

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Промышленный туризм: современные тенденции развития  
название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

---

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 4 курса \_\_\_\_\_ группы  
направления (специальности) \_\_\_\_\_  
код и наименование направления (специальности)

---

наименование факультета, института, колледжа  
\_\_\_\_\_ Дмитриева Алексея Алексеевича \_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

\_\_\_\_\_   
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
дата, подпись

\_\_\_\_\_   
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_   
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
дата, подпись

\_\_\_\_\_   
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

## Введение

Актуальность темы данной выпускной работы обусловлена тем, что развитие туристской отрасли позволит усилить экономический потенциал регионов, увеличить поток «внутренних туристов» и повысить конкурентоспособность предприятий региона. А так же позволит перевести индустрию отдыха и путешествий на инновационный путь развития, что обеспечит установление благоприятного инвестиционного климата в России, который в свою очередь благоприятно отразится на экономике, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Целью данной выпускной квалификационной работы стал анализ современных тенденций развития промышленного туризма.

Для достижения поставленной цели в процессе исследования нами были решены следующие задачи:

1. Уточнить понятие Промышленный туризм и историю его развития
2. Выявить основные особенности и современные проблемы развития промышленного туризма в России;
3. Рассмотреть основные виды и классификации промышленного туризма;
4. Исследовать потенциал Саратовской области для развития промышленного туризма:
5. Разработать экскурсию по промышленному предприятию под названием «Шоколадная сказка»

Промышленный туризм находится на начальной стадии развития и поэтому на данную тему находится не так много полноценных научных работ. Исследовательскую базу данной работы составляют труды некоторых российских и зарубежных авторов; М.В.Соколова<sup>1</sup>, В.М. Митюнин<sup>2</sup>, И.В.Щеглов<sup>3</sup>, Д.В.Севастьянов<sup>4</sup> которые рассматривают теоретические

---

<sup>1</sup> Соколова М.В. История туризма/ М.В. Соколова – Издание 7-е., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012 – 352 с.

<sup>2</sup> Митюнин В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах/ В.М. Милютин – М., 2013 – 126 с.

<sup>3</sup> Щеглов И.В. О новом урбанизме: свод правил/ И.В. Щеглов – Издние 3-е – М., 2003. С.19

<sup>4</sup> Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма/ Д.В. Севастьянов – М., 2008 – 187 с.

аспекты и особенности промышленного туризма, его виды, место на туристическом рынке и системе мирового туризма.

Помимо печатной литературы нами были просмотрены и использованы различные интернет – порталы. Они имеют не малое значение в работе, в которых можно найти статистические данные состояния дел в отрасли, информацию об объектах региона, основными источниками являются сайт ВЦИОМ, официальный сайт правительства Саратовской области<sup>5</sup>

В особенности в данной работе будут использованы специализированные периодические издания такие как; Оракул<sup>6</sup>, региональное исследование<sup>7</sup>, Индустрия туризма<sup>8</sup>, Российское предпринимательство<sup>9</sup>, TopAuthor<sup>10</sup>, «Малый бизнес: идеи, стартапы, интервью с предпринимателями»<sup>11</sup>. «Российская газета»<sup>12</sup>

Структурно работа состоит из введения, двух глав основного содержания, заключения, библиографического списка и приложений. В первой главе дается определение промышленному туризму, история развития производственного туризма, выявляются основные виды и его особенности. Во второй главе определяются региональные особенности промышленного туризма в Саратовской области, а также потенциал для развития производственного туризма города Саратова. В заключение работы проект экскурсии под названием «Шоколадная сказка» по кондитерской фабрике города Саратова— «КОНФЕШН».

---

<sup>5</sup> Официальный сайт правительства области <http://saratov.gov.ru/>

<sup>6</sup> Евтушенко С. Индустриальный туризм// Оракул – 2009 - № 3 – 21 с.

<sup>7</sup> Зырянов А.И., Мышлянцева С.Э. Технология развития туризма в новом районе// региональное исследование – 2011 - № 4 (34) – 23 с.

<sup>8</sup> Прокопенко С. Что такое – промышленный туризм?// Индустрия туризма – 2008 - № 7 – 19с.

