

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра безопасности жизнедеятельности

## **ПРОФИЛАКТИКА ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДРОСТКОВ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 5 курса 51 группы  
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,  
профиля «Безопасность жизнедеятельности»,  
факультет физической культуры и безопасности жизнедеятельности  
Марышова Алексея Валериевича

Научный руководитель  
старший преподаватель кафедры  
безопасности жизнедеятельности

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

А.И. Матяшев

Заведующий кафедрой  
безопасности жизнедеятельности,  
кандидат медицинских наук, доцент

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Н.В. Тимушкина

Балашов 2016 год

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность исследования.** Примечательная особенность современного периода - переход от индустриального общества к информационному, в котором информация становится более важным ресурсом, чем материальные или энергические. Ресурсами, как известно, называют элементы экономического потенциала, которыми располагает общество, и которое при необходимости могут быть использованы для достижения конкретной цели хозяйственной деятельности. Давно стали привычными и общепринятыми такие понятия, как материальные, финансовые, трудовые, природные ресурсы, которые вовлекаются в хозяйственный оборот, и их назначение понятно каждому. Но вот появилось понятие «информационные ресурсы», и хотя оно узаконено, но осознано пока еще недостаточно.

Информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы, документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Кроме культурной ценности информация несет в себе и разрушительный потенциал, который в первую очередь влияет на детей, как младшего школьного возраста, так и подросткового, а также старшего школьного возраста. Весь негатив, главным образом реализуется через средства массовой информации (СМИ). СМИ могут незаметно разрушить личность человека посредством воздействия на подсознание и психику. После появления понятия «негативное влияние информации» появилось такое понятие, как «информационная безопасность», в которое входят как методы, принципы, формы, закономерности воздействия на человека, так и принципы и способы защиты от негативного влияния информации. Однако вопросы, посвященные информационной безопасности, до сих пор не изучаются в школе. Этим и объясняется актуальность бакалаврской работы.

**Целью** исследования является совершенствование работы по профилактике влияния средств массовой информации на подростков.

**Объектом исследования** выступает процесс профилактики влияния средств массовой информации на подростков.

**Предмет исследования** являются условия предотвращения негативного влияния средств массовой информации на подростков.

**Задачи исследования:**

- изучить сущность и влияние информационных ресурсов на жизнедеятельность человека;
- исследовать воздействие СМИ на учащихся села Пески Воронежской области, а также уровень знаний учащихся старших классов по вопросам информационной безопасности;
- в целях профилактики влияния средств массовой информации на подростков разработать факультативный курс для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и родительский лекторий по информационной безопасности.

В работе использовались следующие **методы** исследования: теоретический анализ учебно-методической литературы и нормативно правовых актов по теме исследования, беседа, опрос, тестирование, методы обработки информации, анализ, сравнение полученных данных.

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемых источников, приложения.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе «**Место и роль средств массовой информации в современном обществе**» рассмотрена основная терминология работы, даны определения таким понятиям, как «информация», «информационные ресурсы», которые с древнейших времен играли в жизни людей неоднозначную роль: с одной стороны – это созидательная, с другой – негативная.

Информация – данные об окружающем нас мире, о процессах, протекающих в нем. В настоящее время аккумулятором информационных ресурсов являются средства массовой информации. Средства массовой

информации (СМИ) - представляют собой систему организаций, созданных для открытой, публичной передачи с помощью специализированных средств различных информационных данных. СМИ являются относительно самостоятельной структурой, в которую входит множество составляющих.

Автором отмечается, что в современном мире среди всех источников информации на первом месте находится телевидение, которое обладает неограниченными возможностями информационного воздействия. Зрительный (визуальный) канал является ведущим каналом получения информации из внешнего мира (более 90% информации получаем мы с его помощью). С телевизионных каналов на нас обрушивается вал информации о новых человеческих трагедиях и гибели людей, связанных с природными катаклизмами и терактами, техногенными катастрофами и авариями. В многочисленных сериалах и кинофильмах нам показывают ужасные сцены убийства и насилия, жестокости и издевательства. С экранов телевизоров - оупляющие ток-шоу, вместо юмора – раздражающие пошлые «кривые зеркала».

Одно из важнейших достижений двадцатого века, охватившее практически все сферы жизни человечества – появление компьютера. Количество пользователей компьютером во всём мире составляет сотни миллионов человек. Компьютер открыл окно в мир информации. Современные компьютерные технологии позволяют знакомиться с мировыми культурными ценностями, пользоваться электронной почтой, получать любые интересующие человека сведения. Компьютер стал в нашей жизни необходимым инструментом получения информации.

