

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма  
и культурного наследия

**Самостоятельный туризм: условия современного развития**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 421 группы  
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Киркоровой Ксении Глебовны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

д.э.н., профессор Т.В. Черевичко  
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор Т.В. Черевичко  
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

инициалы, фамилия

Саратов 2016

**Введение.** В связи с бурным развитием Интернет-технологий, технологий маркетинга и продвижения туристского потенциала территорий все больше и больше туристов начинают самостоятельно планировать свой маршрут, выбирая место отдыха, бронирую авиабилеты и места в средствах размещения, не прибегая к услугам туристических компаний. По данным официальной статистики и независимых туристских рейтингов не только в мировой практике, но и на рынке внутреннего туризма растет популярность самостоятельных путешествий.

Несмотря на достаточно продолжительный период развития самостоятельный туризм, как научная категория, является достаточно неизученным. В научной литературе отсутствует единое определение, а также устоявшаяся классификация видов самостоятельного туризма. В современных социально-экономических условиях переориентации на внутренний туризм изучение самостоятельного туризма и его форм, а также способов эффективного продвижения туристского потенциала территории, как ресурса развития самостоятельного туризма, становится особенно актуальным.

Тем не менее самостоятельный туризм выделяется как категория туризма в трудах таких исследователей как В.А. Квартальнов, И.В. Зорин<sup>1</sup>, О.Т. Лойко<sup>2</sup> и других. Вопросы генезиса самостоятельного туризма исследовал представитель саратовской научной школы Е.В. Иванова<sup>3</sup>.

В качестве источников используются также данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской

---

<sup>1</sup>Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. М.: Издательство Мегдиз, 2005. С. 96.

<sup>2</sup>Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. / О.Т. Лойко. Томск: Издательство ТПУ, 2005. С. 118.

<sup>3</sup>Иванова Е.В. Самостоятельный туризм - тенденция или необходимость? Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Международной научно-практической конференции МГУ им. М. В. Ломоносова, географический факультет. / Е.В. Иванова. СПб.: Издательство Д.А.Р.К., 2010. С. 352.

области, официальная статистика органов исполнительной власти, а также данные независимых экспертов в области брендинга и туризма, показатели туристских рейтингов.

Целью данной работы является исследование самостоятельного туризма как одного из направлений внутреннего туризма.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить подходы к определению самостоятельного туризма;
2. Выделить направления развития самостоятельного туризма;
3. Оценить средства рекламы и продвижения самостоятельного туризма в современных условиях изменений на рынке внутреннего туризма в Российской Федерации;
4. Рассмотреть возможности популяризации туристского потенциала посредством телевидения;
5. Рассмотреть популяризацию Саратовской области как ресурса для самостоятельного туризма;
6. Разработать туристский маршрут по Саратовской области для дальнейшего продвижения посредством ТВ-программы.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. Первая глава «Теоретические подходы к исследованию современного развития самостоятельного туризма», в которой рассматривались понятие и формы самостоятельного туризма, а так же основные тенденции развития самостоятельного туризма. Во второй главе «Пути продвижения самостоятельного туризма в туристском пространстве» была проведена оценка инструментов популяризации самостоятельного туризма в субъектах Российской Федерации в современных условиях, так же были рассмотрены перспективы продвижения Саратовской области как ресурса самостоятельного туризма. Третья глава «Разработка туристского маршрута по Саратовской области в соответствии с концепцией «travel-show» посвящена созданию туристского маршрута по г. Хвалынску для самостоятельного путешествия.

**Основная часть.** Основной причиной развития самостоятельного туризма является совершенствование Интернет-технологий, позволяющих бронировать и оплачивать как турпакеты, так и отдельные услуги напрямую, минуя звенья оптовой и розничной торговли туруслугами – туроператоров и турагентов.

