

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Роль музыки и художественной литературы в формировании  
туристского имиджа Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 4 курса 421 группы  
направления (специальности) 43.03.02 – туризма  
код и наименование направления (специальности)  
Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института, колледжа  
Кашириной Анны Сергеевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К. И. Н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Д. Э. Н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

**Введение** На сегодняшний день туризм представляет собой одну из развитых отраслей экономики многих регионов различных стран. Благодаря использованию культурных ресурсов в сфере туризма происходит формирование имиджа отдельных регионов и страны в целом. Одними из элементов культуры, оказывающими влияние на имидж являются музыка и художественная литература, так как затрагивают именно её духовную составляющую.

Актуальность работы заключена в том, что сейчас уделяется большое внимание развитию культуры и проведению мероприятий, призывающих к популяризации музыкального и литературного наследия, как среди местного населения региона, так и для привлечения гостей. Ведь именно знакомство гостей с наследием региона позволяет формировать его положительный имидж. Важность исследования выражена тем фактом, что Саратовская область обладает богатым культурным наследием, использование которого в сфере туризма способствует её развитию. Высокий уровень духовной культуры Саратовской области играет значимую роль в развитии туризма, так как дает возможность обогатиться знаниями, самосовершенствоваться. Музыка и художественная литература имеют большое значение для формирования имиджа. Ведь они представляют собой каналы распространения информации о регионе, являются такими элементами культуры, которые прочно закрепляются в памяти и вызывают определенные ассоциации с местами, оставляют впечатления, из которых складывается туристский образ региона. Так опираясь на музыку и литературу, места с ними связанные воспринимаются по-новому, в сознании складывается образ какого-либо места под влиянием музыки и литературы. Используя подобные ассоциации, возможно дальнейшее формирование имиджа.

Теоретическим вопросам формирования имиджа посвящены работы А. П. Панкрухина<sup>1</sup> и Н. Ю. Замятиной<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий./ СПб: Питер, 2006. 586 с.

Основы литературного туризма изложены в работах следующих авторов: Т. А. Силаевой<sup>3</sup>, В. В. Абашева и В. А. Фирсовой<sup>4</sup>. В данных работах уделяется внимание именно литературным местам, как объектам туризма, широкому распространению литературного туризма по всему миру, а также роли литературы в формировании образа региона. Тематика роли музыки в формировании имиджа представлена в работах О. В. Алексеевой<sup>5</sup> и Л. Симонян<sup>6</sup>, предлагающих способы вовлечения музыкального наследия в туризм. Данная проблематика формирования имиджа региона на основе музыкального и литературного наследия имеет недостаточную степень научной разработанности, особенно низкую степень научной разработанности имеет вопрос роли музыки в формировании имиджа региона.

Основой для данного исследования послужил ряд источников, среди которых официальные сайты музеев и объектов, имеющих отношение к музыкальному литературному наследию, а именно: музей Л. А. Кассиля<sup>7</sup>, Государственный музей К. А. Федина<sup>8</sup>, Музей саратовской гармоники<sup>9</sup>, Саратовская государственная консерватория им. Л. В. Собинова<sup>10</sup>, Саратовская

---

<sup>2</sup> Замятина, Н.Ю. Изучение образов в географии и образ страны в туризме / Современные туристско-рекреационные исследования (российские и зарубежные) / М.: Советский спорт, 2008. 505 с.

<sup>3</sup> Силаева, Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Журнал «Вестник Российского нового университета» / М.: 2013. №2. 220 с.

<sup>4</sup> Абашев, В.В., Фирсова, А. В. План местности: литература как путеводитель // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология /Пермь, 2010. Выпуск № 4. 118 с.

<sup>5</sup> Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / Российское предпринимательство / М.: 2011. № 6(2). 310 с.

<sup>6</sup> Симонян, Л. Инновационная роль музыки в развитии культурного туризма / Инновационные подходы в культурном туризме / Ереван, 2005. 48 с.

<sup>7</sup> Музей Л. А. Кассиля, официальный сайт, [электронный ресурс], URL: <http://museumkassil.sgu.ru/museum/history> (дата обращения 17.01.2016) Загл. с экрана.

