

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической
и социальной географии

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЯПОНИИ
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 _курса 423 группы _____

направления

05.03.02 География

географического факультета

Богдановой Виктории Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

должность, уч.степень, уч.звание

подпись, дата

О.А. Цоберг

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н., доцент

должность, уч.степень, уч.звание

подпись, дата

С.С. Самонина

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение. Япония, или Страна Восходящего Солнца, привлекает интерес туристов всего мира. Эта страна необычна и многогранна, и может удовлетворить вкус любого искателя новых впечатлений. Тур в Японию стоит недешево, но это не останавливает путешественников. Решаются проблемы с оформлением визы в Японию, изыскиваются возможности недорого заказать авиабилеты в Японию.

Длительный период изоляции Японии от других стран не повлиял на её развитие: на этапе обособленности государства она была защищена от вмешательства европейцев, и благодаря этому сохранила свои древние традиции. В настоящее время Япония - это уникальная страна, сочетающая в себе высокие технологии и древнюю культуру, что является основным объектом туристского интереса.

Актуальность работы заключается в выявлении особенностей вовлеченности и факторов изменения туристского вектора страны, долгое время являющейся закрытым государством, и исключенной из всеобщего туристского оборота до середины 20 века.

Цель работы: изучить особенности природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов как основы для развития туризма в Японии.

Исходя из поставленной цели, были определены следующие задачи:

- дать определение понятия туризм и его классификацию;
- рассмотреть природные условия и ресурсы Японии в целях рекреации;
- показать историю развития туризма в стране;
- определить основные виды и специфику туризма, характерные для страны в настоящее время;
- выявить особенности развития туристских взаимоотношений между Россией и Японией.

Объект исследования - туризм на территории Японии.

Предмет исследования – особенности японского туризма.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: описательный, метод анализа и синтеза, сравнительно-географический, статистический, картографический.

В работе были использованы учебные пособия, статьи из периодической печати, справочники и сайты Интернет – ресурсов; всего 31 источник.

По структуре работа состоит из введения, четырех разделов: «Туризм: понятие, классификация», «Основные предпосылки развития туризма в Японии» «Основные виды и специфика туризма» и «Российско-японские туристские связи», заключения, списка использованных источников, а также 20 приложений.

Основное содержание работы.

Туризм - временный выезд (путешествие) граждан в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, не противоречащих законодательству, в страну (место) временного пребывания без занятия оплачиваемой деятельностью в ней (нем).

Комплексность туристических услуг раскрывается через их классификацию. Существует несколько классификационных подходов, основанных на различных признаках [1].

С целью классификации современного туризма выделим его основные классификационные признаки: по географическому признаку, направлениям туристического потока, по целям поездки, способу передвижения, средствам размещения туристов, количеству участников, организационно-правовыми формами и т.п. [2].

В зависимости от категорий лиц, осуществляющих туристические путешествия (поездки, посещения), их целей, объектов, используемых или посещаемых, или других признаков выделяются следующие виды туризма:

Таблица 1 – Классификационные признаки и виды туризма (составлено автором по [2])

Классификационный признак	Виды туризма
По возрастному признаку	<ul style="list-style-type: none"> • Детский • Молодежный • Для пожилых людей
По количеству участников	<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальный • Групповой • Семейный
По географическому принципу	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренний • Международный
По направленности туристического потока	<ul style="list-style-type: none"> • Въездной • Выездной
По цели тура	<ul style="list-style-type: none"> • Рекреационный • Лечебно - оздоровительный • Культурно - познавательный • Профессионально-деловой • Научный (конгрессный) • Спортивный • Шоп-туры • Приключенческий • Паломнический • Ностальгический • Экотуризм • Экзотический • Элитарный
По источнику финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Социальный • Коммерческий
По способу передвижения	<ul style="list-style-type: none"> • Пешеходный • Авиационный • Морской • Речной

	<ul style="list-style-type: none"> • Автомобильный • Железнодорожный • Велосипедный • Смешанный
По средствам размещения	<ul style="list-style-type: none"> • Гостиницы • Отели • Пансионаты • Кемпинги • Палатки
По продолжительности пребывания	<ul style="list-style-type: none"> • Кратковременный • Долговременный
По расположению туристического места	<ul style="list-style-type: none"> • Горный • Водный • Сельский • Пригородный
По интенсивности туристического потока	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянный • Сезонный
По организационной форме	<ul style="list-style-type: none"> • Организованный • Неорганизованный

Основное деление туризма - на внутренний и международный.

