

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической и  
социальной географии

**Парфюмерная промышленность России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 423 группы

направления (специальности) 05.03.02 География

географического факультета

Шатурной Виктории Александровны

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.В.Макарцева

инициалы, фамилия

Зав.кафедрой

к.г.н., доцент

должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

С.С.Самонина

инициалы, фамилия

Саратов 2017

**Общая характеристика работы.** Люди ещё с незапамятных времен, использовали различные растения, цветы, травы и пряности, изготавливали благовонные мази и ароматные масла, они применяли их в различных обрядах, ими пользовались женщины для ухода за собой, а также использовали их и в медицинских целях. Со временем, люди усовершенствовали свои знания и умения в парфюмерии.

В отдельных странах парфюмерия – это бизнес. В настоящее время парфюмерная промышленность является элитной промышленностью, разрабатывая новые технологии в производстве и улучшая качество парфюмерии, она завоевывает всё большую и большую популярность среди населения всего мира и в частности России.

**Актуальность.** Слабая изученность в экономической географии такой узкой отрасли промышленности, как парфюмерная, создали предпосылку для исследования российской парфюмерии на мезо - и микроуровнях. С каждым годом возрастает спрос на парфюмерные изделия, на рынке появляются новые ароматы, бренды. Но, кто производит данный вид продукции, насколько широк ассортимент товара в России, какие добавки используются при производстве, каков рынок парфюмерии в нашей стране, каковы тенденции развития? Эти вопросы становятся актуальными при исследовании данной темы.

Известно, что парфюмерия происходит от французского слова *parfumerie* и от латинского *per fumum* и переводится как «сквозь запах». Таким образом, это совокупность изделий, применяемых для ароматизации чего-либо. Наиболее популярные виды парфюмерных изделий: духи, туалетная вода, парфюмерная вода (туалетные духи), одеколон, дезодорант, освежитель воздуха. Парфюмерные композиции входят в состав и множества других гигиенических средств, таких как мыло, шампунь, гель для душа.

В дипломной работе рассматриваются такие виды парфюмерной продукции как: туалетная вода, парфюмированная вода, духи, одеколон.

**Цель бакалаврской работы** – выявить специфику парфюмерной промышленности России.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать развитие парфюмерной промышленности и расширить представление о российской парфюмерии
2. Изучить рынок парфюмерных товаров и рассмотреть потребление парфюмерных изделий в России
3. Выявить предпочтения граждан России в выборе парфюмерной продукции

В ходе написания дипломной работы были использованы методы исследования: описания, сравнительного анализа, анкетирования.

**Структура и объем работы.** Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы, приложений.

В первом разделе описывается товароведческая характеристика, классификация парфюмерии. Описывается сырьё, которое используется в парфюмерной промышленности; также производство парфюмерной продукции, её упаковка, транспортировка и условия хранения.

Во втором разделе описывается зарождение парфюмерной промышленности в России. В каких регионах зародилась парфюмерия и как развивалась данная отрасль.

В третьем разделе рассматривается анализ рынка парфюмерии, рынок парфюмерных товаров в России и потребление парфюмерной продукции, а также анализ парфюмерных товаров в г. Саратове и результаты проведенного анкетирования.

**Основное содержание работы.** Парфюмерная промышленность производит парфюмерно-косметические изделия и туалетное мыло, эфирные масла, синтетические, ароматические вещества.

К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, дезодоранты, освежители воздуха, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду.

В работе рассматриваются такие виды парфюмерной продукции как: туалетная вода, парфюмированная вода, духи, одеколон.

В мире существует несколько известных классификаций ароматов в парфюмерии. На данный момент существует две общепринятых классификации. Одной из таких является колесо ароматов Майкла Эдвардса. Он представил его в виде круга, который разделен на секции, где каждой секции соответствует определенная группа запаха. Он выделил семейства свежих, древесных, цветочных и восточных ароматов [1].

Вторая классификация - французская. Она включает в себя: цитрусовые, цветочные, древесные, восточные, кожаные, шипровые, фужерные [3].

Сырьём для парфюмерной промышленности служат растения, выращивание которых зависит от почв, влажности, температуры воздуха, количество солнечных дней, радиации.

Эфиросодержащие растения, которые используются в парфюмерии, практически не произрастают в России. Такие растения как календула, ромашка, полынь, зверобой, душистый горошек, мак и другие не используются при производстве туалетной воды, одеколону. Эти растения используются в другой категории парфюмерной продукции. Необходимое сырье выращивают и экспортируют в Россию другие страны, климатические и природные условия которых, позволяют это делать. Это страны Европы (Болгария, Франция, Италии и других), Азии (Китай, Индонезия и других), Африки (Алжир, Мадагаскар), а также из Австралии и стран Южной Америки [7].

К примеру, Болгария поставляет розовое масло, Китай - масло пачули и ванили, Франция – масло лаванды.