<sup>9</sup> Складенко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В.// Российское предпринимательство – 2011 - № 10 Вып. 1 (193) - 27 с.

<sup>10</sup> Вишнякова Е. Индустриальный туризм или что такое сталкинг?// TopAuthor – 2011 - № 5 – 17 с.

<sup>11</sup> Гонова Е. Промышленный туризм как бизнес// Малый бизнес: идеи, стартапы, интервью с предпринимателями - № 6 – 2009 – 23 с.

<sup>12</sup> <sup>12</sup> Зименко Ю. Вместо пляжа - на завод// Российская газета – 2011 – № 786 (4) – 17 с.

## Содержание работы

Первая глава исследования посвящена теоретическому обоснованию содержания промышленного туризма. В частности, в первом параграфе главы исследуются подходы к определению понятия «Промышленный туризм», выявляются современные концепции и формируется авторское определение данного понятия. Так, по нашему мнению, промышленный туризм – это организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей. Помимо этого в главе представлена классификация различных видов промышленного туризма, выделены типы туристов с точки зрения различных критериев: по количеству одновременно посещаемых объектов, по набору типичных комбинаций взаимодействия «нового» и «знакомого» и др. Вместе с этим существует концепция разделения промышленного туриста по составу участников - промышленные экскурсии для школьников – это организация регулярных экскурсионных туров на промышленные предприятия, в которых экскурсантами являются организованные группы учащихся. Кроме общепознавательных, экскурсанты преследуют профориентационные и учебные цели. Промышленные экскурсии для смешанных групп – это посещение предприятий сборными группами экскурсантов с познавательными целями. Промышленные экскурсии для профессионалов – это организация на ведущие и главные предприятия в разных отраслях промышленности, для представителей бизнеса или специалистов отрасли с целью повышения их квалификации, получение опыта, изучения особенностей производства, налаживание деловых контактов. Само понятие промышленного туризма носит многогранный характер и состоит из большого числа оттенков и граней. Поэтому очень важно разделять такие смежные понятия, как промышленный и индустриальный туризм. Поскольку для создания в нашей стране широкого рынка промышленного туризма, прежде всего следует разложить все “по полочкам” теоретически и осознать кто есть потребитель, какие у него особенности и внутренняя мотивация для занятия промышленным туризмом.

Второй параграф этого раздела состоит из рассмотрения и анализа форм реализации промышленного туризма в России и в зарубежных странах, в частности западной Европе и Америке. Яркой иллюстрацией европейского промышленного туризма может служить тур на завод «Ролекс» в Цюрихе. Поскольку производство часов устроено следующим образом - В Биле

делают механизмы, в План-лез-Уате - корпуса и браслеты, в Шен-Бурге - циферблаты и драгоценные камни для их декора, а на фабрике при штаб-квартире «Ролекс» производят волосковые пружины и собирают часы. Города фактически обеспечивают производство различных частей, только это не мешает примерно 60% экскурсантов посетивших завод «Ролекс» посещать производственные этапы в других городах. Российской особенностью является то, что существует огромное количество проектов и отдельных центров промышленного туризма такие как Москва с ее знаменитыми кондитерскими фабриками, Санкт-Петербург и его Императорский фарфоровый завод, но отсутствует индустрия промышленного туризма. Вместе с этим в России на уровне различных министерств прорабатываются планы по созданию целых отдельных промышленных кластеров, создающихся для увеличения роли промышленного туризма в экономике. Одним из наиболее притягательных центров промышленного туризма может стать в ближайшее время Самарская область. В знаменитой кузнице российских автомобилей городе Тольятти экскурсионную программу разрабатывает АвтоВАЗ. Это событие буквально “грозит” рынку внутреннего туризма огромным ростом спроса именно на промышленный туризм. На данный момент непосредственно на производство можно попасть только по приглашению, в случае если удастся удачно договориться с автоконцерном о проведении большой экскурсии для клуба любителей зарекомендовавших себя постоянными клиентами или для местных школьников по программам профориентации. Сложившаяся ситуация в скором времени поменяется с выходом принципиально новых автомобилей, а следовательно запуском новых производственных линий и конвейера. Возвращение доверия к качеству новых Lada X-Ray и Lada Vesta, а более даже для того, чтобы сломать сложившийся и укоренившийся стереотип относительно наших автомобилей, руководство компании продумывает грамотный пиар ход по привлечению туристов на производство. Это станет одним из важнейших событий для всех автолюбителей России, т.к первый автомобиль это одно из самых ярких впечатлений в жизни, а этот автомобиль для россиян создавали до недавних пор именно в городе Тольятти на заводе АвтоВаз. Глава Ростуризма Олег Сафонов на совещание правительства рассказал про еще более амбициозный проект - сразу нескольких ведомств ведут совместную работу по организации туристических поездок на космодром Плесецк. “Космическая Одиссея” звучит очень привлекательно, не найдется ни одного равнодушного к такому туру человека. Выросшие и воспитанные, в стране Гагарина, наши граждане обязательно захотят понаблюдать и за пилотируемыми пусками ракет к

