

Министерство образования и науки Российской Федерации
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и
культурного наследия

Альпинизм и горный туризм: проблемы и перспективы развития

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

специальности 43.03.02 - туризма

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Журавлевой Анастасии Сергеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

профессор, д.э.н. _____

Т. В. Черевичко

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы,

фамилия

Заведующий кафедрой,

д.э.н., профессор _____

Т.В. Черевичко

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение

На сегодняшний день расчет популярности такого вида экстремального отдыха как горный туризм. Ежедневно толпы туристов из различных стран стремятся взойти на горные вершины и покорить недостижимую высоту. Этот вид активного отдыха привлекает не только возможностью проверить свои силы и испытать себя, но и возможностью увидеть мир с другого ракурса, насладиться величественной красотой природы, полюбоваться цветущей зеленью лугов на горных склонах и сверкающими под солнцем ледниками. В любом случае, независимо от цели восхождения, горный туризм приобретает все новых и новых поклонников и остается популярным в любое время года, независимо от погодных условий.

Экстремальный туризм представляет собой вид отдыха, сопряженный с определенным риском для жизни или здоровья туриста, который желает ощутить чувство страха, прилив адреналина в кровь, зарядиться энергией. Он помогает осознать пределы собственных сил, пережить экстремальные ощущения и обогатиться новыми впечатлениями. Самым экстремальным видом отдыха считается альпинизм – это деятельность в экстремальных условиях, вызывающая стрессовые реакции организма и личности, находящиеся на грани патологических нарушений. К тому же, подъемы на вершины по крутым склонам и ледникам всегда сопряжены с опасностью схода лавин, камнепадов, особенно в плохую погоду.

Актуальность выбранной темы обусловлена перспективностью развития такого направления горного туризма как альпинизм в настоящее время. В практической части работы, учитывая растущую популярность горного туризма и альпинизма, предлагается разработка скалолазного тура в г. Сочи.

При написании данной работы были использованы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях Российской Федерации и Европейских стран, обзор интернет-ресурсов. Основными источниками, раскрывающими теоретические основы экстремального туризма

и альпинизма явились работы Галачиевой Л.А., Шагина С.И.¹, Даровская Н.Д., Комарова М.Г.², Уилсон А.³, Буянов Е.В.⁴, Романова Л. В.⁵ данных источниках подробно рассмотрено понятие альпинизма, генезис развития альпинизма на горных территориях, анализ развития горного туризма на современном этапе.

На основе работ Храбовченко В.В.⁶, Чомаевой М.Н., Койчуевой Ф.Х. и Хубиева М.З.⁷, Уилсона А., Лукьяновой Н.С.⁸, Сафаряна А.А.⁹ рассмотрены территории распространения альпинизма как в мировом пространстве, так и в Российской Федерации, условия и факторы развития альпинистских и горнолыжных туристских центров, анализ современного потенциала развития альпинистского и горного туризма.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать особенности альпинистских и горных туров и разработать альпинистский тур.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- провести генезис развития туризма на горных территориях мира;
- выявить условия и факторы развития альпинистских и горнолыжных туристских центров;
- провести анализ развития альпинистского и горнолыжного туризма в мире;

¹ Галачиева Л.А., Шагин С.И. Экстремальный туризм: пути и перспективы развития на Центральном Кавказе//Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2015. – № 2 (31). – С. 106.

² Даровская Н.Д. Комарова М.Г Промышленный альпинизм, как вид деятельности протекающий в условиях опасной среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://alpinisti.ru/news/articles_1.php (дата обращения 21.12.2015)

³ Уилсон. А. Мировой атлас горнолыжных курортов. Пер. с англ. К. Ткаченко. М.: ФАИР, 2010. 271 с.