<sup>8</sup> «Государственный музей К. А. Федина», официальный сайт, [электронный ресурс], URL: <http://fedinmuseum.ru/about.html> (дата обращения 28.12.2015) Загл. с экрана.

<sup>9</sup> Музей саратовской гармоники, официальный сайт, [электронный ресурс], URL: [http://saratovgarmonika.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6&Itemid=473](http://saratovgarmonika.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=473) (дата обращения 02.03.2016) Загл. с экрана.

<sup>10</sup> Саратовская государственная консерватория им.Л.В.Собинова, официальный сайт, [электронный ресурс], URL: <http://www.sarcons.ru/> (дата обращения 24.04.2015) Загл. с экрана.

областная филармония им. А. Шнитке<sup>11</sup>. Также значимую роль в изучении потенциала сыграли следующие источники: Информационный портал «ГТРК Саратов»<sup>12</sup>, официальный сайт «Саратовского бюро путешествий»<sup>13</sup>, официальный сайт Правительства Саратовской области<sup>14</sup>.

При разработке экскурсионного маршрута были использованы следующие законодательные акты: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>15</sup>, ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования<sup>16</sup>, ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг<sup>17</sup>.

Теоретической основой для разработки экскурсионного маршрута послужили работы следующих авторов: Г. П. Долженко<sup>18</sup>, Н. Н. Злацен и Ф.Л. Курлат<sup>19</sup>.

Новизна данной работы заключается в соединении двух элементов культуры, музыки и художественной литературы для разработки городской

---

<sup>11</sup> Саратовская областная филармония им. А. Шнитке, официальный сайт, [электронный ресурс], URL: [http://www.sarphil.com/executors/index.php?ELEMENT\\_ID=50](http://www.sarphil.com/executors/index.php?ELEMENT_ID=50) (дата обращения 16.01.2016) Загл. с экрана.

<sup>12</sup> Информационный портал «ГТРК Саратов», официальный сайт, [электронный ресурс], URL: [http://gtrk-saratov.ru/news/posewal\\_li\\_lermontov\\_saratovskuyu\\_zemlyu/](http://gtrk-saratov.ru/news/posewal_li_lermontov_saratovskuyu_zemlyu/) (дата обращения 18.01.2016) Загл. с экрана.

<sup>13</sup> «Саратовское бюро путешествий», официальный сайт, [электронный ресурс], URL: <http://saratovskoe.ru/excursions-in-saratov-region/> (дата обращения 29.12.2015) Загл. с экрана.

<sup>14</sup> Правительство Саратовской области, официальный сайт, [электронный ресурс], URL: <http://ex.saratov.gov.ru/region/culture/> (дата обращения 24.04.2015) Загл. с экрана.

<sup>15</sup> Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-плюс», [электронный ресурс], URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_12462/) (дата обращения 21.04.2016) Загл. с экрана.

<sup>16</sup> ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования // Справочник государственных стандартов «ГОСТинформ. ру», [электронный ресурс], URL: <http://gostinform.ru/gosty/gost-r-54604-2011.shtml> (дата обращения 17.04.2016) Загл. с экрана.

<sup>17</sup> ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг// Справочник государственных стандартов «ГОСТинформ. ру», [электронный ресурс], URL: <http://gostinform.ru/gosty/gost-r-50681-2010.shtml> (дата обращения 17.04.2016) Загл. с экрана.

<sup>18</sup> Долженко Г. П. Экскурсионное дело / М.: «Март», 2006. 304 с.

<sup>19</sup> Злацен, Н. Н., Курлат, Ф. Л. Городские экскурсии по исторической и литературной тематике./ М.: «Книга», 2013 194 с.

экскурсии, как фактора влияния на формирование положительного имиджа региона.

Целью работы является исследование роли музыки и художественной литературы в формировании имиджа региона на примере Саратовской области.

Для достижения намеченной цели необходимо было решить ряд задач:

- изучить теоретические аспекты туристского образа и имиджа страны;
- проанализировать музыкальную культуру как имиджеобразующий фактор области;
- исследовать роль художественной литературы в формировании туристского образа страны и области;
- разработать экскурсионный маршрут «Историческая прогулка в мир музыки и литературы прошлых веков», способный сформировать имидж Саратовской области.

