

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка и речевой коммуникации

Коммуникативы в неофициальном общении студентов
АВТОРЕФЕРАТ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

направления подготовки 45.03.01 – «Филология»

Студентки 4 курса 412 группы
Института филологии и журналистики
Балдыковой Зухры Анатольевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доктор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

М.А. Кормилицына
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой русского языка
и речевой коммуникации
профессор, д.ф.н., доктор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

М.А. Кормилицына
инициалы, фамилия

Введение

Актуальность исследования. Живая, непосредственная разговорная речь всегда вызывала повышенный интерес у ученых-лингвистов. Это связано с тем, что звучащая в неофициальном общении разговорная речь не нормирована, она зависит в большей степени от самого говорящего. Часто коммуникант, общаясь с кем-либо в неформальной обстановке, не задумывается о принятых в языке нормах, его речь спонтанна, клиширована, может быть лексически бедна. Эти и другие особенности разговорной речи и сегодня остаются актуальными для лингвистов.

Меня прежде всего интересуют такие единицы разговорной речи, которые часто используются в неофициальном бытовом общении и являются неотъемлемой частью диалога, так как выражают различные реакции на ту или иную речевую ситуацию. Такие единицы в большинстве работ принято называть коммуникативами, однако в лингвистике используются и другие термины: например, В.Г. Валимова называет их релятивами, Н.С. Валгина – словами-предложениями, О.Б. Сиротина использует термин коммуникаты и т.д.

Цель исследования: на конкретном фактическом материале проанализировать наиболее типичные случаи употребления коммуникативов в студенческом неформальном общении.

Задачи исследования:

1. Дать определение коммуникативов;
2. Рассмотреть их признаки;
3. Проанализировать их лексико-грамматическую структуру, функции;
4. Выявить частоту их употребления.

Объектом исследования являются коммуникативы в неофициальной студенческой речи.

Предмет исследования – это анализ признаков, лексико-грамматической структуры, функций и частоты употребления коммуникативов.

В работе применяются следующие **методы исследования**: теоретический анализ литературы по проблеме исследования, описательный метод, заключающийся в наблюдении, анализе и систематизации собранного материала.

Научная значимость работы. Работа вносит определенный вклад в изучение неофициального общения студентов. В научный оборот введен новый, собранный самим исследователем материал разговорной речи студентов, определен статус коммуникативов.

Материалом для исследования послужили записи устных диалогов неофициального общения студентов разных вузов. Общее количество собранных коммуникативов составило 202 единицы.

Структура исследования. Данная работа состоит из введения, двух глав: первая – «Общая характеристика коммуникативов в современной лингвистике», вторая глава – «Анализ коммуникативов на материале неофициального общения студентов», заключения и списка использованной литературы.

Положения, выносимые на защиту:

1. На основе изученной научной литературы дано определение коммуникативов: коммуникативы – это короткие, синтаксически нечленимые речевые единицы, закрепленные интонационно, непосредственно связанные с речевой ситуацией либо контекстом. Эти единицы являются устойчивыми в языке, то есть в речи они не изменяются и самовоспроизводятся. Коммуникативы должны быть понятны любому носителю языка.

2. С точки зрения лексико-грамматической структуры коммуникативы могут быть: первичные (непроизводные междометия) и вторичные (коммуникативы обладающие внутренней формой).

3. Выявлена характерная для коммуникативов особенность – синкретизм их значений и функций.

4. Коммуникативы являются полифункциональными коммуникативными единицами. Основные функции: эмоционально-оценочная

функция, функция выражения, определенного коммуникативного намерения, этикетная функция.

5. Коммуникативы распространены в живой разговорной речи студентов. Самыми часто употребляемыми коммуникативами являются коммуникативы с эмоционально-оценочной функцией. Самыми редко употребляемыми коммуникативы – с этикетной функцией.