Предпосылками для развития туризма в Японии служат достаточно уникальный природный комплекс с благоприятными климатическими условиями и исторически сложившиеся привлекательные достопримечательности.

В целом природно-ресурсный потенциал Японии незначителен. Страна существует в условиях дефицита практически всех природных ресурсов, но в то же время обладает прекрасными рекреационными ресурсами, которые складываются из объектов комбинированного туризма - памятников древней культуры и уникальной по красоте природы.

Первыми туристами в Японии были христианские миссионеры. С середины XVII века до середины XIX века Япония была закрытой для «туристов» всякого рода страной, торговля велась только с китайцами и

голландскими протестантскими купцами. В 1854 году Путятин «открыл» первый туристический маршрут в Японии. Но только в конце 1950-х годов, когда обрели популярность групповые туры к горячим источникам, спонсируемые компаниями для своих работников, в Японии начала развиваться подлинная индустрия туризма, ориентированная на массовый рынок [3].

Преимуществом туризма Японии является развитость инфраструктуры. В стране туристам предлагаются всевозможные типы размещения, – как в западном, так и японском стиле, которые отличаются по классу и по цене [4].

Таблица 2 - Типы размещения туристов (составлено автором по [4])

Тип гостиницы	Количество гостиниц	Цены, в долл.США
Гостиницы западного стиля	Нет данных	от 133,5 до 267 за одноместный номер от 222,5 до 560,7 за двухместный.
Гостиницы эконом- класса	Нет данных	от 48,95 до 89 с человека в сутки
Гостиницы в стиле «Рёкан»	Около 55 тысяч	от 106,8 до 178
Пансионы минсюку	Нет данных	от 57,85 до 75,65
Другие типы	Нет данных	около 26,7

В Японии активно развиваются различные виды туризма, характерные для большинства стран мира с многовековой историей: культурный, религиозный, спортивный и др. виды туризма. Основные центры туризма имеются на всех четырех главных островах.