⁴ Буянов Е.В. Техника горных маршрутов[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.romanticustu.ru/Otchety_uploaded/books/Tehnika_gornyh_marshrutov_Buyanov_2010.pdf(дата обращения 21.12.2015)

⁵ Романов А.А. География туризма: Учеб. пособие. - М.: Сов. спорт, 2002. - 463с.

⁶ Храбовченко В.В. Географические особенности развития туризма в горных районах Краснодарского края и республики Адыгея: дис. канд. геогр. наук. Краснодар, 2000. – С.30.

⁷ Чомаева М.Н., Койчуева Ф.Х., Хубиев М.З. Перспективы развития туризма в Карачаево-черкесии//Евразийское Научное Объединение. – 2015. – Т. 2. – № 6 (6). – С. 137.

⁸ Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. 168 с

⁹ Сафарян А.А. Особенности туристских исследований в горных регионах мира//Географический вестник. – 2015. - № 2 (33). – С. 77.

- провести исследование современного потенциала развития альпинистского и горнолыжного туризма в РФ;

- разработать программу альпинистского тура.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. В первой главе рассматриваются особенности развития туризма на горных территориях. Во второй главе проведен анализ развития альпинистского и горного туризма на современном этапе. В третьей главе проведена разработка альпинистского тура и предложены пути его продвижения.

Основное содержание работы

Альпинизм является одним из экстремальных видов туризма, который пользовался популярностью в прошлом и в наше время продолжает собирать сторонников по всему свету, даже в тех странах, где нет гор. Для этих людей альпинизм - не только увлечение, но и стиль жизни.

Горные регионы зачастую обладают скрытым туристическим потенциалом – по причине наличия природных и культурных ресурсов. Для горных сообществ, которые зачастую расположены далеко от рынков, туризм является одним из немногих источников заработка на жизнь, не связанным с горно-пастбищным животноводством.

Альпинизм – вид горного туризма, где главной целью является восхождение на вершину. В горном туризме покорение вершины не является целью, цель – преодоление маршрута, пролегающего в горной местности. При определённых уровнях сложности маршрутов разница между горным туризмом и альпинизмом может стать нечеткой.

Так как классификации пешеходного туризма еще не было, то горный туризм и альпинизм были вещами неразделимыми и поэтому датой возникновения альпинизма и как следствие, горного туризма, следует считать покорение горы Монблан французским врачом Мишелем-Габриэлем Паккардом и его проводником Жаком Бальма. Восхождение к вершине Альпийских гор состоялось 8 августа 1786 года. Это восхождение получило широкий отклик по всей Европе и привлекло в Альпы сотни любителей приключений. Так возник альпинизм – новое увлечение «золотой молодежи», в первую очередь английской.

В России горный туризм стал развиваться в период империи. В это время любителями начали создаваться горные клубы, которые занимались популяризацией горных путешествий и занимались экспедициями. Крупнейшим таким обществом был клуб при Кавказском отделении Русского Географического общества, который был основан в 1872 году. Специалисты

клуба занимались научным изучением гор (геология), исследовали природу края и занимались разработкой горных маршрутов¹⁰.

Уже в начале 20 века горный туризм стал набирать все большую популярность, а его расцвет пришелся на советский период. С 50-х годов 20 века в России, в период, когда началась активная пропаганда здорового образа жизни среди граждан советского союза, горным туризмом начали увлекаться рабочие, молодежь, студенты, а также школьники, которые организовывали свои небольшие экспедиции.

В процессе восхождения на горные вершины альпинистам приходится преодолевать снежные, скальные и ледовые участки. Со временем образовались три самостоятельные спортивных направления: ски-альпинизм, скалолазание, ледолазание. Для осуществления альпинистского восхождения обязательно нужно иметь полный комплект альпинистского снаряжения.

Ресурсная база альпинизма состоит из естественных и экономических компонентов, которые тесно связаны между собой. Ее первым естественным компонентом выступают, вторым – человек.

