возвращение во Флоренцию / Ф.С. Светов // Italica. 2000. №3(5) март-апрель;  
Груша, А.В., Клименко, Д.А. Образ Италии в российской прессе: сравнительный анализ / А.В. Груша, Д.А. Клименко // Медиаальманах. М., 2008. №2;

Попова, Л. А. Город любви / Л.А. Попова // Вояж. М., ноябрь 2008;

Русаков, Г.А. Страна-утешение / Г.А.Русаков // Дружба Народов. М., 2011. №8.

Практическая ценность заключается в том, что формирование данного тура отвечает потребностям современного туриста и способствует расширению ассортимента туров в направлении популярной дестинации у россиян. Также, разработанный тур может служить отправной точкой для формирования образа новой туристской территории – село Ласковое Рязанской области, которая, как правило, не включается в программу существующих туров.

Данная работа была представлена на 57-й, 58-й и 59-й Международных научных конференциях «Новый век: человек, общество, история глазами молодых» (Саратов, апрель 2014, 2015 и 2016 г). Также настоящая работа принимала участие в конкурсе «Лучшая научно-исследовательская студенческая работа в области туризма, сервиса и гостиничного дела», посвященном 170-летию Русского географического общества (Ассоциация вузов туризма и сервиса; русское географическое общество, Москва, 2015 год).

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

### **Основное содержание работы**

**В первой главе** исследуется роль легенды-жития о Петре и Февронии в художественно-литературном и туристском пространстве России.

**В первом параграфе первой главы** было изучено русское искусство, всецело или частично включающее историю жизни Муромских святых. Были выявлены художественные<sup>9</sup> и исторические<sup>10</sup> произведения литературы, музыкальные композиции<sup>11</sup>, иконы и части мощей<sup>12</sup>, соборы, церкви, храмы<sup>13</sup>,

---

<sup>9</sup> Гиппиус Анна. Петр и Феврония. Как найти суженого, сохранить любовь, вырастить детей. – СПб.: Издательство «Глаголь добро», 2010.-224 с.- (Помощь святым)

Сухова О.А., Смирнов Ю.М. Петр и Феврония Муромские.-М.;ИПЦ «Художник и книга», 2008.

<sup>10</sup> Ермолай-Еразм. «Повесть о Петре и Февронии и другие сочинения». Перевод и комментарий Г.М.Прохорова. Сборник: РНБ, Соловецкие собр.,№287/307, 27 с.

<sup>11</sup> Гимн семьи. Автор текста : Резник Илья [электронный ресурс]. Сайт: <http://song5.ru> (дата обращения 16.01.2016) Загл. с экрана.

<sup>12</sup> Сухова О.А., Смирнов Ю.М. Петр и Феврония Муромские.-М.;ИПЦ «Художник и книга», 2008.

<sup>13</sup> Гиппиус Анна. Петр и Феврония. Как найти суженого, сохранить любовь, вырастить детей. – СПб.: Издательство «Глаголь добро», 2010.-224 с.- (Помощь святым)

скульптурные композиции<sup>14</sup> и святые источники, неразрывно связанные с легендой о Петре и Февронии, либо повествующие о ней.

**Во втором параграфе первой главы** было изучено значение предания о святых Петре и Февронии в жизни современного общества. Автором данной работы были проведены социологические опросы с целью выяснить, какой праздник «День семьи, любви и верности» или «День Святого Валентина» имеет большую востребованность у россиян и о каких народных героях (зарубежных или отечественных) молодежь (18-30 лет) знает лучше. Проведенный соцопрос выявил то, что молодое поколение недостаточно знает символы христианства и национальных героев в целом. Оно в значительной мере подвержено влиянию и навязыванию «чужих» идеалов.

Также, подробно были изучены возможности вовлечения Сказания о Петре и Февронии в туристское пространство России, что позволило сделать вывод о положительных сдвигах в возрождении национальных традиций. Основным способствующим фактором для этого является введение в 2008 году такого праздника как «День семьи, любви и верности».

**В третьем параграфе первой главы** было рассмотрено место легенды о Петре и Февронии в туристском пространстве Владимирской и Рязанской областях. Был сделан вывод, что благодаря выгодному географическому положению и наличию значительного количества объектов туристского интереса, связанные с заявленной темой, Владимирская область и село Ласковое Рязанской области могут сформировать имидж романтического места в самом центре России. Уже существуют туры с использованием легенды о Петре и Февронии, но все они являются событийными и религиозными. В России много и других мест, которые могут предложить похожие туры, однако с ярким символом любви, семьи, верности, национальных ценностей не может конкурировать ни один регион.

---

<sup>14</sup> Информационный туристический портал Владимирской области. [электронный ресурс]. Сайт: <http://www.tourism33.ru>. Обращение: 17.01.2016

**Во 2 главе** был проведен сравнительный анализ туристского потенциала и продвижения праздников «День Святого Валентина» и «День Семьи, любви и Верности» в России.

Рассматривая праздник «День семьи, любви и верности», автор работы пришел к выводу, что в настоящее время возрождается почитание святых Петра и Февронии Муромских, считающихся образцовой супружеской парой. История их любви, дошедшая до нас в местных преданиях и изображенная в произведении Ермолая-Еразма «Повесть о Петре и Февронии»<sup>15</sup>, не остается без внимания творческих и интересующихся людей.

Святые Петр и Февронии являются примером для многих православных семей – они считаются покровителями брака. К ним обращаются с молитвой, с просьбой о помощи в обретении семейного счастья, рождения детей, исцеления болезней и помощи в других житейских делах. Почитание святых Петра и Февронии разрастается с каждым годом. День памяти Святых торжественно отмечается не только в Муроме, где в Свято-Троицкой обители хранятся их мощи, но и по всей России.

