

Министерство образования и науки РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теологии
религиоведения

**Интернет и СМИ как механизмы религиозной социализации в
информационном обществе**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

магистранта 2 курса 232 группы
направления 44.04.01 ОРКСЭ философского факультета
Козловой Маргариты Александровны

Научный руководитель

доктор философских наук, профессор _____ М.О. Орлов

Заведующий кафедрой

доктор философских наук, профессор _____ В.П. Рожков

Саратов 2016

Введение

Актуальность темы. Тема данного исследования, безусловно, актуальна, так как влияние современных СМИ на общественное сознание стремительно возрастает и распространяется на все сферы жизни общества. Цивилизация вступила на новый этап своего существования, перейдя на ступень названную «информационным обществом». В современном обществе, несомненно, важную роль играют средства массовой информации, так как они транслируют разные типы информации и оказывают сильное влияние на сознание человека. Кроме того средства массовой информации способствуют интеграции общества и выполняют регулирующую функцию. Религиозное сознание подвергается изменениям под действием многих факторов, в том числе и средств массовой информации и глобальной Сети. Стоит отметить, что достаточно долгое время в России господствовал государственный атеизм и, соответственно, атеистическое мировоззрение. Новый этап развития социума позволил появляться новым религиозным организациям и объединениям. Особое внимание в современном обществе уделяется проблемам толерантности, образования и семьи, а также взаимоотношениям государства и церкви. Контрафакция религиозными организациями средств массовой информации в миссионерских целях сегодня становится одной из главных тенденций современного общества. В связи с этим в конце прошлого века в России начала формироваться система собственных религиозных СМИ, состоящая из радиостанций, телеканалов и телепередач на федеральных телеканалах, а также собственно Интернет - ресурсы. В настоящее время в современном обществе мы можем наблюдать стремительное развитие религиозных СМИ. На смену печатным средствам массовой информации направленным на религиозную тематику пришло огромное число информационных Интернет – сайтов и всевозможных порталов. Стоит отметить, что на данный момент, Интернет – ресурсы являются одними из основных информационных каналов, распространяющих информацию о религии, но нельзя отрицать и важную роль телевидения и радиовещания, с

помощью которых охватывается большая аудитория. На религиозную жизнь социума все сильнее влияет религиозный сегмент, распространяемый средствами массовой информации. Стоит отметить, что СМИ упрощает общение религиозных людей и способствует развитию миссионерской деятельности, благодаря чему постепенно сложилась система религиозных СМИ. Подробно изучение религиозного сегмента в современных СМИ позволит сделать более глубокий анализ деятельности современной Церкви, церковно-государственных отношений, а также взаимодействия Церкви и общества.

Объектом исследования является феномен религиозной социализации в информационном обществе.

Предметом исследования выступают светские и религиозные СМИ

Цель работы – выявление влияния СМИ и глобальной сети Интернет на религиозную социализацию индивида в эпоху информационного общества. Поставленная цель исследования подразумевает решение следующих задач: - дать характеристику религиозной социализации; определить специфику религиозного сознания в информационном обществе; - определить влияние религиозного фактора на развитие современного общества через средства массовой информации; проанализировать феномен проповеди в интернете и религиозной рекламы и виртуализированной религиозной жизни вообще; проанализировать явление ТВ как источника религиозной пропаганды.

Научная новизна. В данной работе проведено исследование материалов средств массовой информации, рассматривающих вопросы религии, проанализировано взаимоотношение представителей саратовских СМИ со священнослужителями. Исследование материала показало, в современных средствах массовой информации достаточное количество информации, которая способна оказать влияние на моральное и религиозное сознание индивида, а впоследствии, и на религиозную социализацию в современном информационном обществе.

Хронологический период исследования материалов православных и светских СМИ, рассматривающих вопросы, связанные с религией, ограничен рамками 2009 - первой половиной 2016 года.

Степень разработанности исследуемых проблем в научной литературе. Для выявления особенностей религиозных материалов современных средств массовой информации были проанализированы как работы, посвященные глобальным вопросам функционирования современных средств массовой информации, так и узконаправленные труды, анализирующие различные аспекты развития СМИ, рассматривающих вопросы религии.

Классические аналитические работы, посвященные различным проблемам и особенностям информационного общества, такие как «Особенности формирования информационного общества» А. И. Соловьева, «Психология народов и масс» Лебона, «Информационно - психологическое воздействие на массовое сознание» С. А. Зелинского, «Психологическая война: Подрывные действия империализма в области общественного сознания» Д. А. Волкогорова, позволяют определить основные черты и функции информационного общества, выделить нравственные и религиозные проблемы современного социума, выявить особенности массового сознания и способы влияния на него.

