

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии
культуры и культурологии

Российское телевидение как образовательный ресурс

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА (МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА)

Студентки 3 курса 322 группы
Направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (профиль
«Мировая художественная культура») философского факультета

Коротовой Майи Андреевны

САРАТОВ 2016

Наиболее отчетливой тенденцией последних десятилетий стало все более широкое проникновение средств массовой коммуникации - в первую очередь телевидения и компьютерной техники – во все сферы жизни и деятельности человека. Этот процесс не только объединяет человечество путем создания глобальных информационных каналов, но и в заметной степени влияет на само развитие человеческой цивилизации.

По сути, существование единого коммуникативного пространства - весьма существенный фактор общечеловеческой интеграции в социальной, политической, научной сферах, в особенности, в сфере образования.

Система образования в понимании автора - модель, объединяющая институциональные структуры (школа, университет, дошкольные образовательные учреждения, дополнительное образование, колледжи, др.), основной целью которых является образование обучающихся в них скоординированных с единой целеустановкой с определенными задачами, функциями и структурой. Будучи плановым, строго иерархизированным государством СССР создало систему образования по строго сложившейся схеме, где преемственность ступеней образования являлась единой базой для унифицированного формирования специалиста широкого профиля в любой области деятельности. Единство целей и средств всех ступеней образовательной системы, будь то средняя, средне-специальная или высшая школа позволяет рассматривать проблему использования телевидения в этой системе без детального рассмотрения каждой ступени в отдельности. Базовые принципы советского образования, которые во многом определяют и современное состояние образования в России, не претерпели существенных изменений и поныне и поэтому можно считать, что не существенно видоизменилась и сама образовательная система. Частичное внедрение в эту систему частных или негосударственных школ - высшего образования это пока не коснулось – не в коей мере не меняет ее общего облика. Хотя, строго говоря, социально-экономическая ситуация современной России такова, что

перед образованием ныне ставятся новые задачи.

В этой связи примечательно, что система образования, как наименее подверженная влиянию извне тем самым отрывается от реальных процессов, происходящих в обществе, не успевает отслеживать изменения в обществе, что негативно сказывается на конечной ее задаче - формировании специалиста. Тем более, что сегодня как задача первостепенная определяется необходимость осуществления широкого диалога и взаимодействия различных социально-культурных групп населения, гуманистического общечеловеческого воспитания, формирование способности широкого видения проблем и нестандартного их разрешения. В решении этой задачи - как и любой задачи интеграционного характера - роль средств информации (в том числе и телевидения) весьма велика.

Нынешняя система образования переживает поистине глобальный кризис. Ибо с одной стороны впервые наука и технология представляют ей столь мощные потенциальные возможности для совершенствования а, с другой, никогда еще перед образованием не стояли столь сложные задачи, как ныне.

Сегодня явственно наметилась тенденция перехода с экстенсивных на интенсивные методы социально-экономического развития общества на фоне возрастания роли общечеловеческого фактора. Система образования, которая явно склоняется в сторону техногенных и сугубо функциональных методик, интенсификации обучения и совмещения преподаваемых дисциплин во многом не готова к формированию гуманистических качеств обучаемого любого уровня - от школьника до специалиста. Появляется потребность освоения совмещенных (трансферных) специальностей, освоения иностранных языков, изучения принципов управления и маркетинга, что несомненно требует поиска новых методик преподавания на всех ступенях системы образования, а так же использования наиболее информационно емких средств обучения, среди которых немаловажную роль играет образовательное (и, несомненно, учебное) телевидение.

Однако, являясь вполне сложившейся системой, образовательное телевидение претерпевает ныне весьма ощутимые перемены одновременно с развитием и изменением самой системы образования, имеющие как структурный, так и морфологический характер. В какой-то степени видоизменяется и степень участия телевидения в образовательном процессе и его роль. Двойственность телепедагогика, возникшей на стыке практической журналистики и образования, определяет не только степень, но и формы этого изменения, затронувшие сегодня самую суть образовательного телевидения, его изобразительный потенциал и системные характеристики.

Эти процессы, впрочем, отнюдь не умаляют роли телевидения, как одного из средств обучения и, тем более, его общественной значимости, которая с течением времени и усугублением деструктивных социальных тенденций напротив возрастает во всем мире.

Причиной тому - особая сущность телевидения, средства коммуникации и искусства, с его особым интеллектуальным потенциалом. Оно вводит в обращение новую сферу понятий и знаковых систем, визуализирует и актуализирует их. Сейчас начинается период, когда лингвистическая структура языка претерпевает потрясение за счет сдвигов политической и экономической ориентации общества. Средства коммуникации почти мгновенно адаптируют новые и новейшие понятия, сколь абсурдны не были бы они с точки зрения лингвистической. Внедряются понятия фонетически и лексически неприемлемые для структуры языка. Сама эта структура испытывает значительное давление и постепенно видоизменяется. Американизация отдельных оборотов речи, все сильнее заметная с перенасыщением отечественного рынка высокопрофессиональной - и тем сильнее воздействующей на сознание - американской телепродукцией, уже сегодня начинает вызывать опасения ученых-лингвистов, культурной языковой элиты и педагогов.

В то же время технический прогресс порождает новые для российского менталитета понятия, да и само мышление претерпевает значительный

информационный прессинг, связанный с лавинообразным проникновением новых научных и технологических идей.

Общество существует в условиях политического, национального и имущественного расслоения - вероятнее всего этот фактор еще долго будет определяющим в социальном развитии.

В силу этого, исследование интегрирующих, культурно-просветительских, образовательных и обучающих особенностей телевидения в современных условиях приобретает особую актуальность. Существующие ныне концепции образовательного телевидения носят, по преимуществу, прикладной, утилитарный характер (наиболее полно исследовано учебное телевидение в его узком понимании учебного пособия). Практически не существует теорий современного образовательного и научно-популярного телевидения, достаточно глубокого исследования форм их существования в сложившейся социально-экономической ситуации. Недостаточно исследованы специфические особенности современного образовательного телевидения, концепции его функционирования, жанровая структура - что несомненно является ключом к пониманию тенденций дальнейшего развития образовательного, учебного и научно-популярного телевидения.