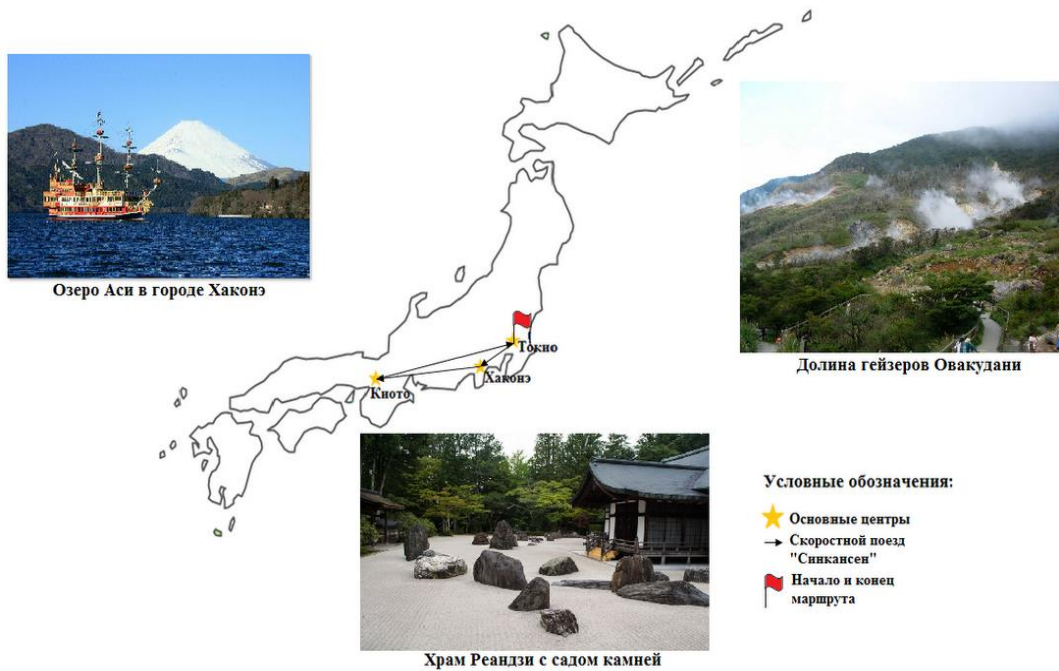


Рисунок 1 - Основные центры туризма Японии (составлено автором по [5])

Япония — широко востребованное туристическое направление, потому экскурсионные туры в страну представлены весьма разнообразными вариантами. В работе изучены и представлены наиболее аттрактивные туристские продукты страны.

Туризм в Японии стремительно развивается. Туристические агентства прокладывают новые маршруты и разрабатывают новые туристические программы.

Один из популярных туров «Япония: Золотой маршрут» охватывает несколько крупнейших городов: Токио, Хаконэ и Киото.



Масштаб 1:8 000 000 (в 1 см 80 км)

Рисунок 2 - Основные центры «Золотого маршрута» (составлено автором по [6])

Экскурсионный тур «Японское приключение» предусматривает посещение второго по величине острова Японии — Хоккайдо.



Национальный парк Дайсецу



Озеро Кусяро



Музей тюрьмы Абасири

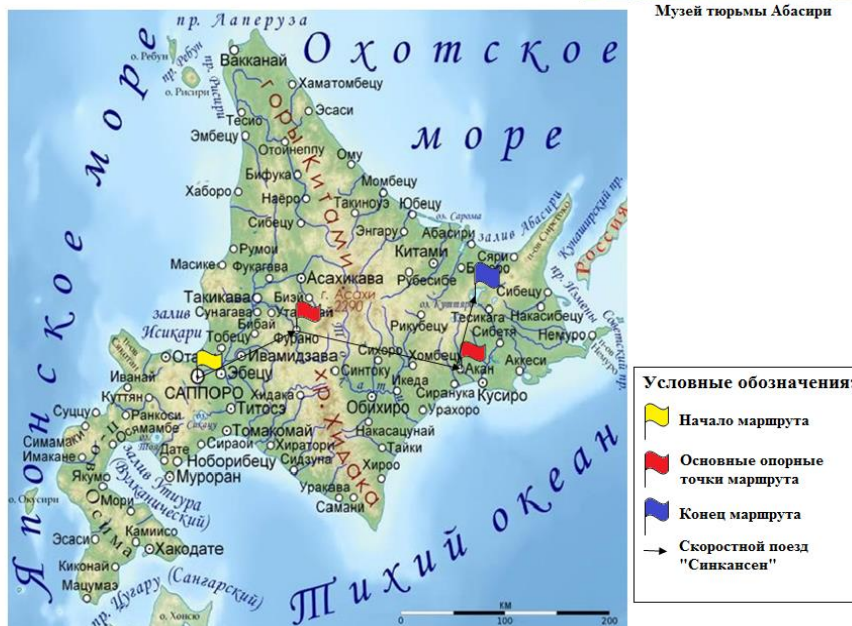


Рисунок 3 - Экскурсионный тур «Японское приключение» по о. Хоккайдо (составлено автором по [6])

Помимо обзорных туров по городам Японии организовываются также тематические туры. Так, экскурсионный тур Formula 1 Japanese Grand Prix, кроме осмотра исторических и культурных достопримечательностей городов Осака, Судзука и Токио, предполагает посещение гонки Grand Prix Formula 1 Suzuka [6].