Самостоятельный туризм дает путешественнику преимущество свободы выбора. По ходу путешествия можно изменять маршрут, легко сменить не понравившийся отель, посещать только достопримечательности, которые интересны туристу, а не те, что «выгодны» оператору. Среди молодого и экономически активного населения России все больше становится «бывалых» туристов, хорошо ориентирующихся на местности, знающих специфику путешествий в разных направлениях. Этот фактор также способствует уходу туристов от турагентов.

Для многих туристов причиной предпочтения самостоятельных путешествий организованным является стремление к экономии на услугах посредников.

В связи с закрытием ряда популярных зарубежных направлений, а также изменением курса иностранной валюты происходит переориентация на внутренний туризм. Туристы пытаются сэкономить и все больше самостоятельно формируют свои поездки, бронируя на сайте онлайн-агентств предложения от авиакомпаний и отелей по более доступным ценам.

В то же время регионами начата активная маркетинговая политика по продвижению своего туристского потенциала, целью которого является повышение уровня информированности населения о возможностях туризма и рекреации в той или иной туристской дестинации, что неизменно влечет за собой рост числа самостоятельных путешествий, когда туристы самостоятельно формируют маршрут своего путешествия, а также выбирают и приобретают самостоятельно все его составляющие (билеты, проживание в гостиницах, питание, экскурсии и так далее).

Данные Российского Союза туриндустрии свидетельствуют об увеличении в 2014 году в 1,5 раза по сравнению с 2013 годом числа россиян, организующих отдых самостоятельно. По данным статистики, в 2014 году количество бронирований, произведенных туроператорами, составляло 75%, остальные 25% бронирований российские туристы осуществляли самостоятельно. В 2014 году число самостоятельных бронирований увеличилось в 1,5 раза<sup>4</sup>.

Устойчивый и растущий внутренний туристский поток для территории - залог устойчивого развития экономики в целом. Туризм тесно связан с транспортом, связью, торговлей, питанием, строительством, сельским хозяйством и другими отраслями. По данным Всемирной туристской организации, эта сфера дает импульс развитию 53 отраслям народного хозяйства. На туризм приходится примерно треть мирового экспорта услуг. Как статья экспорта туризм занимает пятое место после нефти, а в развивающихся странах и вовсе находится на первом месте. Нет сомнений, что отрасль с такими экономическими показателями нуждается в четком регулировании и эффективном управлении, в грамотном и последовательном продвижении. Нельзя игнорировать широкую социальную значимость туризма: десятки миллионов граждан России пользуются услугами отрасли на отдыхе или в деловых поездках. Значим внутренний туризм для развития малого и среднего предпринимательства - в среднем на один вложенный рубль бизнес получает от 3 до 5 рублей прибыли.

По данным Федерального агентства по туризму в 2014 году по России путешествовали 41,5 миллиона человек. Рост по сравнению с 2013 годом

---

<sup>4</sup>Ростуризм: Самостоятельных туристов больше / ИА «Национальная служба новостей». [Электронный ресурс]. URL: <http://nsn.fm/society/rosturizm-samostoyatelno-puteshestvuyushchikh-turistov-v-2015-budet-bolshe.php> (дата обращения: 20.02.16).

составил более 30%. По данным за 2013 год внутренний туристский поток составлял порядка 32 миллиона человек<sup>5</sup>.

Значительный сегмент в структуре региональных туристских потоков занимает самостоятельный туризм. По данным Российского союза туристической индустрии в 2015 году его показатель приблизится к 40 % в соотношении «массовый – самостоятельный» туризм<sup>6</sup>.

Несомненно, становление туристической индустрии во многом зависит от политики государства. Продуманная государственная политика туризма способствует расширению сотрудничества, повышает конкурентоспособность туристической индустрии путем эффективного использования инноваций и информационных технологий и инструментов маркетингового продвижения.

В связи с тем, что самостоятельный туризм в настоящее время составляет весомый сегмент внутреннего туристского потока, региональные органы исполнительной власти ставят перед собой задачу популяризации туристского потенциала территории как среди местного населения, так и среди потенциальных туристов.