Научная новизна работы заключается в определении функций и задач образовательного телевидения в современных условиях, анализе генезиса языка учебного и образовательного телевидения, комплексном исследовании их жанровой структуры. Исследование касается лингвистических и языковых последствий проникновения в образовательное и учебное телевидение новых технологий, исследует тенденции этого проникновения, особенности изменения формы и языка телевизионных сообщений учебного и образовательного характера.

В работе делается попытка анализа и типологизации видов взаимодействия учителя и телевидения, рассматриваются теоретические и практические аспекты применения телевидения на занятии, как специфической формы учебного и образовательного сообщения.

Рассматривается и анализируется процесс эволюции образовательного вещания из технического средства с репродуктивными функциями в один из наиболее перспективных методов обучения, подробно рассматриваются этапы этого процесса.

Попытка рассмотрения основных особенностей телевизионного языка и исследование жанровой структуры телевидения в сфере образования, предпринятая в данной работе, на взгляд автора, позволит понять место и роль телевидения в системе образования, определить основные ее функции по отношению к иным сферам ее применения, даст отправные точки для практического применения в различных областях образования, представит целостную картину существования и развития учебного телевидения.

В выпускной квалификационной работе впервые проводится анализ отдельных аспектов образовательного телевидения применительно к современным условиям, в едином комплексе рассматриваются и специфические языковые, и жанровые, и организационные стороны этого явления в их взаимосвязи.

Данная выпускная квалификационная работа ставит перед собой **цель**: рассмотреть российское телевидение как образовательный ресурс, выявить его место в образовании и функции в процессе педагогического воздействия.

В качестве **объекта** настоящей выпускной квалификационной работе избраны образовательное телевидение как один из факторов интеграции общества, процесс проникновения в современное учебное и образовательное телевидение информационных технологий, влияние их на специфические особенности телевизионного языка, типология телевизионных жанров и жанровая структура учебного, образовательного и научно-популярного телевидения, изобразительно выразительные средства и эстетические основы телевидения, взаимодействие телевидения и учителя в ходе телевизионного занятия и организация телевизионных уроков, специфика телевизионных программ в учебном процессе с точки зрения языковой и семантической их структур, взаимопроникновение жанров в образовательном и научно-

популярном телевидении.

Материалом для исследования стали образовательные, учебные и научно-популярные программы отечественного и зарубежного телевидения, учебные передачи федерального и регионального телевидения.

Для достижения цели работы были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть основные вопросы зарождения образовательного телевидения и его учебных идей, особенности эволюционирования и его функций с учетом последних технических открытий и рассмотрения практических методов использования.

2. Определить перспективы дальнейшего формирования образовательного и учебного телевидения на основе анализа новых способов их использования в учебных заведениях, исследовать жанровую структуру образовательного и научно-популярного телевидения.

3. Проанализировать специфические формы применения учителем телевизионного сообщения в ходе занятия.

Так как все еще недостаточно изучены феномены проникновения новейших технологий в сферу образовательного телевидения, автор не считает, что в достаточной степени изучил все относящиеся к теме проблемы. Однако отвечая на ряд вопросов не менее важным представляется хотя бы сформулировать другие, обозначив существование проблемы.

Методология исследования предполагает комплексный междисциплинарный подход, объединяющий как собственно общенаучные методы, так и методы определенных гуманитарных направлений, в т. ч. теории педагогики, различных разделов теории журналистики, социальной информатиологии. В работе применяются проблемно-хронологический подход с учетом теоретико-методологических предпосылок анализа, синхронический и, фрагментарно, диахронический методы системного анализа. Метод сравнения позволил выявить сходства и различия предметов телевизионного контента разных лет США, СССР и России.

Многие аспекты применения телевидения в системе образования

рассмотрены в различных источниках рассмотрены при помощи сравнительного метода, с разной степенью обобщения и научного осмысления. Так практические вопросы применения телевидения в высшей и средней школах нашли свое отражение в трудах таких исследователей, как Р. Прасолов¹, А. Серобабин², Б. Фирсов³, В.Егоров⁴, Федорова⁵ и др., а так же в диссертациях: А.И.Космодемьянской⁶, О. Р. Самарцева⁷.

Рассмотрение в этих источниках практических, методологических и физиологических основ применения учебного телевидения в значительной степени облегчает задачу исследователя, дает серьезную научную базу для последующего анализа. В них рассматриваются вопросы практического применения телевидения для вечернего и заочного, очного образования в средней школе и Вузе, описывается существование единой общегосударственной системы телевизионного образования и структуры внутривузовского телевидения, которому отводится особое место. Здесь же рассматриваются вопросы применения эфирного телевидения на занятиях и вопросы регионального образовательного вещания.

Большое место эфирному телевидению отводит В.В.Егоров⁸, работы которого охватывают широкий диапазон применения учебного и образовательного телевидения⁹.

В работах Кузнецова отражены тенденции внедрения телевидения в

¹ Прасолов Р., Серобабин А., Фирсов Б. Телевидение и обучение. Ленинградский опыт. М.: Искусство, 1972.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Егоров В.В. Формирование общего информационного пространства СНГ с помощью телевидения // Вестник ВИПК. М.: ВИПК, 1992. № 5.

⁵ Федоров А.В. Усова Ю.Н. Медиапедагогика // Искусство и образование. 2003. № 3-4.

⁶ Космодемьянская А.И. Проблема учебных речевых ситуаций в дидактическом телевидении (на материале обучения дошкольников иностранному языку). Кандидатская диссертация. М., 1971.

⁷ Самарцев О. Телевидение. Личность. Образование. Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 2009.

⁸ Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982.

⁹ Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М.: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993.

практику высшей школы. Автор рассматривает не только основные черты развития тенденций телевизионного обучения, но и касается разработки новых технологий в учебном телевидении, организации эффективной обратной связи с аудиторией. Пользуясь статистическими данными по применению учебного телевидения, автор находит некоторые закономерности его существования и выделяет тенденции его развития, кратко рассматривает эстетические и изобразительные характеристики учебной телевидения, приводит сводные данные по применению телевидения в различных Вузах страны и анализирует особенности его применения¹⁰.

