

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии
культуры и культурологии

**Образовательно-педагогическая миссия СМИ в современном
социокультурном пространстве**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА (МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ)**

Студентки 3 курса 322 группы
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (магистерская
программа «Мировая художественная культура») философского факультета
Яруллиной Лилии Хасановны

Научный руководитель

Е.Н. Богатырева

должность, уч. ст., уч. зв.

личная подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Зав. кафедрой, д.ф.н., проф.

должность, уч. ст., уч. зв.

личная подпись, дата

Е.В. Листвина

инициалы, фамилия

САРАТОВ 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3-11
ГЛАВА I. Теоретические концепции значений и функций средств массовой информации в системе образования	12-32
1.1 Медиаобразование в современном мире. Концепции отечественных и зарубежных исследователей	12-28
2.1 Просветительская роль телевидения и электронных СМИ.....	29-32
ГЛАВА II. Практика использования средств массовой информации на уроках гуманитарного блока.....	33-50
2.1 Телевидение как социокультурное явление.....	33-39
2.2 Культурная идентичность и процессы антиглобализма как тема и содержание уроков.....	40-46
2.3 Региональные СМИ как средство повышения профессиональных компетенций педагога.....	47-50
Заключение	51-55
Список использованной литературы	56-60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследуемой темы. Современная действительность такова, что нынешнее функционирование социальной жизни невозможно представить без средств массовых коммуникаций и информации (СМК и СМИ). Мы каждый день наблюдаем многочисленные информационные войны, стремительное появление и усовершенствование коммуникативных гаджетов, поглощение личного времени многочисленными виртуальными социальными сетями. Все это показывает, что воздействие СМИ на общество имеет большой воспитательный характер, играет в жизни общества важнейшую роль, оставаясь при этом, одни из самых быстроменяющихся, постоянно модернизирующихся феноменов, и поэтому требует постоянного всестороннего изучения.

Восприятие СМИ, как возможного средства воспитания, начинается с середины прошлого столетия. Педагогическая наука, в прошлом и настоящем, ищет новые научные подходы к интеграции средств массовых коммуникаций в образовательные процессы. Тенденция российского образования - это ориентация на опыт мирового образовательного сообщества, качественное обновление образования, новые педагогические решения в модернизации учебно-воспитательного процесса, введение в образовательную практику курса по медиаобразованию.

Степень разработанности проблемы. Возможности современных медиа-средств позволяют обогатить содержание воспитательно-образовательного процесса. Однако наступление эры информационных технологий требует более глубокого и детального осмысления процессов информатизации с точки зрения педагогики, психологии, социологии. Назрела необходимость анализа СМИ как объекта и предмета исследования.

В своей выпускной квалификационной работе мы опирались на разработки Ролана Барта, Герберта Маклюэна, Арнольда Джозефа Тойнби, Дженнингса Брайанта и Сузаны Томпсон, Ричарда Харриса. В их трудах

сделан анализ специфики воздействия СМИ на общественное сознание, прогнозирование последствий переформатирования индустриальной цивилизации в информационную.

Анализ феномена возникновения массовой культуры, и как следствие, общества потребления рассмотрены в исследованиях Ж. Бодриера.

Изучая проблемы воспитательно-образовательных отношений СМИ и общества, особенно важно уточнить степень влияния средств массовой коммуникации на подрастающее поколение. В этом контексте следует отметить работы, посвященные медиаобразованию, медиапедагогике. (Л. Мастерман, А.В. Федоров, Л.С. Зазнобина и другие).

Формированию основ воспитания с помощью развития творческого потенциала учащегося, приобщение к созданию медиакультуры локального характера, осмысление принципов функционирования СМИ в формировании медиакультуры человека посвятил свои труды С. Фере.

Но, несмотря на достаточное количество исследовательских работ по данной тематике, в связи со стремительной модернизацией средств массовой коммуникации, остается ряд проблем, требующих дополнительного исследования:

- детальное изучение и системный подход к вопросу педагогического потенциала СМИ, исследование отдельных аспектов;
- необходимость функционального анализа региональных СМИ для реализации педагогического образования в отдельно взятых локальных культурах;
- выявление практических функций СМИ для сохранения культурной идентичности;
- рассмотрение положительного и отрицательного влияния средств массовой коммуникации на образовательный процесс.

Главной темой исследования является понимание того факта, что СМИ укрепились в общественном сознании, без них уже невозможно существовать современному обществу, необходимо научиться адаптироваться и готовиться

к дальнейшей повсеместной информатизации. Для этого необходимы выработка методологии потребления продуктов СМИ, а также аккуратное внедрение новых возможностей средств массовой коммуникации в педагогические процессы.

Наличие этих исследовательских проблем обусловило выбор темы настоящего исследования «Образовательно-педагогическая миссия СМИ в современном социокультурном-пространстве».