В процессе восхождения на горные вершины альпинистам приходится преодолевать снежные, скальные и ледовые участки. Со временем образовались три самостоятельные спортивных направления: ски-альпинизм, скалолазание, ледолазание. Для осуществления альпинистского восхождения обязательно нужно иметь полный комплект альпинистского снаряжения.

Все факторы, влияющие на развитие альпинизма можно разделить на три группы: природные, социально-экономические и социально-психологические. Наибольшее значение имеют природные факторы, так как альпинизм больше всего зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет сезонность, снежный покров, рельеф, высота местности, разнообразие и уникальность ландшафтов. В стоимостном отношении большую роль играет

¹⁰ Происхождение горного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extremecatalog.ru/mountaineering/articles/proishozhdenie-gornogo-turizma> (дата обращения 21.12.2015)

ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski pass, медицинская страховка, безопасность на маршруте.

Мировые тенденции развития горнолыжных курортов можно разделить на три основных направления – безопасность, сервис, автоматизация. Именно в данных областях и происходит качественное развитие горнолыжных курортов мира.

В настоящее время люди стремятся выбирать активный образ отдыха, способствующий укреплению здоровья. И как следствие, это приводит к развитию отрасли туризма предлагающего активный образ отдыха. Горнолыжные курорты в большей степени относятся к данной отрасли туризма. А широкое разнообразие предлагаемых видов развлечений, спорта позволяет достичь большой популярности. Развитие большого числа горнолыжных курортов, индустрии отдыха, спорта формирует достаточно большое количество мест для отдыха, горнолыжных курортов. И у туриста появляется право выбора, он может выбрать курорт, который будет удовлетворять все потребности.

Быстрое развитие туристического дела, организация массовых мест для отдыха горнолыжников, в совокупности с обеспечением сопутствующего комфорта способствовали созданию в ряде развитых и развивающихся стран индустрии зимнего отдыха, приносящей значительный доход национальной экономике.

В настоящее время в 46 странах функционирует около 420 курортов. Австрия (73 курорта), Швейцария (56 курортов), Италия (41 курорт) и Франция (29 курортов) являются «законодателями мод» горнолыжных курортов. Традиционно, Австрия считается лидером среди остальных стран в сфере горнолыжных курортов, по инфраструктуре, качеству услуг и по ряду других показателей.

Австрия обладает приоритетом в развитии горнолыжных курортов. В стране созданы самые лучшие возможности для отдыха, горнолыжного спорта, лечения и развлечений. Индустрия горнолыжных курортов в Австрии отлажена

и в настоящее время работает только в плане своего развития и совершенствования. Современный горнолыжный курорт Австрии включает отели, систему маятниковых, канатно-кресельных-буксировочных дорог - подъемников, трассы спусков разной протяженности и сложности, учебные склоны, службу трасс и контрольно-спасательную службу, магазины, пункты проката спортивного инвентаря, горнолыжные школы. Таким образом, на Евразийском континенте лучшими странами с горнолыжными курортами являются Австрия, Швейцария, Италия, Франция. На территории Северной Америки – это Канада и США.

В Австрии и в Швейцарии эти направления туризма, являясь главными, уже несколько лет подряд получают самые высокие оценки по широко известному индексу международного ежегодника «Отчет об конкурентоспособности туризма и путешествий», на основе которого определяется большинство стран мира. В Австрии 15% НВП собирается от иностранных туристов, а в некоторых горных районах Италии (Тренто, Больцано, Валле-д'Аоста) на каждого жителя приходится от 50 до 100 туристов.

В Европе из множества районов можно отметить итальянский город Арко, который расположен на берегу большого озера Гарда. Это «скалолазная Мекка» всей Европы, количество маршрутов и районов огромно и разнообразно. Кроме скалолазания, окрестности озера Гарда популярны у велосипедистов и у серфингистов.