Эстетическая, гносеологическая и семантическая характеристики телевидения содержатся в трудах теоретиков коммуникации таких как: Б.Багдикян¹¹, Э.Багиров¹², В.Баскаков¹³, Р.Борецкий¹⁴, Л.Войтасик¹⁵, Г.Воробьев¹⁶, Н.Утилова¹⁷, О.Нечай¹⁸, М.Маклюэн¹⁹, И.Пименова²⁰, , Вл.Саппак²¹, Б.Сапунов²², А.Юровский²³ и др.

В разработке темы жанровых и эстетических особенностей образовательного и научно-популярного телевидения автору большую помощь оказали труды В.Егорова²⁴, Э.Багирова²⁵, Р.Борецкого²⁶, Г.Вачнадзе²⁷,

¹⁰ Кузнецов В.М. Учебное телевидение. М.: Высшая школа, 1990.

¹¹ Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1987.

¹² Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. М.: Искусство, 1978.

¹³ Баскаков В.В. В ритме времени // Кинематографический процесс сегодня. М.: Искусство, 1983.

¹⁴ Борецкий Р.А. Перспективы ТВ: Опыт социально-исторической оценки. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984.

¹⁵ Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М.: Прогресс, 1981.

¹⁶ Воробьев Г. Человек - человек. М.: Молодая гвардия, 1979.

¹⁷ Утилова Н.И. Современные проблемы монтажа: теория и практика. М.: ВИПК, 1999.

¹⁸ Нечай О.Ф. Ракурсы // О телевизионной коммуникации и эстетике. М.: Искусство, 1990.

¹⁹ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборей, 2007.

²⁰ Пименова И. Телевидение и интеграционные процессы культуры // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. . Вып.4. С.14-33.

²¹ Саппак Вл. Телевидение и мы: Четыре беседы. М.: Искусство, 1988.

²² Сапунов Б. Телевидение в системе социалистической культуры. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 2006.

²³ Юровский А. Телевидение - поиски и решения. М.: Искусство, 2003.

²⁴ Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982.

²⁵ Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. М.: Искусство, 1978.

и многих других.

Эти труды отечественных и зарубежных авторов дают базу для осмысления эстетических основ телевидения и кинематографа, рассматривают признаки жанров, изобразительно-выразительные средства телевидения. Основываясь на их работах, автор мог исследовать динамику развития образовательного и учебного телевидения, их взаимосвязь с кинематографом, рассмотреть особенности телевидения в ряду иных средств массовой информации.

Характеристика психологических и социальных основ телевидения, находящего применение в системе образования была бы далеко не полной без знакомства с работами Е.Артемяевой²⁸, М.Ярошевского²⁹, А.Лурия³⁰, Б.Величковского³¹, Л.Войтасика³², И.Пименовой³³, Г.Гуревича³⁴ и др.

И, наконец большую помощь в подготовке выпускной квалификационной работе автор нашел при знакомстве с материалами периодической печати, практическими работами тележурналистов и режиссеров, знакомстве с телевизионными программами образовательного характера и рецензиями на них.

Выпускная квалификационная работа состоит из **Введения**, **двух глав**, включающих в себя параграфы и **Заключения**.

Глава 1. «Своеобразие взаимосвязи телевидения и системы образования» включает в себя три параграфа. В первом параграфе **«Формирование и развитие образовательного телевидения»**

²⁶ Борецкий Р.А. Перспективы ТВ: Опыт социально-исторической оценки. //Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984.

²⁷ Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. Тбилиси: Ганатлеба, 1989.

²⁸ Артемяева Е.Ю. Психология субъективной семантики. М.: МГУ, 1980.

²⁹ Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1995.

³⁰ Лурия А.Р. Об историческом развитии познавательных процессов. М.: Наука, 1994.

³¹ Величковский Б.М. Современная когнитивная психология. М.: МГУ, 1992.

³² Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М.: Прогресс, 1981.

³³ Пименова И. Телевидение и интеграционные процессы культуры //Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. . Вып.4. С.14-33.

³⁴ Психологическая диагностика: Проблемы и исследования./ Под ред. К.М.Гуревича. М., 1991.

рассматриваются исторические аспекты телевидения – отечественного и зарубежного, проводится исследование о формировании учебного телевидения и его трансформации. Во втором параграфе **«Эстетические нормы образовательных программ телеканалов»** рассматриваются вопросы дидактики СМИ США, СССР и России: коммуникативные возможности телевидения, эстетика образовательных телепрограмм. Параграф делится на три подраздела **«Популяризация образовательного телевидения»**, **«Информационное содержание детского телевидения»**, **«Жанровая структура телевидения, находящего применение в сфере образования»**, в которых исследуются вопросы распространения образовательного телевидения, выделяется жанровая учебно-образовательного контента.

Глава 2. «Специфика применения ресурсов телевидения в образовании» содержит в себе два параграфа. В параграфе **«Проблематика использования телевизионных программ в образовательном процессе»** автор рассматривается ряд особенностей и закономерностей в образовательном телевидении, находящего применение в учебном процессе, изучаются формы взаимодействия с педагогикой и дидактикой, требующие особого подхода, объединяющего, с одной стороны, практические аспекты телевизионной журналистики, ее теорию, а, с другой, основы дидактики и педагогики. Во втором параграфе второй главы **«Способы совершенствования функциональности и методики воздействия образовательного телевидения»** ставится вопрос о целесообразности применения учебного телевидения на уроке, о специфике использования в школе, вузе и заочной учебной подготовке.

В работе проводится анализ отдельных аспектов образовательного телевидения применительно к современным условиям, в едином комплексе рассматриваются и специфические языковые, и жанровые, и организационные стороны этого явления в их взаимосвязи.

Данная выпускная квалификационная работа ставит перед собой **цель:**
Рассмотреть российское телевидение как образовательный ресурс,

выявить его место в образовании и функции в процессе педагогического воздействия.

В качестве **объекта** настоящей выпускной квалификационной работе избраны образовательное телевидение как один из факторов интеграции общества, процесс проникновения в современное учебное и образовательное телевидение информационных технологий, влияние их на специфические особенности телевизионного языка, типология телевизионных жанров и жанровая структура учебного, образовательного и научно-популярного телевидения, изобразительно выразительные средства и эстетические основы телевидения, взаимодействие телевидения и учителя в ходе телевизионного занятия и организация телевизионных уроков, специфика телевизионных программ в учебном процессе с точки зрения языковой и семантической их структур, взаимопроникновение жанров в образовательном и научно-популярном телевидении.