История парфюмерии уходит глубоко в прошлое. Есть предположения, что родиной является Аравия, Месопотамия или Египет. Расцвет российской парфюмерии пришелся на конец XIX — начало XX века, тогда как в Европе парфюмерная промышленность зародилась еще на рубеже XVII-XVIII веков.

К началу 20 века парфюмерный рынок России был наполнен продукцией, иностранных компаний, большинство из которых были французскими. Мелких производителей насчитывалось более тридцати [15].

Парфюмерный рынок России – один из наиболее развивающихся в мире. Темпы его роста в среднем составляют 10-15% в год.

Увеличение объемов производства российской парфюмерии, вызвано переориентацией части потребителей на более доступные по цене виды продукции. В то же время, парфюмерный рынок в целом испытывает затяжное падения.

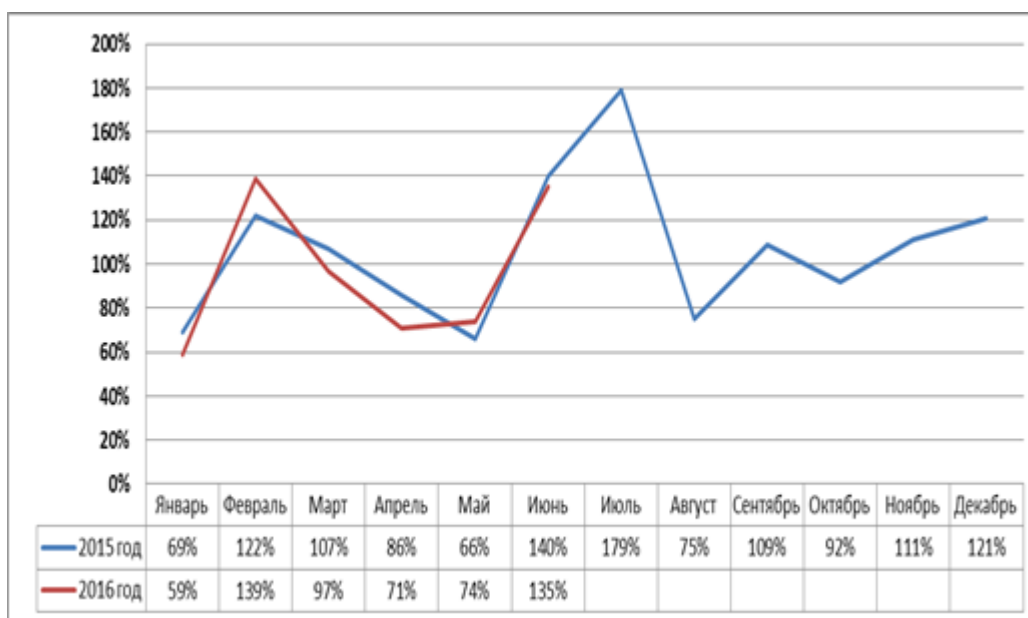


Рисунок 3.1.1 - Динамика производства парфюмерной продукции в РФ в январе 2015 – июне 2016 гг., в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении (составлено автором по материалам [19]).

Проанализировав данные можно сделать вывод о том, что динамика производства парфюмерной продукции в России изменяется из года в год. Происходит падение и рост показателей, что наглядно отражено на графике.

Другим направлением развития парфюмерного рынка в России, по мнению экспертов, является продвижение на рынок «именной» парфюмерии от известных политиков, звезд телевидения и шоу-бизнеса [19].

На сегодня годовой прирост рынка именных парфюмерных брендов в России составляет 20%, опережая общеотраслевой индекс в 15%. Среди успешных производителей парфюмерии, в том числе и «именного» парфюма, можно выделить: Концерн «Калина, «Новая Заря», «NNIKOFF». И также парфюмерные компании, которые принимают частные заказы и создают парфюмерию на заказ: ООО «Аскания» г. Владикавказ, «Парфюмерия XXI века» г. Москва и другие.

Согласно общепринятой классификации, выделяют три типа парфюмерии: к ним относятся непосредственно парфюм (духи), парфюмированная вода и туалетная вода [19].



Рисунок 3.1.3 - Структура производства парфюмерии по товарным категориям РФ во 2 квартале 2015 г. – 1 квартале 2016 г., в натуральном выражении (составлено автором по материалам [19]).

На диаграмме наглядно отражена структура производства парфюмерии по товарным категориям в России. Среди товарных категорий основной объем приходится на туалетную воду, на втором месте находятся одеколоны с долей 9%, на третьем - духи.