Туристский потенциал растет от отдельных маленьких гор к горным массивам, в которых возможно двухсезонное развитие туризма, и при этом в некоторых странах (Испания, Италия) возникает конкуренция между пляжным и горным туризмом за вложение государственных средств. Следовательно, туризм в горной местности на сегодняшний день имеет большое значение и будет развиваться в будущем, о чем свидетельствует опыт нескольких стран в горной туристской ориентации (Швейцария, Австрия, Италия, Испания). И со временем, конкурируя с пляжным туризмом в летнем туристическом потоке, горный туризм может претендовать на первое место.

Повышение интереса к горным регионам связано с тенденцией изменения основных туристских потоков в морских и горных курортах, в зависимости от исторического времени. Б. Филип из Университета географии Альп отмечает, что эти изменения происходят в историческом времени. Он указывает, что в прошлом морские побережья не были интересны в качестве места для летнего отдыха, а такими являлись горные регионы. Начиная со второй половины XX в. горы стали популярны как места зимнего отдыха, что, по мнению исследователя, означает точный географический оборот по сравнению с ситуацией XVIII и XIX вв. На сегодняшний день это связано с глобальным изменением климата. Наблюдается обратная тенденция – горы приобретают большую популярность как природные места с чистым воздухом для летнего отдыха, а морские берега становятся хорошим местом зимнего отдыха, когда можно избежать солнечных ударов и ожогов.

К основным регионам развития альпинистского и горного туризма в РФ Алтай, Кавказ, Камчатка, Памир, Памиро-Алай, Саяны, Тянь-Шань, Карпаты, Крым, Урал, Хибин, Горы Сибири, Дальнего Востока, Якутии и Тывы, Гималаи, Каракорум, Альпы, Сочи (Красная поляна).

В настоящее время на российском рынке альпинизма функционируют школы альпинизма и скалолазания. Школа альпинизма и скалолазания AlexClimb – это первая (1998 год), появившаяся в России, коммерческая школа горных видов спорта, объединившая два основных вида – альпинизм и скалолазание.

Первые коммерческие восхождения были организованы Школой в 1999 году, за десять лет работы было успешно проведено 216 альпинистских восхождений всех уровней сложности по всему миру.

Наиболее развитые районы для альпинизма скалолазания в России – это скалы юга (Краснодарский край, скалы Кисловодска), скалы Карелии (север, за Санкт-Петербургом), скалы Урала (окрестности Екатеринбурга) и Красноярские столбы, а также хребты Горного Алтая, Сочи. В последние годы

развитие альпинистского туризма набирает популярность, на что указывает разработка стратегий развития данных видов туров в разных регионах России.

Несмотря на растущую популярность, в развитии горного туризма существует ряд проблем, требующих решения: узкий сегмент туристов, не соответствие параметров цена/качества, дороговизна, слабое развитие материально-технической базы, наличие физической подготовки у туристов, недостаточная информационно-рекламная поддержка, низкое качество турпродукта, недостаточный ассортимент предложения скалолазных и альпинистских туров на рынке.

Учитывая растущую популярность направления горного туризма и альпинизма, предлагается разработка скалолазного тура в г. Сочи. В настоящее время турфирма «Компас» предлагает туры в г. Сочи, однако они имеют экскурсионный и пляжный характер. Учитывая налаженные хозяйственные связи, знание инфраструктуры, наработанный опыт, предлагается разработать скалолазный тур именно в г. Сочи.

В рамках текущего дипломного проекта был осуществлен анкетный опроса из числа экспертов туристских предприятий г. Сочи. Данные продемонстрировали, что, горный туризм, наряду с горнолыжным и оздоровительным, является одним из перспективным для развития г. Сочи, он получил 4,2 балла из 5 возможных, следовательно, может быть включен в ассортиментный портфель турфирмы «Компас».

Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации.