Материалом для исследования стали образовательные, учебные и научно-популярные программы отечественного и зарубежного телевидения, учебные передачи федерального и регионального телевидения.

Для достижения цели работы были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть основные вопросы зарождения образовательного телевидения и его учебных идей, особенности эволюционирования и его функций с учетом последних технических открытий и рассмотрения практических методов использования.

2. Определить перспективы дальнейшего формирования образовательного и учебного телевидения на основе анализа новых способов их использования в учебных заведениях, исследовать жанровую структуру образовательного и научно-популярного телевидения.

3. Проанализировать специфические формы применения учителем телевизионного сообщения в ходе занятия.

Так как все еще недостаточно изучены феномены проникновения новейших технологий в сферу образовательного телевидения, автор не

считает, что в достаточной степени изучил все относящиеся к теме проблемы. Однако отвечая на ряд вопросов не менее важным представляется хотя бы сформулировать другие, обозначив существование проблемы.

Методология исследования предполагает комплексный междисциплинарный подход, объединяющий как собственно общенаучные методы, так и методы определенных гуманитарных направлений, в т. ч. теории педагогики, различных разделов теории журналистики, социальной информатиологии. В работе применяются проблемно-хронологический подход с учетом теоретико-методологических предпосылок анализа, синхронический и, фрагментарно, диахронический методы системного анализа. Метод сравнения позволил выявить сходства и различия предметов телевизионного контента разных лет США, СССР и России.

Многие аспекты применения телевидения в системе образования, исследованные в различных источниках, рассмотрены при помощи сравнительного метода, с разной степенью обобщения и научного осмысления. Так практические вопросы применения телевидения в высшей и средней школах нашли свое отражение в трудах таких исследователей, как Р. Прасолов³⁵, А. Серобабин³⁶, Б. Фирсов³⁷, В.Егоров³⁸, Федорова³⁹ и др., а так же в диссертациях: А.И.Космодемьянской⁴⁰, О. Р. Самарцева⁴¹. Рассмотрение в этих источниках практических, методологических и физиологических основ применения учебного телевидения в значительной степени облегчает задачу исследователя, дает серьезную научную базу для последующего анализа. В

³⁵ Прасолов Р., Серобабин А., Фирсов Б. Телевидение и обучение. Ленинградский опыт. М.: Искусство, 1972.

³⁶ Там же.

³⁷ Там же.

³⁸ Егоров В.В. Формирование общего информационного пространства СНГ с помощью телевидения // Вестник ВИПК. М.: ВИПК, 1992. № 5.

³⁹ Федоров А.В. Усова Ю.Н. Медиапедагогика // Искусство и образование. 2003. № 3-4.

⁴⁰ Космодемьянская А.И. Проблема учебных речевых ситуаций в дидактическом телевидении (на материале обучения дошкольников иностранному языку). Кандидатская диссертация. М., 1971.

⁴¹ Самарцев О. Телевидение. Личность. Образование. Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 2009.

них рассматриваются вопросы практического применения телевидения для вечернего и заочного, очного образования в средней школе и Вузе, описывается существование единой общегосударственной системы телевизионного образования и структуры внутривузовского телевидения, которому отводится особое место. Здесь же рассматриваются вопросы применения эфирного телевидения на занятиях и вопросы регионального образовательного вещания.

Большое место эфирному телевидению отводит В.В.Егоров, работы которого охватывают широкий диапазон применения учебного и образовательного телевидения⁴².

Большое место эфирному телевидению отводит В.В.Егоров⁴³, работы которого охватывают широкий диапазон применения учебного и образовательного телевидения⁴⁴.

В работах Кузнецова отражены тенденции внедрения телевидения в практику высшей школы. Автор рассматривает не только основные черты развития тенденций телевизионного обучения, но и касается разработки новых технологий в учебном телевидении, организации эффективной обратной связи с аудиторией. Пользуясь статистическими данными по применению учебного телевидения, автор находит некоторые закономерности его существования и выделяет тенденции его развития, кратко рассматривает эстетические и изобразительные характеристики учебной телевидении, приводит сводные данные по применению телевидения в различных Вузах страны и анализирует особенности его применения⁴⁵.

Эстетическая, гносеологическая и семантическая характеристики телевидения содержатся в трудах теоретиков коммуникации таких как:

⁴² Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М.: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993.

⁴³ Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982.

⁴⁴ Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М.: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993.

⁴⁵ Кузнецов В.М. Учебное телевидение. М.: Высшая школа, 1990.

Б.Багдикян⁴⁶, Э.Багиров⁴⁷, В.Баскаков⁴⁸, Р.Борецкий⁴⁹, Л.Войтасик⁵⁰, Г.Воробьев⁵¹, Н.Утилова⁵², О.Нечай⁵³, М.Маклюэн⁵⁴, И.Пименова⁵⁵, , Вл.Саппак⁵⁶, Б.Сапунов⁵⁷, А.Юровский⁵⁸ и др.

В разработке темы жанровых и эстетических особенностей образовательного и научно-популярного телевидения автору большую помощь оказали труды В.Егорова⁵⁹, Э.Багирова⁶⁰, Р.Борецкого⁶¹, Г.Вачнадзе⁶², и многих других.

Эти труды отечественных и зарубежных авторов дают базу для осмысления эстетических основ телевидения и кинематографа, рассматривают признаки жанров, изобразительно-выразительные средства телевидения. Основываясь на их работах, автор мог исследовать динамику развития образовательного и учебного телевидения, их взаимосвязь с кинематографом, рассмотреть особенности телевидения в ряду иных средств массовой информации.

Характеристика психологических и социальных основ телевидения, находящего применение в системе образования была бы далеко не полной без

⁴⁶ Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1987.

⁴⁷ Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. М.: Искусство, 1978.

⁴⁸ Баскаков В.В. Ритме времени // Кинематографический процесс сегодня. М.: Искусство, 1983.

⁴⁹ Борецкий Р.А. Перспективы ТВ: Опыт социально-исторической оценки. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984.

⁵⁰ Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М.: Прогресс, 1981.