Практическая значимость исследования выражена в разработке экскурсии по местам города Саратова, непосредственно связанным с музыкальными и литературными местами с целью формирования в глазах населения региона положительного имиджа родного города и в связи с этим развития внутреннего туризма.

По структуре работа делится на введение, четыре главы, заключение и список использованных источников и литературы.

### **Основное содержание работы**

**В первой главе** «Музыка и литература как ресурсы для развития туристского образа страны» рассматривается теоретическое обоснование применения объектов музыкального и литературного наследия в сфере туризма и российский опыт в данной сфере.

В первом параграфе «Теоретические аспекты туристского образа и имиджа страны» даются определения туристского образа и имиджа страны, описываются их компоненты.

Во втором параграфе «Роль художественной литературы и музыки в развитии туризма и образа региона» представлена теоретическая база

литературного туризма, российский опыт в литературном туризме, примеры регионов с положительным туристским имиджем, сложившимся благодаря литературному наследию. Так большой опыт в литературном туризме отмечен был на примере Санкт-Петербурга, предлагающего широкий спектр литературных экскурсий. Внимание было уделено Тульской области, которая имеет прочно сформированный имидж литературного центра. Ведь именно на ее территории расположен Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна»», привлекающий большое число туристов. Также проанализирована роль музыкального наследия в формировании имиджа на примере российских регионов, одним из которых является Самарская область, знаменитая своими фестивалями «Классика над Волгой» и «Рок над Волгой».

Таким образом, материалы первой главы доказывают, что художественная литература и музыка способны оказать сильное воздействие на формирование образа региона, так как представления о каких-либо местах могут быть сформированы в сознании потребителей как до их посещения, так и во время знакомства с произведениями культуры. На сегодняшний день объекты литературного и музыкального наследия активно вовлечены в туризм и зачастую являются главной целью путешествия.

**Во второй главе** «Музыкальная культура как имиджеобразующий фактор Саратовской области» изучено музыкальное наследие Саратовской области, который позволяет позиционировать регион как культурный центр.

В первом параграфе «Музыкальный потенциал Саратовской области» упомянуты наиболее значимые имена и коллективы в музыкальной культуре области, среди которых композиторы Альфред Шнитке и Виктор Пасхалов, исполнительница народных песен Лидия Русланова, ансамбль «Кристалл-Балалайка», ансамбль народной музыки «Балаган», концертный оркестр духовых инструментов «Волга-бэнд».

Во втором параграфе «Музыкальные места и символы региона» уделено внимание Саратовской государственной консерватории им. Л. В. Собинова, как

символу города, привлекающему не только музыкой, но и архитектурой. Рассмотрены музыкальные события, которые проводятся в городе и привлекают большое внимание и являются своеобразными символами – Собиновский музыкальный фестиваль и Всероссийский конкурс исполнителей народной песни имени Л. А. Руслановой. Также рассмотрена роль и вовлеченность в сферу туризма наиболее узнаваемых символов Саратовской области – памятника, посвященный песне «Огней так много золотых», памятника Саратовской гармошке, а также Музея Саратовской гармонике.

Вторая глава дает понять, что при непосредственном контакте туристов с музыкальными объектами и событиями или хотя бы при опосредованном знакомстве с ними в сознании потребителя формируется определенный образ и хорошо закрепляется в памяти. Как, например, при прослушивании песни «Огней так много золотых» потенциальные потребители еще до посещения ночных улиц города, представляют его красиво украшенным уличными фонарями.

**В третьей главе** «Художественная литература в формировании туристского образа Саратовской области» изучено литературное наследие Саратовской области и его вовлеченность в сферу туризма, рассмотрены наиболее значимые литературные объекты, способные повлиять на формирование имиджа.

Выявлена роль Государственного музея К. А. Федина, Музея - усадьбы Н. Г. Чернышевского, Музея Л. А. Кассиля в восприятии региона как культурного центра. Литературные музеи и музеи-усадьбы при их посещении и при прослушивании экскурсии дают возможность не только узнать факты из биографии, но и мысленно погрузиться в ту эпоху, когда жил писатель, ощутить себя частью прошлого, отправиться в городскую жизнь прошлых столетий, лучше узнать историю края. Именно поэтому подобные туристские объекты столь важны для города и привлекательны, их наличие способствуют формированию положительного имиджа региона.