Развитие самостоятельного туризма во многом определяется уровнем информированности потенциальных туристов о возможности отдыха в той или иной территории. Задача популяризации туристского потенциала территорий является целью государственной политики органов исполнительной власти Российской Федерации, регулирующих развитие отрасли туризма в стране.

Большинство государств мира, осознавая важность туризма для своих экономик, вкладывают значительные средства в продвижение национального

---

<sup>5</sup> Глава Ростуризма: внутренний туризм растет / ИА «REGNUM». [Электронный ресурс]. URL: <http://regnum.ru/news/society/1926250.html> (дата обращения: 15.03.16).

<sup>6</sup> Ростуризм: Самостоятельных туристов больше Национальная служба новостей. [Электронный ресурс]. URL: <http://nsn.fm/society/rosturizm-samostoyatelno-puteshhestvuyushchikh-turistov-v-2015-budet-bolshe-.php> (дата обращения: 15.03.16).

туристского продукта с учетом специфики основных направляющих и принимающих рынков. Широкая рекламная кампания туристских возможностей страны способствует росту количества иностранных и отечественных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику страны. Данные ЮНВТО показывают, что для дополнительного привлечения одного иностранного туриста, обеспечивающего поступление в экономику страны в среднем 1000 евро, государства затрачивают от 3 до 10 евро на некоммерческую рекламу туристского продукта. В соответствии с этим средний объем бюджетных средств, выделяемый в европейских странах на продвижение туристского продукта, составляет 31,7 млн. евро.

Регионы начинают активную информационную и маркетинговую деятельность по продвижению своего потенциала, повышению уровня туристской привлекательности своей территории. В данном процессе особенно важную роль играет фактор продвижения туризма посредством ряда инструментов, среди которых особое внимание следует уделять Интернет-технология и телевидению.

Среди «инновационных» мер по продвижению туристского потенциала региона выделяется формат телевизионных программ. Продвижение на телевидении характеризуется широким охватом целевой аудитории, силой эмоционального воздействия на зрителя. Не только федеральные, но и региональные телевизионные каналы занимаются реализацией ТВ-проектов о туризме в формате «travel-show».

Богатый культурно-исторический и туристско-рекреационный потенциал позволяет развиваться в Саратовской области различным видам туризма. Ежегодно регион посещают порядка 600 тыс. туристов. Данное количество ежегодно увеличивается. Так по данным статистики с 2011 по 2014 год количество туристов, посетивших регион, выросло на 42 %, с 416 до 594 тыс. человек.

Кроме того в марте 2016 года туристическим порталом Travel.ru составлен рейтинг самых востребованных городов для путешествий в период

с 5 по 8 марта. Рейтинг составлен по данным бронирования отелей на этот период туристами, которые путешествуют самостоятельно <sup>7</sup>. Самым популярным городом для путешествия на выходные стала Москва. Остальные места в топ-10 заняли Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Калининград, Ярославль, Иркутск, Ульяновск, Сочи и Саратов.

Официальная статистика и данные независимых рейтингов свидетельствуют о росте интереса к путешествиям по Саратовской области, в том числе и у самостоятельных туристов.

В Саратовской области был реализован проект телевизионной программы «64 километр».

Премьера программы состоялась на телеканале «Россия 24 Саратов»<sup>8</sup>. Хронометраж каждого выпуска составлял 12 минут. Всего в эфир вышло шестнадцать выпусков (из них 4 повторных): два выпуска посвящены Красноармейскому муниципальному району, два – Марксовскому, два – Базарно-Карабулакскому, один – Энгельсскому, два – Хвалынскому, три – городу Саратову.

В соответствии с форматом программы, ведущие отправлялись в путешествие по муниципальным районам Саратовской области. При этом акцент в программе делался на возможности самостоятельной организации поездки. Для зрителей представлялся обзор туристических сайтов, коллективных средств размещения, транспортной доступности объектов, объектов питания в местах остановок, а также туристических объектов показа.