⁵¹ Воробьев Г. Человек - человек. М.: Молодая гвардия, 1979.

⁵² Утилова Н.И. Современные проблемы монтажа: теория и практика. М.: ВИПК, 1999.

⁵³ Нечай О.Ф. Ракурсы // О телевизионной коммуникации и эстетике. М.: Искусство, 1990.

⁵⁴ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Гипербория, 2007.

⁵⁵ Пименова И. Телевидение и интеграционные процессы культуры // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. . Вып.4. С.14-33.

⁵⁶ Саппак Вл. Телевидение и мы: Четыре беседы. М.: Искусство, 1988.

⁵⁷ Сапунов Б. Телевидение в системе социалистической культуры. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 2006.

⁵⁸ Юровский А. Телевидение - поиски и решения. М.: Искусство, 2003.

⁵⁹ Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982.

⁶⁰ Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. М.: Искусство, 1978.

⁶¹ Борецкий Р.А. Перспективы ТВ: Опыт социально-исторической оценки. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984.

⁶² Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. Тбилиси: Ганатлеба, 1989.

знакомства с работами Е.Артемяевой⁶³, М.Ярошевского⁶⁴, А.Лурия⁶⁵, Б.Величковского⁶⁶, Л.Войтасика⁶⁷, И.Пименовой⁶⁸, Г.Гуревича⁶⁹ и др.

И, наконец большую помощь в подготовке выпускной квалификационной работе автор нашел при знакомстве с материалами периодической печати, практическими работами тележурналистов и режиссеров, знакомстве с телевизионными программами образовательного характера и рецензиями на них.

Телевидение сегодня становится не только всеобъемлющим по охвату средством – оно превращается в метод осмысления действительности в динамическом единстве объединяя сиюминутное, происходящее прямо на наших глазах и вечное, ставшее достоянием мировой культуры, вневременное.

Именно телевидение сегодня определяет способ мышления миллионов и миллионов людей, существующих в глобальном информационном пространстве в которое они погружены словно бы помимо своей воли и влияние телевидения, как социального фактора, стремительно возрастает по мере его совершенствования.

В нем, как наиболее молодом и, следовательно, динамичном искусстве постоянно происходят процессы эволюционного обновления, когда с одной стороны техногенная доминанта определяет развитие изобразительных средств и усложнение базового языка, совершенствование знаковой системы, жанрового развития, а с другой возникают новые способы отображения действительности, образного ее переосмысления, сообразно проникновению современных идей, возникновению новой поэтики мира.

Внешняя динамика телевизионного зрелища, конспективная, как выпуск последних известей как бы стала определяющим ритмом времени человечество

⁶³ Артемяева Е.Ю. Психология субъективной семантики. М.: МГУ, 1980.

⁶⁴ Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1995.

⁶⁵ Лурия А.Р. Об историческом развитии познавательных процессов. М.: Наука, 1994.

⁶⁶ Величковский Б.М. Современная когнитивная психология. М.: МГУ, 1992.

⁶⁷ Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М.: Прогресс, 1981.

⁶⁸ Пименова И. Телевидение и интеграционные процессы культуры // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. . Вып.4. С.14-33.

⁶⁹ Психологическая диагностика: Проблемы и исследования./ Под ред. К.М.Гуревича. М., 1991.

начинает жить по телевизионным часам в единой сетке вещания. Матрицирование социальных ориентаций, столь характерное для массовой культуры и, к сожалению, телевидения в том числе, постепенно становится определяющей схемой формирования мировоззрения. Телевизионные мальчики и девочки - "крутые", "прикинутые",¹ "супермены" и "супергерл" - растут, как на дрожжах, получив закуску с телеэкрана, который весьма затруднительно перебить реальным педагогическим воздействием. Они, дети электронной цивилизации, гипертрофировавшей свое информационное влияние, низвергнувшей прежние идеалы, формирующей их по принципу всеобщих стереотипов - всего лишь десятилетие спустя станут определять будущее. И тогда уже их дети, внуки сегодняшнего телевидения будут строить с телевидением собственные отношения. Какими они будут? Быть может более правильными, чем сегодня, более сдержанными и вдумчивыми.

Пусть телевизор станет для них не электронным всевидящим суррогатом родительского внимания, а истинным советчиком и другом. Пусть он не подменяет, бессильно устранившихся от воспитания родителей, а помогает им. Пусть он придет в школьный класс и учит не вместо учителя, а вместе с ним с эффективностью наиболее информационно емкого коммуникативного канала, которому предрекают еще большее развитие.

Внимательно прослеживая все эти тенденции и воспринимая их с точки зрения объективности, нельзя не отметить, что воспитательная и обучающая функции телевидения чрезвычайно высоки, несомненно, что в будущем телевидение окажется на передовом рубеже образования, станет прочно укоренившейся базой для разработки новейших образовательных методик. Телевидение, с присущими ему чертами коммуникации, позволит решать любые задачи получения, "упаковки", распространения и тиражирования информации, а его эмоционально-образные особенности станут неотъемлемыми механизмами формирования эстетических и мировоззренческих качеств.

Стремительно проходят ныне процессы интеграции в телевидение цифровых методов обработки информации, новейших достижений психологии и социологии.

Информация приобретает черты, чрезвычайно родственные образовательному процессу - плотную упаковку, легко усваиваемую форму, мгновенность распространения, доступность для обработки и повторения коррекции. Развиваются системы организации обратной связи, способы оценки эффективности ее усвоения.

Эти тенденции, как и свойства, присущие коммуникации вообще, вполне отвечают эволюции самого образовательного процесса. Телевидение с его способностью опосредования взаимодействия обеих сторон образовательного процесса - преподавателя и ученика, расширяет свои функции, которые теперь нельзя трактовать только как:

- средства отображения и хранения информации и,
- средства коммуникации между обучаемыми и обучающими, но и реализуется, как средство генерирования информации при обучении (как это делают ныне специальные программы технологии "хай тек" создавая модели объектов или пространства) ее интерпретации при помощи образов, создания единого информационного поля, как следствие социальных коммуникативных репрезентаций. Телевидение сегодня осязаемо берет на себя, как наиболее эффективный информационный канал, функции воспитателя, под постоянным влиянием которого происходит формирование личностных качеств. Специфический язык телекоммуникации становится поистине международным языком, объединяя человечество в едином социуме. Теперь, рождаясь, человек не может избежать коммуникативного влияния, перенимает семантику иконографического полиморфного языка телевидения и легко принимает и усваивает получаемую посредством телевидения информацию.