Цель работы заключается в выявлении теоретико-методологических основ использования СМИ в педагогической практике в современной школе.

Объект исследования: влияние средств массовой информации на воспитание школьника.

Предмет исследования: педагогический потенциал средств массовой информации и теоретико-методические решения использования его в современной школе.

Система средств массовой информации имеет большие педагогические возможности, оказывает серьезное воздействие на подрастающее поколение, дети являются непосредственным объектом потребления продуктов масс-медиа. В работе детально рассматриваются понятия: медиаобразование, медиапедагогика, медиакомпетентность.

Концепции многих исследователей сходятся во мнении, что главными функциями медиаобразования являются:

- научение воспринимать подлинный смысл зашифрованного медиа-послания, воспринимать информацию с точки зрения критического мышления, учитывать возможность существования альтернативных точек зрения;
- обучение разносторонней обработки сообщений, передаваемых по каналам масс-медиа;

– умение противостоять навязыванию чужого мнения, выработка способности противостоять попыткам манипулирования сознанием посредством СМИ.

Основными задачами данного исследования являются:

1. Определить особенности педагогических свойств средств массовой информации, выделить роль СМИ в социуме с позиции интеграционного медиаобразования и с точки зрения взаимоотношений масс-медиа и индивида.
2. Рассмотреть медиаобразование как иммунитет к манипулятивным возможностям средств массовых коммуникаций. Изучить методы и средства медиаобразования. Определить парадигмы отношений СМИ и школьника и выделить задачи для определения художественной медиакультуры, механизмов правильного восприятия, а также механизмы самозащиты ученика от отрицательного воздействия средств массовой коммуникации.
3. Изучить роль СМИ и в частности телевидения в формировании воспитательно-образовательного процесса современных школьников. Выработать систему педагогической методологии использования функционала СМИ в воспитательно-образовательном процессе. Определить основные тезисы для формирования современной медиапедагогики, с учетом тенденций изменений за последнее время.
4. Выделить особенности локальных (региональных) телевизионных СМИ, определить их педагогический потенциал и роль в сохранении культурной идентичности общества.

Теоретико-методологическая основа выпускной квалификационной работы базируется на ряде исследований: концепции медиаобразования и медиапедагогики (Л. С. Зазнобина), медиакомпетентность, образовательная

система будущего (С. Ауфеннагер), применение медиаресурсов и медиатехнологий в воспитательно-образовательном процессе (А. В. Шариков, И. Г. Захарова, В. В. Мантуленко, Г. К. Селевко, Е. Н. Ястребцева, А. В. Федоров, М. С. Чванова и другие), зарубежные концепции медиаобразования (К. Бэээлгэт, Д. Букингэм, Л. Мастерман, Э. Дик и др.), отечественные исследователи (Ю. Н. Усов, Ю. М. Рабинович, А. Бернштейн, Г. А. Поличко, С. А. Герасимов), интегрированное медиаобразование (Л. С. Зазнобина), влияние киберпространства с точки зрения психологии (Й. Хазербрук), роль телевидения в жизни общества (В. С. Саппак), развитие критического мышления (Д. Е. Григорьева), негативное влияние телевидения (Д. Брайант, С. Томпсон, А. Бандура), роль телевидения в формировании дискурса социальной справедливости (С. А. Герасимова).

Методы исследования: диалектический метод; метод теоретического анализа (сравнение, абстрагирование, моделирование, анализ и синтез); эмпирический метод.

Понятийно-категориальная основа исследования.

Понятие «медиаобразование» в различных источниках трактуется по-разному. Наиболее точное определение дается в справочном издании «Российская педагогическая энциклопедия (в двух томах)» - «Медиаобразование – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации, обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфичной и автономной области знаний в педагогической теории и практике. Такое обучение следует отличать от использования средств массовой коммуникации как вспомогательных элементов в преподавании различных учебных предметов»¹.

¹ Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том I / Гл. ред. В. В. Давыдов. — М.: Научное издательство «БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ», 1999. С.559

Одной из основных форм преподавания медиаобразования – это включение учащихся в процесс создания СМИ (создание школьных стенгазет, наполнения школьного интернет-сайта, создание внутришкольного телевидения, видеоблога, журнала), идея появилась в Европе, в России это направление активно начало развиваться в конце 20 века. И пока им охвачена не большая часть школьников. Направление социокультурного медиаобразования развивают ряд специалистов (Ю. Н. Усов, Л. М. Баженова, Е. А. Бондаренко). Созданы специальные программы по медиапедагогике, написаны учебники и разработаны дидактические материалы. Особую часть медиаобразования выделили как дидактику экранно-звуковых средств (А. А. Степанов, Е. Е. Соловьева, Н. М. Шахмаев, К. М. Тихомирова, А. М. Розенштейн и другие).

