

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Семейный туризм в Саратовской области

Автореферат бакалаврской работы

студентки 4 курса 421 группы

направления 100400 туризм

Института истории и международных отношений

Чугавиной Алены

Научный руководитель

д.э.н., профессор

Т.В.Черевичко

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор

Т.В.Черевичко

Саратов 2016

Введение.

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамичных отраслей экономики. Одним из его направлений является семейный туризм. В последние годы семейный туризм стал нормой жизни современного человека. В современном мире данный вид туризма является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения, а так же в растущей потребности укрепления семьи, развития кругозора ребенка, физического воспитания подрастающего поколения, восстановления сил и здоровья.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: во-первых, за счет развития данного вида туризма пополняется государственный бюджет страны; во-вторых происходит приток инвестиций, а так же создание новых рабочих мест; в-третьих, повышение образовательного и культурного уровня населения России, воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, уважения к своей национальной культуре и культуре других народов и стран.¹ Так же, необходимо отметить, что отдых с детьми отличается и в основном групповыми поездками, и ритмичностью повторения поездок из года в год, что облегчает работу многих организаций.

Однако анализ состояния развития семейного туризма в России показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы, к которым относятся:

- ограниченный спектр туристских продуктов для детей;
- недостаточное развитие инфраструктуры, которая является составляющей семейного туризма;
- невысокая проработанность и несовершенство законодательной базы и единых стандартов деятельности в сфере семейного туризма;
- отсутствие ряда туристских компаний, которые занимаются семейным Туризмом ;

¹Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2003. С. 63.

- практически полное отсутствие высококвалифицированных специалистов, которые работают в данной сфере;
- недостаточная информированность потребителей о предлагаемых туристских продуктах для организации семейного отдыха.²

Актуальность данной темы заключается в том, что наиболее универсальным видом проведения совместного досуга является туризм, а семейный туризм, в свою очередь, будет способствовать сплочению семьи.

При написании данной работы были использованы учебно-методическая литература, а так же статьи в периодических изданиях Российской Федерации.

Основными источниками, раскрывающими теоретические основы туризма, явились работы Гранильщикова Ю. В, Бабкина А.В. , Алексеевой Н. Д, Локтевой М. С. Зорина И.В., Кавериной Т.П., Квартальнова В.А..В данных источниках подробно рассмотрено понятие туризма, классификация туризма, понятие сферы обслуживания, определения семейного туризма.

На основе работ Бабкина А.В. «Специальные виды туризма», Гранильщикова Ю. В. «Семейный туризм», Алексеевой Н. Д. «Семейный туризм как форма досуговой деятельности» Локтевой М. С. «Туризм как сфера социально-культурной деятельности», Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. «Туризм как вид деятельности» рассмотрены определения понятий «туризм», «сервис», классификация видов туризма, а так же понятия и формы семейного туризма.

Таким образом, тема, поднятая в бакалаврской работе, представляется актуальной.

Целью данной работы является:

- перспективы развития Семейного туризма в Саратовской области.

На пути к достижению поставленной цели представляется целесообразным решить следующие задачи:

²Маслакова Е.А. Тенденции развития мирового туризма. М.: ГУУ, 2009. С. 17.

- раскрыть сущность понятия «семейный туризм»;
- выявить особенность организации семейного отдыха;
- проанализировать перспективы развития туризма в Саратовской области;
- разработать проект семейного тура по Саратовской области.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, цель и задачи исследования.

В первой главе дается определение семейного туризма, его формы, и направления, а так же какие особенности существуют в организации семейного отдыха.

Во второй главе рассматриваются природные и культурные ресурсы Саратовской области, проблемы и перспективы развития туризма в данном регионе, а так же приводится проект разработки семейного тура по Саратовской области.

В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

Основная часть.

В первой главе «Теоретические аспекты организации семейного туризма» нами изучены основные понятия и формы семейного туризма, а так же специфика его организации.

В первом параграфе «Теоретические аспекты организации семейного туризма» нами выявлена сущность семейного туризма, а так же приведены несколько классификаций.

Классифицировать семейный туризм, как и многие другие виды туризма, можно продолжительности путешествия:

1) Однодневные экскурсии. Их преимущество состоит в том, что в ходе их проведения не требуется заботы о ночлеге.