Опыт использования телевидения для обучения и просвещения сегодня требует обобщения, научного осмысления и всестороннего анализа. Необходимо не только разработать единые методики применения учебного телевидения, но возродить, либо создать заново на новом уровне и точной научной основе общегосударственные координационные центры изучения и применения телекоммуникации в сфере образования. При таких центрах могут существовать консультационные и методические советы, редакционные советы, готовящие

печатные рекомендации для преподавателей и учащихся, рекомендации по отдельным телевизионным курсам и даже урокам.

Чрезвычайно важно не только возродить государственные структуры, призванные заниматься телевидением в сфере образования, но и создать их на принципиально новом уровне, где основой будет понимание, как обучающих функций телекоммуникации, так и эстетических, социальных функций телекоммуникации. Брошенное на самотек эстетическое и нравственное воспитание дошкольников, в немалой степени протекающее под воздействием телекоммуникации, испытывает чудовищное давление американской массовой культуры, возможно и не античеловеческой, по сути, во всяком случае не столь страшной, как принято ее расписывать в популярных статьях, но чуждой особенностям российского менталитета.

Эти вопросы требуют решения на государственном уровне, ибо еще спустя десятилетие мы получим вполне американизированного, сложившегося индивидуума – как минимум 10-12 миллионов - который и будет определять будущее России.

Процессы духовного воспитания, в которых телевидение всегда играло огромную роль, повышения эстетического уровня, общей культуры, широты мировоззрения сегодня заменяются политизированностью и социально-экономическим эпатажем.

Потребность в эфирном образовательном телевидении для подготовки дошкольной и довузовской заочной формы обучения и целей повышения квалификации очень высока. Однако реализация национальной программы возрождения эфирного образовательного телевидения станет возможной лишь при совпадении ряда факторов развития общественного сознания: появление государственных программ дошкольной и довузовской подготовки, заочного и вечернего образования, переподготовки и повышения квалификации кадров; реальная оценка роли телевидения в этих программах; выделение средств для реализации данных программ или создание механизмов самофинансирования;

Список использованной литературы и источников

1. Отечественная литература

1. Андреева М.К., Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Психологический анализ профессионально важных качеств творческих работников телевидения. М.: ВИПК, 1991. 372 с.
2. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: учеб. Пособие для учителя / Под ред. А.Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2008. 56 с.
3. Артемьева Е.Ю. Психология субъективной семантики. М.: МГУ, 1980. 128 с.
4. Андреева М.К., Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Психологический анализ профессионально важных качеств творческих работников телевидения. М.:ВИПК, 1991. 221 с.
5. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. М.: Прогресс, 1977. 256 с.
6. Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1987. 322 с.
7. Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. М.: Искусство, 1978. 123 с.
8. Бакулев Г. Спутниковое телевидение в ЕВРОПЕ. М.: ВИПК, 1992. 108 с.
9. Баженова Л.М. В мире экранных искусств. М.: Изд-во ВИПК, ВИКИНГ, Ассоциация деятелей кинообразования, 1992. с.71.
10. Баженова Л.М. Наш друг экран. Пособие для учащихся общеобразовательных школ. (1-4 классов). Вып. 1, 2. М.: Пассим, 1995. с. 74.
11. Баранов О.А. Кино во внеклассной работе в школе. М.: Изд-во ВБПК, 1980. с. 48.
12. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. пед. ун-та, 2002. с. 87 .
13. Баранов О.А. Экран становится другом. М.: Просвещение, 1979. с. 96.
14. Бондаренко Е.А. В мире кино. М.: ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2003. 255 с.

15. Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. Учебное пособие для среднего школьного возраста по предмету Основы экранной культуры. М.: SVR-Аргус, 1994. 96 с.
16. Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. Омск: Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2000. 91 с.
17. Бондаренко Е.А. Экскурсия в мир экрана. Учебное пособие для среднего и старшего школьного возраста. М.: SVR-Аргус, 1994. 64 с.
18. Баскаков В. В ритме времени // Кинематографический процесс сегодня. М.: Искусство, 1983.
19. Блинова М.В. Японская пресса в 21 столетии. М.: 2008. 147 с.
20. Борецкий Р.А. Перспективы ТВ: Опыт социально-исторической оценки. // Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. 254 с.
21. Вайсфельд И.В., Демин В.П., Михалкович В.И., Соболев Р.П. Встречи с Х музой: Беседы о киноискусстве. Книга для учащихся старших классов. В 2-х т. - М.: Просвещение, 1981. Т.1. 223 с. Т.2. 175 с.
22. Варганова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели//Информационное общество. 2003. № 3. 78 с.
23. Возчиков В.А. Введение в медиаобразование. Учебное пособие. - Бийск: НИЦ БиГПИ, 1999. 64 с.
24. Возчиков В.А. Медиаобразование в педагогическом вузе. Методические рекомендации. Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000. 52 с.
25. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. Тбилиси: Ганатлеба, 1989. 672 с.
26. Величковский Б.М. Современная когнитивная психология, М.: МГУ, 1992. 432 с.
27. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М.: Прогресс, 1981. 120 с.
28. Воробьев Г. Человек - человек. М.: Молодая гвардия, 1979. 191 с.
29. Воронин Л.Г. Физиология высшей нервной деятельности. М.: Высшая школа, 1999. 152 с.
30. Воронцов Ю., Налимов И. Телевидение для всех и для каждого // Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып.1 М.: Искусство, 1981. 186 с.

31. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2004. 190 с.
32. Горюхина Э.Н. Киноклуб как форма научно-исследовательской работы студентов. Новосибирск, 1980. 260 с.
33. Дмитриев Л.А. Закон гармонии. М.: ВИПК, 1991.
34. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М.: ВИПК, 1991.
35. Дубровин А. Жизнь - кинообраз - жизнь: Из истории типизации. М.: Искусство, 1980. 197 с.
36. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М.: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993. 306 с.
37. Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения. М.: Педагогика, 1982. 70 с.
38. Егоров В.В. Основные понятия телевидения: Терминологический словарь. М.: ВИПК, 1992. 71 с.
39. Егоров В.В. Основные понятия телевидения // Сто слов. М.: ВИПК, 1991. 100 с.
40. Егоров В.В. Формирование общего информационного пространства СНГ с помощью телевидения // Вестник ВИПК. № 5. М.: ВИПК, 1992.
41. Зандберг Ю. Эта старая проблема - монтаж. М., 1982. 129 с.
42. Згуриди А. Экран, наука, жизнь. М.: Искусство, 1983. 166 с.
43. Исправникова А. Цветное телевидение: новые тенденции в программной политике // Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып.2. М.: Искусство, 1982. 208 с.
44. Ильичев С.И., Нащекин Б.Н. Кинолюбительство: истоки и перспективы. - М.: Искусство, 1986. 110 с.
45. Карпенко М. Новая парадигма XXI века // Высшее образование в России. 2007. № 4. 97 с.
46. Карцева Е. Голливуд: контрасты 70-х // Кинематограф и общественная жизнь США. М.: Искусство, 1987. 319 с.
47. Кино: методология исследования. В.Муриан и др. / М.: Искусство, 1984. 270 с.
48. Кириллова Н.Б. Кинометаморфозы. Екатеринбург, 2002. 344 с.

49. Кириллова Н.Б. Экранное искусство в системе гуманитарной подготовки специалистов. Учебное пособие. Екатеринбург: СИПИ, 1992. 92 с.
50. Короченский А.П. Пятая власть? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003. 284 с.
51. Кросс Р. Гражданин стереовидения: Сб. научной фантастики. М., 1991. 146 с.
52. Кузнецов В.М. Учебное телевидение. М.: Высшая школа, 1990. 52 с.
53. Левшина И.С. Подросток и экран. М.: Педагогика, 1989. 176 с.
54. Л.Лейтис. "К 100-летию термина "телевидение" радио; 2000. 13 с.
55. Леонтьев А.А. Телевидение глазами психолога. М., 1982. 366 с.
56. Лившиц В. Г. Проектирование развития отечественного телевидения // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: Материалы научно-практической конференции. М., 2006.
57. Лурия А.Р. Об историческом развитии познавательных процессов. М.: Наука, 1994.
58. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборея, 2014, 464 с.
59. Маклюэн, Маршалл. Игры - продолжение человека // Телерадиоэфир, 1992, № 7. С.50-56.
60. Массовые виды искусства и современная художественная культура. /Отв. ред. и сост. В.Г. Демин, М.: Искусство, 1976. 60 с.
61. Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Связь с аудиторией в телевидении. М.:ВИПК, 1990. 61 с.
62. Материалы IV совместного семинара ученых СССР и ГДР по проблемам учебного телевидения / Под ред. В.М.Кузнецова. М., 1977.
63. Медиаобразование/Под ред. Л.С. Зазнобиной.- М.: МИПКРО, 1996. 80 с.
64. Медиаобразование, интегрированное с базовым/Под ред. Л.С.Зазнобиной.- М.: Изд-во Южного округа управления московского образования, 1999. 173 с.
65. Научно-методические вопросы применения учебного телевидения в вузе / Межвузовский сборник научных трудов. М., 1985. 37 с.

66. Нечай О.Ф. Ракурсы // О телевизионной коммуникации и эстетике. М.: Искусство, 1990. 66 с.
67. Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 168 с.
68. Ниспит А. Теория и практика образовательного телевидения. Перевод с англ. Лян Хонце. Наука, 1987. 323 с.
69. Новые педагогические технологии и компьютерные телекоммуникации в системе образования/Под ред. Е.С.Полат. М., 1998.
70. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. М.: Аспект-пресс, 2004. 272 с.
71. Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет: Заметки о телевидении. М.: Искусство, 1990. 206 с.
72. Пензин С.Н. Кино в Воронеже. Воронеж: Воронеж. гос. пед. ун-т, 2004. 107 с.
73. Пензин С.Н. Уроки кино. М.: Изд-во ВБПК, 1986. 66 с.
74. Пензин Сталь Никанорович. Библиографическое пособие/Сост. В.М.Невежина. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2002. 87 с.
75. Петрович Н. Поговорим об информации. М.: Молодая гвардия, 1973. 78 с.
76. Пименова И. Телевидение и интеграционные процессы культуры //Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 1984. . Вып.4. С.14-33.
77. Подругина И.А., Ильичёва И.В. Проектно-исследовательская деятельность: развитие одарённости. М.: Московские учебники СиДиПресс, 2012. 20 с.
78. Прасолов Р., Серобабин А., Фирсов Б., Телевидение и обучение. Ленинградский опыт. М.: Искусство, 1972.178 с.
79. Прессман Л.П. Методика применения технических средств обучения: Экранно-звуковые средства. М.: Просвещение, 1988. 191 с.
80. Проблемы кинообразования в вузе и в школе/Отв. Ред. С.М.Одинцова. - Курган: Изд-во Курган. гос. ун-та, 1997. 64 с.
81. Психологическая диагностика: Проблемы и исследования./ Под ред. К.М.Гуревича. М., 1991. 93 с.

82. Психология: Словарь. / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского - изд. 2-е, испр. и доп./ М.: Политиздат, 1990. 335 с.
83. Пудовкин В. Собр. соч. в 3 т. М.: Искусство, 1972. 449 с.
84. Рабинович Ю.М. Кино, литература и вся моя жизнь. Курган: Периодика, 1991. 120 с.
85. Развитие творческого воображения: Метод, указания разр. Б.А.Шевченко. Фрунзе, 1987. 40 с.
86. Режиссер на телевидении: Сб. статей / Сост. Л.И.Польская. М.: Искусство, 1978. 112 с.
87. Садуль Ж. Всеобщая история кино. Т.4, ч.1. М.: Искусство, 1975. 190 с.
88. Самарцев О. Телевидение. Личность. Образование. Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 2009. 118 с.
89. Саптак Вл. Телевидение и мы: Четыре беседы. М.: Искусство, 1963.
90. Сапунов Б. Телевидение в системе социалистической культуры. //Телевидение вчера, сегодня, завтра. М.: Искусство, 2006.
91. Система СМИ России / Под редакцией Засурского Я. Н. М.: Аспект-пресс, 2003.
92. Соколов Р. Люди и фильмы русского дореволюционного кино. М.: Искусство, 1961. 223 с.
100. Солдатова Г. Наедине со всеми // Дети в информационном обществе. 2012 № 11. 60—67с. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://detionline.com/assets/files/journal/11/journal11.pdf> (дата обращения 20.08.15).
101. Соловьева В. Японское телевидение с близкого расстояния //Телевидение и радиовещание за рубежом. М.: ВИПК, 1990. № 2.
102. «Соперник» телевидения URL: <http://mediarevolution.ru/audienc e/beh avior/930.html>