Краткое содержание работы

В первой главе «Общая характеристика коммуникативов в современной лингвистике» рассматриваются научные работы, посвященные коммуникативам в современной лингвистике. В ней рассмотрены такие вопросы как: что такое коммуникатив, какие речевые единицы включаются в класс коммуникативов, какие они имеют характерные признаки и как их классифицируют лингвисты. В этой главе отмечается, что однозначного мнения о том, что такое коммуникатив не существует. В.Г. Валимова называет их релятивами, Н.С. Валгина – словами-предложениями, О.Б. Сиротина – коммуникатами, И.И. Прибыток вводит термин сентенсоиды, Е.Ю. Викторова, С.В. Андреева, И.А. Шаронов и др. используют понятие коммуникатив.

Дискуссионным является и вопрос о составе изучаемых мною единиц. В границы коммуникативов включаются слова, принадлежащие разным грамматическим классам. Эти единицы должны обладать следующими признаками: выражение определенной интенции, определяемое не прямым лексическим значением, а только внутри контекста; эмоциональная, интонационная, жестово-мимическая закреплённость; выражение реакции на речь собеседника; отсутствие категории предикативности; синтаксическая независимость, полифункциональность. Систематизация коммуникативов во многом зависит от подхода к изучению данного класса единиц. В главе рассматриваются функциональные классификации («Русская грамматика – 80», И.А. Шаронов, Т.Н. Колокольцева, Н.С. Валгина), синтаксическая (О.Б. Сиротина) и семантическая (И.И. Прибыток, Е.Ю. Викторова) классификация.

Во второй главе «Анализ коммуникативов на материале неофициального общения студентов» рассматриваются функции коммуникатов, интонационная оформленность коммуникативов, определяется способ образования коммуникативов, анализируется их лексико-грамматическая структура и частота употребления.

На основе изученного мною теоретического материала я выделила следующие функции коммуникативов: эмоционально-оценочная функция (*хорошо, круто, вау, фу, ужас, и т.д.*); функция выражения определенного коммуникативного намерения (подтверждения или согласия: *да, хорошо, окей, так и быть, ладно, отлично и т.д.*; отрицания или несогласия: *нет, ни за что, никогда и т.д.*; возражения: *еще чего, нет уж, иди ты и т.д.* и др.); этикетная функция (*здравствуйте, спасибо, пожалуйста и т.д.*). Отмечается, что коммуникативы могут выполнять несколько функций, т.е. они являются полуфункциональными единицами, и в разных речевых ситуациях один и тот же коммуникатив может выполнять ту или иную функцию в зависимости от контекста.

Полученные результаты исследования также помогли установить, что значение коммуникативов определить довольно проблематично.¹ Коммуникативы не имеют собственного лексического значения. Их значение можно определить только в контексте, однако оно может быть не точным и многозначным, и может изменяться в зависимости от конкретной речевой ситуации, т.е. коммуникативы синкретичны.

Анализируя интонационную оформленность одних и тех коммуникативов в разных диалогах, я сделала вывод о том, что на значение коммуникатива влияет не только сам контекст, но и то, как его произносят.

Анализ лексико-грамматической структуры помог установить, что коммуникативы являются сложной единицей разговорной речи. В их состав могут входить не только простые междометия, выражающие эмоции

¹ Викторова Е.Ю. Вспомогательная система дискурса: монография /Е.Ю. Викторова. – Саратов: ООО Издательский Центр «Наука», 2015. С. 39.

говорящего, но и сложные устойчивые обороты, производные междометия, частицы, наречия, существительные и глаголы. Эти части речи, являясь коммуникативами, уже не могут выражать собственное лексическое значение в полной мере, какие-то единицы выражают лишь оттенки этих значений, а какие-то утрачивают свое лексическое значение полностью.