Статистика показывает, что ежегодные расходы японской семьи на туризм составляют около 22% от ее бюджета, а каждый взрослый японец побывал за границей не менее трех раз [7].

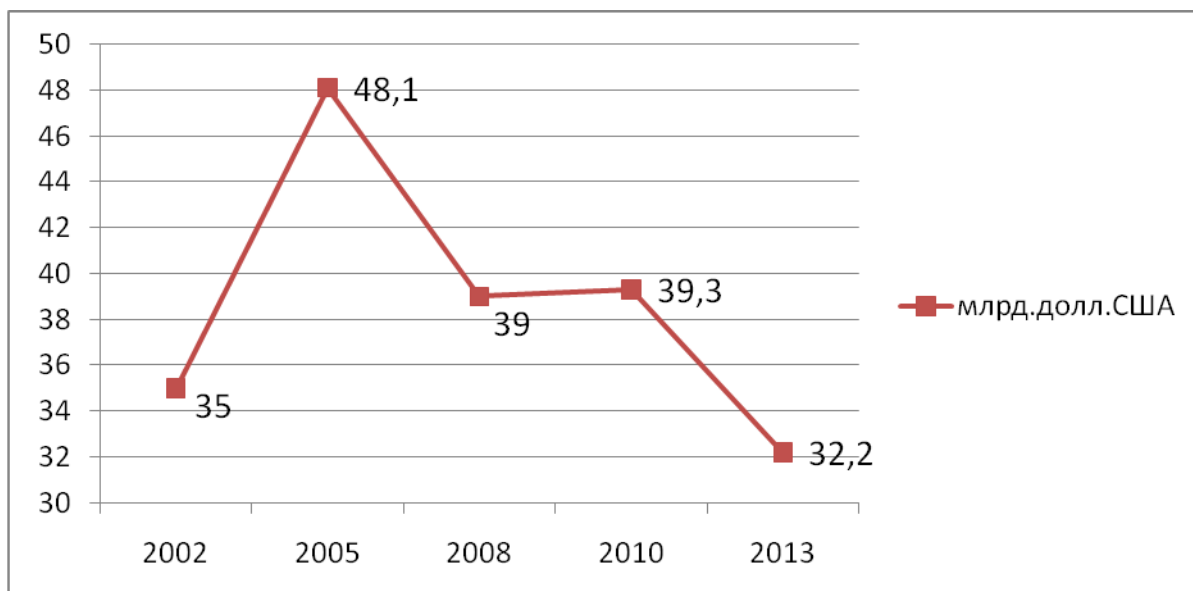


Рисунок 4 - Международные расходы на туризм в Японии, млрд.долл.США (составлено автором по [8])

Две трети зарубежных гостей прибывают в Японию из стран Азии (Южная Корея, Тайвань, Индонезия, Малайзия, Китай), также приезжают туристы из США, Австралии, европейских стран [7].



Рисунок 5 - Основные страны – партнеры Японии в турбизнесе (составлено автором по [7])