В ходе исследования мы обращаемся также к концепции президента Ассоциации медиапедагогика РФ А. В. Федорова, он дает следующее определение медиаобразованию – «Медиаобразование (media education) - процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. Содержание медиаобразования: основы искусствоведения в медиасфере (виды и жанры медиа, функции медиа в социуме, язык медиа, история медиакультуры и т.д.), сведения об основных областях применения теоретических знаний (профессиональные средства массовой информации, любительская медиасфера, каналы распространения медиа, кино клубные

движения в медиасфере, учреждения досуга, образовательные учреждения и т.д.), практические творческие задания на медиаматериале»².

Положения, выносимые на защиту:

1) Интеграционное медиаобразование и системный подход дают возможность адекватного ориентирования школьника в деятельности СМИ, при этом формирование у него индивидуально-личностной медиакультуры является основой успешной реализации педагогического потенциала системы СМИ.

2) Незрелое восприятие продукции СМИ напрямую связано с формированием мировоззрения человека. Комплексное грамотное использование педагогами средств медиа в образовании способно решать проблему эстетического воспитания и художественного развития. Медиаобразование способствует развитию у школьников творческих способностей, самостоятельного аналитического мышления, воображения и осмысления получаемой информации.

3) Процесс медиаобразования, сочетая в себе лекционные и практические занятия, предполагает активное включение учащихся в создание собственных произведений медиакультуры, их критическое осмысление, что успешно реализуется в форме автономных уроков, факультативов, кружков, а также в процессе интеграции в традиционные учебные предметы.

4) Региональное телевидение, опираясь на национально-культурное наследие конкретного региона (в данном случае в пример приводится Саратовская область), обладает возможностями сохранить и передать исторические и культурные особенности региона, его национальный колорит и историю. Тем самым развивая толерантность, сохранение культурной идентичности и противостоянию процессу глобализации. Использование

² Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: ЦВВР, 2001. С. 708.

материалов регионального ТВ педагогами в качестве наглядного пособия способно решить многие задачи воспитательного характера.

Новизна исследования:

1. Широко рассматривается понятие медиаобразования, положительные и отрицательные стороны включения медиа в педагогические процесс. В связи с быстрым развитием системы СМИ выявляется необходимость новых формы внедрения медиапедагогике в образовательный процесс.
2. Впервые рассматривается возможность включения региональных телевизионных программ в процесс медиаобразования как средства для сохранение культурной идентичности и противодействию развитию глобализации.

Апробация работы

Конференции: Процесс работы и промежуточные результаты были представлены на: III Международная научно-практическая конференция «Культурное наследие г. Саратова и Саратовской области» (16-18 октября 2014 года в Институте искусств СГУ имени Н.Г.Чернышевского)

Публикации: Планируется к публикации «Просветительская миссия телевидения», сборник Культурное наследие г. Саратова и Саратовской области.

Структура магистерской диссертации включает введение, две главы, пять параграфов, заключение и список использованной литературы. Общий объем работы – 59 страниц.

В данной работе отрывается ряд новых проблем, которые могут быть более детально изучены с точки зрения культурологического знания. Взаимодействие СМИ и системы образования должны быть подвергнуты еще более детальному рассмотрению в таких сферах науки как психология, педагогика, культурология, философия, журналистика. Особенно важны изучение системы СМИ в мире, в котором активно идут процессы глобализации с точки зрения сохранения и использования в воспитательном процессе отдельные продукты СМИ. Дальнейшего изучения требуют

представленные в работе темы в областях знания, как современная история, проблемы массовой культуры и общества потребления, влияние рекламы, вопросы нравственности и морали в СМИ, а также в современной образовательной практике.

Первая глава исследования посвящена теоретическим концепциям значений и функций средств массовой информации в системе образования. Она содержит два параграфа: «Медиаобразование в современном мире. Концепции отечественных и зарубежных исследователей» и «Просветительская роль телевидения и электронных СМИ».

В заключении первой главы делаются выводы, что сегодняшняя система образования должна активно использовать современные достижения средств массовой информации и коммуникации. Развитие современных технологий выдвигает новые требования к компетенциям школьного учителя. Педагог должен внимательно и дозированно включать в процесс обучения использование СМК, чтобы исключить негативного воздействия компьютеризации и «интернетизации» образования.

Медиаобразование начало развиваться в конце прошлого столетия и сегодня современную педагогику уже трудно представить без него. Совершенно очевидно, что обучение школьников грамотному восприятию информации из СМИ должно осуществляться на протяжении всего воспитательно-образовательного процесса, на всех предметах и факультативных занятиях.

На протяжении длительного периода времени и по сей день лидирующим средством массовой информации является телевидение. «Голубой экран» несет в себе огромный потенциал, в том числе ТВ выполняют просветительскую миссию.