Таким образом, туристский продукт имеет три источника: природные ресурсы, упорядоченную систему знаний и технологий туризма и туристского обслуживания и организационно-правовую структуру предприятий, подготовленный персонал предприятий сферы туризма, туристской индустрии и смежных отраслей, способный использовать знания и технологии туризма на основе ресурсной составляющей, служить удовлетворению туристского интереса и быть объектом потребления всех уровней. Отсутствие хотя бы одной составляющей лишает туристский продукт жизнеспособности и мотива к существованию.

Альпинизм является одним из экстремальных видов туризма, который пользовался популярностью в прошлом и в наше время продолжает собирать сторонников по всему свету, даже в тех странах, где нет гор. Для этих людей альпинизм – не только увлечение, но и стиль жизни.

Альпинизм – вид горного туризма, где главной целью является восхождение на вершину. В горном туризме покорение вершины не является целью, цель – преодоление маршрута, пролегающего в горной местности. При определённых уровнях сложности маршрутов разница между горным туризмом и альпинизмом может стать нечеткой.

В процессе восхождения на горные вершины альпинистам приходится преодолевать снежные, скальные и ледовые участки. Со временем образовались три самостоятельных спортивных направления: ски-альпинизм, скалолазание, ледолазание.

Для осуществления альпинистского восхождения обязательно нужно иметь полный комплект альпинистского снаряжения.

В мире альпинистский и горный туризм наиболее развит в таких странах, как США, Норвегия, Китай, Аргентина, Канада, Иран, Антарктида, Перу, Австрия, Италия.

Наиболее развитые районы для альпинизма скалолазания в России – это скалы юга (Краснодарский край, скалы Кисловодска), скалы Карелии (север, за Санкт-Петербургом), скалы Урала (окрестности Екатеринбурга) и Красноярские столбы, а также хребты Горного Алтая, Сочи. В последние годы развитие альпинистского туризма набирает популярность, на что указывает разработка стратегий развития данных видов туров в разных регионах России.

Несмотря на растущую популярность, в развитии горного туризма существует ряд проблем, требующих решения: узкий сегмент туристов, не соответствие параметров цена/качества, дороговизна, слабое развитие материально-технической базы, наличие физической подготовки у туристов, недостаточная информационно-рекламная поддержка, низкое качество турпродукта, недостаточный ассортимент предложения скалолазных и альпинистских туров на рынке.

В настоящее время для туроператора, функционирующего на российском рынке наиболее привлекательным является рынок внутреннего туризма. Основные причины для этого – включение Крыма в состав России, ослабление рубля на фоне основных валют и запрет некоторым категориям граждан на выезд.

В связи с переориентацией туристского рынка РФ за последние два года на сегмент внутреннего туризма, для дальнейшего развития турфирмы «Компас» и усиления ее конкурентных позиций, целесообразно разработать турпродукт на рынке внутреннего туризма наиболее популярного туристского региона России – Краснодарского края – г. Сочи. Одним из наиболее перспективным видом туризма Сочи является горный туризм, учитывая недостаток предложений горного туризма на рынке, разработаем комбинированный тур с элементами экскурсионного, а также горного туризма в г. Сочи.

Предлагаемый тур «Активный Сочи на три дня и две ночи» продолжительностью 3 дня и две ночи будет включать автомобильную экскурсию, пешеходную экскурсию, виа феррату и троллей. Размещение будет

осуществляться в ЖК «Лесное». По экономическим показателям новый турпродукт является выгодным, поскольку для того чтобы окупить те денежные средства, которые были затрачены на создание одного тура, понадобится, чтобы его приобрели 8 туристов.

Прибыль турфирмы «Компас» от продажи разработанного тура составит 42160,8 руб. Рентабельность тура составит 16,68 %.

Так как предложение активных комбинированных горных туров в Краснодарском крае в целом, и в г. Сочи, в частности, на въездном туристском рынке ограничено, при этом наблюдается рост спроса на альпинистские и скалолазные туры, ожидается, что данный тур будет пользоваться спросом.