2) Кратковременный отдых, именно так называемый «тур выходного дня». Такой краткосрочный отдых продолжается не более 2–3 дней.

3) Многодневный тур, любой тур, который продолжается более 3 дней.

По степени удаленности от места постоянного проживания семейный данный вид туризма можно классифицировать следующим образом:

1. Пригородный отдых.

2. Местный туризм.

3. Дальний туризм.

Семейные туры делятся по целевой аудитории:

- молодые, не состоящие в браке
- молодые семьи без детей
- молодые семьи с детьми
- семьи старшего возраста без детей
- семьи старшего возраста с детьми
- пожилые семьи

По уровню организации среди различных видов семейного туризма можно выделить две большие группы.

1. Семейные туры, разработанные туроператорами

2. Самостоятельные путешествия. В этом случае семья самостоятельно планирует маршрут, определяют способ передвижения, размещения и тд.

В данном параграфе рассматривается возможность использования образовательных, спортивных, лечебных программ в рамках семейного туризма.

Во втором параграфе «Теоретические аспекты организации семейного туризма» нами рассмотрены особенности организации отдыха с детьми.

Мы пришли к выводам, что рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. Этот вид отдыха может быть очень разнообразен, поэтому и программы могут быть совершенно различными. Набор их зависит от тематической направленности тура. Однако наличие среди путешественников маленьких детей налагает свои специфические особенности на требования к организации данных туров.

К особенностям организации подобных туров можно отнести: необходимость профессионального медицинского обслуживания, оформление страховки, размещения, питания и наличия развлечений для детей.

Во второй главе «Организация семейного туризма в Саратовской области» рассмотрены проблемы и перспективы развития туризма в Саратовской области.

В первом параграфе «Организация семейного туризма в Саратовской области» анализируются возможности области для развития туризма. Произведен анализ природных и культурно-исторических ресурсов. К самым значимым природным особенностям Саратовской области можно отнести: реку Волгу, на которой располагается область. Она является самой крупной рекой в Европе. По Саратовской области Волга течет более 385 км. Волга также является и основным туристским ресурсом области, так как 75-80% имеющихся туристских баз и баз отдыха, детских оздоровительных лагерей, пансионатов находятся на ее берегах. Кроме того, и большую часть

межрегионального турпотока в область обеспечивают прибывающие по Волге круизеры³.

Богатство и разнообразие флоры области объясняется ее расположением сразу в трех природных зонах – лесостепной, степной и полупустынной. В пределах лесостепной зоны преобладают широколиственные леса из дуба, клена, липы, осины и ясеня.

Саратовская область обладает и небольшим запасом природных лечебных ресурсов. Основу составляют месторождения минеральных вод. В Заволжье в районе с. Чапаевка есть месторождения минеральных вод и грязей, используемых для лечения опорно-двигательного аппарата. В районе г. Саратова у Соколовой горы вскрыт мощный артезианский горизонт сероводородных вод типа Магиста.

В настоящее время организованный семейный туризм развивается только на базе Хвалынского национального парка, который может предложить гостям уникальные природные ландшафты (массивы меловой сосны, Хвалынские горы, родники), интересные объекты историко-культурного наследия (пещера монаха, культовая архитектура, остатки старообрядческих монастырей).

Необходимо отметить, что интерес для туристов могут представлять Энгельский, Марксовский, Карбулаксий и многие другие районы области, так как на их территории так же имеются ресурсы для развития туризма.

К сожалению, Саратовская область, имея ряд важных предпосылок для развития семейного туризма пока не является знаковым туристским регионом, проигрывая конкурентную борьбу своим соседям – Самарской и Пензенской областям, не только уступая им потребителей туруслуг из других регионов, но и отдавая собственных внутренних туристов.

³ Гришина Н.А. Культурный потенциал Саратова как туристский ресурс // Проблемы и перспективы развития культурного туризма в Саратовской области: сборник научных статей Саратова: Поволж. академия гос. службы им. П.А. Столыпина, 2004. С. 18.

Во втором параграфе «Организация семейного туризма в Саратовской области» приводится актуальная статистика, которая показывает, каким образом проводят досуг современные семьи с детьми и какими способами стараются расширить их кругозор, а так же какие виды туризма выступают приоритетными для семейного отдыха.