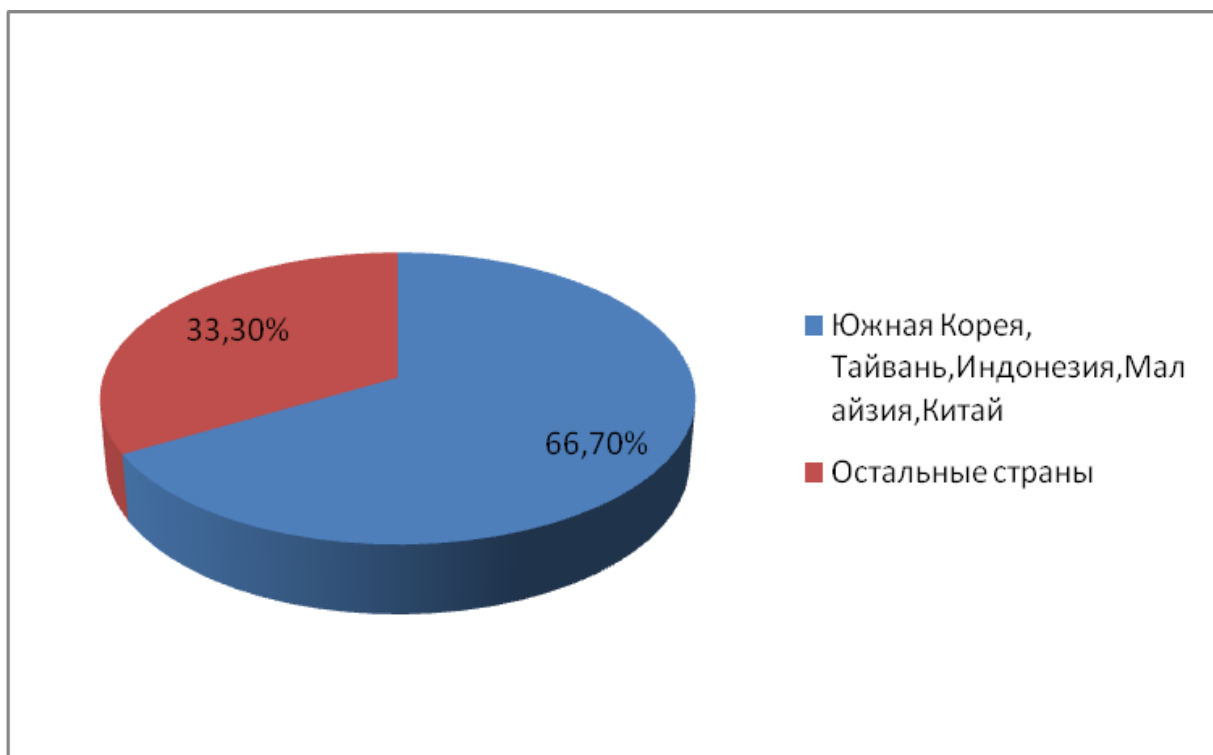


Рисунок 6 - Доля стран - партнеров во взаимодействии с Японией в сфере туризма (составлено автором по [7])

В 2015 году профицит туристической отрасли составил 1 триллион йен (680 млрд. руб., в долларах США – 8 900 000 000).

Визы в Японию могут быть однократные, многократные, долгосрочные, и транзитные [9].

В отношении граждан стран СНГ и Грузии у Японии особая визовая политика. Граждане этих государств не могут выступить финансовыми гарантами самого себя и получить японскую визу самостоятельно, напрямую через консульство. Они должны получать визу через туристические фирмы, которые должны будут выступить гарантом, или при поддержке налогового резидента Японии (необязательно гражданин Японии) [10].

Удешевление йены и другие факторы привели к снижению количества японцев, выезжающих за рубеж, и уменьшению их трат, а также сделали Японию привлекательной для иностранных туристов, и в 2015 году была почти

достигнута цель, поставленная правительством до 2020 года – привлечь 20 миллионов зарубежных гостей [11].

Япония очень дорогая страна. Многие туристы из США после поездки в Японию еще долгое время пребывают в шоковом состоянии от цен на продукты питания, однако при таких высоких ценах зарплаты у японцев на среднем европейском уровне [12].

Горящие туры в Японию становятся все популярнее у туристов из России [13]. В последние годы значимость Приморского края РФ в Азиатско-Тихоокеанском регионе возрастает и рассматривается как территория перспективного и многостороннего международного сотрудничества в различных областях, в том числе и в сфере туризма, что предполагает увеличение числа туристов и, как следствие, оживление экскурсионной деятельности.

С 2011 г. наблюдается возрастание въездного туризма из Японии в Приморский край [14].

Традиционным спросом у японских туристов пользуются поездки в Москву, Санкт-Петербург, по городам «Золотого кольца», на Байкал и на Камчатку. При этом растет интерес к «событийному туризму» [15].