Методы исследования. Для решения поставленных задач автор использует методы анализа, обобщения, контент-анализа. Приоритетным методом данного исследования является метод междисциплинарного анализа, который позволяет сочетать методологию религиоведческого анализа с учетом современных прикладных методов. При помощи данных методов были обработаны данные, полученные в ходе изучения контент - анализа содержания современных средств массовой информации. Мониторинг СМИ был осуществлен в период с 2009 по 2016 гг. Также был осуществлен анализ, который помог автору выявить религиозно-нравственную составляющую материалов православных и светских СМИ, рассматривающих вопросы религии.

Апробация работы. Отдельные аспекты диссертационного исследования представлены в виде доклада-сообщения на конференции молодых ученых 2016 (СГУ).

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из двух глав, в каждой из них имеется три параграфа, каждый из которых последовательно решает поставленные задачи, а также введения, заключения, оглавления, списка источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность исследования, даётся формулировка объекта и предмета исследования, характеризуется уровень разработанности проблемы, также формулируются цель и задачи исследования, положения научной новизны. Обосновываются методологическая основа исследования, теоретическая и практическая значимость работы. Указывается апробация основных идей исследования. Описывается структура работы.

В первой главе работы «Религиозная социализация как неотъемлемая часть современного общества» рассматриваются сложившиеся в отечественной и зарубежной мысли концепции, посвященные проблематике религиозной социализации. Дается определение понятиям «религиозная социализация» и «информационное общество».

В первом параграфе первой главы **§1 «Исторические предпосылки возникновения информационного общества»** автор рассматривает основные этапы развития современного общества как информационного, а также выявляет специфические черты общества. Значительное влияние на развитие концепции информационного общества оказали также работы М. Кастельса, М. Маклюэна, И. Масуда, Т.Стоуньер и других исследователей. Автор выделяет следующие фундаментальные черты информационного общества:

- Изменение роли информации и знания в жизни общества, прежде всего, выразившееся в беспрецедентном росте информационной насыщенности различных сфер деятельности, а также в превращении информации и знания в важнейший ресурс социально-экономического развития;
- Преобразование информационной индустрии в наиболее динамичную, выгодную и престижную сферу производства;
- Возрастающая информатизация современного социума с использованием телевидения, сети Интернет, а также традиционных и интернет-СМИ;

- Образование глобального информационного пространства, которое обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, а также удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах путем открытого доступа к мировым информационным ресурсам;
- Коренные изменения в моделях социальной организации и сотрудничества, в момент замены во всех сферах общества централизованных иерархических структур гибкими сетевыми типами организации, которые приспособлены к резким изменениям. Автор делает вывод, что информация имеет фундаментальное значение для религии, политики, экономики и культуры современного общества. Информация является механизмом расширения прав и возможностей развития всех секторов общества.

Во втором параграфе первой главы **§2 «Феномен и функции религиозной социализации в современном мире»** автор исследования дает определение религиозной социализации и рассматривает её основные функции в современном обществе.

На основании рассмотренного теоретического материала по исследованию феномена религиозной социализации было установлено следующее.

Религиозная социализация подразделяется на два этапа - первичную и вторичную. Первичная религиозная социализация подводит индивида к идее наличия сверхъестественного или же его отсутствия. Во время вторичного этапа религиозной социализации как раз происходит усвоение человеком новых религиозных ценностей и норм, в результате чего он приобретает новую религиозную информацию, преобразующуюся в специфические и уточняющие знания о религии.

Автор приходит к выводу, что в эпоху информационного общества можно выделить несколько основных функций, осуществляемых в процессе религиозной социализации:

1. Ценностно-ориентационная
2. Регулятивная
3. Коммунитивная
4. Воспитательная

Эти функции являются одними из основных, выполняемых в процессе религиозной социализации. Наиболее важную роль в процессе осуществления религиозной социализации, по мнению автора, выполняет воспитательная функция, так как в ходе данного процесса у верующих формируются специфические для той или иной конфессии ценностно-нормативная система, особенности мышления и поведения, стиль жизни, а в целом - стратегии адаптации и обособления в социуме. Автор делает вывод, что религия играет очень важную роль в жизни каждого индивида и выступает как мезофакторы социализации.

В третьем параграфе первой главы **§3 «Религия в информационном обществе»** автор рассматривает трансформацию религии в эпоху информационного общества. Исходя из проведенного анализа автор делает вывод, что в информационном обществе очень важна роль религии, в отличие от традиционного общества.