103. Шадриков В.Д., Шемет И.С. Информационные технологии в образовании плюсы и минусы // Высшее образование в России. Итоги конференции // Высшее образование в России. 2009. № 11 2009.
104. Социальная психология / Под общей ред. Г.П.Предвечного и Ю.А.Шерковина /М.:МГУ, 1975. 89 с.
105. Спичкин А. В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки работников образования, 1999. 114 с.
106. Строева А.С. Дети, кино и телевидение. М.: Знание, 1962. 147 с.
107. Телевидение вчера, сегодня, завтра: Сб. статей. Вып.5. / Сост.Е.С.Сабашникова. М.: Искусство, 1985. 252 с.
108. Телевидение и радиовещание за рубежом: Сб. статей. Вып.4. / Сост.С.Л.Петрова. М.: ВИПК, 1991.
109. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Засурского Я.Н. М., 2005.
110. Теплов Б.М. Способности и одарённость. // Психология индивидуальных различий. Тексты. М.: изд-во Моск. Ун-та, 1982, 133 с.
111. Трауберг Л. Фильм начинается. // Собр. соч. в 2 т. Т.2. М.: Искусство, 1988.473 с.
112. Урвалов В.А. Очерки истории телевидения. М.: Наука, 1993. 78 с.
113. Усов Ю.Н. В мире экранных искусств. М.: SVR-Аргус, 1995. 224 с.
114. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. М.: Новая школа, 1993. 90 с.
115. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог: Познание, 2002. 266 с.
116. Утилова Н.И. Современные проблемы монтажа: теория и практика. М.: ВИПК,1999. 117 с.
117. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. М.:Просвещение, 2010.45 с.
118. Федоров А.В. Видеоспор: Кино - видео - молодежь. Ростов: Ростов. книж. изд-во, 1990. 80 с.
119. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах. Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. 124 с.

120. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001. 708 с.
121. Федоров А.В. Медиа и образование//Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2001. № 11. С.15-23.
122. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакритика в современном российском обществе//Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития. М.: Изд-во МГУ, 2004. С.38-39.
123. Федоров А.В. Медиапедагогика Ю.Н.Усова//Искусство и образование. 2003. № 3-4.
124. Федоров А.В. Трудно быть молодым: Кино и школа. М.: Киноцентр, 1989. 66 с.
125. Харгривс Л.-А. И в небе, и в земле сокрыто больше... // Дядя Фил и телевизор, М.: Искусство, 1974. 122 с.
126. Хилько Н.Ф.Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности. – Омск: Изд-во Сибир. филиала Российского ин-та культурологии, 2001. 446 с.
127. Чернявская Н. Э. Просветительско-педагогическая деятельность М. К. Цебриковой (1835-1917): автореф. дисс. канд. пед. наук. Белгород, 2008. 23 с.
128. Чернявская Н. Э. Цебрикова М. К.: педагогические взгляды: монография. Белгород: БГИКИ, 2010. 112 с
129. Черепинский С.И. Учебное кино: История становления, современное состояние и тенденции. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1989. 168 с.
130. Члиянц Георгий История создания телевидения радио хобби; №5/2000. 3 с.
131. Чигорин Н.А. План и съемка научно-популярного фильма. М.: Искусство, 1978.205 с.
132. Шак Т.Ф. Медиаобразование в практике подготовки музыкантов//Гуманитарное образование в современном вузе: традиции и новации, Краснодар, 2002. С.135-136.
133. Эйзенштейн С.М. Собр. соч. в 6 т. Т.т. 4. М.: Искусство, 1964. 367 с.
134. Юровский А. Телевидение - поиски и решения. М.: Искусство, 2003. 134 с.

135. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. М: Проект Гармония, 2001. 216 с.

136. Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Мысль, 1998. 135 с.

2. Издания на иностранных языках

143. Chustians C. Homo Video Systems: a revolution? - Jurnal of Broadcasting, 1973, 2, p.231.

144. Combes, Peter TV production for education. New-York, Focalspress, 1978.

145. Ellmore, R.Gerry Mass media dictionary. National textbook company. Lincolnwood, Illinois, USA, 1992.

146. Klapper J. The effects of mass communications. New York: Free Press, 1960

147. Klapper, J. The Effects of Mass Communication, The Free Press of Gleoncoe, I Hi noise, 1961

148. Mass media, education and culture №1 "Prospects", Paris-UNESCO, 1980.

149. Mitchell, Wanda B. Television in the secondary school. In Instruction television: bold new ventyre. Ed. by R.Burke, Bloomington, 1971, pp.23-37.

150. Hawhridge, David Organisation Educational broadcasting, London, Croom Helm, Paris: UNESCO press, 1982.

151. Shramm, W. and others Television in Lives of Our Children, Oxford University Press, New York - London, 1961.

152. Wood Donald N. and Donald G. Wulie Educational telecommunications Belmont, Cal., Wads worth, 1977.

153. Sai Pathmanathan Children's Science Television: Then And Now, 2005

154. Kenneth P. King Educational Television: "Let's Explore Science" 2015

155. James D. Finn Television and education: A review of research

3. Диссертации

157. Ефимов Эдуард Михайлович Синтез эмоционально-образного и рационально-понятийного в экранном творчестве. Кандидатская диссертация. М., 1981.

158. Космодемьянская Алла Ивановна Проблема учебных речевых ситуаций в дидактическом телевидении (на материале обучения дошкольников

иностранному языку). Кандидатская диссертация. 13.00.00 педагогические науки М., АПН СССР, 1971.