В данном параграфе рассматриваются возможности привлечения в Саратовский регион семьи, с целью туризма. Нами был разработан проект туристического путешествия по Саратовской области «Семьёй в Саратов», который включает:

- проживание в парк-отеле, с различными развлечениями на его территории;
- набор экскурсий, которые могут понравиться не только взрослым, но и детям. Например, поездка в лимонарий, посещение страусиной фермы, экскурсия к месту приземления Гагарина и другие.
- посещение Хвалынского района, с его национальным парком и Хвалынскими Термами.

В данной работе приводится обоснование, изза каких особенностей был выбран именно парк-отель «Вишневая гора». В отеле комфортабельные номера, есть ресторан, функционирует прокат велосипедов, где в аренду можно взять велосипед и детей. Необходимо отметить, что в отеле специально для детей в гостинице присутствуют профессиональные инструкторы. Они обладают огромным опытом и не только помогут детям научиться стоять на лыжах, сноубордах или кататься на велосипедах.

Главным преимуществом для туристов станет быть то, что в стоимость тура входит: проживание в парк-отеле категории В&В, трансфер по маршруту, билеты в театр, развлекательные программы, экскурсии по программе.

В данной работе было произведено и экономическое обоснование разработанного тура, которое выявило отпускную цену тура, которая позволит туроператору достичь нулевой рентабельности.

На основе проанализированных туристических предложений по Саратовской области, можно сделать вывод, что комплексных туров в данный регион, включающих размещение туристов, экскурсии, развлекательные программы, не представлены, поэтому можно считать, что разработанный в данной выпускной квалификационной работе проект, может заинтересовать потенциальных туристов и выйти на рынок.

Заключение.

Особое место среди всех социальных институтов является семья. Она обеспечивает всеобщие начальные потребности для воспроизводства, воспитания детей, развития и продолжения социокультурных традиций. Именно в семье была заложена новая личность, которая должна быть культурно развита.

Наиболее универсальным видом проведения совместного досуга является туризм. Семейный туризм - это замечательная возможность отдохнуть, расслабиться, хотя бы ненадолго забыть о скучных буднях и прекрасно провести время со своей семьей. Отдых с родными помогает стать еще ближе друг другу. Несомненно, этот вид туризма имеет очень большое значение в наше время.

Следует отметить эффективность использования такого сегмента рынка, как семья в финансовом плане, т.к. семья - это уже микрогруппа, которая принесет больший доход, нежели единичный турист.

Турфирмы должны учесть все возможные проблемы, возникающие в связи со спецификой отдыхающих при предложении семейного тура, учитывая все важные аспекты и нюансы. Семейный отдых в первую очередь должен быть безопасным. Развитие семейного туризма предполагает необходимость наличия таких факторов как: наличие богатого культурно-исторического и познавательного потенциала, наличие природных ресурсов, наличие современной материально-технической базы и развитий инфраструктуры, наличие кадровых ресурсов, которые должны включать квалифицированных специалистов в области детского туризма, квалифицированный обслуживающий персонал, обязательное наличие медицинского работника. Программы обслуживания в семейном отдыхе должны планироваться, организовываться и проводиться с учетом интересов разных возрастных групп, т.е. чтобы программа смогла заинтересовать и ребенка и взрослого человека.

Саратовская область, на данный момент имеет ряд важных предпосылок для развития семейного туризма, таких как выгодное транспортно-географическое положение, наличие природных и культурных ресурсов. Несмотря на данные факты, пока не является знаковым туристским регионом, проигрывая конкурентную борьбу своим соседям – Самарской и Пензенской областям, не только уступая им потребителей туруслуг из других регионов, но и отдавая собственных внутренних туристов.

В данной выпускной квалификационной работе был разработан проект семейного тура по Саратовской области, а так же приведено его экономическое обоснование. Опираясь на результаты исследования можно сказать, данный тур является рентабельным. Необходимо отметить, что в Саратовской области не было выявлено подобных туров.

В заключении следует сказать о некоторых выводах. Первый состоит в том, что развитие туризма может принести большой вклад в экономику региона. Второй вывод о том, что семейный туризм является наиболее перспективным направлением. Третий вывод заключается в том, что Саратовская область имеет все ресурсы и возможности для развития туризма.