

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Туризма и культурного наследия

**Перспективы Саратовской области на рынке свадебного туризма**

---

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки)   4   курса  421  группы  
направления (специальности)  43.03.02  Туризм

Института истории и международных отношений

Сизовой Виктории Александровны

Научный руководитель

доцент, к.и.н. \_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Королева О.В.

Заведующий кафедрой

 д.э.н., профессор   
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Черевичко Т.В

Саратов 2016 год

## **Введение**

Одной из самых современных тенденций развития туристской отрасли становится спрос на специализированные виды туризма. Искушенный турист, освоивший курорты Турции, Египта, стран Европы и других популярных направлений отдыха, предпочитает искать новые туристские направления и экзотические виды туризма. Иногда люди стремятся вписать свои семейные торжества и другие мероприятия в курортный отдых. Таким важным в жизни каждого человека мероприятием стало свадебное торжество.

**Актуальность заявленной проблематики** обусловлена тем что, во-первых, свадьба для многих - священный обряд, традиция существует с древних времен и по-прежнему актуальна в наше время. Во-вторых, современный потребитель хочет избежать обычных стандартов, пытаясь, сделать свое торжество оригинальным и запоминающимся. Будущие молодожены обращаются в туристические агентства с целью подбора для себя красивых и запоминающихся мест для проведения венчального обряда, свадебного торжества и медового месяца.

**Степень научной разработки проблемы.** Проблематика свадебного туризма не изучалась учеными достаточно глубоко, однако мы проанализировали различные подходы к определению и сущности свадебного туризма российских ученых. Опираясь на труды Каменской М.А., был проанализирован свадебный туризм в контексте событийного туризма. Изучены статьи Корниенко И.В. на предмет организации свадебных туров как нового направления развития индустрии туризма.<sup>1</sup> Понедельченко А.А. изучал и выделял особенности организации свадебного туризма.<sup>2</sup> Изучению

---

<sup>1</sup> Корниенко И.В. Организация свадебных туров как новое направление развития / И.В. Корниенко. Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции: Молодежь России в науке и творчестве. 2013. 192с.

<sup>2</sup> Понедельченко А.А. Особенности организации свадебного туризма. Издательство: ИП Бугаев С.Н. Изд-во E-lit. 2015. 363-365с.

традиций и обрядов проведения свадьбы в России помогла книга Андреева В.Ф.<sup>3</sup>

Мы изучили и проанализировали развитие свадебного туризма в контексте конкретных дестинаций благодаря работам Кутыревой Э.Р., Белоусовой И.С.<sup>4</sup>

**Научная новизна и значимость исследования.** Настоящее исследование представляет особую научную и методологическую важность, поскольку направлено на изучение развития свадебного туризма в России в целом и в частности в Саратовской области.

**Источниковая база исследования.** Для того чтобы наиболее детально изучить все аспекты свадебного туризма в России, мы проанализировали не только работы русских ученых, по свадебному туризму, но и нами была изучена литература об истоках возникновения свадебных обрядов на Руси<sup>5</sup>, разновидности свадебных обрядов<sup>6</sup> и культурно-досуговой деятельности.<sup>7</sup>

Для глубокого анализа потенциала свадебного туризма в Российских городах нами были изучены статьи в журналах научных и развлекательных таких как «Wedding», «Свадебного обозрение», «Моя свадьба», «Zankyou», сайты организаций и туристские порталы,

**Цель данной работы:** изучить тенденции развития свадебного туристского рынка в целом и Саратовской области в частности. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать понятийный аппарат и изучить теоретические основы свадебного туризма;

---

<sup>3</sup> Андреев В.Ф. Праздники и обряды на Руси. М.: Вече, 2006. 496- 513с.

<sup>4</sup> Кутырева Э.Р., Белоусова И.С. Особенности организации свадебного туризма в Санкт-Петербурге//Материалы VII Международной научно-практической конференции. Казань: 2014. 93-96с.

<sup>5</sup> Бобульский А.И. Русская свадьба. Л.: Изд-во: Ёё Медиа 2001. 46с.

<sup>6</sup> Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2008. 119 с.

<sup>7</sup> Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.