Выделяют следующие функции СМИ в различных сферах жизнедеятельности современного человека:

- коммуникативная - функция общения, которая, главным образом, отражается в журналистике;
- организаторская, в которой наиболее наглядно проявляется роль журналистики как «четвертой власти» в обществе;

- ориентирующая, связанная с оказанием на человека глубокого влияния на его мировоззрение и ценности, на самосознание людей;
- культурно-образовательная, способствующая человеку в познании мировой культуры и всестороннему развитию личности человека;
- рекламная, которая определяется как просвещающая человека, о новых изобретениях, о возможностях отдыха, о выходе в прокаты новых фильмов и о многом другом;
- рекреативная (развлечения, снятия напряжения, получение удовольствия).

Бакалавр обращает внимание на то, что в обществе возникла серьёзная проблема влияния компьютеризации на психику человека, на его душевную организацию. Психологи и психиатры всерьёз обеспокоены появлением «интернет-зависимости», особенно чрезмерное увлечение детьми компьютерными играми - «компьютерная игромания», «чатомания» – увлечение общением через Интернет, которые наблюдаются в нежелание подростка остановиться от процесса игры, в плохом настроении, пренебрежении учебой, семьей и друзьями. Наблюдаются также и физические симптомы: сухость в глазах, головные боли, боли в спине, нерегулярное питание, изменение режима сна.

Автор делает заключение о том, что средства массовой информации выступают как информационное оружие, воздействуя на умы людей, являясь, можно сказать, пока еще не запрещенным видом оружия массового поражения, разрушающим душевное здоровье.

Бакалавр достаточно подробно рассматривает законодательные акты обеспечения информационной безопасности: Конституцию РФ, принятую всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, Стратегию национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683), Доктрину информационной безопасности (утвержденную Президентом РФ 9 сентября 2000года), а также вступивший в силу с 1 сентября 2012 года Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ

(ред. от 29.06.2015) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Во второй главе **«Профилактическая работа по снижению деструктивного воздействия средств массовой информации на подростков»** представлены результаты эмпирического исследования, которое проводилось в Муниципальном казенном образовательном учреждении «Песковская СОШ» Воронежской области, целью которого было выявление на уровне старшей школы влияния СМИ, а в частности влияния телевидения, как самого распространенного вида СМИ, на психоэмоциональную сферу личности подростка (агрессию).

Автор обосновывает дополнительную цель выявления динамики изменения характеристик психоэмоциональной сферы личности школьника.

Автор ставит следующие задачи: выявить влияние телевидения на базе общеобразовательного учреждения, а также проследить динамику изменения психологического состояния личности.

Работа по выявлению динамики изменения состояния личности, оценки и сравнения полученных результатов бакалавром была разбита на три этапа:

1. Выявления эмоционального состояния личности школьника в данный период времени, то есть до просмотра отрывка из кинофильма.

2. Просмотр отрывка из кинофильма (отрывок из кинофильма нес в себе сцену насилия - драку между двумя мужчинами) для создания предпосылок на изменение эмоциональной сферы личности подростка и повторное проведение методик для выявления динамики изменения эмоционального состояния личности подростка.

3. Сравнение полученных данных в результате исследований. Обобщение и формулирование выводов по исследованиям.

Кроме психологических исследований автором было принято решение о проведении анкетирования, посвященного СМИ и информационной безопасности для определения уровня знаний учеников девятых-десятих классов.

Автором для выявления эмоционального состояния личности подростка было выбрано две методики: методика диагностики состояния агрессии (опросник Басса и Дарки) и методика оценки уровня реактивной и личностной тревожности (Ч. Д. Спилберга и Ю. Л. Ханина).

Автор констатирует тот факт, что в результате проведения методики диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки и методики оценки уровня реактивной и личностной тревожности Ч. Д. Спилберга и Ю. Л. Ханина, бакалавром были получены следующие результаты:

- в первом случае при определении степени тревожности, показатель реактивной тревожности был равен 24, а личностной тревожности – 38. После просмотра отрывка из кинофильма показатели значительно выросли: реактивная тревожность –  $44 \pm 1$ , а личностная тревожность – более 46. Высокий уровень тревожности предполагает у человека развитие склонности к появлению состояния тревоги даже в самых безобидных ситуациях, повышает подверженность стрессу и снижает уверенность человека в себе;

- методика А. Басса и А. Дарки выявила что, в первом случае на лидирующую позицию вышла такая форма агрессии, как чувство вины (убеждение человека в том, что он является плохим человеком, которому присущи злые поступки), однако во втором случае на первое место вышла иная форма агрессии – обида (ненависть к окружающим за реальные и вымышленные действия). Таким образом, если чувство вины – это скрытое не заметное для окружающих состояние, то обида становится заметна окружающим.

