

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФЕЛИАЛ)

Кафедра педагогики

**СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО
ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ И
ПРОФИЛАКТИКЕ МЕДИАЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 542 группы
направления подготовки 44.03.02 «Психолого - педагогическое образование»,
профиль «Социальная педагогика»,
социально - гуманитарного факультета
Сазонкиной Светланы Александровны

Научный руководитель,
профессор кафедры педагогики,
кандидат педагогических наук,
доцент _____

А.С Коповой

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики
кандидат педагогических наук,
доцент _____

Л.Н. Смотров

(подпись, дата)

Балашов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Компьютерные технологии, войдя в нашу повседневную жизнь, стали неотъемлемой частью современной жизни, а также своеобразным «мостом», соединяющим имеющиеся научные разработки и новейшие идеи будущих проектов. Вместе с тем, глобальная компьютеризация приносит в нашу жизнь не только положительные, но и отрицательные аспекты. Без сомнения, любая сфера общественной и промышленной деятельности получила дополнительные возможности развития с помощью компьютера и сети Интернета. Но, с другой стороны, компьютер может стать причиной серьезных проблем, главная из которых – медиазависимость.

Актуальность изучения проблемы медиапотребления очевидна. С каждым годом все большее количество социально и психически зрелых людей признается в том, что во многих ситуациях они вопреки своему желанию оказываются в роли неосознанного потребителя медиапродукции.

Медиазависимость – неоправданное время проведение за компьютером и различными гаджетами.

Медиапотребление – это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий. Обучающиеся, несомненно, являются активными медиапотребителями и это необходимо им для успешной реализации процесса учения. Но, зачастую, они не способны концентрировать своё внимание на том, что реально важно для их личного и профессионального роста и направлять индивидуальные психические ресурсы на наиболее значимые сферы деятельности, поскольку они не умеют отделять стимулирующие медиа-посылы от действительно полезной информации. Даже если медиа-продукция откровенно ориентирована на стимулирование потребительского спроса, она может восприниматься ими как дающая объективную картину социальной реальности.

Объект исследования: социально-педагогическое сопровождение процесса формирования культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости подростков в общеобразовательной школе.

Предмет исследования: социально-педагогическая работа по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

Цель исследования: анализ проблемы медиазависимости подростков, формирование культуры медиапотребления, внедрение программы профилактики медиазависимости среди подростков и анализ её эффективности.

Гипотезой исследования является предположение о том, что отсутствие в общеобразовательной организации социально-педагогического сопровождения процесса формирования культуры медиапотребления у подростков приводит к медиазависимости, выражающейся в низком уровне развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивости в выборе источников и содержания потребляемой информации, в низком уровне развития умений и навыков самоконтроля.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие медиазависимости как составляющей культуры медиапотребления в современном обществе.
2. Проанализировать проблему медиазависимости у подростков.
3. Изучить методы по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.
4. Описать методы и методики исследования.
5. Провести диагностику медиазависимости у подростков.
6. Разработать, внедрить программу профилактики медиазависимости среди подростков и оценить её эффективность.

Методы исследования: анализ научной литературы, синтез, прямое наблюдение, беседа, тестирование, обобщение, сравнение.

Методики исследования:

1) опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

2) опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);

3) тест Кимберли-Янг на интернет зависимость.

Методологическая основа исследования:

1) протекционистская теория, ориентированная на формирование «критического мышления», теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории А.В. Федорова;

2) теория безопасного медиапотребления Г.В. Солдатовой;

3) теория коллективного бессознательного К.Г. Юнга.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что систематизирован и обобщен научно-теоретический материал по исследуемой проблеме.

Практическая значимость исследования заключается в том, что апробированная программа профилактики медиазависимости среди подростков может быть использована в практической деятельности социального педагога.

База практического исследования: Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия имени Героя Советского Союза Ю.А. Гарнаева г. Балашов Саратовская область».

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы социально педагогической работы по профилактике медиазависимости» в первом параграфе «Медиазависимость как составляющая культуры медиапотребления в современном обществе» мы проанализировали различные аспекты содержания понятия «Медиапотребление» рассмотрели модели медиапространства.

По мнению П.Винтерхофф-Шпурк, медиапотребление – это количество используемых информационных или развлекательных СМИ одним человеком или группой людей. Это понятие включает в себя чтение книг и журналов, просмотр фильмов и телевизионных программ, прослушивание радио и, безусловно, взаимодействие с новыми видами медиа-технологий.