- Изучить технологию организации и разработки свадебных туров в России;
- Проанализировать спрос и предложение свадебного туризма в России и Саратовской области;
- Исследовать свадебные обычаи и обряды Руси и современной России;
- Спроектировать свадебный тур в Хвалы́нск.

**Практическая значимость исследования.** Разработан проект (маршрут) организации торжества средствами событийного туризма «Зимняя свадьба в Хвалы́нске», направленный на пропаганду событийного туризма среди молодежи. Данный проект может быть использован в агентствах организации торжеств, занимающихся организацией выездных свадебных церемоний и туроператорами.

**Структура дипломной работы.** Выпускная дипломная работа состоит из введения, первой главы «Теоретические основы свадебного туризма», второй главы «Спрос и предложение на рынке свадебного туризма», третьей главы «Свадебные обряды и обычаи. Русь и современность», четвертой главы «Проектирование свадебного тура в Хвалы́нск» заключения, библиографического списка литературы.

## Основное содержание работы

В первой главе рассматриваются теоретические основы свадебного туризма.

В первом параграфе «Понятие, разновидности и особенности свадебного туризма» нами изучены различные подходы к понятию «свадебный туризм», как с точки зрения туризма, так и с точки зрения организации специального мероприятия. Нами даны определения понятиям «свадебный туризм», «свадьба», «свадебный тур», «медовый месяц».<sup>8</sup> Представлена структура свадебного торжества, включающего официальную церемонию бракосочетания и обряд венчания; символическую свадебную церемонию; романтическое свадебное путешествие.

Нами также было выделено две большие группы свадебных церемоний: официальные и неофициальные. На данный момент существует список стран, в которых можно заключить брак официально. Неофициальные церемонии возможны практически везде. Форма проведения зависит от специфики страны, традиций и обычаев. Чаще всего молодые пары выбирают этот вид путешествия, если хотят отметить годовщину своей свадьбы, либо вместо официальной церемонии предпочитают интересный и запоминающийся тур в живописном месте.

С каждым годом растет число желающих узаконить свои отношения в самых необычных местах, по диковинным традициям и обрядам. С этой целью большинство молодоженов едут в свадебные путешествия в европейские страны, которые обладают интересными культурными и свадебными традициями. Большинство россиян предпочитают регистрировать свои отношения в родной стране, а в другую страну едут в свадебный тур.

---

<sup>8</sup> Бобульский А.И. Русская свадьба. — М., 2012. — 28 с.

Во втором параграфе «Свадебный туристский рынок и его основные субъекты» нами был тщательно проанализирован и изучен свадебный рынок. Пришли к выводу, что для грамотной и удачной организации свадебных туров туроператору необходимо знать, как правильно взаимодействовать со следующими объектами внешней среды: потребители (рынки потребления), конкуренты (рынок предложения), а также поставщики и партнеры. После консультации с ведущими организаторами свадеб было выявлено, что практически любое свадебное event-агентство готово организовать свадьбу в Саратове для иногородних гостей.

Проанализировав ресурсы зарубежных стран, России и Саратовской области, нами был сделан вывод, что конкуренция на рынке свадебного туризма достаточно высокая, как со стороны зарубежных стран, так и на территории России. Но для разработки свадебных туров в Саратовской области имеется очень много потенциальных возможностей, так как рынок местными туристическими фирмами еще не освоен.

В третьем параграфе «Технологии организации свадебных туров в России» нами были проанализированы этапы проектирования свадебных туров в России. Основу для разработки тура составляет его краткое описание. Сюда будет входить набор необходимых требований, которые выявлены в результате исследования рынка туристических услуг, согласованных с заказчиком с учетом возможностей исполнителя.

В проектировании свадебного тура важно не только поэтапное создание туристического пакета, но и учет всех особенностей данного вида отдыха. Поэтому нами рассмотрены основные компоненты свадебного путешествия: транспортное обеспечение, организация питания, размещения и подготовка документов.

Мы изучили список документов для официальной регистрации брака в России. Прежде чем молодожены соберутся в путешествие, им необходимо собрать полный пакет документов для регистрации брака.

Также при организации свадебного тура, необходимо позаботиться и о транспортной доступности места проведения торжества. Если конечный пункт назначения райский острова, другие страны и континенты, не обойтись без авиаперелета. Например, добраться в отдалённые уголки России можно с помощью железнодорожного сообщения, автобуса или автомобиля.