Автор отмечает, что результаты проведения методик подтверждаются наблюдением за обучаемыми: по мере просмотра фильма они становились более возбужденными, возросла громкость голоса, неспособность сидеть спокойно.

По результатам анкетирования, автор делает вывод, что школьники не знают, как защититься от негативного влияния информации.

Из проведенного исследования бакалавр делает следующий вывод о том, что СМИ способны оказывать негативное влияние на психику и эмоциональную сферу школьников, а именно вызывать агрессивность в настроении детей, формировать враждебный настрой к окружающей действительности.

Автором, с целью профилактики влияния средств массовой информации на подростков, был разработан факультатив в рамках дисциплины ОБЖ, освещающий вопросы информационной безопасности учащихся. Так как в учебной программе по ОБЖ, начиная с 9 по 11 классы, не было найдено ни одного параграфа о негативном вреде информации и способах защиты от нее.

При создании факультативного курса для учеников старших классов ставится следующая цель: разработать такой курс, который:

- 1) содержал бы в себе все необходимое для обеспечения безопасности подрастающего поколения от отрицательного влияния информации;
- 2) был доступным и понятным, как для понимания его сути школьниками, так и для преподавания его в общеобразовательном учреждении.

Факультативный курс должен решить следующие задачи:

- сформировать у школьников необходимый минимум знаний по информационной безопасности: теоретические аспекты, нормативно-правовые, и практические;
- создать у школьников первоначальные умения по обеспечению своей собственной безопасности от негативного влияния информационных ресурсов: знание способов воздействия на сознание, знание признаков воздействия;
- обеспечить формирование навыков у учащихся по защите себя от негативных информационных воздействий.



Таблица 1 – Тематический план факультатива «Информационная безопасность»

№	Название раздела и тем	Общее кол-во часов	Лекц. занятия	Практ. занятия
I.	<i>Информационная безопасность на современном этапе развития</i>	3	3	—
	1. Информационные противостояния от древности до настоящего времени.	1	1	—
	2. Понятие об информационной безопасности.	1	1	—
	3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие область информационной безопасности.	1	1	—
II.	<i>Средства массовой информации: понятие, виды СМИ, положительное и отрицательное влияние на человека</i>	4	2	2
	1. Средства массовой информации: понятие, виды СМИ.	1	1	—
	2. Положительное и отрицательное влияние СМИ на человека.	3	1	2
III.	<i>Манипуляции сознанием и поведением человека</i>	3	2	2
	1. Определение, признаки, средства и способы манипулирования сознанием и поведением человека.	2	1	1
	2. Методы защиты от манипулирования.	1	1	—
Итого		10	7	3

Бакалавр отмечает также, что значимыми взрослыми, способствующими информационной безопасности детей-учащихся, являются их Родители, которые не всегда компетентны в вопросах информационной безопасности. И здесь на помощь может прийти школа – раскрыть опасность бесконтрольного просмотра детьми телепередач и видеофильмов; научить родителей помогать своим детям в общении с компьютером, телевизором, макулатурным хламом. Предлагаемые темы: «Ребенок у компьютера» и «Ребенок у телевизора», должны стать одними из самых востребованных в программах «родительского университета». Таким образом, возникает необходимость в разработке специальных занятий для родителей, которые могут включать в себя проведение тематических родительских собраний.

Автор предлагает для этой цели лекторий из трех занятий, которые носят просветительский, рекомендательный, обучающий характер.

При разработке был определен перечень тем, рассчитанных на 7 часов:

1. Средства массовой информации: понятие, виды СМИ, положительное и отрицательное влияние на человека.

На рассмотрение данных вопросов отводится три часа.

2. Признаки, средства и способы манипулирования сознанием и поведением человека. Методы защиты от манипулирования.

При рассмотрении данной темы родителям может быть продемонстрирован фильм о негативном воздействии телевидения на детей и подростков.

Автор считает, что данные занятия помогут родителям овладеть знаниями о влиянии СМИ на их детей и помогут им научить школьников защищать свое собственное сознание от разрушительного воздействия.

**В заключении** подведены итоги проведенного бакалавром исследования и сформулированы его основные выводы. А именно:

- средства массовой информации способны оказывать на школьников негативное влияние, в чем автор убедился при проведении психолого-педагогического исследования;

- с целью профилактики негативного влияния средств массовой информации на подростков, автором был разработан факультативный курс по информационной безопасности, который бы помог обучающимся в какой-то степени обезопасить себя от деструктивного влияния СМИ;

- существует необходимость проводить работу с родителями подростков по вопросам информационной безопасности, по причине чего и был разработан бакалавром родительский лекторий.