Во втором параграфе «Социально-педагогический анализ проблемы медиазависимости» мы проводим анализ проблемы медиазависимости, процесса формирования культуры медиапотребления, развитие и совершенствование которого понимается как важнейшая задача, стоящая перед современным обществом.

Поэтому в настоящее время назрела необходимость формирования индивидуальных стратегий безопасного медиапотребления в подростковом возрасте. Развитие умений и навыков в области осознанного медиапотребления, знание элементарных правил критичного и эффективного отбора, использования медиаинформации будет способствовать сохранению психического здоровья и адекватному личностному развитию подростка.

В третьем параграфе «Формирование культуры медиапотребления и профилактики медиазависимости у подростков», анализируя специфику современного состояния теории и практики по проблеме безопасного медиапотребления, мы определили основные направления профессиональной деятельности социального педагога по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

В связи с этим одним из самых новых и в то же время важных направлений профессиональной деятельности социального педагога является комплексная работа по формированию культуры медиапотребления и профилактики медиазависимости у подростков, включающая в себя диагностический инструментарий, комплекс психолого-педагогических мероприятий (тренинги, семинары, беседы), рекомендации практическим работникам образовательных организаций, а также комплекс мер по созданию условий эффективного развития технологий безопасного

медиапотребления.

Эту проблему нужно решать комплексно, совместно со специалистами различных социальных служб, ведомств и административных органов.

Во второй главе «Практическое исследование» нами были рассмотрены практические аспекты по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

В первом параграфе «Характеристика методов и методик исследования» были описаны методики диагностики медиазависимости у подростков.

1. Личностный опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

Данный опросник направлен на установление одной или нескольких преобладающих мотиваций, определяющих общую направленность информационной активности и характер повседневного медиапотребления респондентов. Все утверждения разбиты на 8 блоков, в каждом блоке по пять утверждений. Наибольший бал (5) в каждом блоке присваивается наиболее подходящему лично Вам утверждению, наименьший (1) – наименее подходящему.

2. Опросник ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления) (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

С помощью данного опросника можно определить стиль восприятия и обработки разного рода медиа-информации.

3. Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость (в оригинале "InternetAddictionTest" - тест на интернет-аддикцию) – тестовая методика, разработанная и апробированная в 1994 году доктором Кимберли Янг (KimberleyS.Young), профессором психологии Питсбургского университета в Брэтфорде. Тест представляет собой инструмент самодиагностики патологического пристрастия к интернету (вне зависимости от формы этого пристрастия).

Во втором параграфе «Диагностика медиазависимости подростков в общеобразовательной организации» на констатирующем этапе эксперимента с целью выявления медиазависимости у подростков были использованы следующие методы: анкетирование подростков, индивидуальные беседы, тестирование, наблюдение учителя за взаимоотношением родителей и детей во время совместных мероприятий.

Проанализировав полученные данные, мы составили общую характеристику испытуемых детей.

В третьем параграфе на основе проведенного нами исследования была разработана и апробирована программа формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков.

Целевая аудитория программы формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков: данная программа рассчитана на подростков в возрасте от 12 до 17 лет при активном содействии и участии педагогов-специалистов образовательного учреждения (ОУ), родителей несовершеннолетних и реализуется непосредственно на базе учебного заведения.

Цели программы формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков:

- 1) предупредить формирование медиазависимости у подростков 12–17 лет путем пропаганды здорового образа жизни, формирования «антизависимых» установок, изменения ценностного отношения несовершеннолетних к данной проблеме и формирования личной ответственности за своё поведение;

- 2) повысить информационную компетентность в данном вопросе ближайшего социального окружения несовершеннолетних, а именно родителей и педагогов – специалистов ОУ.

Задачи программы профилактики медиазависимости:

1. Предоставление информации несовершеннолетним и их ближайшему социальному окружению о негативных последствиях медиазависимости.

2. Формирование «антизависимых» установок в среде несовершеннолетних, призывающим к пропаганде здорового образа жизни среди всех участников образовательного процесса.

3. Развитие психологических навыков необходимых для формирования личной ответственности за свое поведение.

Принципы реализации программы:

1. Принцип доступности (соответствие методов реализации индивидуальным и возрастным особенностям участников).

2. Принцип индивидуализации (лично-ориентированный подход).

3. Принцип разносторонности воздействий (основан не только на психолого-педагогической коррекции учебной деятельности и досуга несовершеннолетнего, но и на включении его в общественную деятельность, коррекцию взаимоотношений в семье).

