

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Ценностные ориентации как фактор нравственного самоопределения
старшекласников**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля Психология образования
факультета психолого-педагогического и специального образования
АЮБОВОЙ СЕДЫ ХАМЗАТОВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент

И.В. Арендачук

Зав. кафедрой
доктор психол.наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов
2016

Введение. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена необходимостью поиска прогрессивной концепции подготовки старшеклассников к их нравственному самоопределению. Традиционные формы профессионального образования, обеспечивая определенный набор теоретических знаний и практических умений, часто оказываются несостоятельными в формировании у будущих педагогов особых ценностных структур. Поскольку ценностный компонент является интегрирующим началом в подходах к допрофессиональной подготовке будущих специалистов, важное значение приобретает изучение возможностей формирования ценностных ориентаций старшеклассников в процессе профессионального самоопределения.

Цель исследования: изучение ценностных ориентаций старшеклассников как фактора их нравственного самоопределения.

Объект исследования: нравственное самоопределение личности.

Предмет исследования: ценностные ориентации старшеклассников как фактор нравственного самоопределения.

Задач исследования:

1. На основе анализа современных публикаций провести теоретическое исследование проблемы нравственного самоопределения и формирования ценностных ориентаций личности в возрастном периоде ранней юности, на который приходится обучение в старших классах общеобразовательной школы.

2. Провести эмпирическое исследование, направленное на изучение особенностей нравственного самоопределения личности старшеклассников.

3. В процессе сравнительного анализа выявить особенности ценностных ориентаций старшеклассников в зависимости от уровня выраженности показателя нравственного развития личности.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что различия в структуре нравственного самоопределения старшеклассников обусловлены особенностями ценностных ориентаций мальчиков и девочек и уровнем сформированности их нравственного развития.

База исследования. Исследование проводилось на базе ЧОУ «Лицей-Интернат естественных наук», Фрунзенского района, г. Саратова. В нем приняло участие 50 старшеклассников.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические подходы к изучению проблемы формирования нравственного самоопределения ценностных ориентаций личности в период ранней юности. Вторая глава посвящена анализу результатов эмпирического исследования особенностей нравственного самоопределения старшеклассников и их ценностных ориентаций в зависимости от уровня нравственного развития. Заключение содержит обобщения и выводы по результатам исследования. Список литературы включает 41 источник. В приложениях представлены тексты методик и результаты статистической обработки эмпирических данных.

Основное содержание работы

Глава 1. Теоретический анализ проблемы формирования нравственного самоопределения личности в период ранней юности

1.1 Теоретические подходы к исследованию нравственного самоопределения и развития личности в современных психологических исследованиях.

1.1 Теоретические подходы к исследованию нравственного самоопределения и развития личности в современных психологических исследованиях. Выполненный анализ современных исследований позволяет показать, что в настоящее время происходит оформление таких отраслей науки, как психология нравственности, этическая психология, психология духовности. По своей проблематике к ним близки гуманитарная, или гуманистическая, психология, позитивная, а также вершинная психология. Согласно нашему пониманию, предметом психологии нравственности выступают психологические феномены и закономерности, связанные с формированием и функционированием целостной системы воззрений на социальную жизнь, сущность человека и его бытия, выражаемых в категориях добра и зла. В соответствии с таким пониманием

предмета проблематика исследований психологии нравственности, или этической психологии, включает нравственно-психологические феномены взаимодействия субъекта с другими людьми, группами, обществом, а также его нравственные оценки и отношения к мирозданию, объектам и явлениям окружающей действительности своему психологическому пространству, к самому себе, своей жизни, собственным способностям, потребностям и состояниям. Перспективными направлениями психологии нравственности можно считать следующие: макропсихологический подход к исследованию нравственности; нравственно-психологическая и духовная детерминация социальной, экономической, профессиональной, политической и других видов активности субъекта; нравственное самоопределение личности и группы; психологическая типология нравственности личности; методы воздействия на нравственное сознание и поведение.