Во **второй главе** работы рассматривается практика использования средств массовой информации на уроках гуманитарного блока. Глава содержит три параграфа: «Телевидение как социокультурное явление» - содержит информацию об особенностях телевизионных СМИ, их

возможностях воздействия на общества, взаимодействие с индивидом; в параграфе «Культурная идентичность и процессы антиглобализма как тема и содержание уроков» - изучается проблема влияния СМИ и СМК на процессы глобализации; «Региональные СМИ как средство повышения профессиональных компетенций педагога» - в этом параграфе рассматривается возможность использования конкретных региональных телепередач в образовательном процессе учителя в Саратовской облсти.

В **заключении** выпускной квалификационной работы отмечается, что современное информационное пространство масс-медиа крайне неоднозначно, оно характеризуется многосложностью и интенсивностью. СМИ сегодня не просто выполняют информационную функцию, они являются субъектом воспитательно-образовательного воздействия на подрастающее поколение и общество в целом. Для того, чтобы школьники могли ориентироваться в нескончаемом интенсивном информационном пространстве им необходимо быть медиакомпетентными, т.е. уметь ориентироваться в медиaprостранстве, знать особенности их функционирования, обладать критическим мышлением и развитым эстетическим вкусом.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы и решению поставленных задач сделаны следующие выводы:

Современные средства массовой информации и их медиаконтент нужно изучать в развернутом педагогическом контексте. Сегодня систему массовых коммуникаций и информация можно сравнить с живым и постоянно развивающимся организмом, который проник во все сферы жизненного пространства человека и обладает исключительными возможностями, влияет практически на все аспекты общественного развития. Для того, что взаимодействие масс-медиа и общество развивалось не стихийно, необходим системный подход, благодаря которому это взаимодействие будет результативным и продуктивным. Включение

интеграционного медиаобразования даст возможность подрастающему поколению грамотно ориентироваться в системе масс-медиа.

Медиапедагогика должна развиваться и соответствовать изменению внешней среды. Определяющей персоной информатизации образовательного процесса является школьный учитель. Успешность медиаобразования во многом зависит от непосредственного задействования в нем представителей сферы образования, во всех процессах обучения и факультативных и внешкольных занятиях. Эффективное использование и применение учителями новых информационных технологий, включение в образовательный процесс - возможность школьникам включиться в создание СМИ, формирование у учащихся эстетического вкуса и избирательного отношения к продуктам масс-медиа – все это позволит перейти к новой современной парадигме образования.

Обучение школьников пониманию системы СМИ важнейшая задача современной педагогики, связанная с вопросом воспитания всесторонне развитой личности. Постигание системы СМИ в форме выбора, чувственно-интеллектуального потребления и выработки оценки, есть процесс формирования личностной эстетической культуры понимания, которая является в свою очередь составляющей общей эстетической культуры учащегося.

Телевидение является самым массовым средством массовой информации. Ни одно СМИ не имеет такого влияния на своих пользователей, как телевидение. Вещание российских тв-каналов отошло от социально-ориентированной модели, как это было раньше и переформатировалось в коммерчески ориентированную структуру, где имеют значение частные интересы и отсутствует объективная критика власти. К сожалению, на сегодняшний момент основным ее показателем является эклектика, зачастую каналы снимают и показывают однообразные передачи и тв-шоу с подменным смыслом, происходит это в связи с тем, что содержание вещания телеканалов, в том числе и федеральных телеканалов формируется не на

основе менталитета конечного потребителя масс-медиа – зрителя, не с целью воспитательного или образовательного эффектов, а на основе коммерческих интересов телеканала, его акционеров и заказчиков.

Простым и проверенным способом поддержания рейтингов многих телеканалов стало производство «под копирку» зарубежных медиапродуктов (ток-шоу, скейтч-комов, сериалов, реатили-программ), когда полностью или частично копируются содержание передач, не учитывая при этом предпочтения самих зрителей.

В тоже время отдельные телеканалы, в том числе и зарубежные (переведенные на русский язык) играют важную просветительскую роль в обществе. А развитие регионального ТВ и грамотная политика формирования его эфира может стать важным образовательно-воспитательным источником в сохранении традиций и культуры в отдельных регионах. В концептуальном аспекте будущее регионального телевидения лежит в области его самоидентификации, верной и последовательной «отстройки» от федерального вещания, «горизонтальной» локализации эфира.

В условиях многонациональной федеративной страны, такой как Россия, первостепенное значение в содержании телевизионного контента должно уделяться межкультурному взаимодействию, сближению национальных культур. Хорошо налаженная система культурного обмена программами должна стать своего рода телевизионным мостом между народностями, по которому непрерывно должен осуществляться диалог культур. Региональное телевидение должно способствовать воспитанию российской идентичности, взаимодействию культур народов нашей страны, налаживанию добрососедских отношений.