4. Принцип деятельностного подхода (через систему мероприятий участники включаются в различные виды деятельности, что обеспечивает создание ситуации успеха для каждого).

5. Принцип комплексности, системности и последовательности.

Структура программы.

В зависимости от основных объектов профилактического воздействия, можно выделить следующие направления работы: работа с несовершеннолетними, работа с педагогами – специалистами ОУ, работа с родителями.

1. Работа с несовершеннолетними включает в себя:

– диагностику по выявлению наличия медиазависимости;

– тематический классный час «компьютер: за и против» (для подростков 12–14 лет);

– цикл тренинговых занятий «Живое общение» (для подростков 14–17 лет);

– конкурсы для реализации творческого потенциала учащихся (для подростков 12–17 лет) (конкурс на лучший коллаж «Я и моя жизнь», конкурс на лучший рисунок «Жизнь в реале», конкурс на лучший плакат и слоган).

2. Работа с родителями – включает в себя:

– тематические выступления на родительских собраниях;
– индивидуальное (семейное) консультирование по вопросам и проблемам, связанных с медиазависимостью;

3. Работа с педагогами – специалистами ОУ включает в себя тематическое выступление на методическом совете ОУ.

Формы и методы работы.

В ходе реализации программы используются методы когнитивно-поведенческой терапии, арт-терапии, телесно-ориентированной терапии, ролевых игр, групповых дискуссий.

Программа представляет собой цикл встреч с группами подростков (в формате учебного класса) с периодичностью (от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц) в течение 5–6 встреч, с длительностью одного занятия – 1 академический час. Встречи с родителями и педагогами – специалистами проводятся по запросу конкретного ОУ в объёме, с периодичностью и сроками, согласованными с администрацией данного учреждения.

Ожидаемые результаты реализации программы: повышение уровня индивидуальной культуры медиапотребления, снижение рисков возникновения медиазависимости среди подростков.

Программа адресована социальным педагогам образовательных организаций, педагогам-психологам.

В четвертом параграфе «Оценка эффективности апробированной программы работы социального педагога по профилактике медиазависимости» мы описали итог вторичной диагностики, которая проводилась после апробации программы формирования культуры

медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков. Таким образом, вторичная диагностика показала положительную тенденцию: у подростков снизился уровень включенности в медиaprостранство. В соответствии с этим, можно сказать, что программа формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков является эффективной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе поставлен вопрос о направлениях изменения личности подростка, у которого в процессе медиапотребления развивается психологическая зависимость от киберпространства. Полученные данные дают основания полагать, что в зависимости от мотивации, целей и условий деятельности интернет может быть использован для ухода в некий виртуальный мир, в котором трудности и проблемы реального мира отсутствуют. Рассмотрены наиболее распространенные и значимые виды медиапотребления. Все они, как показано, действительно способны привести к негативному преобразованию личности подростка.

Подросткам с медиазависимостью присущ низкий уровень развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивость в выборе источников и содержания потребляемой информации, низкий уровень развития умений и навыков самоконтроля.

У них отсутствуют способности к четкой формулировке критериев оценки и отбора той или иной информации и к построению логического плана ее обработки.

Их познавательная активность и сопутствующие эмоциональные реакции во многих случаях определяются процессами происходящим в медиaprостранстве. Личностные реакции на события освещаемые СМИ характеризуются преувеличением их масштабов и значения, застреванием на процессе их анализа.

Таким образом, на основании полученных результатов исследования была разработана и апробирована программа формирования культуры

медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков.

После реализации программы формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков была проведена вторичная диагностика с использованием методик первичной диагностики.

Для проверки достоверности полученных результатов и с целью нивелирования эффекта социальной желательности по ранее использованным методикам диагностики медиазависимости был использован тест Кимберли-Янг на интернет зависимость.

Проведён сравнительный анализ данных до внедрения программы и после.

Вторичная диагностика показала положительную тенденцию: у подростков снизился уровень включенности в медиaprостранство. В соответствие с этим, можно сказать, что программа формирования культуры медиапотребления как средства профилактики медиазависимости среди подростков является эффективной.

Цель работы достигнута, задачи решены, гипотеза исследования нашла свое подтверждение. Отсутствие в общеобразовательной организации социально-педагогического сопровождения процесса формирования культуры медиапотребления у подростков приводит к медиазависимости, выражающейся в низком уровне развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивости в выборе источников и содержания потребляемой информации, в низком уровне развития умений и навыков самоконтроля.