1.2 Проблема ценностей и ценностных ориентаций личности в психологии. Анализ научных источников показывает, что ценности – одно из ключевых понятий в общественных науках – философии, социологии, педагогике, психологии. В работах последнего периода особенно подчеркивается междисциплинарный характер ценностей. Проанализировав существующие подходы, мы пришли к заключению, что нравственное самоопределение – это феномен, который имеет ценностно-смысловую основу, базируется на осознанном и ответственном нравственном выборе, соотносится с требованиями морали и определяется отношением к нравственным ценностям общества и личным ценностям, путем нравственной самореализации. Мы исходим из той позиции, что проблема нравственного самоопределения учащегося, студента может изучаться и решаться через аксиологический контекст. Какой нравственный выбор сделает учащийся, зависит от системы его нравственных ценностных ориентаций, нравственных ценностей окружения, в котором он осуществляет свою жизнедеятельность. Процесс нравственного самоопределения не происходит без анализа и оценки личностью своих моральных возможностей, способностей, склонностей, интересов, целевых

установок, нравственных качеств и ценностей, идеалов, он протекает под влиянием многих как внутренних, так и внешних факторов. Практика показывает, что если не уделять должного внимания педагогической поддержке процесса нравственного самоопределения личности ребенка еще в школьные годы, а также, если педагог не знает факторов (условий) эффективного развития нравственного самоопределения школьников, все это может привести к нравственному инфантилизму, что в свою очередь выражается в неспособности делать самостоятельный нравственный выбор, в несформированности системы нравственных ценностей, отсутствии четко выраженной линии поведения.

Ценностные ориентации представляют собой целостное структурное сложное, личностное образование, характеризующееся определенными закономерностями взаимодействия всех его психических компонентов. При этом каждый из компонентов может иметь самостоятельное значение в процессе формирования ценностных ориентаций.

1.3 Особенности становления нравственного самоопределения и ценностных ориентаций личности в период ранней юности. Известно, что подростковый и юношеский возрасты – это период высокой сензитивности к формированию мировоззрения и целостной картины мира, в которой ценностные ориентации выступают как психологические новообразования. Самоопределение и осуществление жизненных выборов в профессиональной и идеологической сферах основаны на ориентировке юных людей в системе ценностей, отражающих важнейшие приоритеты жизнедеятельности человека.

Социальное положение учащейся молодежи, по возрасту относящейся к юношескому, имеет свою специфику. В отличие от своих сверстников, включенных в иную деятельность (служба в армии, труд), учащаяся молодежь включена в учебную деятельность. Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14–30 лет учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый – на работу и каждый седьмой – в колледж. В ближайшей перспективе почти столько же молодых людей намереваются поступить на работу. В более отдаленном

будущем планируют учиться в профессиональных учебных заведениях лишь отдельные школьники. В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой – меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска. Одни из них основаны на духовности, которая характеризуется господством нравственных установок над материальными, гуманизма, человеколюбия. Другие же, распространяемые в последнее десятилетие, нацеливают на индивидуализм, приоритет материального.

Таким образом, традиции культуры и социальные условия становятся координатами, которые определяют противоречивый процесс социализации современной молодежи.

Глава 2. Эмпирическое исследование нравственного самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников

2.1. Методическое обоснование исследования. Исследование нравственного самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников проводилось на базе ЧОУ «Лицей-Интернат естественных наук», Фрунзенского района, г. Саратова. В нем приняло участие 50 старшеклассников, из них 28 человек – учащиеся 9-х классов и 22 человек – учащиеся 11 класса, в возрасте от 14 до 17 лет из них 25 юношей и 25 девушек.

Для изучения особенностей нравственного самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников были использованы тестовые методики: «Инструментальные ценности личности» (Е.М. Бухвалова, Л.В. Карпушина); «Морфологический тест жизненных ценностей» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина); «Нравственное самоопределение личности» (А.Е. Воробьева, А.Б. Купрейченко); «Метод оценки нравственного развития личности» (И.В. Мащенко, Н.Н. Протьюко, В.Н. Ростовцев). Математическая обработка данных была направлена на проведение сравнительного анализа, целью которого

являлась оценка достоверности различий между изучаемыми признаками с помощью t-критерия Стьюдента.