Рассматривая такое событие, как «День Святого Валентина», были изучены наиболее популярные туристские дестинации, связанные с этим праздником и его историей и были проанализированы предложения туроператоров, предоставляющих туры из России в Италию. Кроме того, в ходе исследования данной работы были найдены в электронных ресурсах<sup>16</sup> мероприятия, проводимые в «День Святого Валентина» в России<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Ермолай-Еразм. «Повесть о Петре и Февронии и другие сочинения». Перевод и комментарий Г.М.Прохорова. Сборник: РНБ, Соловецкие собр., №287/307, 27 с.

<sup>16</sup> Социальная сеть работников образования. [электронный ресурс]. Сайт: <http://nsportal.ru>. (дата обращения 18.01.2016) Загл. с экрана.

<sup>17</sup> **Валентинка** — маленькая открытка, обычно в форме сердца, которую принято дарить любимым людям в День святого Валентина. Традиционный цвет валентинки – красный или розовый. Он символизирует любовь и преданность. Сайт википедия. [электронный ресурс]. Сайт: <https://ru.wikipedia.org>. (дата обращения 19.01.2016) Загл. с экрана.

Из проделанного анализа, был сделан вывод, что, несмотря на то, что многие соотечественники высказываются резко отрицательно по поводу Дня Святого Валентина, почти для половины россиян данное событие превратилось в полноценный праздник. По данным ВЦИОМ, наиболее популярен этот праздник среди молодёжи. Все это является следствием плохих знаний о ценностях и истории нашей страны. Но ситуация стала меняться с появлением в 2008 году такого российского праздника как «День Семьи, любви и Верности». Следует заметить, что с каждым годом популярность этого праздника становится все больше. Наблюдается тенденция изменения отношений к зарубежному празднику в пользу отечественного.

**В 3 главе** был составлен проект тура «С Петром и Февронией в сердце России» и его информационное обеспечение, а также разработана рекламная брошюра в целях информационного обеспечения тура.

**В первом параграфе третьей главы** в рамках продвижения легенды и праздника были рассмотрены теоретические аспекты проектирования тура: «С Петром и Февронией в сердце России».

Основные туристские объекты, связанные с действиями, происходившими на страницах Жития о святых, находятся во Владимирской и Рязанской областях. В этом параграфе был подробно проанализирован туристский потенциал данных регионов, а также в программе тура была разработана анимационная программа: «По следам Петра и Февронии» на теплоходе по реке Оке, которая включает в себя национальный обед и розыгрыш призов.

Из выше сказанного, был сделан вывод, что разработанный тур относится к категории инновационных, потому что:

- во-первых, он является тематическим (основан на романтических историях влюблённых), а таковые нами не были обнаружены в медийном пространстве;
- во-вторых, включает многие объекты и памятные места, ранее не входившие в классические туры других туроператоров;



– в-третьих, включает возможности посещения разных мероприятий и расширения экскурсионной программы в рамках романтического тура в качестве дополнительных услуг;

– в-четвертых, этот тур актуален и будет востребован россиянами в следствие измененившейся конъюнктуры на российском туристском рынке.

**Во втором параграфе третьей главы** был разработан тур «С Петром и Февронией в сердце России». В работе представлен познавательный тур выходного дня продолжительностью 2 дня/1 ночь, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 25-35) со средним уровнем дохода (средний класс)<sup>18</sup>. Размер группы – от 15 до 35 человек. Либо туры для индивидуальных туристов 2 человека (молодожены, семейные пары, влюбленные). Также, были выявлены конкурентные преимущества данного тура.

**В третьем параграфе третьей главы** была разработана рекламная брошюра в целях информационного обеспечения тура. В брошюре отражена информация о стране, городах пребывания, экскурсионных мест и истории Святых Петра и Февронии. Главными потребителями, на которых ориентирована брошюра, будут являться молодожены, пары с детьми, влюбленные.

**В заключении** в были решены поставленные задачи. Изучены теоретические аспекты формирования туристских образов территории, в том числе Рязанской и Владимирской областей. Была выявлена роль литературно-художественного образа и туристского пространства легенда-жизнь о Петре и Февронии. Так же изучено значение придания святых в жизни современного общества. Сделан сравнительный анализ туристского потенциала и продвижения праздников «День Святого Валентина» и «День Семьи, Любви и

---

<sup>18</sup> Российский средний класс – это люди, которые благодаря своему образованию и профессиональным качествам смогли адаптироваться к условиям современной рыночной экономики и обеспечить своим семьям адекватный времени уровень потребления и образ жизни. [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://middleclass.ru/middleclass> (дата обращения 10.05.2016).

Верности» в России. Был изучен уже имеющийся турпродукт и ассортимент паломнических туров российских туроператоров и турагентов в данном направлении, что позволило разработать новый актуальный тур и предложить рекламный продукт по его продвижению.

В данном исследовании была достигнута главная цель – изучение опыта и перспективы использования легенды о Петре и Февронии в организации туристской деятельности, а также разработан новый тематический тур «С Петром и Февронией в сердце России» романтической направленности. Кроме того, была дана оценка потенциала практически неизвестного, но интересного центра туризма, села Ласковое Рязанской области. Оно было включено в инновационный тур наряду с городом Муром Владимирской области.

Данный тур будет актуален и востребован вследствие изменившейся конъюнктуры на российском туристском рынке. Тур является тематическим, что является новинкой в медийном пространстве. Также данный тур включает многие объекты и памятные места, ранее не входившие в классические туры других туроператоров, а также предоставляет возможность посещения разных мероприятий познавательного и развлекательного характера.