---

<sup>7</sup>Саратов вошел в десятку городов популярных для отдыха на мартовские праздники / Официальный сайт министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: [http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/news/?ELEMENT\\_ID=33426](http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/news/?ELEMENT_ID=33426) (дата обращения: 28.02.16).

<sup>8</sup>Состоялась премьера travelshow «64 километр» / Там же [Электронный ресурс]. URL: [http://www.sport.saratov.gov.ru/news/tourism/detailed.php?SECTION\\_ID=2&ELEMENT\\_ID=29034](http://www.sport.saratov.gov.ru/news/tourism/detailed.php?SECTION_ID=2&ELEMENT_ID=29034) (дата обращения: 28.02.16).



На основании концепции регионального «travel-show» «64 километр» разработан туристский маршрут для самостоятельного путешествия в Хвалынский муниципальный район Саратовской области, который может быть использован в качестве концепции отдельного выпуска программы.

Маршрут представляет собой самостоятельное путешествие в г. Хвалынк с двумя ночевками.

В программе рекомендовано посещение термального комплекса, экологического центра национального парка, занятие активными видами отдыха, знакомство с местной природой и культурной, продуктами местного производства – пивом, медом.

Передвижение на маршруте предполагается на рейсовом междугороднем и городском транспорте. График составлен с учетом расписания движения рейсовых такси по маршрутам «Саратов – Хвалынк», «Хвалынк – Саратов». Общая протяженность маршрута составляет 456 км, время в пути 6 часов.

Маршрут для самостоятельных туристов «Хвалынк. И зимой, и летом» выполняет следующие задачи:

1. Рекреация от городской среды;
2. Получение новых знаний.

Показателями успешной реализации маршрута будут являться:

1. Разнообразие вариантов отдыха – культурно-познавательный, рекреационный, активный
2. Компактность и насыщенность программы маршрута
3. Удобство передвижения, размещения и питания
4. Питание экологически чистыми продуктами
5. Информационное обеспечение маршрута. Наличие доступных источников информации о возможности самостоятельного путешествия.
6. Возможность в определённое время посещения фестивалей, праздничных программ.

Предполагаемые затраты на самостоятельное путешествие, с расчетом на двоих туристов, составляют: проживание -  $2300*2=4600$ ; питание -  $250*6*2=3000$ ; посещение терм – бесплатно; транспорт -  $350*2*2=1400$ ; экскурсионные услуги -  $(100+30+50+200)*2=760$ ; дегустация меда - бесплатно; передвижение по городу – такси -  $5*60=300$ .

Итого на 2-х человек: 10060 руб.

**Заключение.** Стремление путешествовать самостоятельно охватывает все большее и большее число туристов. С каждым годом увеличивается численность туристов, не пользующихся услугами туроператоров и турагентств. Все больше путешественников самостоятельно формируют маршрут своего путешествия: выбирают и приобретают все его составляющие (билеты, проживание в гостиницах, питание, экскурсии и так далее) исключая услуги туристических компаний.

Самостоятельный туризм стал характерной чертой развития туризма в современном мире. Толчком к его развитию стало бурное развитие коммуникаций и Интернета. Другим фактором, оказавшим влияние на рост популярности самостоятельных путешествий стало изменение конъюнктуры туристского рынка в России в последние годы, которые нашли выражение в росте внутреннего и въездного туризма.

Активная маркетинговая политика регионов по развитию и продвижению своего туристского потенциала способствует повышению уровня информированности населения о возможностях туризма в той или иной территории, тем самым стимулирует самостоятельные путешествия.

Несомненно, особенно важно более активно рекламировать возможности для отдыха и путешествий по России, использовать средства массовой информации и новые информационные технологии для постоянного продвижения российских турпродуктов. Потенциальные туристы должны иметь возможность оперативно получать как можно более полную информацию о туристическом потенциале России. И для этого существуют средства рекламы и PR-продвижения.

Одним из наиболее эффективных средств продвижения туристского потенциала территории является формат «travel-show».