В главе рассмотрены и основные способы образования коммуникативов: приращение (*ладушки – ладно, нетушки – нет и т.д.*); опрощение (фига, *фигасе – ни фига себе, оки/ок – окей, лады – ладно и т.д.*); эллипсис: (*да ладно – да ладно тебе; ну хоть так – ну хотя бы так, ну тебя – да ну тебя в баню и т.д.*); ассоциативные замены: (*ну тебя в пень – ну тебя к черту/ к дьяволу/ в баню*); ироническое перевертывание (*щас прям – никогда, какая радость – я не рад, и т.д.*); и др.

В выпускной работе дается количественный анализ коммуникативов. Все коммуникативы делятся на группы: «очень часто употребляемые» к ним относятся коммуникативы, которые повторялись от 110 до 70 раз: *ага, Боже мой, в смысле, вообще, вот, вот именно, вот так вот, Господи, да, да уж, да прям, да ну, е-мое, жесть, как-то так, класс, короче, красавчик, круто, конечно, кстати, ладно, может быть, нет, и др.*; «часто употребляемые коммуникативы» это коммуникативы, которые повторялись от 70 до 30 раз: *ах, действительно, Бог ты мой, Бог с тобой, в том то и суть/дело, вообще круто/классно, еще бы, иди ты, кажись да, кошмар, мм, молодец, мужик, наверно, неужели, ничего себе, нормально вообще, ну все тогда, и др.*; «редко употребляемые коммуникативы» относятся коммуникативы, которые повторялись от 30 до 10 раз: *безусловно, вау, во-во, вот оно что, да что вы говорите, да ну тебя в баню, да ты вообще, здорово, интересное кино, как же, к черту, конкретно, фэйл, черти как, черти что, черт возьми, черт его знает, шик, щас прям, это самое, эх, эх ты и др.*; «очень редко употребляемые коммуникативы» к ним относятся коммуникативы, которые повторялись от 10 до 1 раза: *ай, ба, батюшки, бенч, блеск, вот так дела, добро, ну и ну, опа, отпад, очень зря, опять двадцать пять, с ума сойти, славно, удивительно,*

умереть не встать, эпично и др. Как показало исследование, самые часто употребляемые коммуникативы – это коммуникативы, имеющие эмоционально-оценочный характер – 97 единиц из 202. Коммуникативы с функцией выражения определенного намерения также частотны (82 единицы из 202). Самые редко употребляемые коммуникативы – это этикетные формулы (15 единиц из 202).

Заключение

Коммуникативы – это короткие, синтаксически нечленимые речевые единицы, закрепленные интонационно, непосредственно связанные с речевой ситуацией либо контекстом. Эти единицы являются устойчивыми в языке, то есть в речи они не изменяются и самовоспроизводятся. Коммуникативы должны быть понятны любому носителю языка. Опираясь на изученные мною исследования, я включаю в состав коммуникативов единицы, обладающие всеми этими признаками коммуникативов и выполняющие хотя бы одну функцию коммуникатива в конкретном диалоге (выражение какого-либо коммуникативного намерения, эмоционально-оценочную, этикетную функцию).

Проанализировав их лексико-грамматическую структуру, функции и частоту употребления я пришла к следующим выводам:

- Коммуникативы являются сложной единицей разговорной речи. В их состав могут входить не только простые междометия, выражающие эмоции говорящего, но и сложные устойчивые обороты, производные междометия и частицы.

- Значение коммуникатива можно определить только в контексте. Не все коммуникативы являются закрепленными за конкретной речевой ситуацией, т.е. коммуникативы могут менять свое значение в зависимости от их интонационной оформленности и контекста. А это говорит о многозначности, синкретичности коммуникативов.

- В разных речевых ситуациях один и тот же коммуникатив может выполнять ту или иную функцию, что говорит о полифункциональности коммуникативов.

- Самыми часто употребляемыми коммуникативами оказались коммуникативы с эмоционально-оценочной функцией. Самыми редко употребляемыми коммуникативы – с этикетной функцией. Это может быть связано с тем, что этикетные формулы жестко закреплены ситуацией. Они могут быть проявлением вежливости и употребляться чаще в официальной речи, чем в неофициальной.