Во второй главе работы «Влияние религиозного фактора на развитие современного общества через средства массовой информации и Интернет» автор обращается к проблеме влияния современных медиа на формирование религиозной социализации.

В первом параграфе второй главы **§1 «Телевидение и социальные сети как источник религиозной пропаганды»** дается подробный анализ влияния современных средств массовой на распространение религиозных взглядов в информационном обществе. В данном параграфе автор доказывает, что в эпоху информационного общества церковь нашла новый способ осуществления религиозной социализации, миссионерской деятельности. В современном

мире, для того чтобы получить какую-либо информацию или совет у священнослужителя необязательно идти в храм, достаточно иметь выход в Интернет. С одной стороны, в эпоху, когда время является бесценным ресурсом и виртуализирование религии существенно его экономит. С другой стороны происходит угасание роли живого диалога между верующим и священнослужителем

Во втором параграфе второй главы § 2 «Феномен интернет-церкви. Виртуализированная религиозная жизнь» автором осуществлен анализ существующих в современном обществе виртуальных религиозных организаций и их влияние на жизнь социума. Автор делает вывод, что в современном мире Интернет коренным образом переворачивает всю традиционную структуру культа. В информационном обществе виртуальными образами заменяются такие традиционные средства культа как молитвенные дома, культовые предметы и т.д. Динамично развивающиеся технологии позволяют в настоящее время максимально приблизить виртуальные образы традиционных средств культа к реальным. Данное новшество уже постепенно проникает и в традиционные религии. Автор отмечает, что Церковь на сегодняшний день не поддерживает такого рода мультимедийные интерактивные богослужения. Нельзя не принимать во внимание тот факт, что «Виртуальные церкви» пользуются популярностью и сохраняют тем самым свое существование. На взгляд автора, это происходит в связи с тем, что в современном мире особой ценностью является время, а такие проекты как «Виртуальная церковь» позволяют значительно сэкономить данный ресурс.

В третьем параграфе второй главы § 3 «РПЦ и СМИ: опыт и проблемы взаимодействия» автор работы анализирует конфликтогенный потенциал средств массовой информации в отношении религии, находящий свое реальное воплощение в сетевых войнах, основной задачей которых является усложнение доступа людей к объективной информации принципы, ведения которых зиждутся на нескольких столпах: искажение информации, подмена понятий, пропаганда посредством новейших электронных технологий и социальных сетей. Автор рассматривает проблему взаимодействия Церкви и средств массовой информации на примере конфликтной ситуации между саратовским оппозиционным журналистом и священнослужителем.

В **Заключении** подводятся итоги проведённой работы, формулируются выводы и намечаются перспективы дальнейшего исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе был проведен подробный анализ понятия религиозная социализация в контексте информационного общества. Автором был рассмотрен генезис данного понятия, а также его изменение его социальных функций с течением времени.

В процессе написания работы, автор плавно приходит к выводу, что роль религии в информационном обществе очень важна, в отличие от традиционного общества. Это подтверждается наличием в средствах массовой информации огромного количества материала на религиозную тематику, что в свою очередь позволяет реализовывать религиозную социализацию в информационном обществе.

На фоне динамичного развития новых информационных технологий в современном мире мы видим устойчивое становление религиозного сегмента во всемирной паутине. Киберпространство сегодня используется новыми религиозными движениями и традиционными религиями. Так как сегодня люди существуют в мире «текучих» и «интерактивных» событий, СМИ являются одной из причин, почему религия до сих пор существует и продолжается активное воцерковление людей. В эпоху информационных технологий религиозные учреждения тоже претерпевают некую трансформацию и становятся более медийными.

Проведенное исследование не исчерпывает всей глубины проблемы религиозной социализации в информационном обществе. Поэтому в дальнейшем, автор планирует изучение религиозной социализации в более узких областях. К примеру, проявление религии в социальных сетях, форумах и других феноменах интерне-пространства. Такая трансформация религиозной системы стала возможной в связи с глобализацией и феноменом интернет пространства и сетевого общества так как интернет позволяет передавать информацию на далекие расстояния, что увеличивает горизонтальную мобильность, снимает географические границы и упрощает приобщение

граждан к той или иной конфессии. Однако автору работы видится также и проблема в связи с этим нивелирования значимости религии и уменьшения степени доверия к той или иной церковной системе. По мнению автора, новые горизонты данной тематики позволят приоткрыть изучение теории М. Кастельса «сетевое общества».