В 2016 году, во время посещения Президентом РФ В.В. Путиным Токио, прошла встреча министров культуры Японии и России. Владимир Мединский выступил тогда с инициативой провести в 2018 году ряд мероприятий по культурному обмену между странами. Планируется провести, ставший традиционным, фестиваль российской культуры в Японии.

Также российско-японское сотрудничество в 2018 году будет развиваться в экономике и хозяйственной деятельности. Это особо касается таких направлений, как медицина, туризм, рыбопереработка и экология.

Таким образом, можно говорить о том, что уже намечены большие планы на совместное освоение Курильских островов. Также планируется большая совместная работа в медицине и городском хозяйстве, что пойдет на пользу повседневной жизни россиян.

С января 2017 года вступили новые правила посещения Японии гражданами РФ: увеличен срок действия визы с трех до пяти лет для представителей сферы образования, бизнеса, искусства и культуры. Для туристов теперь есть многократная виза на три года с возможностью находиться в Японии тридцать дней. И еще один существенный аспект — при отправлении в Японию за свой счет, никаких писем и гарантий от принимающей стороны больше не потребуется. Новый подход в отношениях между странами дает перспективу прийти к мирным договоренностям, создать взаимовыгодное сотрудничество, у которого есть безграничные возможности. По итогам саммита японцы смогут посещать могилы родственников на Курильских островах без виз [16].

Следует отметить, что наметившееся улучшение взаимоотношений между Россией и Японией будет способствовать развитию туристической отрасли в этих странах, и в первую очередь, в соседних близлежащих регионах.

Заключение. Со II половины XX века Япония перестала быть замкнутой страной, и ее культура и научно-технические достижения стали привлекать людей из развитых стран, так как это поистине необыкновенная страна. Она сочетает в себе суперсовременные технологии и древние традиции предков, именно этот синтез вызывает интерес у европейских и американских жителей.

К сфере основных интересов относятся: живописные пейзажи, интересная культура, в том числе живопись, икебана, театры, оригами, чайная церемония и многое другое.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Туризм - временный выезд (путешествие) граждан в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, не противоречащих законодательству, в страну (место) временного пребывания без занятия оплачиваемой деятельностью в ней (нем). Существует несколько основных классификационных признаков туризма: по географическому признаку, направлениям туристического потока,

по целям поездки, способу передвижения, средствам размещения туристов, количеству участников, организационно-правовыми формами и т.п.

2. Япония обладает прекрасными рекреационными ресурсами, которые представлены памятниками древней культуры и уникальной по красоте природой. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО (всего 20 наименований на 2016 год), расположенные в Японии, весьма разнообразны и являются наиболее аттрактивными для туристов.

3. Туризм Японии представлен следующими основными видами: культурно-познавательный, религиозный, лечебный и экологический, спортивный, пляжный.

4. Основными центрами внутреннего и внешнего туризма являются: Токио, Киото, Саппоро, Хакодате, Аомори, Хаконэ, Камакура, Хиросима, Беппу, Нагасаки, Миядзаки. Наблюдается активная деятельность туристических компаний по привлечению туристов, в результате чего прямой вклад сектора туризма в ВВП в 2015 году составил 114,3 млрд. долларов США. Ежегодные расходы японской семьи на туризм составляют около 22% от ее бюджета. В стране хорошо функционирует туристская инфраструктура, имеющая повсеместную привязку к развитым видам туризма.

5. Международный туризм генерирует туристские потоки из следующих стран: Индонезия, Малайзия, Китай, Южная Корея, Тайвань, а также из США, России, Австралии и европейских стран. В 2015 году, несмотря на события 2011 года, почти была достигнута цель, поставленная правительством к 2020 году – привлечь 20 миллионов зарубежных гостей.

6. Основными проблемами, тормозящими развитие туризма как отрасли экономики, являются высокая стоимость туристского продукта в стране и достаточно сложное оформление виз.