Этапы проведения эмпирического исследования:

1. Разработка исследовательской программы, подготовка диагностического инструментария и проведение процедуры исследования.
2. Обработка эмпирического материала и его количественный анализ.
3. Качественный анализ и интерпретация полученных данных, представление результатов исследования в форме дипломной работы.

2.2 Особенности нравственного самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников. Изучение особенностей нравственного самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников изучался в процессе сравнительного анализа выраженности их показателей у мальчиков и девочек. Так было выявлено, что в структуре представлений старшеклассников значимые различия были выявлены по показателям «абсолютность/относительность нравственности», «воздаяние за добро и зло» и «природа нравственности личности». В системе нравственных стратегий значимые различия между мальчиками и девочками выявлены по показателям «обязательность соблюдения нравственных норм», особенно по конативному компоненту, и «взаимость / невзаимость нравственного поведения», особенно по когнитивному компоненту, – девочки чаще, чем мальчики придерживаются данных стратегий в своем поведении, в поступках и взаимодействиях с другими людьми. В структуре нравственных ориентаций старшеклассников не выявлено доминирования какой-либо конкретной ориентации, а по показателю нравственного развития личности мальчики и девочки не отличались друг от друга.

Изучение ценностных ориентаций старшеклассников также выявило значимые различия в группах мальчиков и девочек. Так, анализ инструментальных ценностей старшеклассников показал, что у девочек значимо больше, чем у мальчиков выражены ценности образованности, нравственности (честности) и чуткости в группе гуманистических ценностей;

рациональности, независимости и активности в группе прагматических ценностей; воля и жизнерадостность в группе эмоционально-волевых ценностей.

В иерархии инструментальных ценностей выявлено:

- в группе гуманистических ценностей у мальчиков доминируют ценности воспитанности, у девочек – образованности и чуткости;

- в группе прагматических ценностей у мальчиков превалирует активность (смелость), у девочек – наряду с активностью, выражены ценности рациональности и независимости;

- в группе эмоционально-волевых ценностей мальчики ориентированы на волевые качества личности, у девочек одинаково высоко ценятся качества воли и жизнерадостности.

Изучение терминальных ценностей старшеклассников показало, что у девочек на достоверно значимом уровне сильнее выражены ценности саморазвития, духовного удовлетворения и креативности, а у мальчиков – ценности активных социальных контактов и сохранения индивидуальности.

В системе сфер жизнедеятельности мальчики, значимо больше, чем девочки ценят в жизни только физическую активность, в остальных сторонах жизни (профессиональная жизнь, обучение и образование, семейная и общественная жизнь, увлечения) девочки ориентированы больше, чем мальчики.

2.3 Особенности ценностных ориентаций старшеклассников с разным уровнем нравственного развития личности. Для определения правомерности использования сравнительного анализа по признаку «показатель нравственного развития личности» была осуществлена проверка выборки на нормальность распределения по данному показателю. Было установлено, что выборка соответствует требованиям нормальности.

Для проведения сравнительного анализа были сформированы две группы старшеклассников – 12 человек с низким и пониженным уровнем нравственного развития ($\bar{x} = 27,17$) и 13 человек с повышенным и высоким его

уровнем ($\bar{x} = 57,54$). Различия в показателе нравственного развития личности оказались достоверно значимыми: $t = 12,91$; $p < 0,001$.