Сделали вывод о том, что размещение является важным аспектом при планировании свадебной программы. Спектр выбираемых новобрачными номеров ограничен лишь их фантазией, желаниями и финансовыми возможностями. Интерьер, расположение номера, дополнительные услуги, время заселения и выселения - все это необходимо учитывать.

Во второй главе «Спрос и предложение на рынке свадебного туризма» нами анализируется спрос и предложения свадебных туров в России, за рубежом, так же освещается ситуация на Саратовском рынке свадебных услуг.

Изучены основные предложения турфирм для организации свадебных туров. На основании проведенного анализа ассортимента свадебных туров турфирм, event-агентств, отелей, баз отдыха мы сделали вывод о том, какие предложения для молодоженов представлены на туристском рынке России. Для изучения спроса на свадебный туризм в Саратовской области было проведено исследование. Опрос проводился среди будущих молодоженов и людей в браке от 19 до 45 лет.

Статистика приведена свадебным сайтом города Саратова <http://saratov.gorko.ru>.<sup>9</sup> Нами было предложено две диаграммы: «Предпочтение молодоженов в выборе места регистрации брака» показала, что в настоящий момент более половины респондентов выбрали празднование свадьбы за границей, 47% опрошенных планируют провести свадьбу в России; диаграмма «Реальный выбор молодоженов,

---

<sup>9</sup> Свадебная социальная сеть для профессионалов и молодоженов. [Электронный ресурс] [сайт]. <http://saratov.gorko.ru/> (дата обращения 17.06.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

отправляющихся за границу» показывает, что молодоженов, которые на самом деле отправляются в другие страны 7%.

На основании проведенных опросов мы сделали вывод о том, что молодожены, проживающие в России, хотели бы праздновать свадьбу за границей. Колорит экзотических стран и роскошь европейских замков смогут сделать этот день более ярким и незабываемым. В реальности празднуют свадьбу за границей лишь небольшой процент вступающих в брак.

В третьей главе «Свадебный туризм в Саратовской области» проанализирована информационная составляющая рекламы свадебного туризма в Саратовской области, услуги, предоставляемые для организации торжества, а так же культурно-исторические и природные ресурсы для проведения данного мероприятия. Нами составлен список самых популярных мест для церемоний и список мест для неотъемлемой части свадебного обряда – свадебной фотосъемки.

В Саратовской области нет информации о свадебном туризме, статистика показывает, если брачующиеся выбирают Саратов как место проведения торжества, то у туроператора приобретают билеты на транспорт и проживание в номере для молодожёнов. Остальное молодые люди организуют торжество самостоятельно, либо с помощью организаторов свадеб или event-агентства.

Нами сделан вывод о том, что город Саратов обладает большим количеством ресурсов для организации свадебного туризма. При поддержке местных органов самоуправления и заинтересованности туристических фирм Саратова возможна организация свадебных путешествий. На данный момент в Саратове очень развита индустрия организации фотосъемок.

В четвертой главе «Свадебные обряды и традиции на Руси и в современной России» подробно освещаются понятие русская свадьба, традиции, обряды. Свадьба на Руси состояла из трех частей: предсвадебный,

свадебный и послесвадебный.<sup>10</sup> Проанализировали все части и составляющие русских свадеб.<sup>11</sup> Далее мы провели сравнение с празднованием современных свадеб, и рассмотрели, чем же отличаются современные свадьбы от тех, что были на Руси, а что в них осталось схожее.

Современная свадьба в России конечно во многом отличается от свадьбы в прошлом, однако многие «отголоски прошлого» все же существуют. Многие сегодня считают «не модным» соблюдать традиции, особенно, когда это касается свадьбы. Но все же, несмотря на все предрассудки, сегодня еще остались такие молодожены, которые готовы соблюдать свадебные традиции.

Между традиционными обрядами венчания и современным исполнением свадеб сохранилась тесная связь. Но и теперь свадьба сохраняет свое важное, сакральное значение как переход от одной, холостой жизни к семейной, со своими радостями и обязанностями. Решать, будут они следовать традициям, обрядам, ритуалам или нет, и каким именно: старинным или современным, в которых неким образом переплелись языческие, христианские и атеистические взгляды, молодожены должны сами.