Таким образом, Япония - один из основных туристических центров мира. Этому способствуют достоинства географического положения и природных условий страны. Кроме того, Япония - живописная страна с благоприятными природно-климатическими условиями, наличием широкого фронта морского

побережья, богатая огромным количеством историко-архитектурных и культурных достопримечательностей. Любовь к путешествиям прививается японцам с детства, поэтому туризм в Японии - это массовый вид развлечений и активного отдыха. Япония создает все предпосылки для улучшения состояния международного туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тархов, С.А. Что должна изучать география туризма // Территориальная структура хозяйства и общества зарубежного мира /Под ред. А.С. Фетисова, И.С. Ивановой, И.М. Кузиной / Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Вып. 18. М. Смоленск: Ойкумена, 2009. с. 70 -79.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Глава I. Туризм как системный объект изучения : учеб. пособие. Москва, 2007.
3. История развития туризма. Туризм в Японии. Япония: древние традиции и инновационные технологии [Электронный ресурс] : URL: <http://gorsv74.ru/istoriya-razvitiya-turizma-turizm-v-yaponii-yaponiya-drevnie-tradicii-i-innovacionnyie-texnologii/> (дата обращения: 15. 03. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Типы гостиниц в Японии [Электронный ресурс] : URL: http://www.mirtravel.com/geo/japonija/tipy_gostinits_v_japonii (дата обращения: 10. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Туризм в Японии [Электронный ресурс] : URL: <http://leit.ru/modules.php?name=Pages&pa=showpage&pid=432&page=2> (дата обращения: 17. 03. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Тонкости туризма [Электронный ресурс] : URL: http://tonkosti.ru/Экскурсионные_туры_в_Японию (дата обращения: 11. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Кужель, Ю.Л., Яворская, А.О., Христов, Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: Учебное пособие, Книгодел, 2012. с. 258
8. Кноета. Япония [Электронный ресурс]: Мировой атлас данных. URL: <http://knoeta.ru/atlas/> (дата обращения: 10.04.16). Загл. с экрана. Яз.рус.
9. Как получить визу в Японию [Электронный ресурс] : URL: <http://zagrandok.ru/viza/strany-azii/viza-v-yaponiyu.html> (дата обращения: 10.04.16). Загл. с экрана. Яз.рус

10. Визовая политика Японии [Электронный ресурс] : URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Визовая_политика_Японии (дата обращения 16. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз.рус.

11. Иностраный туризм и экономика Японии [Электронный ресурс]: URL: <http://www.nippon.com/ru/features/h00130/> (дата обращения: 11.04.16). Загл. с экрана. Яз.рус.

12. Доходы и зарплаты в Японии [Электронный ресурс] : URL: <http://www.uadream.com/tourism/Asia/Japan/element.php?ID=92308> (дата обращения: 11.04.16). Загл. с экрана. Яз.рус.

13. Горящие туры в Японию [Электронный ресурс] : URL: <https://truerizm.ru/country/japan/39781/> (дата обращения: 10. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

14. Простакишина, Н. П., Ковалева, А. А. Россия и Япония: предпосылки для развития взаимоотношений в сфере туризма (на примере Приморского края) // Молодой ученый, 2014. №1 [Электронный ресурс] : URL: <http://www.moluch.ru/archive/60/8820/> (дата обращения 18. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз.рус.

15. Туристическая ассоциация «Мир без границ». Деятельность в японском направлении [Электронный ресурс] : URL: <http://www.visit-russia.ru/directions/deyatelnost-na-yaponskom-napravlenii> (дата обращения: 11. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

16. Год Японии в России 2018: новый уровень сотрудничества между странами [Электронный ресурс] : URL: <http://god-2018s.com/novosti/god-yaponii-v-rossii-2018-novuj-uroven-sotrudnichestva-mezhdu-stranami> (дата обращения 25. 04. 2017). Загл. с экрана. Яз.рус.