Также рассмотрены места, связанные с именами писателей, как живших в Саратовской области, так и являвшихся ее гостями, и места, упомянутые в литературных произведениях.

Изученное наследие показывает, что в XIX - XX вв. Саратов играл значимую роль в мире литературы. И благодаря этому, складывается образ города как культурного центра, как родины талантливых людей, как места, которое посещали классики литературы, как места, упоминаемого в литературных произведениях. Наличие большого и разнопланового количества литературных мест способствуют формированию положительного имиджа региона.

**В четвертой главе** «Проектирование экскурсионного маршрута «Историческая прогулка в мир музыки и литературы прошлых веков»» представлена разработка экскурсионного маршрута.

Изучив, музыкальное и литературное наследие города Саратова, можно отметить, что город обладает ресурсами для формирования привлекательного туристского образа в глазах потребителей туристских услуг. Для использования богатого культурного наследия в сфере туризма был разработан экскурсионный маршрут, способный сформировать положительный имидж Саратовской области.

Экскурсия представляет собой знакомство с литературными и музыкальными местами города Саратова, а также посещение двух музеев.

Маршрут экскурсии следующий: Саратовский областной музей краеведения / особняк Устиновых (начало маршрута) – Государственный музей К. А. Федина – Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского – Первая Саратовская мужская гимназия – Дом офицеров – особняк купца Рейнеке – Памятник Н.А. Радищеву – Торговый дом Бендера – памятник Н.Г. Чернышевскому – Саратовская консерватория им. Собинова – Памятник «Саратовской гармошке» - Мемориальная табличка И. П. Ларионову – Гостиница «Волга» - Памятник «Огней так много золотых» - Дом Булгакова – Музей Саратовской гармонии.



Экскурсия является интерактивной, то есть во время рассказа и показа объектов, экскурсовод взаимодействует с группой, задавая вопросы и задания угадать по отрывкам из литературных произведений имена писателей, символы региона и узнавать таким образом следующий экскурсионный объект. Благодаря экскурсии в такой форме экскурсантам дается возможность не только получить новые знания о городе, но и поделиться своими, отвечая на вопросы, вспомнить литературные произведения, изученные в школьные годы.

Цели экскурсии:

- познавательная;
- повышение уровня духовного и интеллектуального развития потребителей туристских услуг;
- развитие чувства патриотизма;

Задачи экскурсии:

- знакомство с историческими литературными и музыкальными местами и биографией писателей, связанных с Саратовом;
- посещение культурных достопримечательностей города;
- формирование привлекательного имиджа города;

Представленный экскурсионный маршрут может обладать конкурентоспособностью на туристском рынке Саратовской области, так как имеет отличительные черты от уже имеющих. Как ранее было отмечено Саратовское бюро экскурсий предлагает маршруты «Саратов литературный» и «Символы Саратовской губернии», но маршрута, которые бы соединял в себе и литературные и музыкальные места и был интерактивным не имеется.

Результатом экскурсии послужит возможность более широкого вовлечения объектов в сферу туризма и формирование положительного имиджа региона как культурного центра.

**Заключение** Имидж региона или страны в целом оказывает большое влияние на развитие туризма в какой-либо местности. Культурное наследие является одним из определяющих факторов формирования положительного имиджа.

Проанализировав наследие Саратовской области в сфере музыки и художественной литературы, можно сделать вывод, что музыкальные и литературные объекты играют важную роль в формировании туристского имиджа региона, особенно те, которые уже на сегодняшний день активно вовлечены в туризм и вызывают большой интерес. Наследие Саратовской области позволяет позиционировать ее как культурный центр с богатой историей.

В ходе работы были изучены теоретические аспекты использования музыкального и литературного наследия в туризме, исследована роль художественной литературы и музыки в формировании туристского образа страны и региона.

Итогом изучения послужила разработка экскурсионного маршрута по литературным и музыкальным местам города Саратова – «Историческая прогулка в мир музыки и литературы прошлых веков». Экскурсии, которая способна оказать влияние на формирование положительного туристского имиджа Саратовской области. Главным конкурентным преимуществом данного экскурсионного маршрута является его интерактивность, возможность для экскурсантов не только получать знания, но и применять свои.