международной космической станции и за процессами функционирования космической отрасли.

Следует отметить, что некоторые формы реализации промышленного туризма являются традиционными для разных Европейских стран, в том числе и России. В частности для России существует свой уникальный путь, на котором следует учитывать весь мировой опыт развития индустрии промышленного туризма, которая уже создана во многих развитых странах.

Вторая глава имеет практический характер и посвящена региональным особенностям развития промышленного туризма в Саратовской области. Первый параграф второй главы занимает оценка инфраструктуры созданной в нашей области для организации производственного туризма и анализ внутреннего туристского рынка. Развитие промышленного туризма в нашей области имеет стратегическое значение, поскольку в современных условиях жесточайшей конкуренции на мировом туристском рынке России необходимо сформулировать, что же есть туризм по-русски и какие уникальные продукты мы можем предложить всему миру. На наш взгляд таким продуктом может стать эффективно функционирующий промышленный туризм. Можно сделать вывод, что за последние годы наметилась позитивная тенденция улучшения качества инфраструктуры и качества товаров производимых в Саратовской области. Вместе с этим повышение интереса к производимой именно в России продукции, связано во многом с увеличением давления внешнеполитических и внешнеэкономических факторов, в частности, таких как санкции и нестабильность в ближневосточном регионе, что безусловно способствовало развитию внутреннего туризма.

Второй параграф второй главы анализирует непосредственно потенциал города Саратова для развития промышленного туризма. Саратов имеет значительные перспективы при поступательном развитии промышленного туризма. Основными направлениями и преимуществами его развития являются: удачное географическое положение (наличие крупных центров платежеспособного спроса) может способствовать постоянному

притоку туристов; разнообразие промышленных предприятий способствует созданию различных направлений в промышленном туризме (предприятия питания, химические предприятия, кондитерская фабрика, ликероводочный завод и т.д.) Налаженные интеграционные связи с сопредельными регионами и государствами, для реализации крупных туристских программ и проектов. Ресурсный потенциал, который имеет наш город, и широкий круг возможных потребителей позволяют создать устойчивый тур поток в нашу область и город в частности. Реализация потенциала заложенного в нашей промышленности и превращение города в центр промышленного туризма во многом зависит от консолидации усилий всех заинтересованных сторон: органов государственной власти: местного и федерального правительства, бизнеса, ученых, исследователей и промышленников.

Заключительный параграф занимает Разработка экскурсии по промышленному предприятию города Саратова, кондитерской фабрике “КОНФЕШН”. Нами предложен маршрут экскурсии, который будет популярен среди семей с детьми, студентов профильных учебных заведений России и в частности Саратовской области – по кулинарии и общественному питанию и считаем, что данная экскурсия может стать частью любого промышленного тура и быть ориентированной как на любителей, так и на профессионалов пищевой отрасли. Промышленный туризм в Саратовской области находится еще на стадии планирования и зарождения, при этом проанализировав Саратовский рынок, отметим, именно промышленный туризм интересен современным туристам, об этом свидетельствует превышение спроса над предложением. Экскурсии на шоколадные фабрики пользуются огромной популярностью в странах западной Европы, например Англии или Швейцарии. Устав от стандартного туристского ассортимента – морские пляжи и картинные галереи, люди стремятся к иным впечатлениям, пытаются совместить отдых с познавательной целью. Экскурсия на промышленное предприятие – это как раз то, что нужно. Ведь намного интересней понаблюдать за процессом производства различных сладостей

— конфет, мороженого, чем лежать ничком на песочном пляже под палящим солнцем.