В пятой главе «Проектирование свадебного тура в Хвалынский» в целях популяризации свадебного туризма в Саратовской области, нами был разработан свадебный тур в город Хвалынский.

Большое количество будущих молодоженов выбирают для своей свадьбы определенный тематический стиль. Русская культура является частью национального достояния – это наша история, которую необходимо оберегать и охранять. Издавна на Руси свадебный обряд проводился в

---

<sup>10</sup> Терещенко, А.В. Быт русского народа. – М.: Русская книга, 1999. – 123-130 с.

<sup>11</sup> Андреев В.Ф. Праздники и обряды на Руси. – М.: Вече, 2006. – 255 с.

соответствии со сложившимися традициями и обрядами, игнорирование какого-либо из них было чревато несостоятельностью брака.

Мы собираемся продвигать свадебный туризм в области, предложить тур для молодоженов. В рамках тура молодожены получают акт о регистрации брака, отметят главное торжество в жизни семьи, окунуться в традиции русской национальной свадьбы.

## **Заключение**

В дипломной работе было раскрыто понятие свадебного туризма как социально-культурного феномена. С одной стороны, свадебный туризм сохраняет традиции и самобытности народностей, позволяя современникам погрузиться в русско-народную свадьбу. С другой стороны, является перспективным направлением сточки зрения финансовой выгоды.

В ходе дипломной работы была достигнута цель, которая заключалась в изучении тенденции развития свадебного туристского рынка в целом и Саратовской области в частности. Также были решены поставленные задачи, изучены теоретические основы понятия свадебный туризм. Тема мало освещена отечественными авторами, но большое количество информации собранно на основании статистики и информации на туристических порталах.

В данной работе автором был проанализирован теоретический материал, связанный с понятием «свадебный туризм», изучены теоретические основы свадебного туризма. Нами была предложена технология разработки свадебных туров, изучены способы взаимодействия со следующими объектами внешней среды: потребителями (рынки потребления), конкурентами (рынок предложения), а также поставщиками. Нами были подробно проанализированы этапы проектирования свадебных туров в России, рассмотрены основные компоненты свадебного путешествия: транспортное обеспечение, организация питания, размещения и подготовка документов.

После консультации с ведущими организаторами свадеб, было выявлено, что практически любое свадебное event-агенство готово организовать свадьбу в Саратове для иногородних гостей.

Благодаря анализу спроса и предложения свадебных туров в России, можно сделать вывод, что конкуренция на рынке свадебного туризма

достаточно высока, но благодаря ресурсам и потенциалам страны возможно дальнейшее широкое изучение и предоставление потребителю свадебного туристического продукта.

В целях популяризации свадебного туризма в Саратовской области, нами разработан свадебный тур в город Хвалынский. Мы собираемся продвигать свадебный туризм в области, предложить тур для молодоженов. В рамках тура туристы получают акт о регистрации брака, отметят главное торжество в жизни семьи, окунуться в традиции русской национальной свадьбы.

Можно сказать что, маркетинговые исследования, предложения туристических фирм, разработка туров – это малая часть решения проблемы развития свадебного туризма в России. Данный вопрос должен решаться на федеральном уровне. Внесение поправок в законодательную базу обеспечит свободу осуществления туристской деятельности для иностранных граждан, упрощенный режим регистрации брака, строительство новых Дворцов Бракосочетания - все это в совокупности поможет заинтересовать гостей и увеличить срок их пребывания в городе.

Свадебный туризм становится перспективным направлением деятельности различных туристических фирм и операторов. По традиции российские граждане, даже при незначительном уровне доходов, готовы потратить на проведение свадебных торжеств значительную сумму.

Основное отличие свадебного тура заключается, в первую очередь, в наличии индивидуальной программы, а также в гармоничной настройке всего происходящего на волну ощущений молодоженов. По этим причинам свадебные туры, как правило, включают проживание в лучших отелях, романтические ужины, организацию различных круизов, прогулок на яхте. Молодоженов всюду встречают приятные мелочи: цветы и шампанское, корзина с фруктами, лимузин для экскурсий, сюрпризы и комплименты, а в

номер обязательно должен подаваться завтрак. Все это может сопровождаться фотографированием или видеосъемкой.