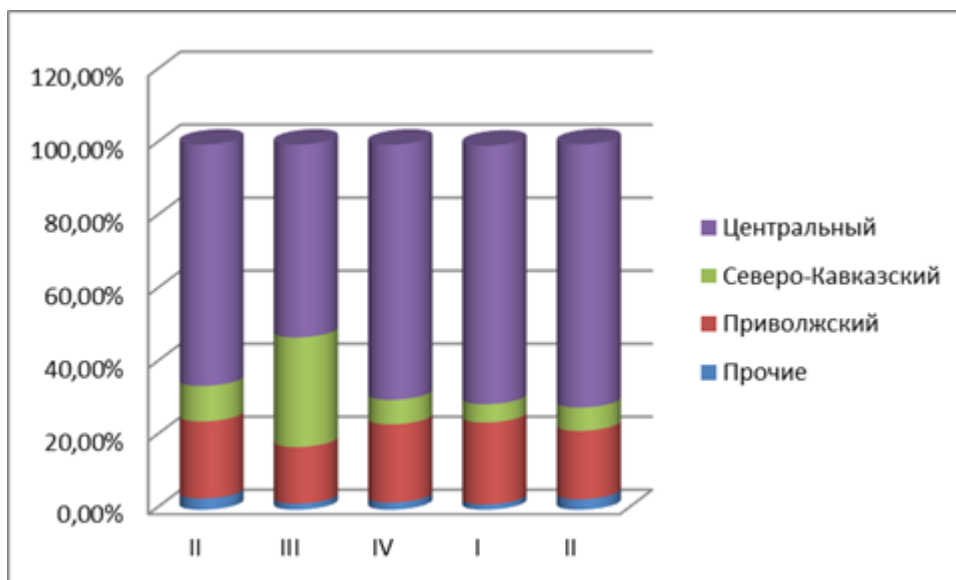


Рисунок 3.1.4 - Структура производства парфюмерии по федеральным округам РФ во 2 квартале 2015 г. – 1 квартале 2016 г., в натуральном выражении (составлено автором по материалам [19]).

Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на Центральный федеральный округ - 72,1% от совокупного объема. На втором месте находится Приволжский федеральный округ – 18,7% [19].

Для того, чтобы узнать предпочтения граждан России в выборе парфюмерии, в работе была разработана авторская анкета, включающая 12 основных вопросов. Для более наглядного изложения по данной проблеме, были построены диаграммы. В социологическом опросе приняли участие свыше 100 респондентов от 15 лет.

Большинство опрошенных – это респонденты в возрастной категории от 15 – 25 лет. Женщины составляют - 78% опрошенных, мужчины – 22%.

Большее половины опрошенных предпочитают российской зарубежную парфюмерию, также большинство пользуются известными брендами.

На данный вопрос для большинства опрошиваемых наиболее важным в выборе парфюмерной продукции является оригинальность аромата и

стойкость. Наиболее привлекательными ароматами являются цветочные, фантазийные ароматы.

В специализированных магазинах парфюмерию приобретают больше половины опрошенных, через журналы и каталоги заказывают 8%, через интернет 3% опрошенных.

Проанализировав диаграммы, можно сделать вывод о том, парфюмерией пользуются в большей степени женщины. Респонденты предпочитают зарубежную парфюмерию. Пользуются в основном известными брендами. Приобретают парфюмерию в специализированных магазинах, реже заказывают через интернет и в журналах и каталогах.



**Заключение.** В ходе работы мною была изучена парфюмерная промышленность России. Где она производится, откуда поступает сырьё в Россию, какие компании занимаются парфюмерной промышленностью в России и как развивается отечественный парфюмерный рынок России.

В ходе работы получены следующие выводы:

1. Парфюмерия зародилась в регионах Ближнего Востока, но в России парфюмерия появилась в конце XX века. В настоящее время предпринимаются попытки к её возрождению.

2. Темпы роста парфюмерного рынка в России в среднем составляют 10-15% в год.

3. Крупнейшими производителями парфюмерии в России являются: «Новая Заря», «NNIKOFF», «Парфюмерия XXI века» (г. Москва). Аскания (г. Владикавказ) и другие.

4. Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на Центральный федеральный округ - 72,1%, на втором месте с Приволжский федеральный округ – 18,7%.

5. Большинство респондентов предпочитают зарубежную парфюмерию, они пользуются в основном известными брендами, приобретают парфюмерию в специализированных магазинах, реже заказывают в интернете, в журналах и каталогах.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Парфюм – его классификация [Электронный ресурс] URL: <http://zolushka-new-beauty.com/parfyum/gruppy-aromatov-v-parfyumerii.html> (дата обращения: 09.11.16). Загл. с экрана. Яз.рус.
3. Классификация ароматов в современной парфюмерии [Электронный ресурс] URL: <http://lady-up.ru/parfyumeriya/faq/klassifikatsiya-aromatov.html> (дата обращения: 14.11.16). Загл. с экрана. Яз.рус.
7. Первозданные ароматы [Электронный ресурс] URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/7382/> (дата обращения: 14.01.17). Загл. с экрана. Яз.рус.
15. Зарождение парфюмерии [Электронный ресурс] URL: [http://www.matveevamila.ru/zarojdenie\\_parfuma](http://www.matveevamila.ru/zarojdenie_parfuma) (дата обращения: 15.02.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.
19. Рынок парфюмерии в России: Рекордный рост производства [Электронный ресурс] URL: <http://www.indexbox.ru/news/aromatny-mir-obzorgynka-parfumerii/> (дата обращения: 05.03.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.