Сравнительный анализ показал незначительное число факторов по которым группы с низким и высоким уровнем нравственного развития различались между собой. Так в структуре нравственного самоопределения значимые различия были выявлены только по нравственным представлениям «воздаяние за добро и зло» ($t = -2,08$; $p = 0,048$) и по нравственным стратегиям «обязательность соблюдения нравственных норм» ($t = -1,86$; $p = 0,072$) и «взаимость / невзаимость нравственного поведения» ($t = 2,37$; $p = 0,022$). В системе ценностных ориентаций группы достоверно различались между собой по инструментальным ценностям «воспитанность» ($t = 2,38$; $p = 0,026$) и «жизнерадостность» ($t = -1,97$; $p = 0,049$), терминальной ценности «собственный престиж» ($t = 1,98$; $p = 0,049$) и ценности жизненной сферы «общественная жизнь» ($t = 2,48$; $p = 0,019$).

При недостаточном уровне нравственного развития старшеклассники склонны к несколько незрелой стратегии «взаимость нравственного поведения», основанной на убеждении, что с людьми следует поступать так, как они со мной: добро за добро, зло за зло (когнитивный компонент, $t = 2,70$; $p = 0,010$) и на стремлении к чувству удовлетворения, если удастся отплатить добром за добро и злом за зло (эмоциональный компонент, $t = 2,05$; $p = 0,046$). При этом они в большей степени, чем другие их сверстники ориентированы на ценности воспитанности личности, для них значимы собственный престиж и ценности общественной жизни.

При высоком уровне нравственного развития старшеклассники убеждены, что нравственные поступки, так или иначе, вознаграждаются, а тот, кто творит зло, рано или поздно будет за это наказан, поэтому для них соблюдение нравственных норм является основной нравственной стратегией, базирующейся на стремлении к удовлетворению от своих нравственных поступков в этически сложных ситуациях (эмоциональный компонент, $t = -2,07$;

$p = 0,043$), а жизнерадостность является ценностью, которую они выделяют из других в сравнении с другими своими сверстниками.

Заключение. Теоретическое исследование проблемы развития профессионального самосознания личности в период обучения в вузе показало, что в настоящее время происходит оформление таких отраслей науки, как психология нравственности, этическая психология, психология духовности. По своей проблематике к ним близки гуманитарная, или гуманистическая, психология, позитивная, а также вершинная психология. Для оценки нравственности личности, сформированности ее нравственного сознания или моральной воспитанности традиционно используются как “уровневые”, так и многофакторные, “ординатные” модели. Ценностные ориентации, представляющие собой целостное структурное сложное, личностное образование, характеризуются определенными закономерностями взаимодействия всех его психических компонентов, при этом каждый из компонентов может иметь самостоятельное значение в процессе формирования ценностных ориентаций.

В процессе эмпирического исследования было выявлено, что несмотря на отсутствие различий в уровне нравственного развития личности у мальчиков и девочек, учащихся в старших классах школы, в структуре их нравственного самоопределения и ценностных ориентаций выявлены значимые различия:

- мальчики признают абсолютность нравственности, у них в большей мере развит внутренний нравственный контроль; девочки убеждены в необходимости воздаяния за добро и зло, они чаще ориентированы на стратегии обязательного соблюдения нравственных норм и взаимности в этическом поведении, при этом опираются на свои убеждения и представления о нравственности и морали, которые носят гуманистическую направленность;

- у девочек больше, чем у мальчиков выражены гуманистические ценности образованности, нравственности и чуткости, прагматические ценности рациональности, независимости и активности, эмоционально-волевые ценности воли и жизнерадостности, при этом они в большей степени

ориентированы на нравственно-деловые ценности развития и креативности, в мальчики – на эгоистически-престижные ценности собственного престижа и сохранения своей индивидуальности;

- в сферах жизнедеятельности у мальчиков доминируют ценности, связанные с реализацией увлечений и физической активности, у девочек – также сфера увлечений, но больше, чем у мальчиков, они также высоко ценят сферу семейной жизни, лучше мальчиков понимают значимость профессиональной жизни, обучения и образования. Что полностью подтверждает гипотезу исследования о том, что различия в структуре нравственного самоопределения старшеклассников обусловлены особенностями ценностных ориентаций мальчиков и девочек и уровнем сформированности их нравственного развития.