## Заключение

Промышленный туризм, вполне интересный, увлекательный вид туризма. Стоит учитывать, что промышленный туризм не требует особой подготовки, строительства большого количества специальных объектов, поэтому развитие этого вида туризма вполне решаемо и легко выполнимо. В России не так хорошо развита инфраструктура, как в западных странах, но все же объектов, которые можно было бы включить в промышленный туризм в России внушительное количество, и все из них имеют определенную ценность. Промышленный туризм постепенно набирает свои обороты, хотя пока и слабо, это происходит, как уже отмечалось в выпускной работе, зачастую из-за ограничений по посещению промышленного предприятия. Чаще отказ турфирмам, организовывающим промотуры, не подкрепляется какими-либо объяснениями. Хотя почти во всех странах западной Европы уже давно, и очень активно, развивается промышленный туризм. За рубежом практически не осталось предприятий, которые бы не пускали туристов на свои предприятия. В Европе и Америке считается дурным тоном не организовывать экскурсии на свои предприятия.

Промышленный туризм имеет свои положительные особенности. К ним относится: Во первых, доход компаниям, устраивающим экскурсии на свои предприятия. Во вторых, таким образом компания повышает свою престиж, поднимает свою репутацию. В третьих, турист, заинтересовавшийся предприятием, может в будущем устроиться работать на это предприятие. В четвертых, таким образом, компания показывает безопасность производимой продукции, а это очень необходимо потребителю. В-пятых, предприятие может таким образом привлекать партнеров и инвесторов. В шестых, большое количество иностранных туристов весьма не прочь побывать на

российских фабриках и заводах, понаблюдать за процессом производства, таким образом можно развивать международный туризм, привлекать иностранных граждан, что подразумевает и дополнительный доход. В седьмых, устраивая экскурсию на своем предприятии, компания стимулирует свой персонал, ведь каждому сотруднику важно знать, что его труд ценится. Таким образом, промышленный туризм необходимо развивать и в нашей стране также активно, как он развивается в странах западной Европы, а в частности Англии и Америке. В России огромное количество промышленных предприятий. Так в каталоге поставщиков портала Metaprom.ru представлено более 3000 промышленных компаний Московской области. Если такое количество компаний насчитывает только Московская область, то сколько их по всей России? Даже, если вычеркнуть промышленные компании, на которые никак нельзя попасть и ни за какие деньги, то все равно число их будет весьма внушительным.

Большое количество туристов интересуется российскими промышленными предприятиями, фабриками и заводами, и многие хотели бы побывать на них, понаблюдать за процессом производства, увидеть своими глазами то, что давно их интересовало, возможно даже поучаствовать в процессе работы. Стоит сбросить с себя необоснованные страхи и открыть двери своих предприятий для туристов.

Сегодня на промышленный туризм в России приходится всего 1% туррынка, и львиная доля этого процента сосредоточена в Москве, Подмоскowie и Петербурге.

В ходе исследования мы пришли к следующим выводам:

Промышленный туризм является одной из наименее подготовленных к большому потоку туристов отраслей. Это касается и организации экскурсионных программ, и организации безопасности, и большого количества самостоятельно организованных туристических групп.

Именно сейчас, когда технологии производства бурно развиваются, производственный туризм может быть максимально востребован (и с точки

зрения исследования новых технологий и, напротив, для получения информации о прежних, уже устаревших технологиях). И как выяснилось спрос со стороны туристов есть, и растет постоянно.

Промышленный туризм является одним из механизмов, необходимых для развития туризма в целом, так как традиционные разновидности туризма постепенно теряют свою популярность в связи со стремлением туристов к новым открытиям, впечатлениям и ощущениям.

Впечатления и ощущения туристов могут быть прекрасно удовлетворены экскурсией “Шоколадная сказка” на промышленное предприятие города Саратова, в рамках которой появляется уникальная возможность понаблюдать за производством шоколада, непосредственно поучаствовать в процессе и узнать историю предприятия.